

quel dirigeant d'entreprise en 2025 ?

10^e cahier de tendances de l'artisanat du bâtiment®

dossier de presse

COMMENT ALLIER
CULTURE DU MÉTIER ET
CULTURE D'ENTREPRISE :
UN DÉFI POUR LES ARTISANS



sommaire



Ce 10^e ouvrage clôt la collection des Cahier de Tendances de l'Artisanat du Bâtiment® en incitant les artisans à avoir une approche professionnelle de la gestion de leur entreprise et de sa politique commerciale pour développer ses parts de marché.

| | |
|--|-----------|
| édito | 4 |
| genèse et bilan | 5 |
| Une collection déjà reconnue et utilisée par les artisans | 5 |
| Un comité de pilotage représentatif des différentes facettes de l'artisanat | 6 |
| Une méthodologie poussée | 7 |
| le 10^e cahier de tendances clôturant la collection | 9 |
| Le 10 ^e cahier : quel dirigeant d'entreprise artisanale en 2025 ? | 11 |
| quizz : quel artisan et quel dirigeant êtes-vous ? | 12 |
| rappel des 9 cahiers de tendances précédents | 14 |

édito

Patrick Liébus,
Président de la CAPEB
© CAPEB



Dans un contexte de crise interminable et de profonde mutation du marché, nous avons considéré que notre rôle en tant que Confédération était d'apporter aux entreprises artisanales du Bâtiment des perspectives d'avenir.

Pour cela, nous avons décidé de fournir des outils pratiques et étayés pour aider les chefs d'entreprises artisanales à se projeter dans l'avenir à horizon 2025, un avenir où l'entreprise artisanale a toute sa place. Cette ambition s'est concrétisée par l'élaboration d'une collection de dix cahiers de tendances.



Sabine Basili,
Vice-Présidente de la
CAPEB en charge des
affaires économiques
© CAPEB

Ainsi, nous sommes allés à la rencontre des entreprises sur tout le territoire, avons auditionné des experts et en avons retiré des convictions fortes : aujourd'hui, les entreprises artisanales doivent allier culture de métier et culture d'entreprise. Pour y arriver, les chefs d'entreprises artisanales doivent capitaliser sur les personnes en charge de la gestion, des relations commerciales et de la communication, appelées « improductifs » en termes comptables, qui sont en fait un vrai réservoir de valeur ajoutée pour leurs entreprises.

À l'heure où la concurrence s'intensifie, nous devons sans attendre professionnaliser tous les aspects de la gestion de l'entreprise, et cela ne peut être le travail d'un seul. Savoir répartir les rôles en fonction de ses points forts et faire appel à des experts est désormais réflexe pour certains et devrait le devenir pour les autres. Reconnaître ce travail passe aussi par sa valorisation : par exemple, nos devis doivent intégrer ces coûts et nos artisans doivent apprendre à les justifier et les vendre à leurs clients, les convaincre de l'intérêt de choisir le meilleur disant au lieu du moins disant.

La Collection des Cahiers de Tendances de l'Artisanat du Bâtiment®, lauréate du Prix Proximité des Trophées du CEDAP, a été faite par et pour des artisans, avec une certitude : nous sommes « Plus forts. Ensemble. »

genèse et bilan

UNE COLLECTION DÉJÀ RECONNUE ET UTILISÉE PAR LES ARTISANS

Depuis la sortie du premier Cahier de Tendances il y a 3 ans, la collection a démontré l'intérêt de son contenu pour les artisans.

8251 : c'est le nombre de téléchargements des Cahiers de Tendances, le plus téléchargé étant le N° 5 consacré aux **Charpentiers, Menuisiers et Agenceurs**.

20 000 : c'est le nombre d'exemplaires imprimés du 1^{er} Cahier de Tendances distribués au sein du réseau CAPEB



2014 : prix « Proximité – Animation du réseau » Trophées Cedap



Reconnus pour leur fond et leur forme innovants, les Cahiers de Tendances de l'Artisanat et du Bâtiment® ont été récompensés à l'occasion des premiers trophées Cedap. La CAPEB a ainsi remporté le prix « Proximité – Animation du réseau » pour sa capacité à avoir réalisé un document de référence, facilement accessible à l'ensemble des artisans.



