

Etude de conjoncture régionale

Des entreprises artisanales du Bâtiment

4^{ÈME} TRIMESTRE 2017 – N°16

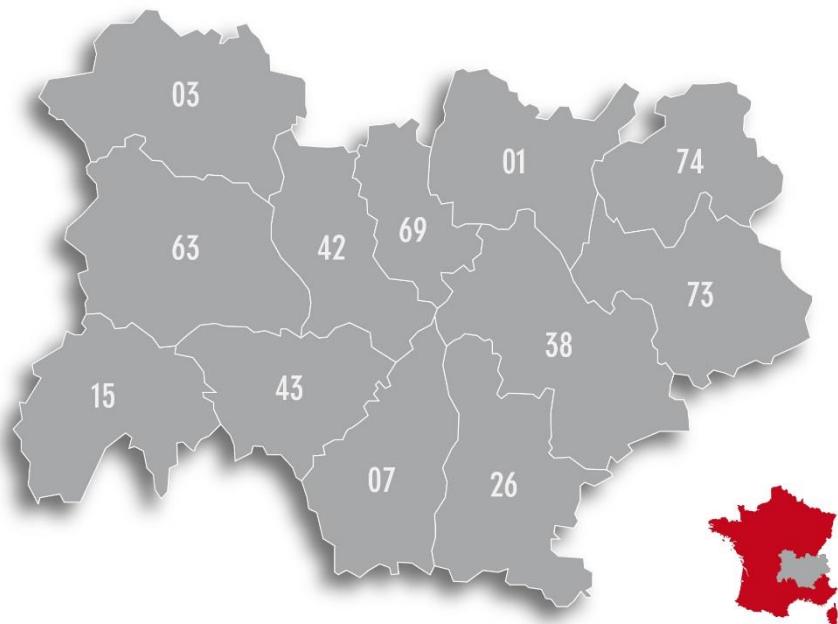


PLUS FORTS. ENSEMBLE.



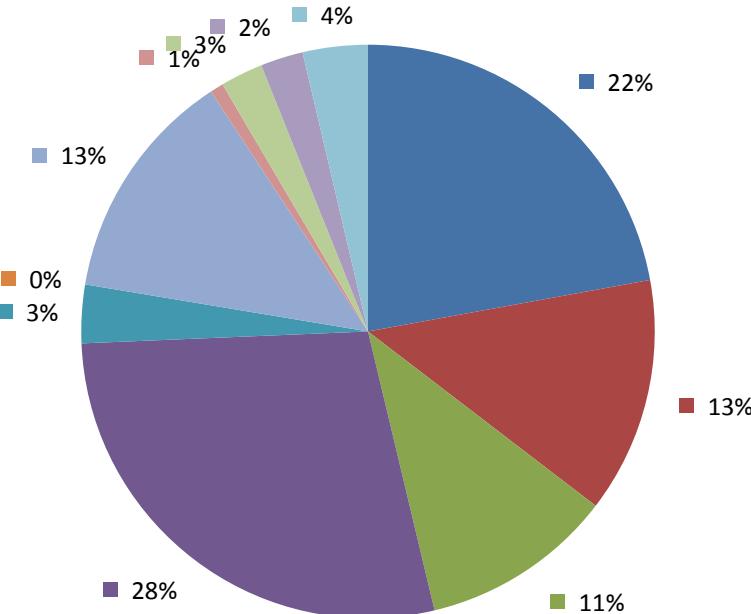
Cette enquête a été envoyée à plus de 8 000 artisans sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, aucun panel n'a été réalisé. Les données recueillies sont déclaratives et constituent une tendance de la situation du marché du bâtiment sur la région. Les résultats reflètent bien l'état actuel du marché et les tendances économiques auxquelles sont confrontées les entreprises artisanales du bâtiment.

Cette étude créée au 1^{er} trimestre 2013 et auparavant dédiée au territoire Rhônalpin, a été élargie à l'ensemble de la Région Auvergne-Rhône-Alpes depuis le 1^{er} trimestre 2016. Nous montrerons dans cette analyse le passage à ce nouveau territoire élargi par un fond grisé.



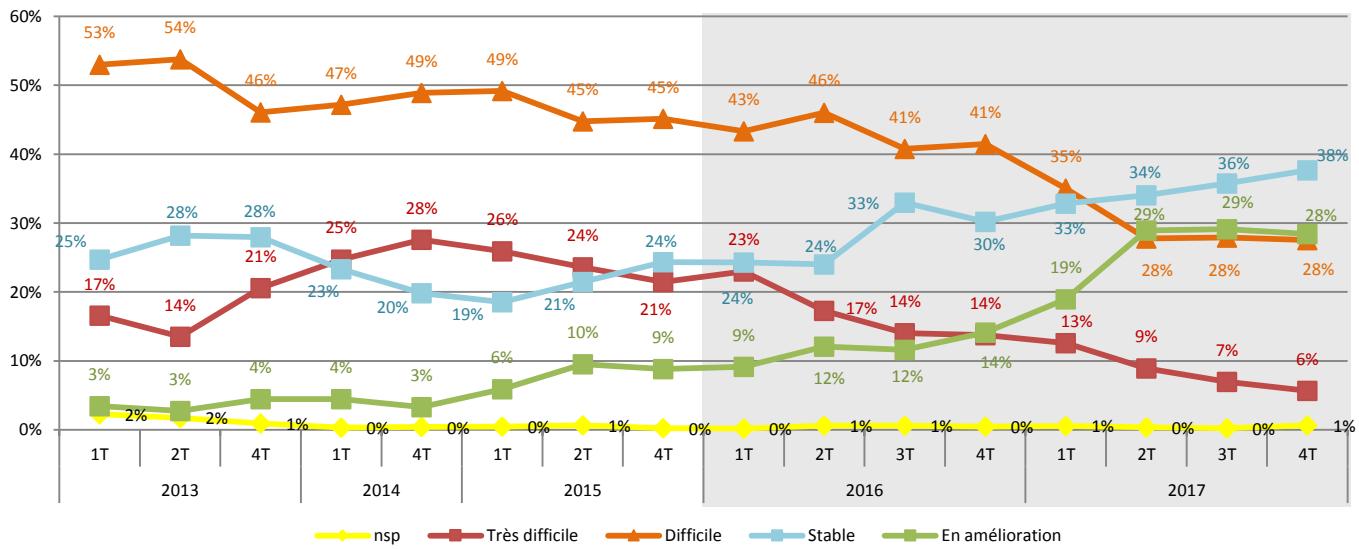
Une Représentativité de près de 10% des adhérents des CAPEB de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Poids de chaque métier dans le nombre de réponses



