

LC²

LA LETTRE SEMESTRIELLE DE LA CAPEB
& DES COLLECTIVITES TERRITORIALES

N° 02 / janvier 2026



L'édito de...

Laurent MARMONIER,
Président de la CAPEB
Auvergne-Rhône-Alpes

**2026 sera une année singulière pour
imaginer l'avenir de nos territoires.**

Cette année qui commence s'annonce riche en rendez-vous à l'échelle de notre région.

D'une part, sur le plan électoral avec les élections municipales qui sont l'expression de l'engagement des élus locaux vis-à-vis de leurs concitoyens et d'une économie de proximité.

D'autre part, sur le plan institutionnel avec un double anniversaire, celui de la CAPEB qui fête ses 80 printemps et renouvelle son engagement dans l'accompagnement des entreprises artisanales du bâtiment et les 10 ans de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui a réussi l'ambitieux pari de cohésion des territoires, autour de ce que nous appellerons le « fait régional ». Ce fait sera le fil rouge de cette année 2026 qui verra plusieurs occasions de le discuter, de l'interroger et de le rendre, peut-être, plus compréhensible et lisible dans son importance systémique.

Voyons aussi ces célébrations comme des invitations. Invitation à nous engager collectivement dans l'écriture d'un futur fait de coopération entre puissance publique et acteurs socio-économiques. Invitation à imaginer une société où chaque chantier, chaque formation -thème central de ce second numéro-, chaque décision deviennent l'expression de notre capacité à œuvrer pour un bien commun, social et environnemental.

Je vous souhaite de vivre une année où *un imaginaire sociétal instituant partagé* guiderait nos échanges et nos actions.

Bonne lecture !



Former pour recruter : un défi collectif

Formation, recrutement, accès à l'emploi, évolutions du marché, transitions écologique et numérique... Comment les acteurs du BTP – artisans, élus, centres de formation, organisations patronales et apprenants – unissent leurs forces pour construire des territoires dynamiques, où emploi et formation riment avec intégration et coopération ?

p.4-5



crédit photo : Stocklib

72%

**Taux d'insertion professionnelle
des apprentis à 6 mois**

Source : BTP CFA Auvergne - Rhône-Alpes chiffres 2023

Et aussi...

Travail & Société **p.2**

Économie & Portraits **p.3**

Actualités **p.7**

Travail & Société

LA QVCT : Un levier stratégique pour les artisans du BTP

Le secteur du BTP fait aujourd’hui face à des défis majeurs : manque d’attractivité auprès des jeunes, pénibilité des conditions de travail, difficultés de recrutement, croissance des tâches administratives.

Dans ce contexte, l’appel à projet proposé par l’ANACT « Transformation des organisations et nouveaux modes de management » a incité la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes à lancer une réflexion sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) des entreprises du bâtiment. Avec le concours des 12 CAPEB départementales et d’experts, 17 entreprises de la région ont participé à une expérimentation entre septembre 2024 et avril 2025. L’objectif ? Améliorer le quotidien des artisans en intégrant la QVCT dans leur gestion quotidienne, tout en conciliant performance, sécurité et bien-être.

Une dynamique vertueuse

La QVCT est une démarche collective visant à permettre à chacun de travailler dans de bonnes conditions. Pour les entreprises artisanales du bâtiment, elle est stratégique à 3 niveaux :

- **Privilégier santé et sécurité** : anticiper les risques (chutes, TMS, bruit, etc.), adapter les postes de travail et encourager la parole des équipes pour s’ajuster aux réalités du terrain.
- **Booster la performance** : engager les équipes en leur offrant de bonnes conditions et contribuer ainsi à la bonne qualité des ouvrages.
- **Améliorer l’attractivité** : valoriser des conditions de travail modernes et respectueuses, montrer la diversité des parcours et les évolutions possibles.

Un investissement pour l’avenir

La mise en œuvre des solutions proposées par la QVCT représente un coût financier et humain non négligeable, mais les retombées positives qu’elles engendrent en font des facteurs clés de la réussite d’une entreprise. Les intégrer permettra aux entreprises artisanales du bâtiment de fidéliser leurs équipes, améliorer leur performance et renforcer leur marque employeur. Pour les collectivités territoriales, soutenir ces démarches, c’est encourager un secteur à plus de résilience et d’attractivité.