Raymond Soubie, Président
du jury des Trophées Cedap

© D.R.

« Avec le prix Proximité, le Jury des Trophées Cedap souhaitait récompenser une association professionnelle qui anticipe les mutations de son secteur et accompagne ses adhérents dans ces changements. La collection des Cahiers de Tendances de la CAPEB répond parfaitement à ces enjeux. Ces ouvrages de référence, innovants tant sur le fond que sur la forme, proposent des contenus experts, tout en étant très faciles d'accès. Une initiative particulièrement pertinente pour le secteur du Bâtiment, dont les derniers bouleversements liés notamment à la crise ont poussé les professionnels à questionner leur positionnement. »



UN COMITÉ DE PILOTAGE REPRÉSENTATIF DES DIFFÉRENTES FACETTES DE L'ARTISANAT



Catherine Foucher, conjoint collaboratrice en entreprise individuelle avec son mari électricien

© CAPEB



Notre travail sur les Cahiers de tendances nous a montré qu'aujourd'hui les cartes sont redistribuées. Dans chaque entreprise, il y a besoin d'un savoir-faire artisanal sur le chantier, de compétences de gestion, RH et commerciales, mais ils peuvent être incarnés par des personnes différentes. Aujourd'hui, au moins 40% des artisans collaborent quotidiennement avec leur conjoint. Ce dernier assure le plus souvent la gestion de l'entreprise. Ce Cahier de Tendances permet de réfléchir à une meilleure répartition des tâches, repensée en fonction des centres d'intérêts et des expertises de chacun. Il faut également prendre le réflexe de se faire conseiller par des personnes extérieures si besoin.



Albert Quenet, travailleur non salarié à la tête d'une entreprise de peinture de 6 collaborateurs, qu'il dirige avec sa femme

© CAPEB



Cela fait 40 ans que nous travaillons ensemble avec mon épouse. La complémentarité du couple apporte convivialité, échange, partage dans la relation client / salarié. Lorsqu'on fonctionne en duo il faut savoir être à l'écoute des évolutions afin de créer les conditions de sa réussite, c'est un challenge permanent. Même à deux, on est souvent la tête dans le guidon, on travaille dans la proximité et l'immédiateté sans prendre de recul. Le dernier Cahier de Tendances vient répondre à ces enjeux. Il faut nous inspirer de ces conseils en plaçant l'innovation au cœur de nos réflexions et établir une vision sur 5 ans.





Pierre Schaal, artisan menuisier-agenceur et dirigeant indépendant de deux TPE pour un total de 16 salariés

© CAPEB

« 4^e génération d'une entreprise familiale fondée en 1890, le secret de notre longévité réside dans le dialogue permanent que nous entretenons avec nos collaborateurs, mais aussi dans notre capacité à renouveler nos savoir-faire grâce à la veille et la formation. L'arrivée aux commandes de mon fils, au profil commercial, a insufflé une dynamique nouvelle nous permettant d'anticiper la demande grâce à une offre qu'il a lui-même développée, avec des produits innovants telle que la résine minérale. Les nouvelles évolutions présentées dans les Cahiers de Tendances sont une réalité pour nous, qui sommes déjà engagés dans l'aventure collaborative et le "avancer ensemble", ce qui n'est pas incompatible avec une stratégie marketing et commerciale solide. »



Christian Brunet, plombier dans le Rhône (69), travaille seul dans son entreprise

© CAPEB

« J'ai réalisé un apprentissage pour rentrer dans l'artisanat après un parcours dans l'industrie. À l'époque, j'aurais bien aimé avoir ces cahiers pour me lancer ! Un jeune qui souhaite se projeter y trouvera des informations sur son métier ainsi que des clés en matière de création d'entreprise. Par ailleurs, je vois bien qu'après quelques années, on a beau être un bon artisan, on est moins renseigné concernant l'évolution du métier. Les cahiers permettent aussi aux professionnels plus expérimentés de se situer à travers des éclairages pertinents qui correspondent à la réalité du terrain. »