Sections professionnelles	Métiers	Taux de réponse
CMA	Charpentier – Menuisier	20%
	Agencement – Cuisiniste	2%
MC	Maçon	11%
	Carreleur	2%
EEE	Électricien	11%
CPC	Plombier – Chauffagiste	24%
	Couvreur – Zingueur	4%
SM	Serrurier - Métallier – Fermetures	3%
MP	Tailleur de pierre	0%
	Plâtrier – Peintre	11%
PPRSM	Solier	0%
	Isolation	2%
Paysagiste	Paysagiste	1%
TCE	Tout corps d'état	2%
TP	Travaux public	2%
Autre	Autre	4%

Le Niveau d'Activité

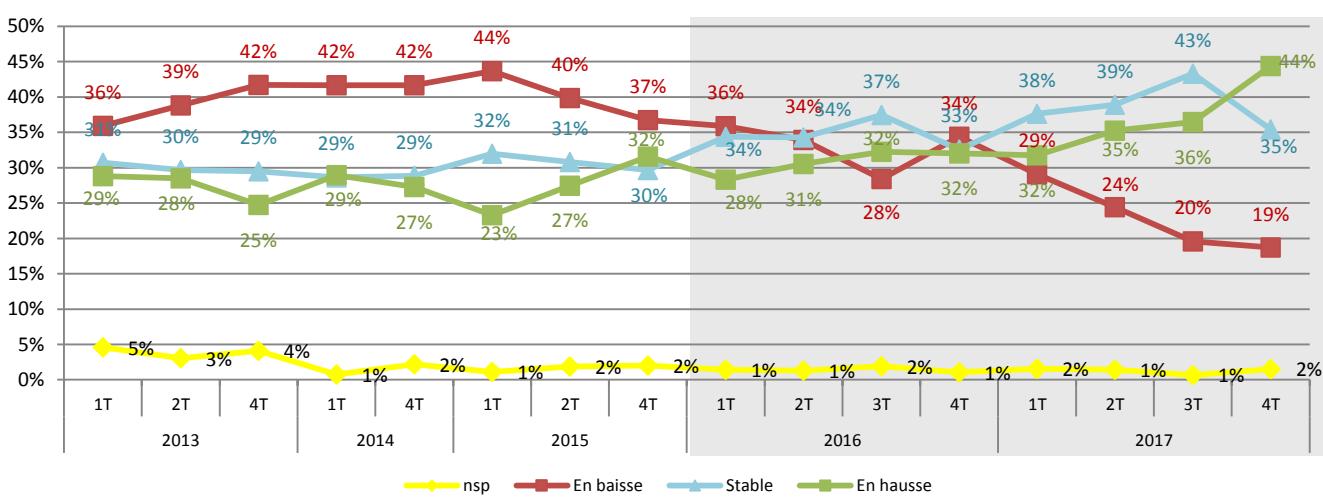


Ce trimestre encore sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, à la question « Comment ressentez-vous le marché sur votre secteur ? » nous observons les même résultats qu'au 3^{ème} trimestre 2017.

En effet, pour 38% d'entre eux l'activité reste stable et 28% estiment voir leur activité s'améliorer (-1 point).

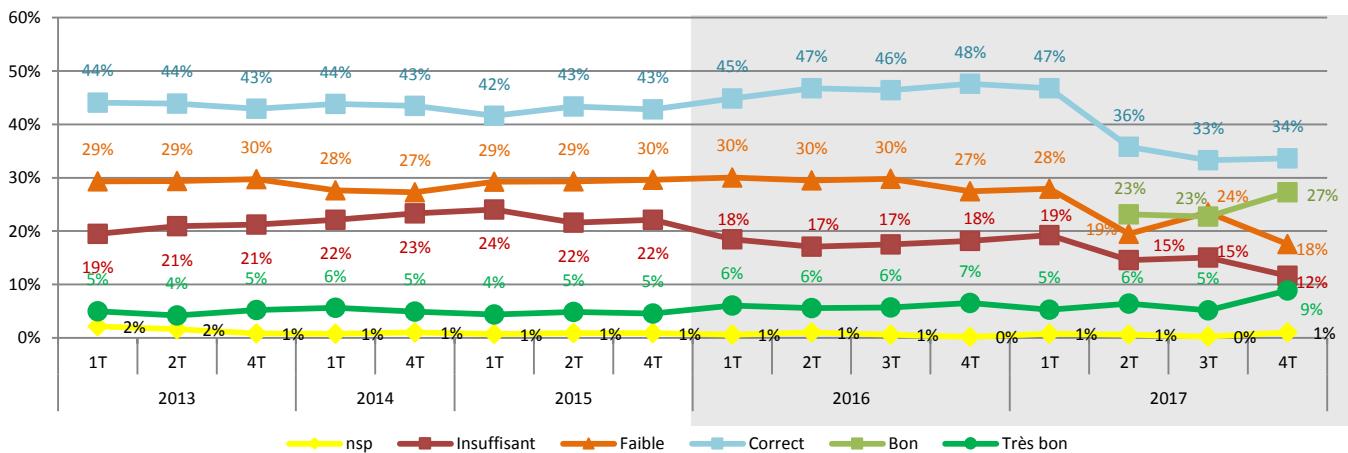
Cependant, encore 28% considèrent leur activité difficile et 6% très difficile.