La parole aux entreprises :

« Une organisation interne claire et structurée a constitué un facteur déterminant sur l’évolution de nos pratiques vers la QVCT. En travaillant sur la répartition précise des tâches et des responsabilités, formalisées à travers des fiches de poste et les entretiens, et la planification à plus long terme de nos chantiers, nous avons gagné en réactivité et en sérénité. Grâce à des outils simples et accessibles, tels que les tableaux Excel ou les logigrammes, nous avons pu présenter aux salariés, facilement et visuellement, les processus mis en place dans l’entreprise et gommer les incompréhensions. »



Des résultats concrets

L’expérimentation « Transitions RH » a permis de dégager des actions simples et efficaces :

- **Organisation et planification** : préparer les chantiers en amont (logistique, consignes claires, répartition des rôles) pour gagner du temps.
- **Clarté des rôles** : créer des fiches de poste et des organigrammes pour éviter les conflits et les pertes de temps.
- **Communication** : utiliser des outils comme les groupes WhatsApp ou les réunions régulières pour fluidifier les échanges.
- **Gestion des compétences** : identifier les savoir-faire et les besoins en formation pour aligner les compétences sur les chantiers.

Des bénéfices pour tous

Pour les salariés, la QVCT se traduit par une meilleure répartition de la charge de travail, une reconnaissance accrue et un équilibre vie professionnelle/vie personnelle amélioré. Pour les dirigeants, cela signifie une fidélisation des équipes, une attractivité renforcée et une productivité optimisée.



Économie & Portraits

L'ARTISANAT DU BÂTIMENT : En zone de turbulences réglementaires

«Fragilités persistantes et équilibre précaire des entreprises artisanales du bâtiment, ce sont les conclusions de l'étude de conjoncture du 3^e trimestre 2025 menée par la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes. Si les variables socio-économiques expliquant cette morosité sont complexes, nous avons pu constater durant ce dernier semestre que les décisions de la puissance publique y jouent un rôle. Subventions aux travaux de rénovation, gestion des déchets... le changement des règles a brutalement suspendu des dynamiques d'activités rendant certains marchés complètement atones... L'incertitude et l'attente de politiques structurantes et durables pour le secteur du BTP fragilisent tout un tissu de TPE et PME qui s'inquiètent fortement pour leur bilan 2025 et le premier semestre 2026. D'autant que le contexte électoral n'aide pas : entre précipitation pour boucler les chantiers en cours au plus vite et inconnus sur les chantiers municipaux à venir.

Souhaitons que l'on sorte au plus vite de cette zone de turbulences si l'on ne veut pas voir à terre trop de ces acteurs économiques de nos territoires que sont les entreprises artisanales du bâtiment. »

Benoît GAUTHIER,
Président de la CAPEB Ardèche,
Président de la Commission
économique de la CAPEB
Auvergne-Rhône-Alpes


En savoir plus



PEINTRES DU CŒUR : Les artisans de la CAPEB engagés dans une action citoyenne

A l'occasion de la semaine de la Saint-Luc, saint patron des peintres, la CAPEB a lancé son opération « Les Peintres du Cœur ». Pendant une semaine, les artisans peintres-décorateurs du réseau étaient invités à mettre leur savoir-faire au service d'une association ou d'un établissement public dans un esprit de solidarité et d'engagement citoyen. Dans l'Ain et dans le Puy-de-Dôme, 2 chantiers ont été réalisés : la rénovation du vestiaire du Club de foot d'Ambérieux en Dombes (01) et celle du couloir du chantier d'insertion des Restos du Cœur à Cournon d'Auvergne (63).

« Ce chantier illustre parfaitement l'esprit des Peintres du Cœur : unir nos forces pour embellir les lieux de solidarité, et rappeler que l'artisanat est avant tout une aventure humaine », souligne Nicolas Bagel, artisan plâtrier-peintre et président de la CAPEB Puy-de-Dôme.



Serge JOURNAL,
Artisan Messenger en
Haute-Savoie (74)

PARTAGE ET TRANSMISSION

Serge JOURNAL a démarré sa carrière comme plombier-chauffagiste il y a 50 ans. Passionné par la formation, il est ensuite devenu professeur de plomberie dans un CFA, puis directeur d'une maison familiale, transmettant son savoir aux jeunes générations.