Sabine Basili, co-gérante avec son mari d'une S.A.S. de plomberie

© CAPEB

« Les entreprises artisanales sont reconnues pour leur aspect humain et leur proximité avec leur clients. Ce sont des valeurs structurantes pour notre activité sur lesquelles nous devons capitaliser. Nous ne devons cependant pas les confondre avec une gestion à l'instinct, incompatible avec les nécessités économiques actuelles. Les Cahiers de Tendances sont porteurs de cette conviction : nous avons les armes pour nous différencier et garder, voire gagner des parts de marché et elles se conjuguent avec une gestion maîtrisée et une stratégie d'entreprise affirmée. »



UNE MÉTHODOLOGIE POUSSÉE

Le 10^e Cahier de Tendances a fait l'objet d'une étude qualitative menée par Marion Polge, Maître de Conférences à l'Université Montpellier 1 qui a mené des entretiens avec un expert-comptable et un universitaire, puis des focus groups régionaux à Rennes, Metz, Montpellier et Lyon. Une approche quantitative a également été adoptée avec un questionnaire auprès de 18 000 jeunes installés depuis moins de 5 ans et 85 Commissions Départementales des Femmes d'Artisan (CDFA).



Marion Polge,
Maître de Conférence
à l'Université Montpellier 1
© D.R.

« Le travail de recherche réalisé pour Les Cahiers de Tendances de l'Artisanat du Bâtiment a été mené dans un contexte de changement profond des bases du modèle économique fondamental des entreprises artisanales. Très riche, il a permis de souligner une perception contrastée en fonction des territoires, selon la culture et le tissu économique de chaque région. Les artisans du Grand Ouest sont par exemple très tournés vers le travail en coopérative quand ceux du Rhône-Alpes sont axés vers l'innovation. Des tendances fortes se dégagent néanmoins : l'on remarque un attachement fort au métier de terrain et un réflexe plus installé de faire appel à des personnes ressources pour aider à gérer l'entreprise. »

le 10^e cahier de tendances clôturant la collection

Aujourd'hui, l'artisan du Bâtiment est **3 en 1** : il est à la fois un professionnel spécialisé dans un ou plusieurs corps de métier, un artisan et un dirigeant d'entreprise.

C'est pourquoi, en plus de certaines tendances relatives à un savoir-faire métier particulier, les enjeux auxquels il doit faire face sont multiples :

Innover,

et intégrer les nouveautés que ce soit dans le management, les produits, etc...

Communiquer

pour son entreprise, faire du marketing et promouvoir son métier

S'adapter

aux exigences de performance thermique et se former à la rénovation énergétique

Parier

sur la qualité et la démontrer par des labels

Investir

dans la mécanisation

S'organiser

autour du travail collaboratif

Pour illustrer les différents visages de l'artisanat du bâtiment en 2025, une carte de positionnement représente les différents profils par des bulles.

Ces bulles sont positionnées selon deux axes :