Le Chiffre d'Affaires



Signe d'une amélioration du marché du bâtiment, 44% des artisans constatent un Chiffre d'Affaires en hausse (+8 points ce trimestre par rapport au précédent) et 35% voient leur CA stable (-8 points).

A noter également, une baisse de 1 point par rapport au trimestre précédent du nombre d'entreprises qui constatent une baisse de leur CA (19%). Cette baisse est continue depuis le 4^{ème} trimestre 2016.

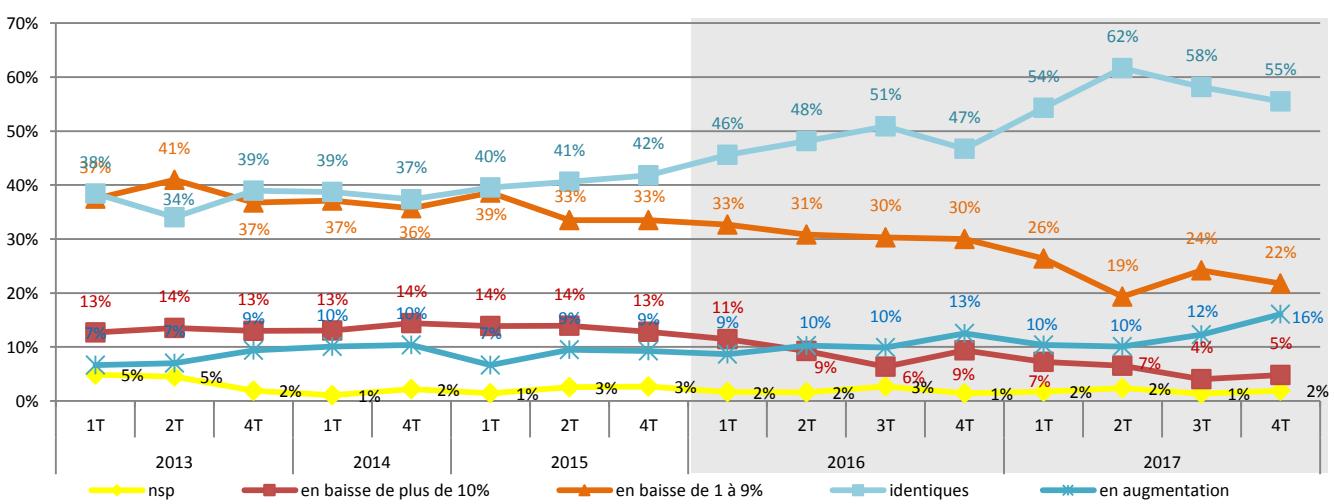


Nous constatons une tendance positive pour la trésorerie des entreprises, en amélioration depuis le milieu de l'année 2017. 27% des artisans ont une trésorerie bonne et 9% très bonne.

Cependant la situation reste encore difficile pour 30% des artisans du bâtiment, chiffres en diminution de 9 points par rapport au trimestre précédent.

- Trésorerie très bonne: 9%, +4 points,
- Trésorerie bonne : 27%, +4 points,
- Trésorerie correcte: 34%, +1 point,
- Trésorerie faible: 18%, -6 points ,
- Trésorerie insuffisante: 12%, -3 points.