Aujourd'hui retraité, il a rejoint les Artisans Messagers de la CAPEB Haute-Savoie, convaincu de l'importance de valoriser les métiers du bâtiment et de susciter des vocations. En complément de ses interventions dans les écoles, il coordonne toutes les actions du département, avec plus de soixante classes visitées par an : démarchage des collèges, planification, suivi administratif..

« Mon engagement vise à aider les jeunes à mieux connaître notre secteur et à réfléchir à leur orientation dans le bâtiment. Ce n'est pas toujours facile à mesurer, mais voir un jeune s'intéresser à notre métier et se projeter dans cette voie, c'est extrêmement gratifiant »



George ROBLÈS,
Entreprise Serrurerie &
Métallerie, Ardèche (07)

MON MÉTIER, MA PASSION

« J'exerce mon métier avec passion depuis plus de 50 ans, et je ne voudrais pas en faire un autre ! J'ai commencé par trois ans d'apprentissage. Cela demande du temps, de la patience, se former pour avancer et évoluer avec les nouvelles technologies, savoir regarder les plus expérimentés... pour progressivement devenir maître de notre propre savoir-faire.

Le métier de la métallerie-serrurerie offre un large éventail de pratiques et nous oeuvrons sur toute la chaîne de valeur : de la conception à l'installation en passant par toutes les phases de la fabrication. Nous exerçons un métier de services : dépannage, aménagement d'escaliers, décoration en ferronnerie, mise en sécurité de lieux et de personnes, c'est très complet.

La transmission de ces savoir-faire est importante pour moi. Cela participe à mes engagements en tant que conseiller professionnel : l'évolution des métiers, les conditions de travail, et la formation. »

Former pour recruter : un défi collectif

HOMO FABER Pour une éthique* de la coopération

L'être humain est un être social par essence et la relation qu'il noue avec les instances qu'il va rencontrer tout au long de sa vie, avec les individus qu'il va croiser vont conditionner pour beaucoup son existence.

A l'ère d'une *société liquide* (Z. Bauman, 2005) qui se trouve dans une *accélération fulgurante* (H. Rosa, 2013) et nous éloigne de plus en plus d'un vécu d'expériences authentiques, quelle écologie de la relation pouvons-nous imaginer ?

Quelle est la prise de conscience et les répercussions pour le secteur du bâtiment face à ce constat sociétal ?

Etablissements pédagogiques, institutions publiques, apprenants, entreprises, tous les acteurs de cet écosystème sont étroitement liés et cela nécessite à nos yeux une *coopération* engagée et durable. Apprentissage,

transmission et adaptation sont au cœur de toute organisation sociale qui souhaite perdurer. Et c'est encore plus vrai pour les métiers de l'artisanat !

Nous trouvons chez les artisans cette volonté de transmettre un savoir-faire et des valeurs, d'éveiller l'intérêt pour un métier, de susciter une vocation. C'est pour cela que nos « Artisans Messagers » rencontrent des collégiens ou un jeune public à l'occasion d'événements. Cette *éthique du don*, de la transmission, n'est pas celle du *potlatch* décrit par l'anthropologue (M. Mauss, 1925) – que l'on pourrait définir par un contrat moral de don / contre don – mais plutôt un don de soi dans une démarche purement altruiste et passionnée.

Par ailleurs, dans une société de l'immédiat, qui s'inscrit dans l'instant, la formation en apprentissage nous semble capitale. Ce premier jalon du parcours professionnel des jeunes s'inscrit dans un temps long, mobilisant maître d'apprentissage, collègues et formateurs. Ensemble, ils accompagnent ces apprentis dans l'acquisition du « geste », de l'art de faire pour qu'ils deviennent des professionnels qualifiés aptes à

