



Communiqué de presse du 24 avril 2018

#Bâtiment / #Artisanat / #Concours / #Innovation / #PME / #JC2018 / #ConcoursinnoCAPEB

## Résultats de la 5<sup>e</sup> édition des « Lumières de l'innovation » de la CAPEB : rénovation énergétique et VR à l'honneur !

Paris, le 24 avril 2018 - La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment ([CAPEB](#)) a dévoilé les résultats du concours « [Les Lumières de l'innovation 2018](#) » à l'occasion d'une cérémonie de remise des prix lors des [Journées de la Construction à Brest](#). Cette 5<sup>e</sup> édition, qui a réuni près de 100 participants, met à l'honneur l'engagement des artisans du bâtiment en faveur de la rénovation énergétique, leurs savoir-faire d'excellence mais aussi le BIM et la révolution numérique. L'entreprise de plomberie-chauffage MASSON LOUIS reçoit ainsi le premier prix de la catégorie démarches pour son offre unique d'accompagnement des particuliers dans leurs projets de rénovation énergétique. [ConceptCube](#), système immersif de réalité virtuelle en 3D, remporte quant à lui le concours dans la catégorie produits et services.

Les Lumières de l'innovation de la CAPEB visent à révéler des initiatives inspirantes et nouvelles, des produits, des services imaginés par et pour les artisans du bâtiment, qui vont dans le bon sens et répondent aux grands enjeux actuels du secteur de la construction.

### Les lauréats de l'édition 2018

#### 1<sup>er</sup> prix dans la catégorie démarches

L'entreprise MASSON LOUIS CHAUFFAGE, Saint-Pierre-Eynac (43), récompensée pour son accompagnement sur-mesure des particuliers dans leurs travaux de rénovation énergétique.

L'entreprise Masson Louis Chauffage remporte le premier prix du concours [Les Lumières de l'innovation 2018](#) dans la catégorie « Démarches », pour son accompagnement des particuliers en matière de rénovation énergétique, depuis l'évaluation thermique jusqu'à la réalisation des travaux.

Elle propose à ses clients un service d'assistance à maîtrise d'ouvrage complet, notamment pour les demandes d'aides et de subventions auprès de l'ANAH et des autres acteurs de financement de travaux.

La démarche du chauffagiste Louis Masson est née de la volonté de faciliter et d'accélérer la procédure d'obtention des aides, souvent fastidieuse et pourtant décisive pour enclencher les travaux. Il a su mettre en place une méthodologie technique et commerciale efficace au service de ses clients, permettant un temps d'instruction du dossier divisé par deux, avec un nombre d'interlocuteurs réduit.



Louis Masson, dirigeant de la société MASSON LOUIS CHAUFFAGE, 1<sup>er</sup> prix

Les membres du jury ont unanimement salué l'excellence de cette entreprise artisanale de Haute-Loire, créée en 1987, qui développe une approche d'ingénierie financière auprès de ses clients afin d'encourager les travaux de rénovation énergétique. Elle a reçu un chèque de 5 000 euros, ainsi qu'une aide à la promotion de sa démarche.

## 1<sup>er</sup> prix dans la catégorie produits et services destinés aux entreprises

**La société VirtuelConcept, Montesquiou (32), récompensée pour ConceptCube®, espace permettant de visualiser en réalité virtuelle un projet de construction, d'aménagement ou de décoration.**

La catégorie « Produits et services destinés aux entreprises » a vu la société [VirtuelConcept](#) - créée en 2010 par un artisan plombier chauffagiste du Gers - récompensée pour ConceptCube®, sa structure de réalité virtuelle immersive en 4D.

Cette innovation, composée de 5 faces de projection et d'un système de tracking, permet par homographie d'immerger l'utilisateur dans le projet de construction ou d'aménagement et de réaliser une visite virtuelle. Celui-ci a même la possibilité d'interagir avec l'environnement grâce à une télécommande (ouverture des portes, changement de couleurs, déplacement d'éléments...).



ConceptCube® : 1<sup>er</sup> prix des Lumières de l'innovation 2018 de la CAPEB, catégorie produits et services

L'offre de VirtuelConcept pour les artisans comprend la transposition de leurs fichiers 3D ou BIM pour la réalité virtuelle, la location ou la vente de l'espace Concept Cube®, mais aussi de la formation à l'utilisation du dispositif.

Le jury a particulièrement apprécié la valorisation du service de l'artisan, grâce aux nouvelles possibilités offertes par le numérique. ConceptCube® est un véritable outil d'aide à la prise de décision en amont du projet, mais aussi d'aide à la vente. Virtuel concept a remporté une campagne de communication auprès des artisans pour présenter leur service.

## Mention spéciale « coup de cœur » dans la catégorie démarches

**L'entreprise de marbrerie Gros-Dérudet, Miribel (01), pour l'invention du Lamellé Roches®**

La [marbrerie Gros-Dérudet](#) a reçu le « coup de cœur » du jury pour son **Lamellé Roches®**, un procédé d'assemblage de petits volumes de pierres naturelles et de marbres inutilisés, pour en faire un nouveau matériau, à la fois robuste et esthétique. Cette technique, associée traditionnellement au bois, n'avait pas encore été appliquée à la pierre.

Cette démarche a retenu l'attention des jurés par sa dimension écoresponsable, puisqu'elle mise sur le réemploi de matériaux inutilisés et de déchets de chantier. L'approche est aussi vertueuse par sa dimension locale (elle entend revaloriser les pierres de la région) et son ambition de qualité.

