

Evolution de l'appellation PG et PMG



« PG » devient « PG Installation »

Le principe de la démarche qualité actuelle « PG » est conservé (dossier entreprise ; présence dans l'entreprise d'au moins un « Responsable Gaz » habilité par le chef d'entreprise ; périodicité des audits ; principe de renouvellement de l'appellation ; sanctions).

L'actuelle Commission Nationale Technique Qualité (CNTQ), qui constituait jusque-là une des structures nationales de pilotage de l'appellation, disparaît au profit d'un groupe de travail qui se réunira en fonction des besoins.

Il est à noter une nouvelle identité visuelle (déclinée en deux versions : horizontale et verticale) qui n'est désormais plus millésimée.

« PMG » devient « PG Maintenance »

L'appellation « PMG », évolue vers un dispositif volontaire complémentaire de l'appellation « PG Installation » qui porte sur la qualité des prestations et des services touchant l'entretien et la maintenance des chaudières fonctionnant au gaz de puissance comprise entre 4 et 400kW.

L'appellation « PG Maintenance » bénéficie également d'une nouvelle identité visuelle (déclinée en deux versions : horizontale et verticale) qui n'est désormais plus millésimée.

La principale évolution repose sur la mise en place d'audits sur site visant à vérifier la qualité de la prestation de maintenance des chaudières mais également à contrôler les éléments essentiels de sécurité de l'installation de gaz.

Dans ce cadre, il est prévu la réalisation :

- d'un audit tous les 3 ans pour les entreprises disposant de 1 à 3 techniciens de maintenance ;
- d'un audit par an pour les entreprises disposant de 4 à 12 techniciens de maintenance ;
- de deux audits par an pour les entreprises disposant de plus de 12 techniciens de maintenance.