

Octobre 2016

Artisanat
du
Bâtiment

LES CHIFFRES CLÉS PATRIMOINE

2016

DANS LE BÂTIMENT,
L'ARTISANAT EST TOUJOURS
LA PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE !



Sommaire

Les artisans du bâtiment omniprésents sur les marchés du patrimoine	4
Le patrimoine ne se résume pas aux monuments inscrits ou classés...	5
Répartition des chantiers selon le cadre réglementaire du bâti	6
Le cœur de marché du patrimoine : habitations individuelles du 20^e siècle	7
Répartition des chantiers par type de bâti	7
Répartition des chantiers "patrimoine" par époque de construction	8
Répartition des chantiers "patrimoine" en 2015	9
Part de l'activité "patrimoine" dans le chiffre d'affaires global des entreprises artisanales du bâtiment	10
Montant du dernier chantier en restauration du "patrimoine" réalisé	10
Nature des interventions au cours des douze derniers mois	11

Patrimoine et travaux d'amélioration de la performance énergétique du logement (APEL)	12
Patrimoine et travaux d'accessibilité	13
Nature des travaux d'accessibilité	13
Utilisation des produits de la filière Bio-Sourcée ou de produits de proximité peu transformés et/ou issus des circuits courts dans le patrimoine	14
Comme en 2012, les particuliers représentent plus des trois-quarts du marché patrimoine	15
Répartition du chiffre d'affaires "patrimoine" par type de clientèle	15
La moyenne d'âge des salariés exerçant sur le marché du patrimoine reste plus élevée que celle des autres salariés	16
Nature des contrats des salariés recrutés	17
Nombre d'entreprises par métier ayant cherché à recruter et ayant recruté pour leur activité "patrimoine"	18



Les artisans du bâtiment omniprésents sur les marchés du patrimoine

Les artisans travaillant à la restauration du bâti ancien sont des acteurs incontournables de la mise en valeur du patrimoine.

En effet, grâce à leur implantation dans le tissu local, ils interviennent régulièrement dans la restauration du patrimoine bâti ancien.

De plus, ils détiennent les savoir-faire nécessaires à la réalisation de restauration dans les règles de l'art et continuent à se former régulièrement. Ils partagent et transmettent leurs techniques et la passion de leur métier.

Dans cette étude, le champ du patrimoine a été étendu en y intégrant les bâtiments ou des ouvrages construits avant 1948 et ceux construits entre 1948 et 1975 nécessitant une approche, des savoir-faire et des matériaux particuliers compte tenu de leur spécificité (techniques peu industrialisées), de leur qualité architecturale, de leur habitude de construction ou de leur intérêt historique ou esthétique. Le périmètre, jusqu'à présent circonscrit à 1948, est donc élargi par rapport aux études précédentes de 2007 et 2012.

Cette édition 2016 s'inscrit dans la continuité de la précédente (2013) et confirme un certain nombre de tendances.

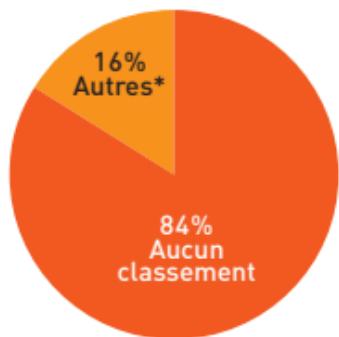
Le patrimoine ne se résume pas aux monuments inscrits ou classés...

En effet, si les monuments inscrits, classés ou plus largement des bâtis faisant l'objet d'une réglementation de protection font partie du cœur de marché du patrimoine, ceux-ci toutefois représentent seulement 16 % des chantiers réalisés par les entreprises artisanales du bâtiment.

Ainsi, le marché du patrimoine ne se limite pas dans cette étude aux seuls monuments mais comprend l'ensemble des bâtiments ou des ouvrages construits avant 1948 et ceux construits entre 1948 et 1975.

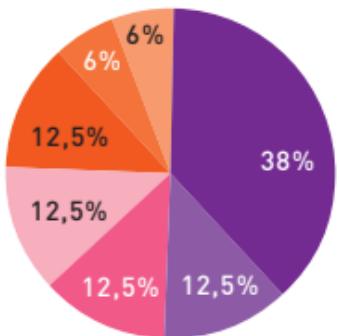


■ Répartition des chantiers selon le cadre réglementaire du bâti



84 %
des chantiers représentent
un patrimoine de proximité ne faisant
l'objet d'aucun classement

Les 16% de chantiers “Autres” faisant l’objet d’une classification se composent essentiellement de monuments historiques ou de sites classés ou inscrits.