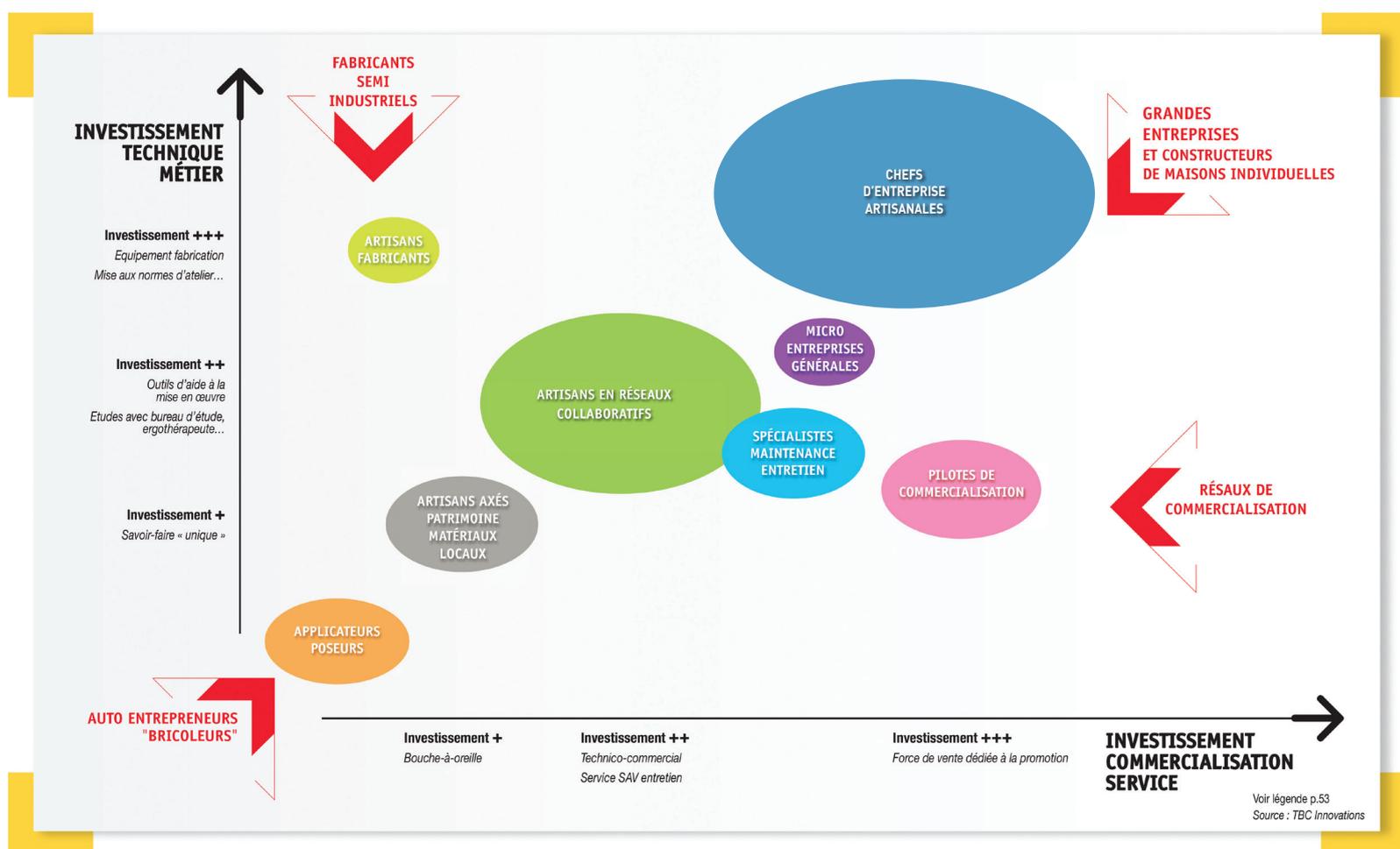
- un axe vertical représentant l'intensité d'investissement technique / métier,
- un axe horizontal pour l'intensité d'investissement commercial / service.



La taille des bulles représente le nombre d'entreprises.



Les flèches représentent la pression des différentes formes de concurrences.





LE 10^E CAHIER : QUEL DIRIGEANT D'ENTREPRISE ARTISANALE EN 2025 ?

Le cahier numéro 10 s'adresse aux dirigeants d'entreprises artisanales mais également aux entrepreneurs et aux conjoints participant à la stratégie de l'entreprise. Il a pour ambition de les préparer aujourd'hui pour demain en leur donnant des clés afin de s'adapter, d'innover et de conforter leur rôle dans l'économie locale.

Intitulé « Quel(s) dirigeant(s) d'entreprise artisanale en 2025 ? », ce dixième cahier structuré en trois grandes parties propose à ses lecteurs de se préparer aux changements sociétaux et plus particulièrement professionnels et sectoriels, tant en interne qu'en externe. Après une analyse de l'état actuel de la profession, le cahier s'attarde sur les opportunités à venir avant de se projeter sur le futur métier de chef d'entreprise artisanal en 2025.