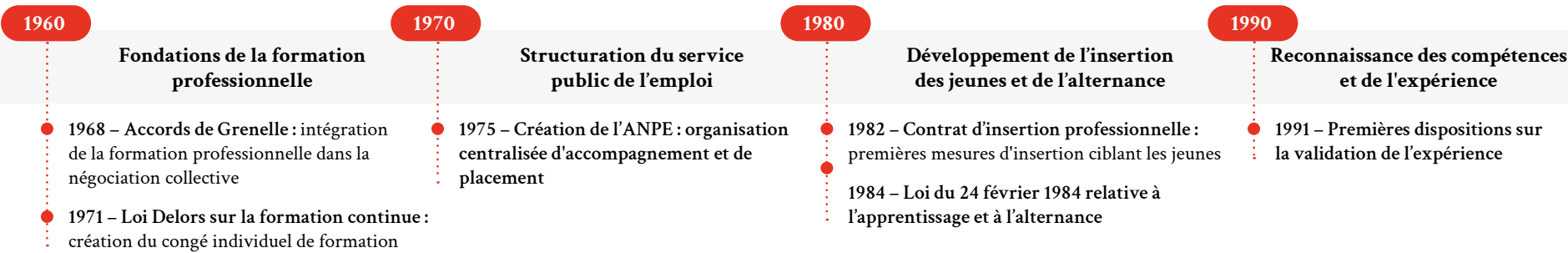
identifier les alternatives les plus adaptées face à une situation donnée. Cette *éthique du faire* nécessite une coopération constructive entre tous ces acteurs.

Nous sommes là au cœur des valeurs de l'artisanat portées par la CAPEB : une *éthique de la coopération* qui va au-delà d'une simple collaboration visant à une efficacité ponctuelle et parfois superficielle. Cette coopération, définie par le sociologue Richard Sennett (2013), est une composante sociale fondamentale pour la construction des liens sociaux ; mais elle demeure fragile. Elle nécessite un engagement de toutes les parties prenantes, en particulier des représentants de la puissance publique et des entreprises, mais demande aussi pour l'individu de développer des compétences relationnelles, de partager des codes, composer avec l'altérité, d'accepter le conflit constructif..

Depuis 80 ans, la CAPEB joue un rôle actif dans l'animation et le développement de cette coopération. Elle accompagne les entreprises artisanales du bâtiment pour permettre à cet *homo faber* de jouer pleinement son rôle dans le tissu socio-économique local.

*L'éthique est la réflexion rationnelle sur ce qui est bien ou mal, juste ou injuste, et sur la façon dont l'individu doit agir.

65 ANS D'ÉVOLUTION DES POLITIQUES EMPLOI & FORMATION EN FRANCE



LA COMMISSION EMPLOI-FORMATION DE LA CAPEB AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : Un catalyseur pour l'emploi dans le secteur du bâtiment

Recrutement, difficultés d'accès à l'emploi, évolutions du marché, attentes concrètes des entreprises, les travaux de notre Commission Emploi Formation visent à créer des synergies entre les entreprises artisanales du bâtiment, les pouvoirs publics et les organismes de formation. Notre objectif est d'anticiper les besoins du secteur et de proposer des solutions opérationnelles qui contribueront à pérenniser l'activité des entreprises.

Nous nous appuyons sur le terrain, au plus près des entrepreneurs et des réalités de chaque département pour proposer des actions concrètes en termes de promotion et d'attractivité des métiers du bâtiment.

Ces actions sont organisées avec le soutien d'acteurs publics :

- Par le biais de conventions comme celle des Artisans Messagers qui nous permet d'intervenir dans les collèges,
- Lors de grands rendez-vous régionaux tels que le Mondial des Métiers ou la Caravane des Métiers.

Ces actions, concrètes et efficaces, sont le fruit de rencontres régulières et de collaborations étroites avec la DREETS, France Travail, l'Education Nationale, Constructys, les Centres de Formation en Apprentissage, la CPREF et ACORA-BTP. Ensemble, nous sommes plus forts pour renforcer l'emploi local, améliorer la compétitivité des territoires et préparer l'avenir des citoyens de demain.

Christelle ROZIER
Présidente

BTP CFA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : Un partenaire stratégique pour la formation dans les territoires



Face aux défis environnementaux, économiques et technologiques que nous devons relever collectivement, les Centres de Formation d'Apprentis du secteur du BTP en Auvergne-Rhône-Alpes s'imposent comme des acteurs majeurs et des partenaires incontournables pour les collectivités. Les 11 établissements, répartis sur l'ensemble du territoire régional, proposent plus de 80 diplômes couvrant l'ensemble des besoins du secteur. Ils forment chaque année près de 8 000 apprentis et affichent un taux de réussite aux examens de 85 %.

Innovation pédagogique, excellence éducative, cursus adaptés aux spécificités régionales et accompagnement sur mesure des apprentis comme des entreprises constituent le socle de son action.

