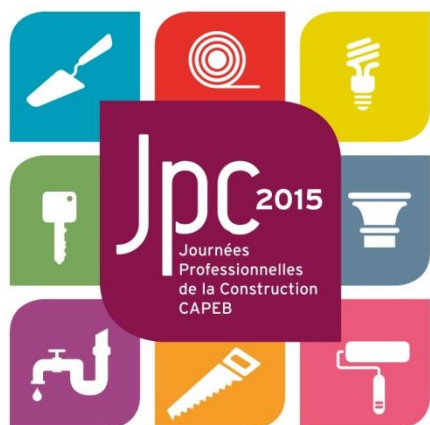


JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA CONSTRUCTION

20 15



UNA PEINTURE VITRERIE REVÊTEMENTS DE LA CAPEB

CONFÉRENCE DE PRESSE

MARDI 2 JUIN 2015

Les Journées Professionnelles
de la Construction 2015 se dérouleront
jeudi 25, vendredi 26 et samedi 27 juin à :

MARSEILLE CHANOT
Rond-Point du Prado
13008 Marseille

www.marseille-chanot.com

LE PRESIDENT

Jean-Jacques CHATELAIN, Président de l'UNA Peinture-Vitrierie-Revêtement



Issu d'une longue lignée d'artisans, Jean-Jacques Châtelain, né en 1951, a créé son entreprise en 1978 à Jouy-en-Josas dans les Yvelines. Très tôt, son entreprise s'est spécialisée dans la décoration intérieure, des sols aux plafonds.

Il a d'abord travaillé seul, tout en formant régulièrement des apprentis avant d'employer jusqu'à 9 salariés entre 1988 et 2005. De 2005 à 2010, puis de 2010 à 2012, il passe successivement de 5 à 2 salariés. Aujourd'hui, il travaille seul dans l'entreprise et s'associe ponctuellement avec ses deux anciens apprentis dorénavant installés.

En parallèle, il mène un parcours de syndicaliste riche comme le prouve ses nombreux mandats au sein des organisations du secteur ou de la branche :

- Président de l'UNA Peinture - Vitrierie - Revêtement de la **CAPEB** depuis 2005, après avoir été conseiller professionnel de 2002 à 2005.
- Membre du groupe de travail sur l'économie à l'**UPA**
- Administrateur (au titre de l'UPA) de la **CNAMS** (Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services)
- Administrateur (au titre de l'UPA) de l'**ACOSS** (Agence centrale des organismes de Sécurité sociale)
- Administrateur de l'**OPPBTP** (Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics)
- Trésorier de l'**IRIS-ST** (Institut de Recherche et d'Innovation sur la Santé et la Sécurité au Travail).

Au sein du Conseil d'Administration de la CAPEB, il est élu membre du Bureau confédéral au poste de Secrétaire.

LES 4 CONSEILLERS PROFESSIONNELS

Bruno DELEMER



Cet artisan peintre normand dirige à Rouen une entreprise de peinture, ITE, revêtements de sols et façades employant 4 salariés.

Récemment nommé conseiller professionnel, cet ECO Artisan est responsable de sa section de métier dans sa CAPEB départementale et suit pour l'UNA le DTU 53.1

Sylvain FORNES



A la tête de son EURL de quatre personnes dans le Rhône, cet ECO Artisan propose en activité principale des travaux de peinture. Plâtrerie, faux plafonds, ITE et ITI sont ses activités secondaires

Très investi à la CAPEB, il préside celle de son département et il s'occupe pour l'UNA des dossiers ITE, environnement et DTU (document technique unifié).

Gilles CHATRAS



Sa SARL de peinture, décoration et plâtrerie de deux personnes est située à Clermont-Ferrand.

En charge des dossiers formation, mécanisation et santé-sécurité à l'UNA, il a également plusieurs responsabilités syndicales au sein de la CAPEB :

- Administrateur confédéral
- Vice-Président de la CAPEB Puy-de-Dôme.

Il est élu membre du Bureau de la Chambre régionale des métiers et de la Chambre départementale des métiers.

Mickaël MALLARD



L'entreprise de peinture Mallard est située en Vendée à Dompierre sur Yon et emploie deux salariés.

Au sein de l'UNA, il se consacre aux dossiers concernant la décoration et l'accessibilité.

Il est élu 3^{ème} vice-président de la CAPEB de Vendée.