- Monuments historiques classés
- Secteur sauvegardé
- Sites classés ou inscrits
- Zone de protection du patrimoine architecturale, urbain et paysager (ZPPAUP**)
- Sites classés au patrimoine mondial
- Monuments historiques inscrits
- Abords de monuments historiques

Source : CAPEB-I+C

(*) Autres : secteur, immeubles identifiés par le PLU comme présentant un intérêt patrimonial ou paysager et sites classés au patrimoine mondial

(**) ZPPAUP : Zone de protection du patrimoine architectural, urbain et paysager / Transformée éventuellement en AVAP (Aire de Valorisation du Patrimoine)

Le cœur de marché du patrimoine : habitations individuelles du 20^e siècle

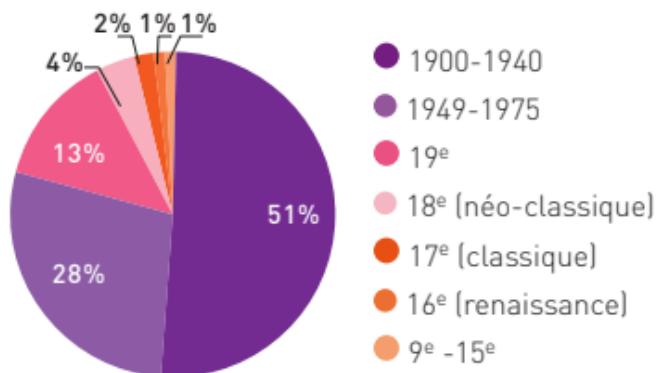
■ Répartition des chantiers par type de bâti

Type de bâti	Part
Maisons individuelles, villas, maisons de bourg, chaumières	66 %
Immeubles, hôtels, gîtes, établissements de soins	8 %
Bâtiments collectifs (écoles, casernes, théâtres, halles...)	10 %
Fermes, moulins et dépendances et autres bâtiments agricoles	5 %
Châteaux, manoirs et dépendances	3 %
Hôtels particuliers, maisons bourgeoises, Folies XVIII ^e	5 %
Bâtiments religieux (dont couvents, abbayes, clochers, presbytères, lieux de pèlerinage, églises, chapelles, oratoires, calvaires, mosquées, synagogues, temples)	3 %
Puits, lavoirs, gués maçonnés, fontaines, châteaux d'eau, pigeonniers, fours à pain, à chaux, à tuiles ou briques, maisons de vigne, colombiers, chemins de douaniers, de St-Jacques de Compostelle...	< 1 %
Ponts, tours, remparts, phares, quais,...	< 1 %
Ensemble	100,0 %

Source : CAPEB-I+C

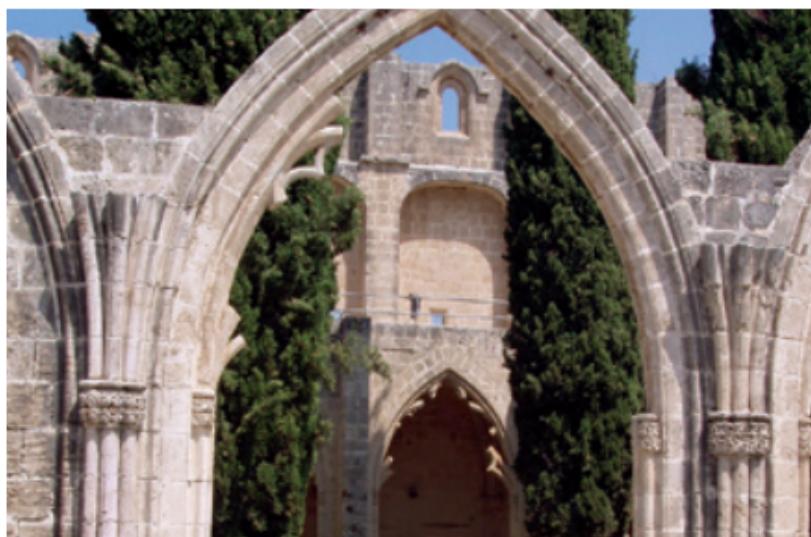
66 %
des chantiers en restauration du patrimoine sont constitués de maisons individuelles ou villas (soit 2/3 comme lors de l'édition 2012)

■ Répartition des chantiers “patrimoine” par époque de construction



79 %
des chantiers
concernent
**des bâtiments
construits au
XX^e siècle***

* À titre d'information, d'après le fichier des logements par communes FILOCOM les logements construits avant 1949 représentent près de 11 millions de logements (soit 34 % du total de logements).