« Notre ambition est de préparer les jeunes aux compétences de demain tout en répondant aux besoins concrets des professionnels du secteur et en ancrant localement leurs compétences. Former des jeunes en alternance est essentiel pour assurer l'avenir de la profession dans notre région, et BTP CFA AURA est pleinement mobilisé pour accompagner chaque entreprise, en particulier les artisans, dans cette démarche. Nous sommes un véritable accélérateur de réussite pour les apprentis et participons au dynamisme économique régional en créant des synergies entre jeunes en formation, entreprises et collectivités. En tant qu'élus, vous pouvez nous soutenir en contribuant à moderniser nos centres de formation, en intégrant nos apprentis dans vos marchés publics et en participant à la promotion des métiers du BTP. Contactez-nous, nos équipes vous attendent ! »

Stéphane GIBOUDAUD,
BTP CFA Auvergne-Rhône-Alpes,
Directeur général



CAPEB AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : Un engagement renforcé pour rapprocher école et entreprise

La CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes s'engage depuis de nombreuses années pour faire découvrir aux jeunes la richesse et les perspectives offertes par les métiers du bâtiment. Acteur économique de proximité, l'artisanat du bâtiment constitue un pilier essentiel de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Même si la conjoncture actuelle est moins favorable qu'auparavant, les besoins en recrutement restent considérables et durables. Il est donc indispensable d'agir en amont, dès les premières étapes de l'orientation, pour faire connaître aux jeunes la diversité et l'attrait de ces métiers.

Dans ce cadre, la CAPEB participe activement à la Convention Action École-Entreprise, portée par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation.

Grâce à ce dispositif, les CAPEB départementales mobilisent leurs réseaux d'Artisans Messagers, véritables ambassadeurs de leurs métiers. Ces professionnels interviennent dans les collèges et lycées pour témoigner de leur parcours, présenter leur savoir-faire et valoriser les opportunités offertes par l'artisanat du bâtiment.

Leur approche concrète et directe crée un lien fort entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise.

Au programme de ces interventions : découvrir la diversité des métiers et la modernité du secteur, explorer les perspectives possibles, participer à des ateliers pratiques en se mettant dans la peau d'un artisan charpentier, électricien, plombier...

L'engagement des CAPEB départementales offre au dispositif une couverture étendue et en progression sur tout le territoire, permettant de toucher un nombre croissant de jeunes dans l'ensemble de la région. Grâce à cette mobilisation locale et coordonnée, la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes affirme sa volonté de faire découvrir les métiers de la construction, de promouvoir l'artisanat du bâtiment et de susciter des vocations pour créer les futures générations de professionnels.



Clément AVIGNON,
CAPEB Puy-de-Dôme (63),
Artisan Messenger

Clément Avignon est Artisan Messenger pour la CAPEB Puy-de-Dôme, un engagement qu'il vit comme une véritable mission : transmettre son savoir-faire et sa passion aux générations futures. Lui-même passé par un apprentissage chez les Compagnons du Devoir et un tour de France pour se perfectionner, il mesure combien les connaissances qui lui ont été transmises sont essentielles pour que les techniques et l'excellence perdurent.

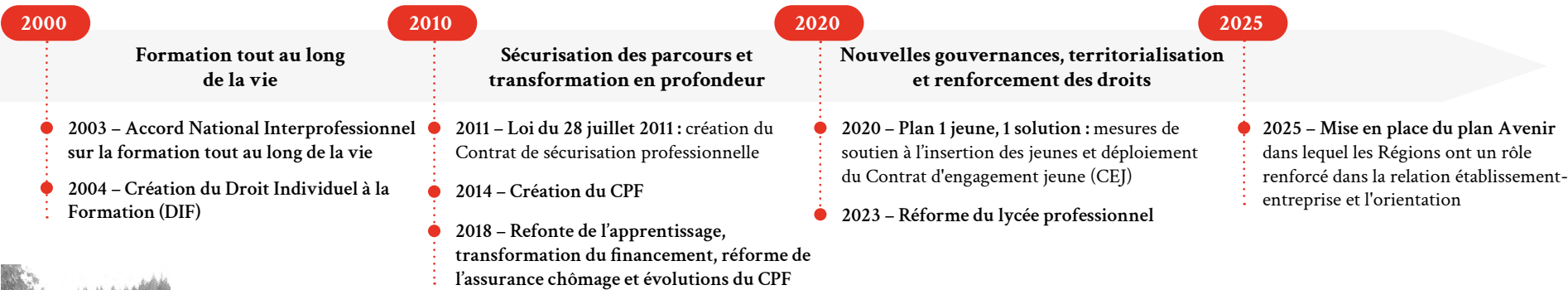
Son parcours parle pour lui : son premier apprenti, initialement en décrochage scolaire, a trouvé sa voie grâce à son accompagnement et participe aujourd'hui lui-même au Tour de France des Compagnons. Il a également décroché une médaille d'or nationale « Meilleur Apprenti de France » sur le métier de la couverture. Après avoir obtenu son CAP, il poursuit aujourd'hui sa formation en préparant un BP Couverture qu'il passera cet été, toujours au sein de l'entreprise de Clément.

