

# Se faire connaître et reconnaître grâce aux réseaux sociaux

## 1 Jour – 7 Heures

### OBJECTIFS :

Choisir les bons réseaux en fonction de leur clientèle  
Savoir quoi publier, quand et comment  
Mettre en valeur leur travail avec de belles photos (même avec un téléphone)  
Rédiger des publications simples et efficaces  
Gagner du temps avec des outils pratiques

### PROGRAMME :

#### Etats des lieux

- Qui utilise quoi ? Peurs et idées reçues sur les réseaux
- Pourquoi être présent ? (visibilité, bouche-à-oreille, confiance) / Ce que les clients regardent aujourd'hui avant de vous appeler

#### Quels réseaux pour quels objectifs ?

- Instagram : pour montrer (photos, vidéos, stories)
- Facebook : pour être visible localement, publier régulièrement
- LinkedIn : pour les pros (architectes, partenaires, recrutements)
- Google Business + avis clients : le socle de base

#### Savoir quoi publier et comment

- Avant / pendant / après les chantiers : quels contenus attirent ?
- Montrer son savoir-faire sans se vanter / Humaniser : qui est derrière l'entreprise

#### Faire de belles publications facilement

- Prendre de bonnes photos (même avec un téléphone)
- Écrire un texte court, pro et engageant
- Hashtags, géolocalisation, identification

#### Gagner du temps avec les bons outils

- Programmer ses publications à l'avance (Meta Business Suite, Buffer, etc.)
- Réutiliser ses contenus sur plusieurs supports
- Répondre aux messages et commentaires sans stress
- Mon calendrier de publication à venir
- Liste des idées de contenu à réutiliser