Les Marges

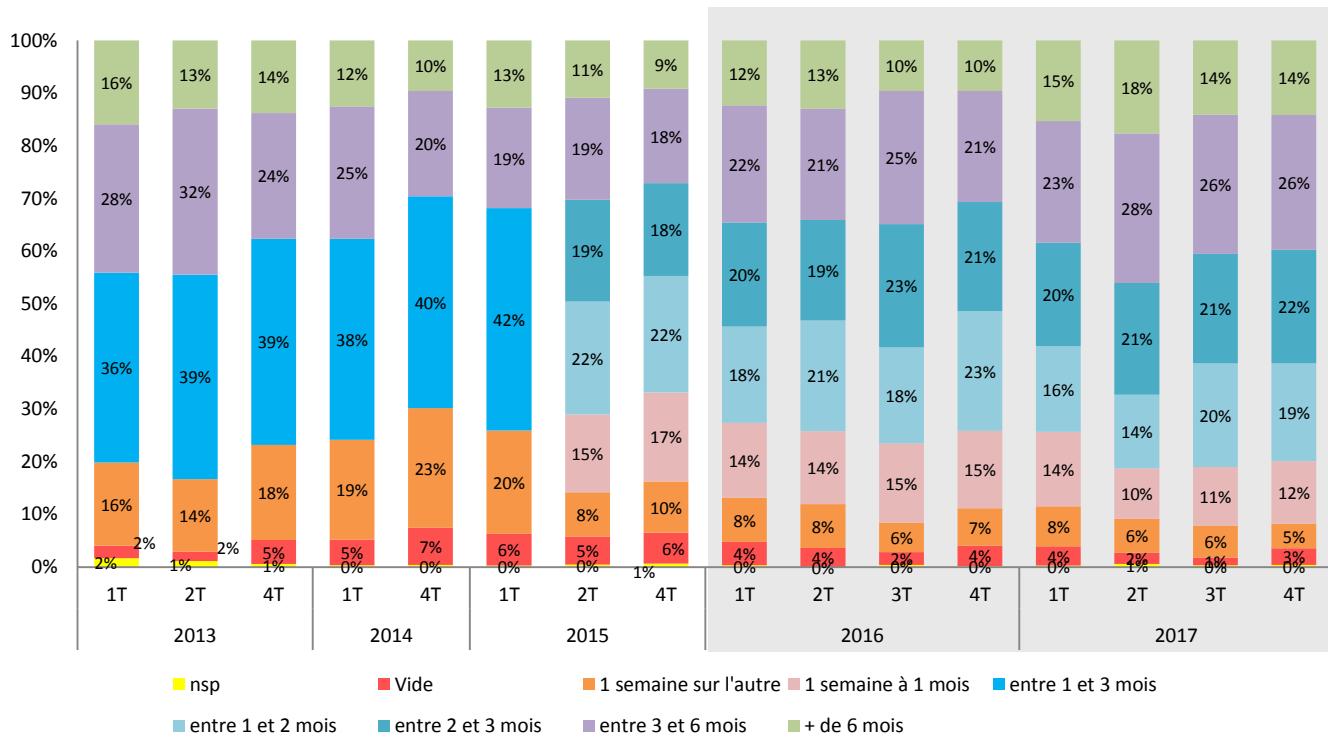


Les marges progressent timidement à leur tour, ce trimestre, à l'image de la trésorerie des entreprises : 16% des artisans voient leurs marges augmenter (+4 points).

Pour 55% des artisans, elles sont identiques à l'année précédente, cependant elles se dégradent toujours pour 27% des entreprises (22% de 1 à 9% et 5% à plus de 10%)

Toujours en concurrence directe des fournisseurs ou fabricants, pour quelques professions, les artisans subissent des marges toujours faibles pour le marché du bâtiment.

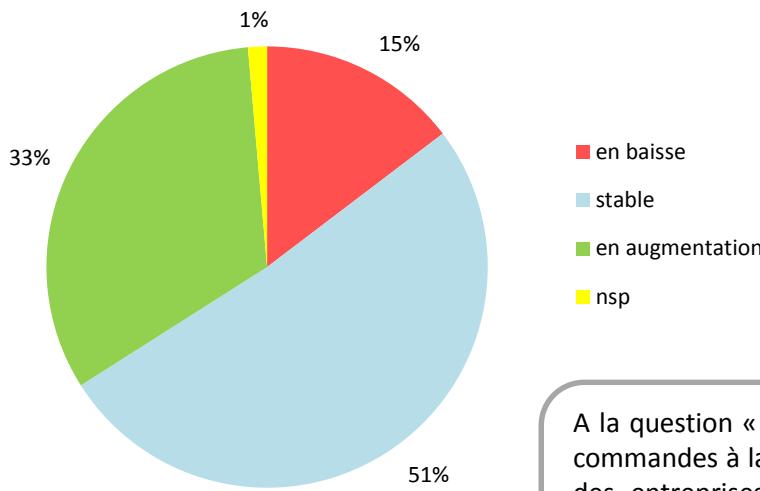
Le Carnet de Commande



Visibilité identique au trimestre précédent sur les carnets de commandes. Ceux-ci freinés par les annonces faites autour du CITE, les entreprises constatent :

- une visibilité supérieure à 3 mois pour 40% (=)
- une visibilité comprise entre 1 et 3 mois pour 41% (=)
- une visibilité quasi nulle pour 17% des artisans (=)

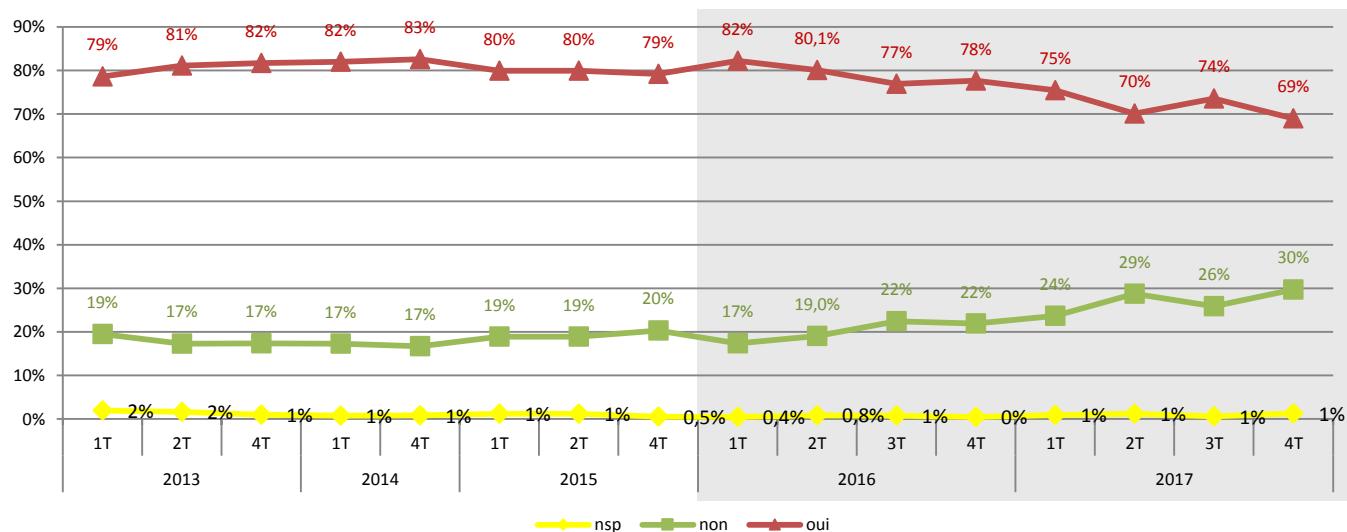
Evolution sur 1 an



A la question « Quelle est l'évolution de votre carnet de commandes à la même période l'année dernière ? » 33% des entreprises indiquent une augmentation de leurs carnets de commandes sur une année.