« Le BTP ne s'apprend pas dans les livres : la pratique est indispensable » souligne Clément.

« Quand on maîtrise un métier, on a envie de le transmettre. C'est ainsi que la profession continue de vivre et de se renouveler. »

Au quotidien, Clément multiplie les initiatives, notamment sur les réseaux sociaux via Ardesia Couverture sur TikTok, pour montrer l'évolution de son entreprise et inspirer les jeunes. « Même si former un apprenti demande du temps et un réel engagement, c'est un investissement gagnant. Réussir à intéresser un jeune en difficulté au métier est une vraie victoire, et c'est ce qui me passionne dans mon rôle d'Artisan Messenger. »

Clément incarne les valeurs essentielles de l'Artisan Messenger : la joie de faire découvrir le bâtiment d'aujourd'hui et l'envie de transmettre son savoir-faire aux talents de demain.



Olivier LAFOND,
Installateur d'équipements
thermiques et de climatisation -
Holeis, Drôme (26)

« Mon parcours professionnel n'est pas une ligne droite, mais aujourd'hui, j'exerce un métier qui me convient, dans lequel je me sens bien ! J'ai débuté ma carrière dans la vente de matériel de plomberie. Après un passage à l'armée, j'ai travaillé 30 ans dans le secteur bancaire où j'ai évolué jusqu'à la fonction de chef de service. En 2021, j'ai fait le grand saut dans l'artisanat du bâtiment, intéressé par le marché émergent des pompes à chaleur. Après deux ans de formation en maintenance du bâtiment et confort climatique, j'ai créé ma propre structure. Ce n'est pas simple tous les jours pour un nouvel arrivant sur un marché très concurrentiel, mais le carnet de commandes se remplit tout doucement et je suis confiant en l'avenir. »



Hélène VIGNON,
Peintre-décorateur -
Helvi, Rhône (69)

« J'ai la chance d'avoir un métier très varié, concret et gratifiant car le résultat de mon travail est visible. Au début des années 2000, je me suis engagée dans la voie de l'apprentissage pour devenir peintre. Après un CAP puis un BP et un passage chez les Compagnons du Tour de France, je me suis spécialisée dans la peinture de décor à l'Ecole Van der Kelen à Bruxelles. Aujourd'hui, je travaille pour différentes maîtrises d'ouvrages. Je restaure ou crée des éléments de décors. J'aime transmettre ce beau métier, et j'ai eu l'occasion de former plusieurs apprentis. Je continue moi-même de me former et prépare le DU Patrimoine et gestion durable délivré par l'Université Lyon 2. »



Léo THOMAS,
Apprenti,
BTP CFA de Saint-Etienne, Loire (42),
Durand Métallerie, Rhône (69)

Suite à son stage de 3ème, Léo se découvre une passion pour le travail du métal. Il commence donc son cursus en apprentissage au BTP CFA de Saint-Etienne. Il évolue au sein de l'entreprise Durand Métallerie à Coise (Rhône). Précis, rigoureux et poli, il s'épanouit dans le travail en atelier comme sur les chantiers, guidé par ses maîtres d'apprentissage, Paul-Jérôme et Adeline, qui lui transmettent leur passion du métier et leur exigence de qualité.