LE RÔLE DES UNA AU SEIN DE LA CAPEB

- Couverture-Plomberie-Chauffage
- Équipement électrique et électrodomotique
- Maçonnerie-Carrelage
- Charpente-Menuiserie-Agencement
- Peinture-Vitrerie-Revêtements
- Métiers et Techniques du plâtre et de l'isolation
- Serrurerie-Métallerie
- Métiers de la Pierre

Les domaines de compétences des UNA sont :

- L'élaboration et la mise en œuvre d'une politique professionnelle au sein de la filière
- La promotion et la représentation des métiers
- L'anticipation des évolutions des métiers
- La prospective professionnelle et la conquête des marchés.
-

Dossier de Presse de l'UNA PVR de la CAPEB JPC 2015 - 3

LES ACTIONS PHARES DE L'UNA PVR

LE PEINTRE ET LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Toujours en quête d'évolution, l'UNA Peinture Vitrerie Revêtements a choisi de suivre le thème de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises**. Initiée lors des JPC 2014 de Clermont-Ferrand, dans le cadre de l'implication environnementale du peintre, la RSE est devenue un fil rouge présent dans les différents dossiers de l'UNA.

En effet, ses trois piliers, économique, environnemental et social doivent aujourd'hui être intégrés ensemble, par tout chef d'entreprise dans son fonctionnement quotidien. Les activités du peintre, notamment en matière de produits utilisés, de gestion de ses déchets, d'équipements de mécanisation, sont particulièrement bien adaptées à cette réflexion sur la RSE. L'UNA a choisi d'aborder ce sujet et d'apporter des **solutions pratiques et financières** pour aider les entreprises de peinture et revêtements à franchir le pas et entrer dans cette démarche qui, à moyen terme, sera payante en matière d'augmentation du carnet de commandes.

PERFORMANCES ET CONFORT AU TRAVAIL

L'UNA Peinture Vitrerie Revêtements a souhaité réfléchir et dégager des pistes pour améliorer les conditions de travail des artisans peintres et poseurs de revêtements. Comment travailler mieux, tout en améliorant son rendement ? La réponse passe obligatoirement par une réflexion sur l'organisation de ses chantiers ; il faut se mettre dans la meilleure situation pour travailler. Cette réflexion nous renvoie à plusieurs thèmes chers à l'UNA : sécurité, formations, inventivité...

Cela part de la préparation de son chantier avec le choix des moyens d'accès les plus adaptés (location de nacelle /camion-nacelle ou location/achat d'échafaudage MDS : Montage Démontage en Sécurité...), au déplacement sur son chantier (choix du véhicule, rangement intérieur optimisé, conduite économe, au choix de sa tenue et de celles de ses salariés (tenues spécifiques plus attirantes, pratiques et adaptées), en passant par diverses astuces permettant de simplifier le chantier tout en conservant un maximum de sécurité dans les interventions.

Des achats ou location d'équipements peuvent réduire considérablement les risques et nous devons aussi nous appuyer sur les partenariats qu'à signé la CAPEB pour que les peintres comme les autres métiers puissent bénéficier d'avantages pratiques et financiers susceptibles d'améliorer en même temps, sa productivité et ses conditions.

Sur ce sujet, l'UNA PVR travaille avec le pôle Santé sécurité de la CAPEB (IRIS ST) et l'OPPBTP.

...ET DE TEMPS EN TEMPS JE FAIS DE LE PEINTURE

Un titre humoristique pour décrire les nombreux « a-cotés » des métiers de la peinture, susceptibles d'augmenter l'activité de la profession.

Le peintre à un rôle important de conseil auprès de ses clients ; cela lui procure les pouvoirs d'interlocuteur unique dans le vaste domaine de la décoration, mais pas seulement...

Une fois que la relation de confiance s'est établie avec son client, le peintre est à même, de par ses qualités de communication et ses connaissances personnelles, de répondre à des demandes particulières y compris pour des éléments qui peuvent sembler éloignés des métiers de la finition. Le client a besoin... le peintre cherche le produit, le trouve et développe son carnet de commandes : c'est une plus-value en terme d'image et une satisfaction en terme d'indépendance. C'est un nouveau comportement que le peintre doit avoir, **sans empiéter sur les plates-bandes des autres métiers**. Les clients ont de plus en plus envie d'avoir chez soi une pièce spécifique pour écouter de la musique, pour regarder des films, ou pour faire du sport.... Dans chaque cas, cela requiert des matériaux et équipements spécifiques dont l'usage n'est pas forcément courant pour les peintres : revêtements de sol techniques, panneaux acoustiques, revêtements muraux en miroirs....