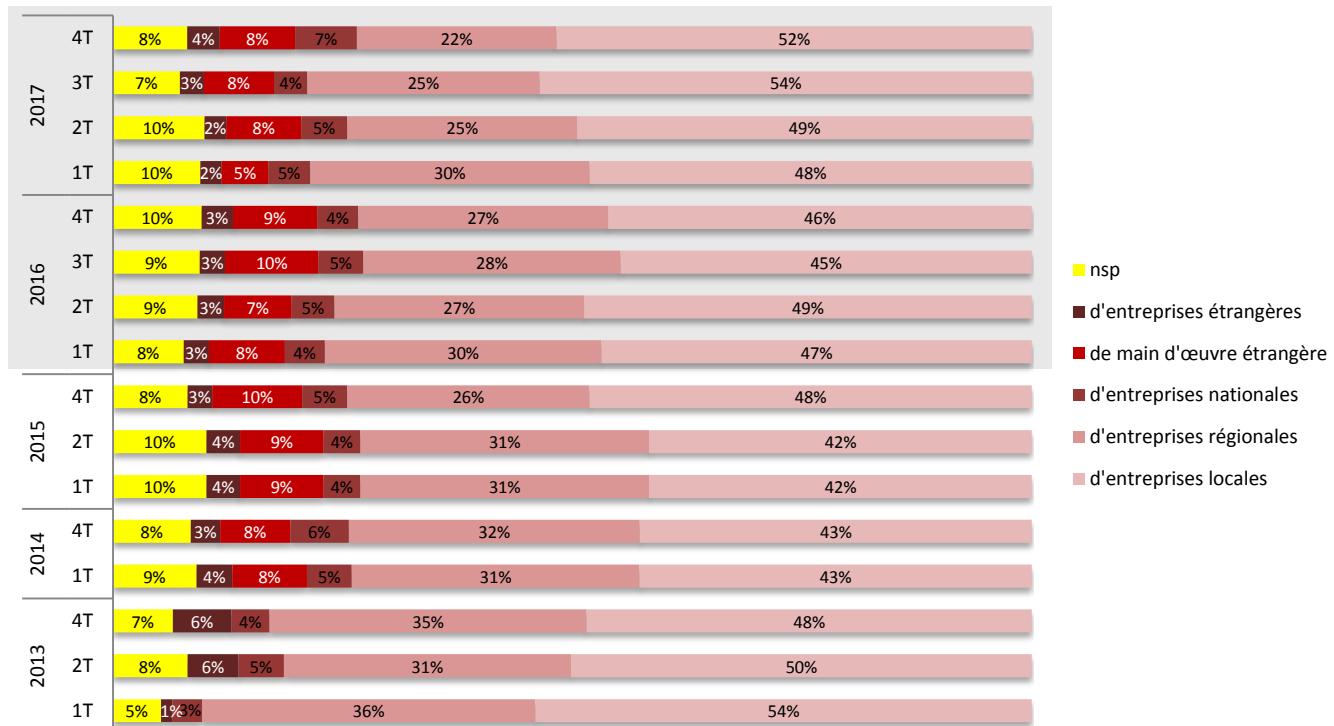
Ils étaient 30% au trimestre précédent.

La Concurrence



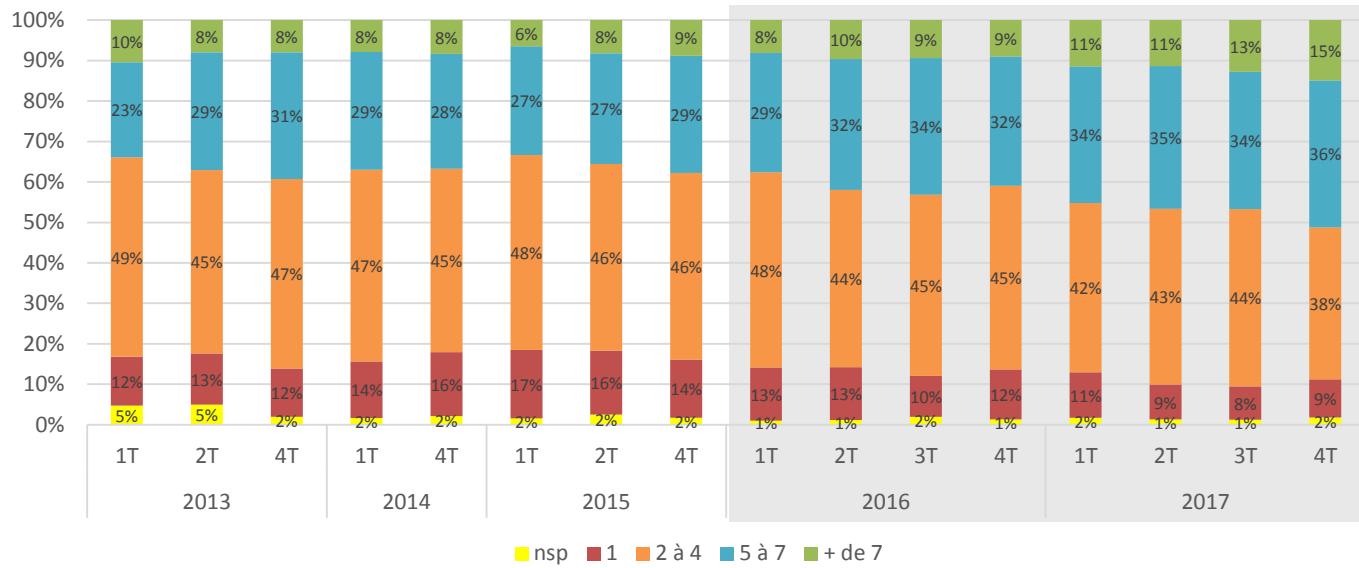
A la question « Ressentez-vous le poids de la concurrence ? » 69% des entreprises répondent oui (-5 points).

La reprise de l'activité sur le marché du bâtiment se perçoit également sur le ressenti de la concurrence des artisans sur leurs activités.



La présence de main d'œuvre et d'entreprises étrangères reste stable et importante ce trimestre, respectivement 8 et 4%, ce qui peut générer des difficultés pour les entreprises qui ne peuvent pas reconstituer leur marge.