■ Répartition des chantiers “patrimoine” en 2015

64 %
des entreprises
artisanales

interviennent sur
des chantiers
du patrimoine

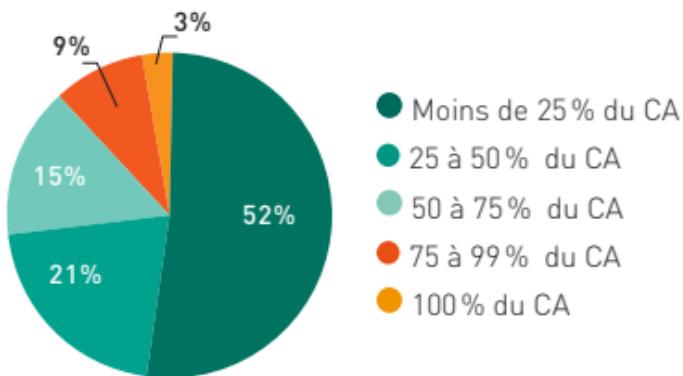
Le pourcentage d'entreprises présentes sur le marché du patrimoine reste élevé même si au cours des dernières années, ce chiffre est en baisse. En effet, 64 % des entreprises artisanales interviennent sur les marchés du patrimoine en 2015 (contre 70 % en 2012 et 78 % en 2007) malgré l'extension du périmètre du marché du patrimoine.

Parmi ces entreprises, 27 % réalisent plus de 50 % de leur chiffre d'affaires sur les marchés du patrimoine (contre 20 % en 2012). Ainsi, même si peu d'entreprises se consacrent uniquement aux chantiers du patrimoine (3 %), la part du chiffre d'affaires a tendance à augmenter.

Ainsi, le nombre de chantiers moyen par entreprise a légèrement progressé passant de 8,1 en 2012 à 10,5 en 2015. Dans le même temps, les montants des derniers chantiers “patrimoine” baissent légèrement, près de 69 % sont inférieurs à 20 000 euros (contre 66 % en 2012).

10,5
le nombre
de chantiers
“patrimoine”
par entreprise
(en moyenne)

Part de l'activité “patrimoine” dans le chiffre d'affaires (CA) global des entreprises artisanales du bâtiment



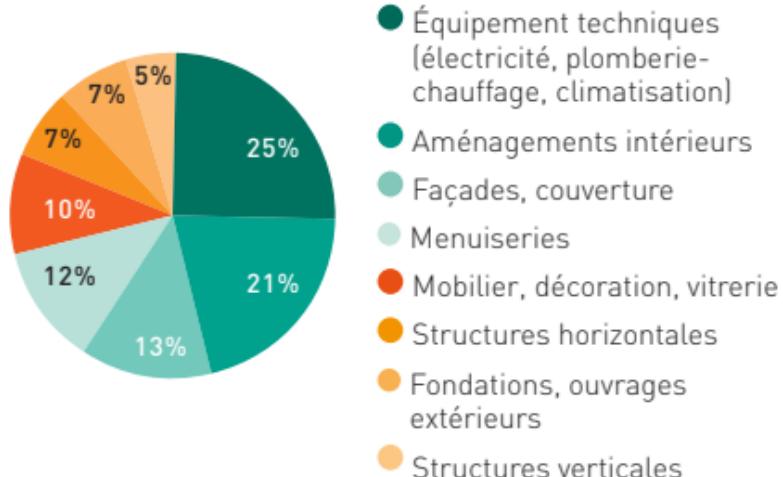
Source : CAPEB-I+C

Montant du dernier chantier en restauration du “patrimoine” réalisé

Montant	Part
Moins de 5 000 euros	19 %
5 000 à 9 999 euros	24 %
10 000 à 19 999 euros	26 %
20 000 à 49 999 euros	17 %
50 000 à 99 999 euros	6 %
100 000 euros et plus	8 %
Ensemble	100 %

Source : CAPEB-I+C

■ Nature des interventions au cours des douze derniers mois



Source : CAPEB-I+C

La majorité des chantiers porte sur les équipements techniques, les aménagements intérieurs et les façades et couvertures :

31 %
des chantiers

ont trait à
l'électricité,
la plomberie ou le
système de chauffage
et/ou de climatisation
(contre 28 % en 2012).

27 %
des interventions

portent sur des
aménagements
intérieurs
(contre 33 % en 2012).