Les chantiers autres que chez les clients particuliers, peuvent aussi apporter des plus-values, avec différents types d'aménagement de salles (de réunion, de consultation...) toujours avec certaines spécificités dont la plus importante est en lien avec la signalétique et l'accessibilité.

Les métiers de la finition évoluent et c'est aussi pour cela que l'UNA a choisi d'intervenir aux Journées Professionnelles de la construction en collaboration avec un designer ; chacun peut apporter à l'autre, c'est une devise qu'a fait sienne l'UNA PVR cette année.

LES ENJEUX DE LA PROFESSION

Développer son activité économique en se démarquant :

- Débuter une démarche sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Développer le rôle de conseil du peintre, interlocuteur privilégié auprès de ses clients
- Etre force de proposition sur les produits connexes à son métier
- S'adapter à l'évolution du profil des clients

Eveiller et consolider l'attraction pour les métiers de la peinture :

- Revenir à l'apprentissage pour attirer les jeunes dans ce métier
- Développer la mécanisation et le confort au travail
- Poursuivre la féminisation



Derniers chiffres 2015 :

Nombre total de qualifications RGE RECONNU GARANT DE L'ENVIRONNEMENT
(source Qualibat) = **47 500 dont :**

- 37 700 en performance énergétique
- 9 800 en énergie renouvelable

Nombre d'ECO ARTISAN = **8 600**

Nombre d'entreprises en démarche de formation FEEBAT = **30 000**



Derniers chiffres 2015 :

Nombre de formations FEEBAT réalisées en 2014 = **64 700**

Soit un potentiel d'environ 33 000 responsables techniques formés (hormis pour le module RENOVE deux formations FEE Bat sont nécessaires pour former un responsable technique dans le cadre du dispositif RGE)

Objectifs FEEBAT pour 2015 : **30 000** entreprises formées

Pour Rappel

Objectifs calculés en fonction de la dotation EDF :

Année	2014	2015	2016	2017
Nombre	28 000	30 000	28 000	26 000
Dotation	15 ms	15 ms	10 ms	10 millions

Pour Rappel =

Le marché de la rénovation énergétique est actuellement de **16 milliards dans le bâtiment.**

La part des travaux de rénovation énergétique pèse pour **13 %** de l'activité totale (neuf et ancien) de l'artisanat du bâtiment.

Taux d'épargne des ménages français : l'un des plus hauts d'Europe : **15,9 %**

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA PROFESSION

7-5 PEINTURE VITRERIE REVÊTEMENTS

■ Entreprises artisanales

	Entreprises ^(*)	Répartition	Auto-entrepreneurs ^(**)	Répartition
Travaux de revêtement des sols et murs	14 286	27 %	6 156	20 %
Travaux de peinture et vitrerie	35 265	66 %	15 536	52 %
Autres travaux de finition	4 110	8 %	8 416	28 %
Peinture Vitrerie Revêtements	53 661	100 %	30 108	100 %

Sources : SIRENE au 1^{er} janvier 2013 et estimation CAPEB / ACOSS^(*) Hors auto-entrepreneur^(**) Ayant déclaré un chiffre d'affaires

■ Non salariés des entreprises

	Non salariés ^(*)	Répartition	Auto-entrepreneurs ^(**)	Répartition
Travaux de revêtement des sols et murs	13 983	26 %	8 373	21 %
Travaux de peinture et vitrerie	33 933	64 %	20 911	51 %
Autres travaux de finition	5 110	10 %	11 513	28 %
Peinture Vitrerie Revêtements	53 026	100 %	40 797	100 %

Source : RSI au 31/12/2013

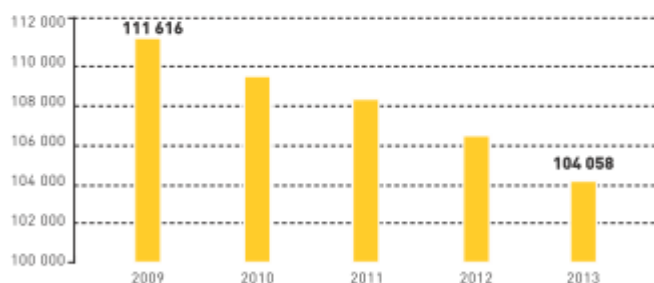
^(*) Hors auto-entrepreneur^(**) Ayant ou non déclaré un chiffre d'affaires

■ Évolution des effectifs salariés des entreprises de moins de 20 salariés

	2009	2010	2011	2012	2013
Travaux de revêtement des sols et murs	27 825	27 710	28 308	28 003	27 513
Travaux de peinture et vitrerie	71 306	70 259	68 956	67 931	66 453
Autres travaux de finition	11 985	11 563	10 982	10 461	10 092
Peinture Vitrerie Revêtements	111 116	109 532	108 246	106 395	104 058

Source : ACOSS 2013

■ Évolution des effectifs salariés dans les entreprises de moins de 20 salariés



Source : ACOSS 2013

Le nombre de salariés dans les entreprises de Peinture Vitrerie Revêtements de moins de 20 salariés a reculé de 6 % entre 2009 et 2013.