Un premier constat est d'abord fait du recours croissant aux activités tertiaires et marketing dans le domaine artisanal, secteur historiquement centré sur la technique structurant les différents métiers. Aujourd'hui et plus encore en 2025, l'organisation de l'entreprise doit être professionnalisée. Le carnet revient sur les méthodes et leviers envisageables afin d'affronter les défis stratégiques et opérationnels de l'artisan. D'ici 15 ans, celui-ci deviendra en effet un véritable « pilote d'entreprise » à l'identité forte. Proactif, collaboratif ou encore innovant, le chef d'entreprise de demain est multiple mais accorde toujours une place importante à sa stratégie.



quizz : quel artisan et quel dirigeant êtes-vous ?



Question 1 : Quelle est la première chose que vous faites le matin en vous mettant au travail ?

- Vous faites un tour sur vos chantiers en cours pour vérifier que tout avance convenablement
- Vous consultez rapidement les actualités sur votre métier et sur le Bâtiment en général
- Vous vérifiez votre planning pour mémoriser l'heure de vos rendez-vous de la journée

Question 2 : Vous vous définiriez plutôt comme quelqu'un de :

- Technique et innovant
- Polyvalent et efficace
- Talentueux et de terrain

Question 3 : Quel est l'interlocuteur avec lequel vous aimez le plus travailler ?

- Vos clients avec lesquels vous pouvez réfléchir et avancer sur les projets en cours
- Vos collègues car vous formez une bonne équipe de travail et vous aimez être au cœur du chantier
- Les experts techniques de nouvelles solutions innovantes

Question 4 : Vous allez faire des courses dans le cadre de votre travail.

Qu'achetez-vous en plus de votre liste ?

- Des gâteaux et du café à emmener à votre équipe, la motivation passe aussi par ça !
- Un porte-cartes de visite pour mieux gérer vos contacts
- Un magazine technique qui vous a attiré l'œil sur les innovations dans votre métier

Question 5 : D'après vous, qu'est-ce qui apporterait le plus à votre entreprise ?

- Une démarche de responsabilité sociale et environnementale qui donnerait envie à mes clients de faire appel à moi
- De nouvelles formations sur le métier, il faut actualiser régulièrement ses connaissances
- Une cohésion d'équipe sur les chantiers à toute épreuve

Question 6 : Quelle est la meilleure qualité pour une entreprise ?

- La connaissance pointue de son domaine
- Un savoir-faire de qualité
- Une grande réactivité et des services élargis



Vous avez un maximum de réponses ● :

Appliqué et consciencieux, vous êtes un professionnel spécialiste de votre cœur de métier. Curieux, vous êtes passionné par votre spécialité. Vous êtes incollable sur les innovations techniques récentes de votre secteur d'activité. Vous accordez beaucoup d'application à votre travail. Cependant, n'oubliez pas d'accorder du temps à vos équipes et à la gestion de votre entreprise !

Vous avez un maximum de réponses ◆ :

Proche de vos clients et doté d'un savoir-faire technique, vous êtes fier des valeurs artisanales. Vous êtes l'artisanat incarné ! Pour vous, qualité et proximité sont les maîtres mots. Vous passez la majorité de votre temps de travail sur les chantiers pour obtenir un résultat à la hauteur des espérances de vos clients. Afin d'équilibrer votre profil, veillez à faire sortir le gestionnaire qui est en vous et à vous tenir informé des actualités techniques.

Vous avez un maximum de réponses ■ :

Multitâche et organisé, vous êtes un chef d'entreprise hors pair. Vous êtes un véritable gestionnaire : dynamique, vous jonglez entre votre activité artisanale, les relations clients et l'organisation interne de l'entreprise. Comptable, chargé de ressources humaines et responsable marketing, vous pensez stratégique ! Prêtez un peu plus d'attention à la technicité et à la proximité, vous enrichirez votre travail.

