

Communiqué de presse

#Artisanat / #Bâtiment / #Partenariat / #Matériaux / #Rénovation / #Accessibilité

Partenariat - rénovation énergétique / accessibilité

Montée en compétence des TPE du Bâtiment : la CAPEB, POINT. P, CEDEO et Brossette font équipe pour porter une offre globale de rénovation énergétique et d'accessibilité

Paris, le 20 octobre 2016 - La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB), [POINT. P Matériaux de Construction](#), spécialisé dans la distribution de matériaux de construction et la fabrication de préfabriqués et béton prêt à l'emploi, La Division Sanitaire-Chauffage (DSC) de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, représentée par [CEDEO](#) et [Brossette](#), ont signé hier lors du salon [Artibat 2016](#) un partenariat visant à soutenir la montée en compétence des entreprises artisanales. Les thématiques de l'amélioration énergétique et l'accessibilité y occupent une place toute particulière, au travers de la qualification ECO Artisan®RGE et de la marque Handibat®.

Accompagner la montée en compétence des artisans du Bâtiment

À l'occasion du salon [Artibat 2016](#), Patrick Liébus, président de la CAPEB, Jacques Pestre, Directeur Général de [POINT. P Matériaux de Construction](#) et Olivier Mercadal, Directeur Général de DSC ([CEDEO](#) et [Brossette](#)) ont signé un partenariat pour accompagner la montée en compétence de l'ensemble des entreprises artisanales du Bâtiment avec des offres de services sur des thématiques telles que l'efficacité énergétique et l'accessibilité du Bâtiment.

Efficacité énergétique - [FEE BAT et ECO Artisan®](#)

La formation est à l'honneur de ce partenariat, plus particulièrement les modules proposés par le dispositif **FEE BAT** afin de commercialiser et réaliser les travaux d'amélioration énergétique des bâtiments résidentiels ([module 4.2](#) en particulier), portant sur :

- les techniques de vente, de la prospection à la réception d'un chantier
- l'usage d'outils de communication digitaux pour faire connaître son entreprise artisanale
- l'évaluation des besoins du maître d'ouvrage afin de proposer les solutions les plus adaptées et le financement des travaux

Cette collaboration verra également la mise en application du label « Négoce partenaire RGE » et la valorisation de la qualification **ECO Artisans® RGE** dans les points de vente spécifiques « efficacité énergétique » de [POINT. P Matériaux](#), [CEDEO](#) et [Brossette](#).

Accessibilité - [Handibat®](#)

POINT. P Matériaux de construction, CEDEO et Brossette pourront proposer aux artisans du Bâtiment des produits et services adaptés aux attentes des personnes à mobilité réduite qui placera la **marque Handibat au cœur de l'offre**.

Performance énergétique du Bâtiment : l'UNA CPC de la CAPEB à l'initiative

L'UNA Couverture Plomberie Chauffage de la CAPEB ([CPC](#)) jouera un rôle central dans l'accompagnement des entreprises artisanales du bâtiment afin de développer leurs activités en maintenance et service après-vente (thermique, thermodynamique et ventilation), sous la forme d'un appui logistique spécifique pour la fourniture de pièces détachés ou de conseils techniques.

Patrick Liébus, Président de la CAPEB, commente : « *Nous avons fait le choix de renforcer notre collaboration avec POINT. P Matériaux de Construction, CEDEO et Brossette, afin de créer des synergies entre ces acteurs de la performance énergétique et de l'accessibilité du Bâtiment. Nous partageons ce même désir de performance et de réponse concrète et mesurée aux besoins qui caractérisent la marque Handibat® et la qualification ECO Artisan®* »

Jacques Pestre, Directeur Général de POINT. P Matériaux de Construction ajoute : « *Nous sommes très heureux de poursuivre notre collaboration avec la CAPEB, initiée en 2013. Celle-ci complète notamment notre dispositif des comptoirs efficacité énergétique présents dans nos agences pour accompagner nos clients professionnels au quotidien. Ce partenariat renforce aussi notre engagement au sujet de l'accessibilité auquel nous sommes particulièrement sensibles.* »

Olivier Mercadal, Directeur Général de DSC ajoute : « *Nous sommes très satisfaits que ce partenariat avec la CAPEB prenne une nouvelle ampleur. Il renforce notre dispositif d'accompagnement dans les démarches de formation de nos clients qui a déjà largement porté ses fruits et aborde un volet auquel nous sommes particulièrement sensibles : l'accessibilité. Nous sommes ainsi présents pour accompagner nos clients professionnels sur toutes les problématiques auxquelles ils sont confrontés.* »

À propos de la CAPEB :

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment (11) lequel dénombre :*

- 386 458 entreprises employant moins de 20 salariés**, soit 98% des entreprises du Bâtiment***
- 643 049 salariés, soit 59% des salariés du Bâtiment
- 59 100 apprentis, soit 79% des apprentis du Bâtiment

Qui réalisent :

- 81 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 64% du CA du Bâtiment

** Définition d'une entreprise artisanale : une petite entreprise qui peut employer ou non des salariés et qui est inscrite au Répertoire des métiers.*

*** Ce chiffre (386 458) ne comprend pas les 146 631 auto-entrepreneurs inscrits au RSI, soit 105 504 déclarant un CA et 41 127 n'en déclarant pas (Acoss)*

**** Ces chiffres sont extraits de la nouvelle publication : « Les chiffres clés de l'artisanat du Bâtiment 2016 »*

La CAPEB est aussi sur Twitter : https://twitter.com/capeb_fr

À propos de POINT P Matériaux de Construction :

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte plus de 800 agences et près de 12 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économique, confortable et beau. www.pointp.fr

A propos de Cedeo

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 300 agences dans toute la France. www.cedeo.fr

A propos de Brossette :

Acteur majeur dans la distribution de produits de salle de bain et de chauffage, Brossette (enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France) apporte des solutions à toutes les problématiques des professionnels artisans-installateurs, des PME, des entreprises nationales et des particuliers. Brossette, c'est plus de 1 000 professionnels répartis sur 150 points de vente afin de répondre aux besoins de ses clients.

Contacts presse :

CAPEB

Agence Hopscotch : Baptiste Romeuf - Tél : 01 58 65 00 45 - bromeuf@hopscotch.fr

CAPEB : Isabelle Planchais - Tél : 01 53 60 50 00 /77/81 et 06 08 56 78 06 - i.planchais@capeb.fr

SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION Bâtiment France

Sophie Raphael, Directrice Communication SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION Bâtiment France

01 40 03 33 52 / 06 08 83 96 72 - sophie.rafael@saint-gobain.com

Agence CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Jessica Djaba - Sophie de Lehvenfehlt

c.grelou@clccom.com - j.djaba@clccom.com - s.delehvenfehlt@clccom.com