



Communiqué de presse

Artisanat du bâtiment / Partenariat / Formation / Energie / Peinture

La CAPEB et TOLLENS s'associent pour sensibiliser les artisans aux enjeux de la performance énergétique

Paris, le 12 juillet 2012 - La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) et TOLLENS, fabricant et distributeur de peinture et de produits de décoration pour le peintre, signent aujourd'hui un accord de partenariat. L'objectif : permettre aux artisans de bénéficier du dispositif de collecte des Certificats d'Economie d'Energie (CEE) TOTAL-CAPEB et de promouvoir la marque ECO Artisan®.

Répondre aux enjeux de l'efficacité énergétique des logements

Patrick Liébus, Président de la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment et Sébastien Sterckx, Directeur Marketing et Développement Commercial du Groupe TOLLENS, ont officialisé le 12 juillet 2012 la collaboration entre la CAPEB, via sa filiale Béranger Développement, et TOLLENS.

En signant cette convention, TOLLENS s'engage à promouvoir sur l'ensemble de son réseau français le dispositif de collecte des Certificats d'Economie d'Energie (CEE) mis en œuvre par TOTAL en collaboration avec la CAPEB. L'accord prévoit également la promotion de la marque ECO Artisan® de la CAPEB, d'ECO Rénovation®, ainsi que des modules de formation FEE BAT (formation aux économies d'énergie des entreprises et artisans du bâtiment) auprès des entreprises clientes du réseau TOLLENS.

Patrick Liébus, Président de la CAPEB, déclare : « *Ce partenariat est une nouvelle pierre dans la sensibilisation des artisans aux nouvelles exigences réglementaires et environnementales. N'oublions pas que les peintres sont très concernés car ils font de l'ITE (isolation thermique par l'extérieur) et aussi parce qu'ils peuvent renvoyer le client vers des travaux d'isolation complémentaires à leurs travaux strictement de peinture. Notre objectif premier est de leur permettre de bénéficier d'un dispositif de collecte de CEE réellement adapté aux entreprises artisanales. Il s'agit également de les encourager à se former aux techniques d'amélioration de la performance énergétique pour les préparer à la mise en œuvre du principe d'éco-conditionnalité qui sera effectif au 1^{er} janvier 2014, si le nouveau Gouvernement ne remet pas en cause cette disposition* ».

Sébastien Sterckx, Directeur Marketing et Développement Commercial du Groupe TOLLENS, indique : « *Depuis de nombreuses années, le Groupe Tollens permet aux professionnels de bénéficier de services et de solutions dédiés à l'isolation thermique par l'extérieur (systèmes ITE) et par l'intérieur (isolation des combles). Ce partenariat s'inscrit logiquement dans notre volonté de proposer des services innovants pour l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments. La force de notre réseau de distribution nous permet de proposer un tel service, unique sur le territoire national, qui permettra d'accompagner les artisans à se positionner efficacement sur le marché de l'isolation et des économies d'énergie grâce à des formations sur les solutions techniques et leur mise en œuvre ainsi que sur les aides financières associées aux enjeux* ».

A propos de la CAPEB :

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat* du bâtiment (www.capeb.fr), lequel dénombre :

- 380 000 entreprises employant moins de 20 salariés, soit 98 % des entreprises du bâtiment**
- 992 000 actifs, soit 67 % des actifs du bâtiment
- et 80 000 apprentis, soit 81 % des apprentis du bâtiment

Lesquels réalisent :

- 77 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 63 % du CA du bâtiment,
- 1,63 milliard d'euros d'investissements, soit 61 % des investissements du bâtiment

La société **BÉRANGER DÉVELOPPEMENT** gère l'ensemble des partenariats par délégation pour le compte de la CAPEB. Créé en 2007 par la CAPEB et par la CNATP.

* Définition d'une entreprise artisanale : une petite entreprise qui peut employer ou non des salariés et qui est inscrite au répertoire des métiers.

** Ces chiffres sont extraits de la publication de la CAPEB : « Les chiffres clés de l'artisanat du bâtiment 2011 »

A propos de TOLLENS: (www.tollens.com, www.tollens-editeurdecouleurs.com et www.couleursdetollens.com)

TOLLENS est, depuis 1748, la marque de référence pour les professionnels du second œuvre et de la décoration. Reconnue comme l'une des marques les plus qualitatives du marché, TOLLENS est distribuée par dans les 163 points de vente du réseau COULEURS de TOLLENS et auprès de 70 centres de distribution indépendants professionnels.

Contacts presse :

Pour la CAPEB

Agence Hopscotch : Isabelle Pestourie - Tél : 01 58 65 10 77 - ipestourie@hopscotch.fr

CAPEB : Isabelle Planchais - Tél : 01 53 60 50 00 / 77/81 et 06 08 56 78 06 - i.planchais@capeb.fr

Pour Tollens

Agence CLC Communications : Gilles Senneville - Tel 01 42 93 04 04 - g.senneville@clccom.com

Groupe Tollens : Nathalie Nabet - Tél : 01.41.27.62.00 - nathalie.nabet@materispaints.com