Vous avez des résultats équilibrés entre ● , ◆ , et ■ :

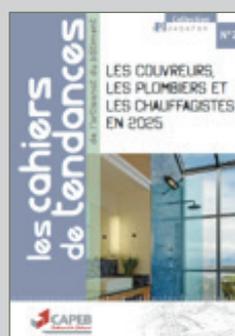
Vous avez un profil équilibré : attaché à votre domaine d'activité, vous prêtez une grande attention à la qualité de votre travail. Vous avez l'habitude d'alterner différentes postures : gestionnaire, leader ou artisan... Continuez dans ce sens !



rappel des 9 cahiers de tendances précédents

Cahier n°1

Premier opus de la collection, ce cahier est à la fois prospectif et ancré dans la réalité : présenter les évolutions du monde, de la société et du bâtiment, mais esquisser aussi des solutions. Il synthétise des travaux collaboratifs initiés par la CAPEB et réalisés sur plusieurs années. Il présente les enseignements issus d'un véritable «Tour de France» à la rencontre de près de 300 artisans des différents corps de métiers et d'études connexes. L'enjeu de ce numéro d'introduction est d'analyser les nouveaux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux de l'environnement dans lequel évoluent les artisans pour en déduire des approches pertinentes pour le positionnement stratégique des artisans.



Cahier n°2

Ce guide invite les couvreurs, plombiers et chauffagistes à faire le point sur leurs compétences, pour identifier leurs lacunes et les combler. Ils disposent aujourd'hui d'atouts importants : leur proximité, leur capacité à prendre en compte les contraintes de l'existant pour s'adapter aux demandes des clients... Véritable cœur du guide, la 2^e partie propose un zoom sur les grands marchés de demain : la performance énergétique et les énergies renouvelables, la maintenance et le SAV, l'accessibilité et les économies d'eau et propose des défis pour conquérir ces marchés. Enfin, la dernière partie présente une mise en pratique des conseils donnés précédemment pour imaginer l'avenir de ces entreprises.

Cahier n°3

Ce troisième opus s'intéresse aux électriciens. S'ils bénéficient de forts atouts actuellement, il est cependant nécessaire pour eux de ne pas se laisser distancer par la marche du monde : avoir une approche globale et mieux collaborer avec les métiers des fluides, ainsi que se tenir au courant des dernières évolutions techniques et réglementaires seront des atouts déterminants. Des opportunités liées à l'efficacité énergétique, à la domotique et au management du bâtiment seront à saisir dans un avenir proche. Le guide analyse comment les électriciens pourront en bénéficier et leur propose, en fonction de leurs préférences et des marchés qui leur semblent les plus prometteurs, de s'imaginer en «électro-domoticien», en «intercâbleur» ou en «électro-vigie».

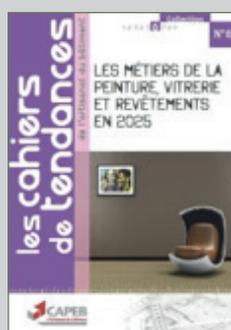


Cahier n°4

Ce guide à l'attention des maçons et des carreleurs propose de faire le point sur leurs compétences et leurs méthodes de travail. Avec l'évolution des métiers, ces derniers doivent se réinventer, faire du marketing, améliorer la vie de chantier, se former à la rénovation énergétique ou encore développer leur SAV. Face à ces enjeux, le guide explore les principaux marchés de demain à commencer par les maisons passives et positives, la rénovation thermique et l'accessibilité. Ces marchés sont une réelle opportunité pour les maçons et les carreleurs à condition de relever trois défis : intégrer rapidement les nouveautés, s'engager sur la qualité, s'organiser pour son marché. Finalement, le guide présente des exemples de mise en pratique à travers des chantiers types, où l'on s'imagine en 2025.

Cahier n°5

Le volume 5 des Cahiers de Tendances s'adresse aux menuisiers, charpentiers et agenciers afin de les accompagner face à l'évolution de leurs métiers, proche de celles de maçons et carreleurs. Le guide explore aussi les principaux marchés de demain tels que les constructions bois passives et positives, l'entretien rénovation thermique et accessibilité de l'existant mais aussi l'agencement des locaux commerciaux et hôteliers. Ces marchés sont une réelle opportunité pour les charpentiers, menuisier et agenciers à condition de relever trois défis : investir pour fabriquer en atelier, intégrer rapidement les nouveautés, commercialiser sa production.