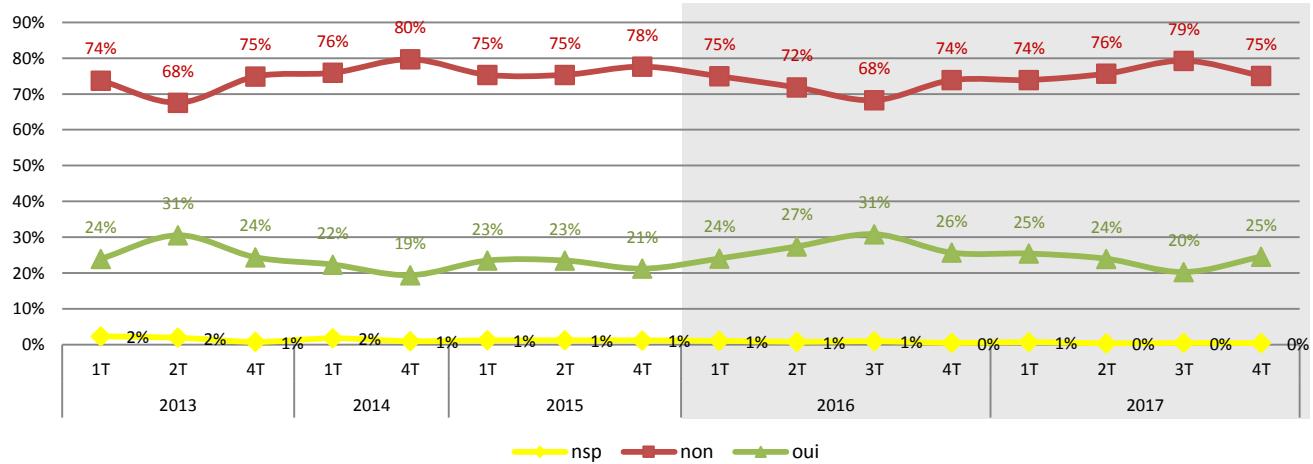
La majorité de la concurrence reste perçue comme locale ce trimestre, à plus de 50%.
Augmentation ce trimestre de la concurrence nationale : +3 points.



Une amélioration du taux de transformation se dessine ce trimestre pour l'artisanat du bâtiment. Nous pouvons constater :

- un taux de transformation supérieur à 7 devis signés sur 10 envoyés pour 15% (+2 points)
- un taux de transformation compris entre 5 et 7 devis signés pour 36% (+2 points)
- un taux de transformation compris entre 2 et 4 devis signés pour 38% (-6 points)
- un taux de transformation de 1 devis signé pour 9% (+1 point)

L' Emploi



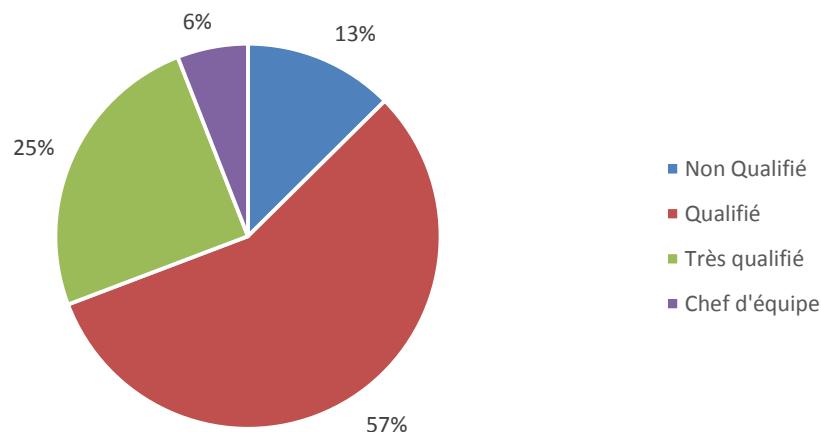
Au profit d'un emploi stable et de plus longue durée, 25% des entreprises interrogées envisagent de recruter ce trimestre (+5 points).

Les intentions de recrutement se découpent ainsi :

- à 54% des CDI, +7 points,
- à 36% des CDD, -4 points,
- à 10% en intérim, -3 points.