Avec la création de sa marque [Maison Dérudet](#) au positionnement haut-de-gamme, la marbrerie Gros-Dérudet capitalise sur une offre de créations et de mobilier sur-mesure, en particulier pour la salle-de-bain et la cuisine. Un bel exemple de savoir-faire artisanal innovant, allié à une logique marketing efficace.



Fabrication d'une vasque en Lamellé Roches par la Maison Dérudet : coup de cœur des Lumières de l'innovation 2018 de la CAPEB

## Mention spéciale « coup de cœur » dans la catégorie produits et services

## L'entreprise SEB Diffusion, Firminy (42), pour CROC®, un système d'optimisation des coffrages

L'entreprise SEB diffusion a reçu le coup de cœur du jury pour **CROC®**, un système de sabots permettant d'optimiser la réalisation des coffrages en maçonnerie. Les sabots sont faciles à installer, réutilisables et garantissent la verticalité et le maintien de la planche de coffrage. Ce dispositif peut également être utilisé afin d'installer des garde-corps, pour coffrer et sécuriser le chantier en une seule opération.

Le jury a souhaité valoriser cette innovation « made in France », imaginée par un ancien maçon, qui simplifie concrètement le quotidien de l'artisan et améliore la sécurité des chantiers.



Système CROC® de l'entreprise SEB Diffusion, coup de cœur des Lumières de l'innovation 2018 de la CAPEB

## Un bilan positif pour la 5<sup>e</sup> édition des « Lumières de l'innovation » de la CAPEB

À chaque édition du concours, de plus en plus d'artisans participent pour faire valoir leurs innovations. **Ce cru 2017-2018 a débouché sur l'examen de 97 dossiers** (26 démarches, 71 produits et services), parmi lesquels de nombreux projets liés au numérique, à l'économie circulaire, à la santé-sécurité, à la qualité et à la performance énergétique.

*« C'est toujours un réel plaisir de constater concrètement avec quelle énergie les artisans et acteurs du bâtiment innovent, se renouvellent pour tirer sans cesse le secteur vers le haut. Les lauréats de cette nouvelle édition se sont montrés à la hauteur de cette mission, se démarquant par leurs initiatives qui valorisent le savoir-faire artisanal tout en répondant aux grands enjeux de la rénovation énergétique, de la maîtrise des ressources ou encore de la révolution numérique. Et ce n'est que le sommet de l'iceberg, au regard du nombre de candidatures que nous recevons à chaque nouvelle édition. Au nom du jury, je tiens à remercier tous les candidats. Nous félicitons chaleureusement les lauréats ainsi que nos coups de cœur et espérons que ces projets seront source d'inspiration pour toute la profession » se réjouit Sabine Basili, Présidente du Jury et Vice-Présidente de la CAPEB.*

Le but des « Lumières de l'innovation » de la CAPEB est de révéler les artisans, groupements et entreprises qui proposent des solutions innovantes répondant aux attentes et aux contraintes des entreprises artisanales du bâtiment. Le concours se scinde en deux catégories : **la catégorie démarche** qui s'adresse aux entreprises artisanales pour valoriser leur dynamique d'innovation, et **la catégorie produits et services destinés aux entreprises**, ouverte à toutes les parties prenantes du bâtiment (entreprises de toutes tailles, fabricants, industriels, organismes publics, associations...).

*« Ce concours est un réel coup de projecteur sur des artisans qui innovent, sans toujours avoir les moyens de le faire savoir au-delà de leur empreinte locale. Plus que cela, il permet de prendre toute la mesure de la formidable capacité des artisans du bâtiment et professionnels du secteur à créer de nouveaux outils, de nouvelles méthodes de travail, des procédés innovants. Félicitations à nos lauréats et bravo à tous les participants ! » conclut Patrick Liébus, Président de la CAPEB.*

**Pour recevoir des visuels et éléments complémentaires, ou pour interviewer les lauréats, envoyez un e-mail à [mpernaut@hopscotch.fr](mailto:mpernaut@hopscotch.fr)**

---

### À propos de la CAPEB :

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment lequel dénombre :

- 419 486 entreprises employant moins de 20 salariés\*, soit 98% des entreprises du Bâtiment\*\*
- 630 994 salariés, soit 60 % des salariés du Bâtiment
- 55 334 apprentis, soit 79% des apprentis du Bâtiment

Qui réalisent 82,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 64% du CA du Bâtiment

\* Ce chiffre (419 486) ne comprend pas les 130 480 micro-entrepreneurs déclarant un CA au RSI

\*\* Ces chiffres sont extraits de la nouvelle publication : « Les chiffres clés de l'artisanat du Bâtiment 2017 »

\* Définition d'une entreprise artisanale : une petite entreprise qui peut employer ou non des salariés et qui est inscrite au répertoire des métiers. \*\* Ce chiffre (350 784) ne comprend pas les 129 899 auto-entrepreneurs inscrits au RSI, dont les 96 708 ayant déclaré un CA selon l'ACOSS \*\*\* Ces chiffres sont extraits de la nouvelle publication : « Les chiffres clés de l'artisanat du Bâtiment 2015 »

La CAPEB, [www.capeb.fr](http://www.capeb.fr) est aussi sur Twitter : [https://twitter.com/capeb\\_fr](https://twitter.com/capeb_fr)

**Contacts presse :**

**CAPEB**

Agence Hopscotch PR : Marylou Pernaut - tél : +33 1 55 78 23 87 - [mpernaut@hopscotch.fr](mailto:mpernaut@hopscotch.fr)

CAPEB : Isabelle Planchais - tél : 01 53 60 50 00 / 77/81 et 06 08 56 78 06 - [i.planchais@capeb.fr](mailto:i.planchais@capeb.fr)