

Communiqué de presse du 25/07/2019

Auvergne-Rhône-Alpes / Artisanat du bâtiment / Conjoncture

Auvergne-Rhône-Alpes : des besoins en recrutement qui s'intensifient pour les entreprises artisanales du Bâtiment

L'étude de conjoncture du 2^{ème} trimestre 2019, conduite par les CAPEB d'Auvergne-Rhône-Alpes pour mesurer le ressenti et le moral des chefs d'entreprise, confirme la tendance observée lors du 1^{er} trimestre et l'enquête que vient de publier la confédération nationale, l'activité se stabilise à un bon niveau et la visibilité des entreprises sur leurs carnets de commande s'améliore sur les 3 mois à venir. Une bonne nouvelle pour l'emploi local, à condition de trouver le personnel qualifié qui manque cruellement au secteur.

Un niveau d'activité et une visibilité en hausse

Le ressenti du niveau d'activité des chefs d'entreprise est bon, voire très bon pour 39% d'entre eux -ils n'étaient que 29% le trimestre précédent- et stable pour 40%. Les professions à bénéficier le plus de la hausse sont celles de serrurerie-métallerie-fermetures, maçonnerie-isolation, plâtrerie-peinture.

A noter cependant, que le niveau d'activité reste problématique pour 21% des entreprises, notamment les travaux publics, les carreleurs et les agenceurs-cuisinistes.

Au niveau des carnets de commande, la tendance à la hausse constatée le trimestre précédent se poursuit. 56% des chefs d'entreprise ont une visibilité supérieure à 3 mois, soit une augmentation de 9 points, et 28%, entre 1 et 3 mois.

Mais des indicateurs financiers toujours fragiles

S'agissant du chiffre d'affaires, on constate une légère hausse. Les chefs d'entreprise sont 20% à le constater, contre 17% le trimestre précédent. Cependant, le chiffre d'affaires reste stable pour près des 2/3 d'entre eux, voire en baisse pour 14%, notamment pour les entreprises tous corps d'état, de carrelage et de serrurerie-métallerie-fermetures (les effets d'un niveau d'activité jugé faible au 1^{er} trimestre pour ces dernières).

Les marges restent toujours une préoccupation. Peu élevées dans l'ensemble, elles restent stables pour 70% des artisans et seuls 6% d'entre eux déclarent une hausse. Même si ce chiffre est en baisse ce trimestre (moins 6 points), trop d'entreprises déclarent encore une baisse de leurs marges, 24% ce trimestre.

Au niveau de la trésorerie, la situation est relativement stable. Les opinions restent toujours très partagées. 33% déclarent une trésorerie bonne ou très bonne, 39%, un niveau stable et 28%, un niveau insuffisant ou faible.

Des projets de recrutement durables

42% des chefs d'entreprise ont des projets de recrutement (ou sont en réflexion), soit 7 points de plus que le trimestre précédent. Le contrat en CDI continue d'être privilégié pour 60% des prévisions d'embauche, cependant les profils qualifiés font toujours défaut et les entreprises peinent à recruter.



**Dominique Guiseppin,
Chef d'entreprise artisanale de peinture (Savoie),
Président de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes**

L'activité des entreprises et des artisans du bâtiment a repris progressivement depuis 3 ans, mais la crise qu'ils ont vécue pendant 8 ans a balayé leurs marges, fragilisé gravement leur trésorerie et mis en péril leurs emplois. Le secteur a besoin d'être soutenu pour repartir durablement. Il est donc indispensable de préserver leurs conditions d'activité, d'éliminer les freins à leur développement et en matière d'orientation privilégier davantage les voies professionnelles via l'apprentissage notamment.

Documents joints :

- La synthèse de l'étude de conjoncture du 2ème trimestre 2019

Téléchargez :

- Les résultats complets de l'étude de conjoncture sur le site internet de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes <http://www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes>

À propos de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment, lequel dénombre en Auvergne-Rhône-Alpes **68 000** entreprises artisanales (98% des entreprises de la branche) et **76 000 salariés**, dont 8 100 apprentis. Il représente également **10,5 milliards** de chiffre d'affaires (64% du total de la branche).

Contact presse : Sandrine Bouton - Chargée de communication

Tél. 04 72 85 06 66 - s.bouton@capeb-auvergnerhonealpes.fr

<http://www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes> / Suivez nous également sur Facebook et Twitter [@capebaura](#)