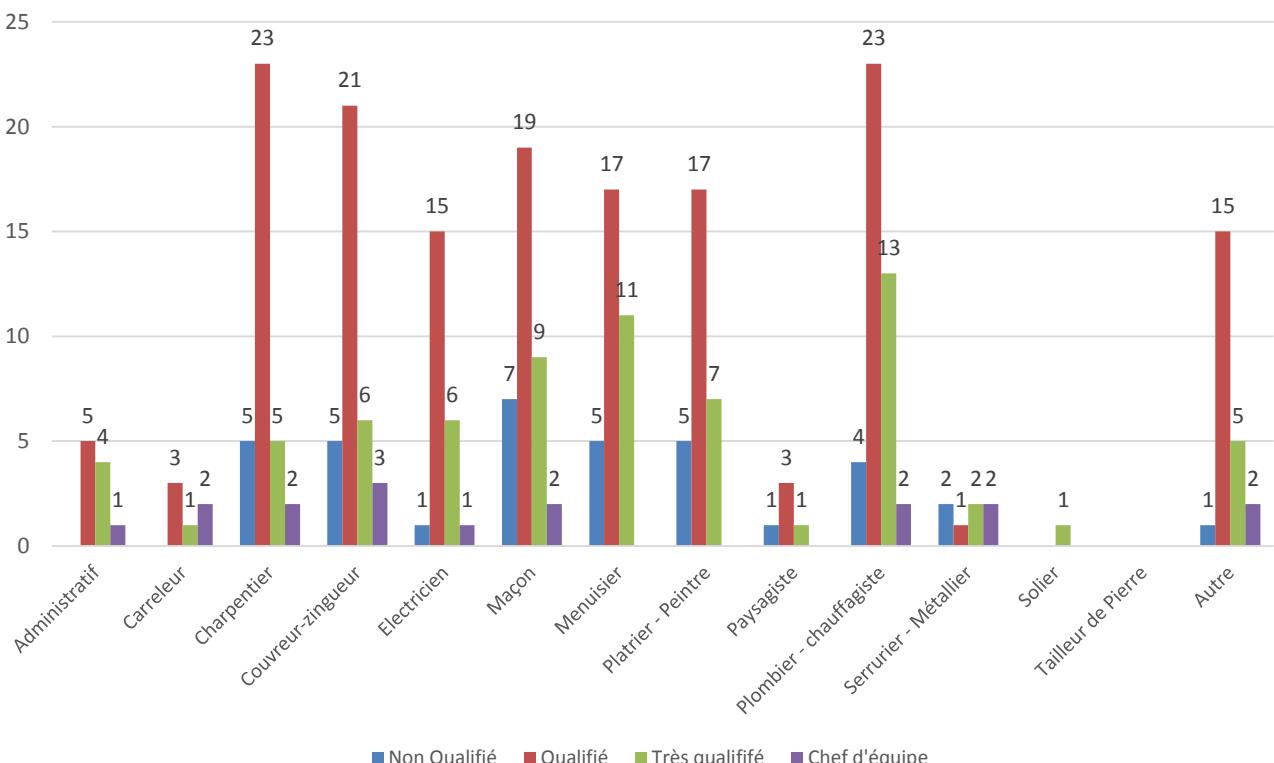
Ce trimestre un point spécifique sur les métiers recherchés et les qualifications demandées a été réalisé auprès des entreprises en recrutement. Elles recherchent :

- à 57% des profils qualifiés,
- à 25% des très qualifiés,
- à 13% des non qualifiés
- à 6% des chefs d'équipe.



286 professionnels recherchés par les entreprises sur la région
Auvergne-Rhône-Alpes

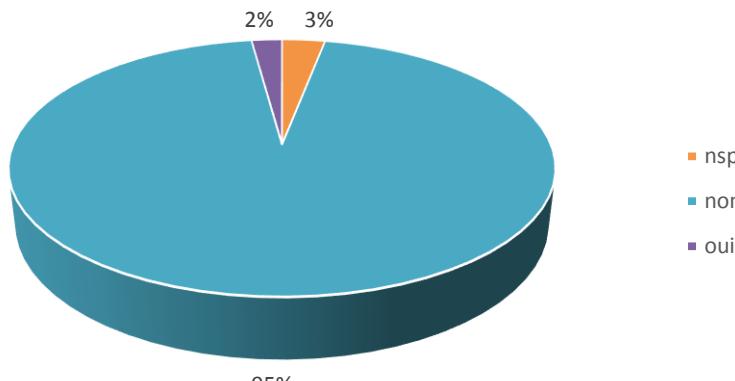
Métiers recherchés et qualifications



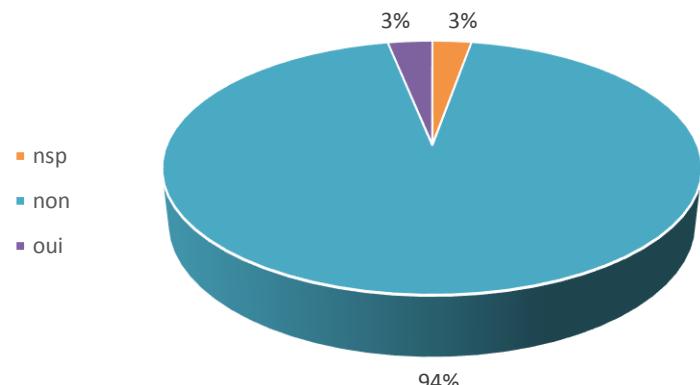
À noter également :

- 3% des entreprises envisagent de licencier (-1 point),
- 2% des entreprises envisagent du chômage partiel (-1 point).