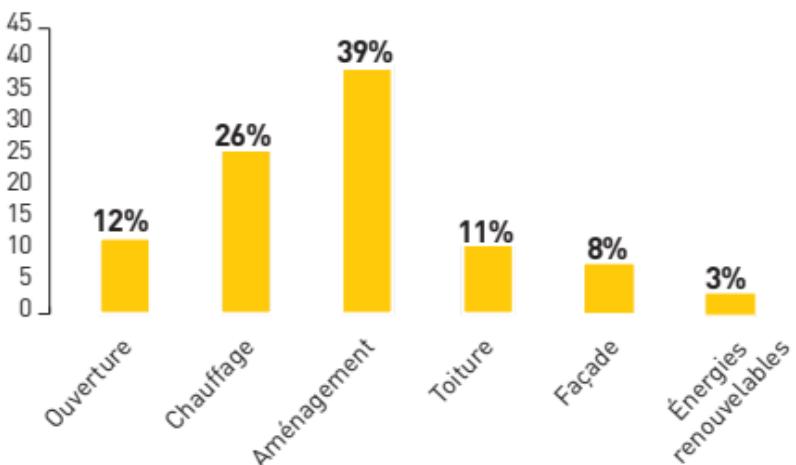
Les travaux de façade ou de couverture représentent 17 % des chantiers (contre 26 % en 2012).

Patrimoine et travaux d'amélioration de la performance énergétique du logement (APEL)

59 %
des entreprises

réalisent des travaux d'amélioration de la performance énergétique dans le cadre des chantiers en réhabilitation ou restauration du "patrimoine" (contre 51 % en 2012).

■ Nature des travaux d'amélioration de la performance énergétique du logement



Source : CAPEB-I+C

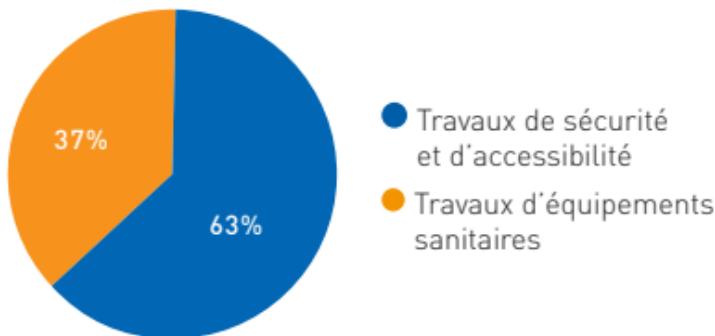
Les activités d'aménagement (cloison, isolation...) et de chauffage sont les travaux de performance énergétique du logement les plus souvent cités. Ils représentent à eux seuls près des deux tiers des travaux de performance énergétique dans le patrimoine.

Patrimoine et travaux d'accessibilité

21 %
des entreprises

réalisent
des travaux
d'accessibilité
dans le cadre des chantiers
en réhabilitation ou
restauration du "patrimoine"
(contre 17% en 2012).

■ Nature des travaux d'accessibilité



Les travaux d'équipements sanitaires sont composés des évier et lavabos à hauteur réglable, des baignoires à porte, des bacs et portes de douche, des sièges de douche muraux, des w.c...

Les travaux de sécurité et d'accessibilité regroupent les appareils élévateurs, les barres de maintien ou d'appui, les rampes fixes, les dispositifs de fermeture, d'ouverture ou les systèmes de commande des installations électriques, d'eau, de gaz et de chauffage...

Utilisation des produits de la filière Bio-Sourcée ou de produits de proximité peu transformés et/ou issus des circuits courts dans le patrimoine

30 % des entreprises interrogées	utilisent des produits de la filière Bio-Sourcée, Géo-sourcée ou de proximité et/ou issus des circuits courts
au moins 40 % des entreprises générales, de maçonnerie, ainsi que les aménageurs décorateurs plâtriers	utilisent des produits de la filière Bio-Sourcée, Géo-sourcée ou de proximité et/ou issus des circuits courts

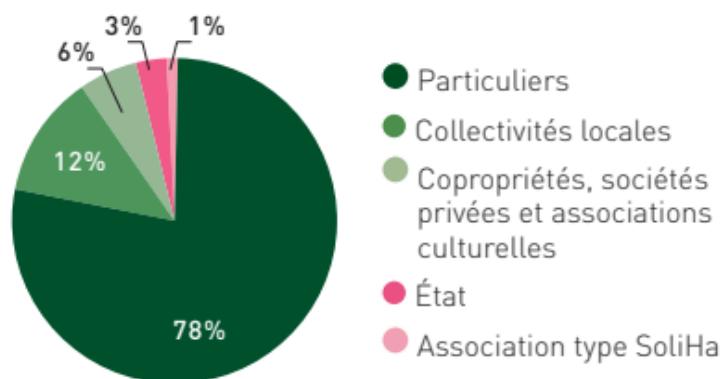
■ Comme en 2012, les particuliers représentent plus des trois-quarts du marché patrimoine

78 %
du chiffre d'affaires
patrimoine des
entreprises

sont réalisés chez
les particuliers
(contre 76 % en 2012).

