

Communiqué de presse

#Artisanat #Bâtiment #Partenariat #Efficacité #Énergie #COP21 #CEE #TPE #SAV #IoT

Partenariat - transition énergétique

La CAPEB et Atlantic reconduisent leur partenariat en faveur de l'efficacité énergétique dans le bâtiment

Paris, le 12 avril 2016 - La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) et Atlantic, marque du Groupe Atlantic spécialisée dans les solutions de confort thermique dans les domaines du chauffage, de l'eau sanitaire, de la climatisation et de la ventilation, renouvellent leur partenariat en faveur de la transition énergétique. Cette collaboration vise à permettre aux artisans de développer leur expertise en matière d'efficacité énergétique, en leur proposant un dispositif complet : des outils pédagogiques et formations, aux outils d'aide à la vente et de développement de leur offre commerciale.



Pour télécharger la photo : [cliquez ici](#). © CAPEB

Accompagner les artisans du Bâtiment sur le marché de l'efficacité énergétique

Patrick Liébus, Président de la CAPEB, via sa filiale Béranger Développement, et Pierre Louis François, Président du Groupe Atlantic renouvellent leur partenariat pour permettre aux entreprises artisanales du Bâtiment de développer de nouveaux atouts sur le marché de l'efficacité énergétique.

Des actions d'appui et de conseil en efficacité énergétique auprès des artisans

La montée en puissance de ce partenariat est l'occasion pour Atlantic et la CAPEB d'accompagner davantage de TPE du Bâtiment dans l'acquisition d'une expertise en efficacité énergétique, avec un focus particulier sur les objets connectés et la télémaintenance. Les partenaires développeront ensemble une offre de formations techniques et qualifiantes, touchant à la vente, au service après-vente et à la maintenance, appuyée par :

- **Des outils pédagogiques et d'aide à la vente** : pour les solutions de chauffage, ventilation performante ou eau chaude sanitaire.
- **Une solution de mise en relation entre clients et artisans** pour faciliter la mise en relation entre les entreprises artisanales et les clients pour la réalisation de travaux de rénovation énergétique.
- **Une synergie avec le dispositif des Eco Primes CEE** : ce partenariat permettra ainsi de mettre au point des offres commerciales en lien avec le dispositif des Eco Primes CEE, mis en place par la CAPEB et Total, pour promouvoir les solutions thermiques à haute efficacité énergétique.

Patrick Liébus, Président de la CAPEB, se félicite : « *Nous nous réjouissons d'épauler les TPE engagées sur les marchés de l'efficacité énergétique des bâtiments. Avec le concours d'Atlantic, nous souhaitons leur apporter les outils et les savoir-faire nécessaires pour développer et commercialiser une offre compétitive. Un accompagnement bienvenu car il s'agit d'un exercice qui n'est pas toujours maîtrisé par les artisans souvent très concentrés sur leur cœur de métier. Si l'effort pour participer à la transition énergétique doit être collectif, il faut s'assurer que chacun ait les moyens de le faire à son niveau !* »

Pierre Louis François, Président d'Atlantic, s'exprime : « *Notre portefeuille produit nous amène à accompagner les professionnels des UNA CPC et 3 E sur nos différentes solutions pour le chauffage, l'eau chaude sanitaire et la ventilation, quelle que soit l'énergie mise en œuvre, et particulièrement sur la montée en compétence requise par l'évolution technologique, grâce à notre outil de formation pratique et concret. Le renouvellement de notre partenariat doit nous permettre de construire ensemble les solutions de demain, pour qu'elles soient pertinentes, fiables et adaptées aux besoins du consommateur. Nous avons plus particulièrement ciblé ensemble la connectivité à distance la télémaintenance, et les solutions hybrides comme axes de travail* ».

À propos de la CAPEB :

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat* du Bâtiment (www.capeb.fr) lequel dénombre :

- 350 784 entreprises employant moins de 20 salariés**, soit 98% des entreprises du Bâtiment***
- 685 396 salariés, soit 60% des salariés du Bâtiment
- et 63 000 apprentis, soit 79% des apprentis du Bâtiment

Qui réalisent :

- 74 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 64% du CA du Bâtiment

* Définition d'une entreprise artisanale : une petite entreprise qui peut employer ou non des salariés et qui est inscrite au répertoire des métiers. ** Ce chiffre (350 784) ne comprend pas les 129 899 auto-entrepreneurs inscrits au RSI, dont les 96 708 ayant déclaré un CA selon l'ACOSS *** Ces chiffres sont extraits de la nouvelle publication : « Les chiffres clés de l'artisanat du Bâtiment 2015 »

La CAPEB est aussi sur Twitter : https://twitter.com/capeb_fr

A propos de la marque Atlantic

La marque Atlantic propose une offre innovante de solutions de confort thermique multi-fonctions et multi-énergies, pour répondre aux exigences de bien-être, d'économie et d'écologie, dans l'habitat, le collectif et le tertiaire : radiateurs électriques et sèche-serviettes, chaudières domestiques et collectives (gaz et fioul), pompes à chaleur (aérothermiques et géothermiques), climatisation réversible, ventilation (VMC simple et double flux, traitement de l'air), chauffe-eau (électriques, solaires et thermodynamiques).

Plus d'informations sur www.atlantic.fr

Atlantic est une marque du GROUPE ATLANTIC accessible au grand public exclusivement par un réseau d'installateurs professionnels.

Contacts presse :

CAPEB

Agence Hopscotch PR : Baptiste Romeuf - Tél : 01 58 65 00 45 - bromeuf@hopscotch.fr

CAPEB : Isabelle Planchais - Tél : 01 53 60 50 00 /77/81 et 06 08 56 78 06 - i.planchais@capeb.fr

Pour ATLANTIC

Éloïse Joyce, Hill+Knowlton Stratégies : 01 41 05 44 36 - eloise.joyce@hkstrategies.com

Aline Piñer, Hill+Knowlton Stratégies : 01 41 05 44 22 - aline.piner@hkstrategies.com **SUPPRIMER**