« Ce qui est bien dans ce métier, c'est que c'est hyper varié. Il y a plein de façons de travailler, plein de techniques, plein de méthodes. »



**Découvrez
son portrait**

Nos partenaires

TRANSITION ÉCOLOGIQUE: Comment l'AFABAT forme et accompagne les artisans du BTP

Confort thermique et acoustique, gains énergétiques, impact sur la santé et l'environnement, optimisation et gestion des matériaux, valorisation du patrimoine et des savoir-faire, la transition écologique représente un enjeu majeur pour les entreprises artisanales du bâtiment.



Un partenaire clé pour les entreprises artisanales du bâtiment

Depuis 40 ans, l'AFABAT accompagne la montée en compétences des artisans et salariés du bâtiment en région Auvergne-Rhône-Alpes en proposant des formations certifiantes, adaptées aux exigences réglementaires et favorisant l'émergence d'une filière locale compétitive et durable.

- **FEEBAT RENOPERF** pour maîtriser les enjeux d'une rénovation énergétique de qualité et obtenir les qualifications RGE (Reconnu Garant de l'Environnement), indispensables pour accéder aux marchés publics et aux aides financières.
- **Les formations dédiées aux énergies renouvelables** pour se spécialiser avec des parcours certifiants bois, pompes à chaleur, solaire thermique et photovoltaïque.

Un accompagnement sur mesure

L'AFABAT guide les entreprises du choix du parcours de formation le plus adapté à leur activité et à leurs besoins de qualifications, jusqu'au suivi du financement de leurs actions.

Un levier pour l'attractivité et l'emploi local

Ces formations sont une belle opportunité pour les entreprises artisanales du bâtiment de se différencier, d'innover et de contribuer activement à la construction du monde de demain. Elles renforcent l'attractivité du territoire, tout en répondant aux attentes des citoyens en matière de rénovation performante et de sobriété énergétique.



[En savoir plus](#)



MUNICIPALES 2026: Les entreprises de proximité au cœur des enjeux locaux

A l'approche des élections municipales de 2026, l'U2P (Union des Entreprises de Proximité) tient à rappeler l'importance des commerces, artisans et professions libérales dans le dynamisme des villes. Piliers économiques et sociaux, ils créent de l'emploi, participent à l'attractivité des centres-villes et répondent aux besoins des habitants.

Réduire les dépenses pour alléger la fiscalité, encourager l'activité économique et l'implantation d'entreprises, revitaliser les centres-bourgs et centres-villes, entretenir et préserver le patrimoine, l'U2P a regroupé 17 propositions sur la fiscalité, l'activité économique, l'emploi et la commande publique.

Elles sont illustrées par des exemples d'actions de municipalités et d'intercommunalités.

Représentant les 2/3 des entreprises du territoire, l'économie de proximité compte se mobiliser pour faire entendre sa voix. Parmi les 65% de chefs d'entreprise de proximité prévoyant de voter aux municipales la moitié pense que leur mairie n'a pas agi pour eux.



[Découvrez l'article complet](#)



[Téléchargez l'intégralité des propositions](#)



[Découvrez le document en ligne](#)



Actualités



SEMAINE NATIONALE DES MÉTIERS DU BÂTIMENT : La CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes s'engage pour l'emploi et la valorisation des métiers

Du 6 au 10 octobre 2025, la Semaine nationale des métiers du bâtiment, organisée par France Travail, a mis en lumière la diversité et l'excellence des savoir-faire du secteur. La CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes, partenaire historique de l'événement, a mobilisé ses équipes départementales pour proposer des ateliers de découverte, visites de chantiers, rencontres avec des artisans, forums de l'emploi et job dating.

Parmi les initiatives marquantes, la CAPEB de l'Allier a co-organisé une visite de l'entreprise BATI AZUR, spécialisée en maçonnerie et construction de piscines. La visite a permis aux huit participants de découvrir les différentes facettes de l'activité : contrôle de la qualité de l'eau, démonstration de soudure, visite du dépôt et présentation des métiers par le gérant et son fils. Les échanges se sont prolongés autour des opportunités d'emploi au sein de l'entreprise et plusieurs CV ont été recueillis.

Cette mobilisation reflète l'engagement des CAPEB en faveur de l'emploi, la formation et la valorisation des métiers du bâtiment, tout en renforçant les liens entre entreprises, jeunes et demandeurs d'emploi. Une dynamique partenariale qui confirme le rôle clé des artisans du bâtiment dans le développement économique des territoires.