L'artisan est en grande majorité l'interlocuteur unique. En effet, 85% des maîtres d'ouvrages n'ont pas recours à une maîtrise d'œuvre spécialisée. L'artisan doit donc être en capacité de conseiller sur les travaux à réaliser et sur les matériaux à utiliser dans une logique de préservation mais aussi d'amélioration énergétique du patrimoine.

■ Répartition du chiffre d'affaires "patrimoine" par type de clientèle



Source : CAPEB-I+C

La moyenne d'âge des salariés exerçant sur le marché du patrimoine reste plus élevée que celle des autres salariés

En 2015, 40 % des chefs d'entreprise interrogés déclarent que l'âge moyen des salariés compétents en matière de restauration du patrimoine est supérieur à celui des autres salariés (contre 26 % en 2012).

59 %
des salariés

sont en mesure
**d'intervenir
de façon autonome**
sur les chantiers selon les
chefs d'entreprise

La compétence s'acquierte par les formations dédiées mais aussi par l'expérience, l'acquisition de la maîtrise du geste et la connaissance des systèmes constructifs locaux.

10 %
des entreprises

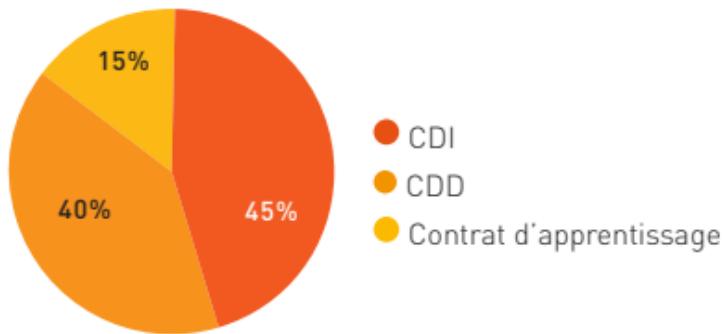
ont cherché à recruter
**pour leur activité
patrimoine**
au cours des douze derniers
mois

59%
des entreprises

ont été au bout de leur
recrutement
au cours des douze derniers
mois (contre 76 % en 2012)

La difficulté de trouver de la main-d'œuvre qualifiée pour un chantier en restauration et réhabilitation du patrimoine par rapport à un chantier classique semble s'être accrue au cours des trois dernières années.

■ Nature des contrats des salariés recrutés



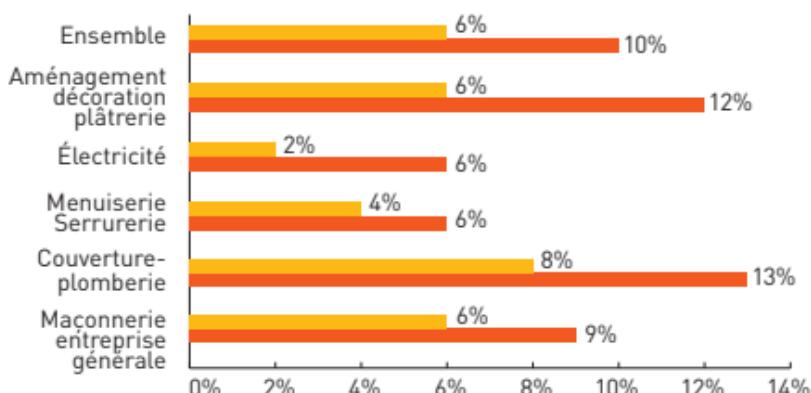
Source : CAPEB-I+C

Près de
des salariés recrutés

45 %
ont signé un CDI
(contre 39 % en 2012).



■ Nombre d'entreprises par métier ayant cherché à recruter et ayant recruté pour leur activité “patrimoine”



- Entreprises ayant recruté
- Entreprises ayant cherché à recruter

Source : CAPEB-I+C





**Confédération de l'Artisanat
et des Petites Entreprises du Bâtiment**

2, rue Béranger ■ 75003 Paris
Tél : 01 53 60 50 00 ■ Fax : 01 45 82 49 10
Mail : capeb@capeb.fr

**www.capeb.fr
artisans-du-batiment.com**

Conception - réalisation : Pastelle.
Photos : Fotolia.com / Catherine Clavery,
Jürgen Fälchle, Jacques Palut, Pascale Planchon,
P. Reckas, Seb Hovaguimian