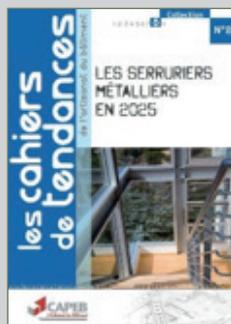


Cahier n°6

Les peintres, vitriers et spécialistes des revêtements des années 2000 ont plusieurs profils, polyvalents généralistes quand d'autres sont spécialistes ou entreprise artisanale orientée « gros marchés ». Avec l'évolution des métiers, ils se doivent de rester à la page, améliorer la vie de chantier, respecter l'environnement, faire du marketing ou adopter une approche plus globale. Face à ces défis, le guide présente les grands marchés de demain que sont l'accessibilité, l'isolation thermique par l'extérieur ou la rénovation et l'entretien du patrimoine, une réelle opportunité pour les peintres, vitriers et spécialistes des revêtements à condition de répondre à trois enjeux : protéger l'environnement, le personnel et ses clients, intégrer rapidement les nouveautés et faire son marketing. Le guide présente des exemples des bonnes pratiques à travers des chantiers types, où l'on se projette en 2025.

Cahier n°7

Le volume 7 des Cahiers de Tendances se destine aux métiers de l'isolation afin de les aider à s'adapter au futur des métiers en 2025. En effet, avec des particuliers de plus en plus informés, de nouveaux concurrents et des innovations technologiques, le marché change. Afin de se préparer au mieux, plusieurs challenges attendent les artisans : s'avoir investir et s'informer afin d'être à la hauteur des performances énergétiques attendues mais aussi adopter un travail plus collaboratif et une approche marketing.



Cahier n°8

Le numéro 8 des Cahiers de Tendances dédié aux serruriers-métalliers vise l'accompagnement de ces métiers vers 2025. Pour les professionnels, plusieurs enjeux sont à relever : l'intégration des nouveautés, aussi bien technologiques que dans les offres de services, ainsi que la conservation de la fabrication en atelier et de l'installation. Pour se préparer à demain, les serruriers-métalliers devront à la fois élargir leurs compétences et se doter d'un esprit global et collaboratif.

Cahier n°9

Face aux bouleversements de la filière du Bâtiment, le Cahier de Tendances n°9 propose de préparer les métiers de la pierre à 2025. Pour les tailleurs et marbriers, plusieurs conseils sont offerts : penser global et collaboratif en veillant au confort des équipes au sein d'un métier difficile mais aussi investir dans la mécanisation et élargir les compétences. Enfin, un enjeu fort consistera à promouvoir le métier, trop peu connu et à communiquer sur l'activité de leur entreprise.





À propos de la CAPEB :

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat* du Bâtiment (www.capeb.fr) lequel dénombre :

- **350 784** entreprises employant moins de 20 salariés**, soit 98% des entreprises du Bâtiment***
- **685 396** salariés, soit 60% des salariés du Bâtiment
- **et 63 000** apprentis, soit 79% des apprentis du Bâtiment

Qui réalisent :

- **75 milliards d'euros** de chiffre d'affaires, soit 64% du CA du Bâtiment

* Définition d'une entreprise artisanale : une petite entreprise qui peut employer ou non des salariés et qui est inscrite au répertoire des métiers.

** Ce chiffre (350 784) ne comprend pas les 129 899 auto-entrepreneurs inscrits au RSI, dont les 96 708 ayant déclaré un CA selon l'ACOSS

*** Ces chiffres sont extraits de la nouvelle publication : « Les chiffres clés de l'artisanat du Bâtiment 2015 »

Contacts presse

Hopscotch :

Isabelle Pestourie – Tél : 01 58 65 10 77 - ipestourie@hopscotch.fr

Baptiste Romeuf - Tél : 01 58 65 00 45 – bromeuf@hopscotch.fr

CAPEB :

Isabelle Planchais – Tél : 01 53 60 50 00/77/81 et 06 08 56 78 06 - i.planchais@capeb.fr