 **En savoir plus**



MONDIAL DES MÉTIERS 2025

A l'occasion du Mondial des Métiers qui s'est tenu du 11 au 14 décembre 2025, la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes a présenté son tout nouveau site Web dédié à la formation, l'orientation et la reconversion dans les métiers du BTP : monmetierbatiment.info




 **Découvrir le site Web**



WORLD SKILLS FRANCE 2025 : La CAPEB célèbre l'excellence artisanale à Marseille

Du 16 au 18 octobre dernier, la CAPEB a mis en lumière le savoir-faire des artisans du bâtiment lors de la finale des WorldSkills France. Le « mur CAPEB », construit brique après brique, région après région pendant l'événement, incarne les valeurs et la force d'un réseau uni et engagé.



 **En direct de la compétition nationale à Marseille**

AGENDA

-

31 janvier et 14 mars 2026
Journées Portes Ouvertes des BTP CFA

23 mars au 3 avril 2026
Caravane des Métiers

26 au 28 mars 2026
Alp'ternance à Chambéry

4 juin 2026
Journée de l'Eco-Bâtiment à Clermont-Ferrand



24E ÉDITION DES TROPHÉES DES ARTISANS DU PATRIMOINE ET DE L'ENVIRONNEMENT : Collectivités locales présentez vos chantiers !

Concours de référence du patrimoine bâti ancien, les Trophées des artisans du patrimoine et de l'environnement récompensent le savoir-faire et les talents des artisans au sein de territoires aussi bien ruraux qu'urbains. Pour vous, collectivités territoriales, c'est une formidable opportunité pour mettre en avant vos monuments historiques, votre patrimoine culturel, cultuel ou vernaculaire.


Vous souhaitez participer ? Candidatez avec l'entreprise qui a réalisé les travaux en présentant un ou deux chantiers exemplaires qui traduisent votre démarche patrimoniale et le savoir-faire spécifique des artisans.

La remise des prix aura lieu dans le Puy-de-Dôme en octobre 2026.

Contactez-nous : trophees-patrimoine@capeb-auvergnerrhonealpes.fr



 **En savoir plus**

LC² La lettre de la CAPEB et des collectivités territoriales - Périodicité : semestrielle
CAPEB - Auvergne-Rhône-Alpes - 59 rue de Saint Cyr 69009 LYON
Directeur de publication : Laurent MARMONIER - Rédacteur en chef : Jean-Luc GUIRAL
Coordinatrice : Claire LIPP - Design graphique :  agence Drôles d'oiseaux / agence Antigone Communication
Impression : Handirect Lyon - Tirage à 2 000 exemplaires

Nos CAPEB

CAPEB Ain
04 74 23 19 50
capeb01@capeb01.fr
www.capeb.fr/ain

CAPEB Allier
04 70 44 71 02
capeb.allier@orange.fr
www.capeb.fr/allier

CAPEB Ardèche
04 75 86 01 10
capeb07@capeb-ardecche.fr
www.capeb.fr/ardecche

CAPEB Cantal
04 71 48 41 38
secretariat@capeb15.fr
www.capeb.fr/cantal

CAPEB Drôme
04 75 02 10 07
capebdrome@capebdrome.com
www.capeb.fr/drome

CAPEB Isère
04 74 16 18 38
capeb38@capeb-isere.fr
www.capeb-isere.fr

CAPEB Loire
04 77 92 11 30
forez@capeb-loire.fr
www.capeb.fr/loire

CAPEB Haute-Loire
04 71 09 11 68
contact@capeb43.fr
www.capeb.fr/haute-loire

CAPEB Puy-de-Dôme
04 73 25 71 71
capeb63@capeb63.fr
www.capeb.fr/puy-de-dome

CAPEB Rhône et Grand Lyon
04 72 85 77 10
contacts@capeb-rhone.fr
www.capeb.fr/rhone

CAPEB Savoie
04 79 62 14 80
contacts@capeb-savoie.fr
www.capeb.fr/savoie


CAPEB Haute-Savoie
04 50 66 26 66
accueil@capeb74.fr
www.capeb74.fr



CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes
04 72 85 06 66 - capeb@capeb-auvergnerhonealpes.fr

Plus forts, ensemble!
www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes




**Découvrez
le document
en ligne**