LES JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA CONSTRUCTION

LE RENDEZ-VOUS CLÉ DES UNA

Le peintre au cœur du design

La connaissance du métier de designer sera abordée et les délégués de l'UNA PVR écouteront une intervention de **Nicolas Libeaut**, patron de l'Agence **Fox Design** qu'il a créée.

Les différentes étapes de son intervention suivront la logique commerciale déployée chez la clientèle, où le professionnel conseille sur le choix des couleurs, des produits, des matières, présente des vues en perspectives, des planches d'inspiration et propose un habitat ergonomique. Le rôle des objets « tendance », les espaces radieux avec la mise en avant de la lumière naturelle ou artificielle font aussi partie de la mission de conseil.

Jean-Jacques CHATELAIN président de l'UNA PVR déclare à propos de cette conférence sur le design « *ce qui est important c'est de proposer à ses clients une atmosphère où ils se sentent bien et libres. Un lien incontournable existe bien entre les peintres et les métiers* »

Mini Bio	Nicolas Libeaut 3e Designer Co-gérant, FOXDESIGN Région de Nantes , France Design <table border="0"> <tr> <td>Actuel</td> <td>FOXDESIGN</td> </tr> <tr> <td>Précédent</td> <td>Poralu Marine, Ecole de Design de Nantes, Ecole de Design Nantes Atlantique</td> </tr> <tr> <td>Études et formations</td> <td>Ecole de Design de Nantes Atlantique</td> </tr> </table> Se connecter Envoyer un InMail à Nicolas 262 relations	Actuel	FOXDESIGN	Précédent	Poralu Marine, Ecole de Design de Nantes, Ecole de Design Nantes Atlantique	Études et formations	Ecole de Design de Nantes Atlantique
Actuel	FOXDESIGN						
Précédent	Poralu Marine, Ecole de Design de Nantes, Ecole de Design Nantes Atlantique						
Études et formations	Ecole de Design de Nantes Atlantique						

LE PROGRAMME DES TROIS JOURS DE JPC DE L'UNA PVR

UNA Peinture-Vitrierie-Revêtements

JEUDI 25 JUIN

À PARTIR DE 9H00	Déjeuner et café sur les stands
10H00 - 12H30	Visite de la Cité Radieuse de Le Corbusier
12H30 - 14H00	Déjeuner
14H00 - 15H00	Visite de l'exposition

SALLE CALLELONGUE PARTERRE

15H00 - 16H30	Ouverture officielle et « talk show » des peintres Grands dossiers abordés en 2014/2015 : les thèmes techniques (calepin RAGE - ITE, révision du DTU 53.1 sur les sols textiles), la formation (révision du BP peinture) et l'activité de la filière Peinture avec les actions 3PF. Talk show
16H30 - 18H00	La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : une réalité et une opportunité pour les peintres Pour suivre les trois piliers économique, social et environnemental de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), des investissements sont nécessaires et il existe un certain nombre de subventions susceptibles d'aider les artisans peintres à franchir le cap. De l'achat d'un échafaudage MDS, à celui de la station de nettoyage des outils, en passant par l'acquisition d'un véhicule électrique ou même les CEE... autant d'aides pour pouvoir valoriser sa démarche de RSE auprès de ses clients.
18H00 - 18H30	Visite de l'exposition

AUDITORIUM

18H30 - 20H00	Intervention du Président Confédéral, Patrick Liébus
---------------	--

VENDREDI 26 JUIN

SALLE CALLELONGUE PARTERRE

9H00 - 10H30

Visite de l'exposition

10H30 - 12H00

Performance et confort au travail

Ce thème abordera les différents critères à prendre en compte pour travailler dans de bonnes conditions sur les chantiers, en intérieur et en extérieur. Des focus seront faits sur différentes thématiques notamment sur celles du travail en hauteur : choix des différents modèles d'échafaudage ou de camion nacelle.