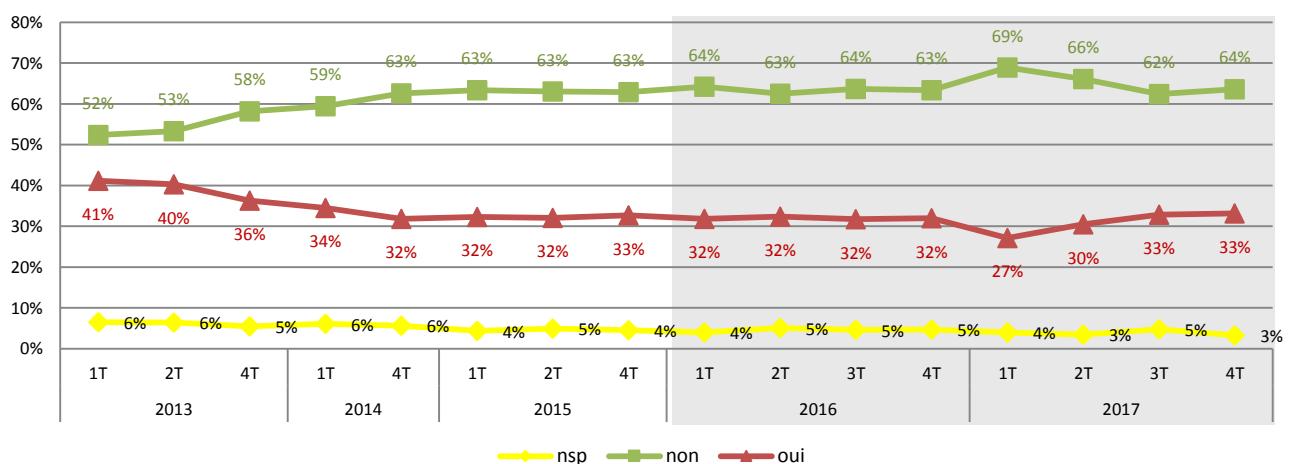
Chômage Partiel



Licenciements

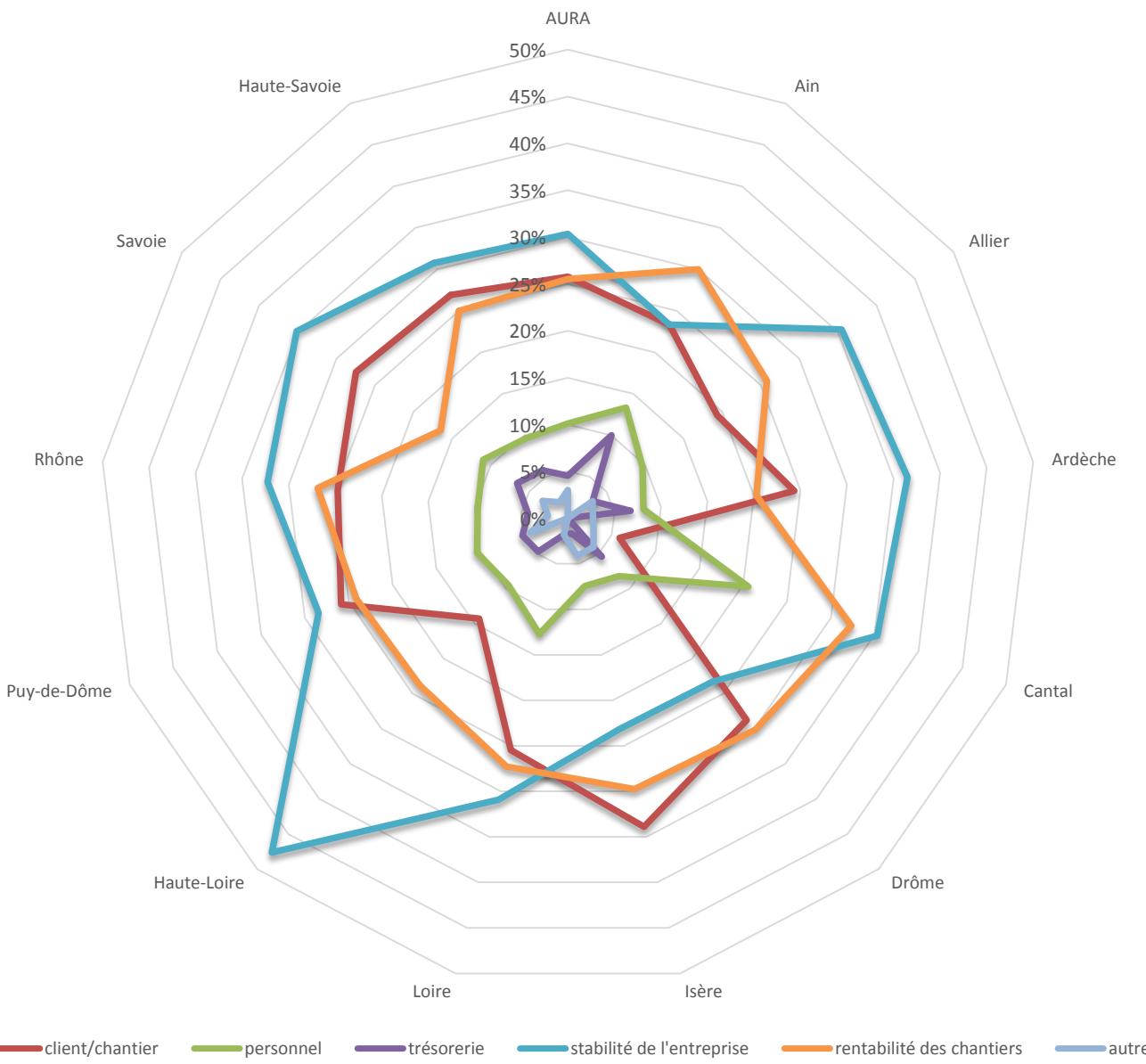


Travail dissimulé



Une nouvelle fois ce trimestre, nous enregistrons une augmentation du travail dissimulé. En effet, 33% des entreprises estiment avoir été confrontées dans leur environnement professionnel à des situations de travail dissimulé.

Priorités du 4ème trimestre 2017



Des disparités départementales marquées ce trimestre :

La **stabilité de l'entreprise** reste la priorité des entreprises du bâtiment en Auvergne-Rhône-Alpes à 30%. C'est notamment le cas pour le département de la Haute-Loire (48%), de l'Ardèche (36%), du Cantal et de la Savoie (35%), du Rhône (32%) et de la Haute-Savoie (31%).

Le développement commercial et la rentabilité des chantiers sont une priorité de 26% des artisans en région avec des disparités départementales :

- Le développement commercial est important pour les entreprises d'Isère (34%) et de la Drôme (29%) mais très peu pour celles du Cantal (6%) qui a de forts besoins en recrutement (21%)
- La rentabilité des chantiers est importante pour le Cantal (32%), l'Ain, la Drôme et l'Isère (34%) mais moins pour les entreprises de Savoie (16%).

La recherche de trésorerie reste une priorité importante dans l'Ain (10%). Au contraire, les artisans du Cantal ne voient pas la recherche de trésorerie comme une priorité pour leur entreprise.

NB : Attention ces commentaires et les données chiffrées sont à relativiser par rapport au nombre de réponses obtenues dans chaque département (voir page 3)



CAPEB AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

59 rue de Saint Cyr – CP 404 – 69338 LYON cedex 09
Tél. 04 72 85 06 66 / Fax : 04 72 85 06 67
Mail : capeb@capeb-auvergnerhonealpes.fr
www.capeb-auvergnerhonealpes.fr