12H00 - 12H30

Visite de l'exposition ou démonstration

12H30 - 14H00

Déjeuner

14H00 - 14H45

Visite de l'exposition

14H45 - 16H15

Traitement en extérieur des supports spécifiques en rénovation

Avec la réduction des taux de Composés Organiques Volatils (COV) dans les peintures, le choix des traitements sur supports bois, métal, plastique..... s'est élargi aux produits en phase aqueuse. Comment lever les doutes des artisans sur ces produits ? Quelles sont les différentes opérations à réaliser au préalable sur ces supports spécifiques et quels en sont les traitements de rénovation ?

Cette présentation sera complétée par un focus sur l'assurance en lien avec ces travaux.

16H15 - 18H15

Le Peintre au cœur du design

Un projet de rénovation intérieure sera exposé sous l'œil d'un designer : aménagements, éclairage et lumière, circulations, accessoires (mobiliers, œuvres, rideaux...). Les artisans de la finition peuvent aussi être des professionnels de la déco et du design en débordant des domaines conventionnels de la peinture et des revêtements.

À PARTIR DE 18H15

Visite de l'exposition

SOIRÉE CONVIVIALE

À PARTIR DE 20H00

Soirée festive et conviviale autour de la piscine du Sport Beach

Ambiance estivale et musicale. Tenue suggérée « Tous en Blanc ».

LES ÉCHANGES PROFESSIONNELS DU SAMEDI

10H00 - 12H30

Cet atelier permettra aux délégués de mieux saisir les enjeux liés à ces questions et d'échanger avec leurs représentants confédéraux.

Dossier de Presse de l'UNA PVR de la CAPEB JPC 2015 - 11



4^e édition

LE SEUL CONCOURS D'INNOVATIONS PAR ET POUR LES ARTISANS DU BÂTIMENT

Ne laissez plus vos innovations
dans l'ombre, elles sont la clé
de l'artisanat du bâtiment de demain

Les candidats doivent remplir la fiche de candidature et la retourner dûment complétée **avant le 31 janvier 2016**, cachet de la Poste faisant foi à :

Concours de l'innovation de la CAPEB
Agence Hopscotch
19 rue Pierre Sénard
75009 PARIS

La fiche de candidature est disponible dans toutes les CAPEB, sur le site www.capeb.fr ou sur simple demande en contactant le 01 58 65 10 77 ou concours-innovation@capeb.fr

L'envoi peut être accompagné de pièces jointes illustrant l'initiative présentée : photos, articles de presse, plaquette commerciale, ou tout document pouvant appuyer la candidature.

➔ Catégorie Produits

et Services destinés aux Entreprises

Vous êtes un artisan, un fabricant, une entreprise de services, une association, un organisme et vous avez développé une solution ou un produit innovants spécifiquement adapté aux besoins des entreprises du bâtiment : la catégorie "Produits et Services" s'adresse à vous.

Les candidats éligibles

Entreprises artisanales ou groupements d'entreprises artisanales inscrites au répertoire des métiers sous le régime de droit commun, fabricants, industriels, entreprises de services, organismes publics et para-publics, associations.

Le cahier des charges

Sera déclaré vainqueur, le ou les candidat[s] dont la démarche répond au maximum de critères suivants :

- Nouveauté, caractère innovant
- Valorisation du savoir-faire des artisans
- Pertinence de la "réponse" par rapport à un besoin spécifique lié aux travaux de rénovation ou aux problématiques des TPE artisanales
- Gains permis en termes d'amélioration de la gestion de l'entreprise, de rapidité, d'efficacité, de facilité ou de qualité de mise en œuvre
- Qualité, pérennité

Dotation

Promotion et communication auprès des entreprises artisanales.

➔ Catégorie Démarches

Vous êtes un artisan, vous avez mis en place une démarche innovante dans votre entreprise (organisation, communication, démarches commerciales, offre...), avec d'autres entreprises artisanales ou avec d'autres acteurs de la filière? La catégorie "Démarches" est faite pour vous !

Les candidats éligibles

Entreprises artisanales ou groupements d'entreprises artisanales inscrites au répertoire des métiers sous le régime de droit commun français.

Le cahier des charges

Sera déclaré vainqueur, le ou les candidat[s] dont la démarche répond au maximum de critères suivants :

- Nouveauté, caractère innovant dans l'offre de service aux clients
- Pertinence de la "réponse" par rapport à un contexte
- Collaboration exemplaire entre artisans et/ou partenaires
- Qualité, pérennité, caractère professionnel

Dotation

Un chèque de 5 000 € et la promotion de la démarche.