



L'édito de...

Dominique GUISEPPIN,
Président de la CAPEB
Auvergne-Rhône-Alpes

Prendre le temps de lire une lettre, c'est déjà partir à la rencontre de l'Autre. C'est justement ce que souhaite cette nouvelle publication à destination des acteurs publics, institutionnels et partenaires économiques qui composent l'écosystème du monde de la construction.

Publier une lettre semestrielle, c'est vouloir vous parler mais aussi vous inviter au dialogue pour appréhender ensemble nos enjeux respectifs afin d'œuvrer pour le bien commun, les activités humaines et un vivre ensemble désirable.

Deux fois l'an, la CAPEB, à travers sa LC², viendra vous informer, vous interroger sur l'actualité du secteur mais aussi témoigner à travers les réalisations individuelles et collectives de l'importance d'un tel réseau à l'échelle de notre région : entretien de notre patrimoine, emploi et formation, attractivité des métiers en tension, excellence des parcours professionnels, maintien à domicile, importance des partenariats avec des acteurs publics ou privés pour aider à l'insertion des jeunes et des personnes en reconversion, prévention des risques, amélioration de la qualité de vie au travail, ... Nous souhaitons ainsi démontrer la raison d'être d'un tissu socio-économique d'artisans, de TPE et PME du bâtiment au sein d'un territoire urbain et rural. Vous découvrirez au fil des numéros de multiples exemples qui témoigneront de la résilience de ce type d'entreprise face aux crises successives, mais aussi la créativité et les qualités d'innovation de ces structures qui se veulent agiles et réactives au sein de leur environnement.

Même si cette invite se veut une valorisation du temps-papier, l'ère du numérique a ses atouts. C'est pourquoi la LC² est un document multimédia avec des QR codes qui vous permettront de prolonger ces rencontres en renvoyant vers des vidéos, des podcasts ou le téléchargement de documents enrichis d'informations. Longue vie à la LC² qui dépendra de votre curiosité à la lire, la parcourir, et même à jouer...

Bonne lecture !



Transition(s): QUELS ENJEUX POUR LES ENTREPRISES ARTISANALES DU BÂTIMENT ET LES COLLECTIVITÉS ?

Sans mots, difficile d'exprimer nos maux, cela vaut aussi bien à l'échelle individuelle qu'à celle d'une société. Notre grand thème passe en revue les enjeux de la transition écologique dans le BTP : cheminement vers une économie circulaire du bâtiment avec la REP PMCB (Responsabilité Élargie du Producteur – Produits et Matériaux de Construction du Bâtiment), enjeux environnementaux du bâti ancien, entre inspiration pour les constructions récentes et optimisation énergétique des plus anciennes afin de les adapter au confort moderne, nécessité de créer des formations adéquates.

p.4-5



credit photo : Stocklib / Chorograph

199 700

Le nombre de salariés employés
dans le secteur du BTP soit 8%
de l'emploi total de la région

Chiffres ACOSS – URSSAF 31/12/2024

Et aussi...

Travail & Société p.2
Économie & Portraits p.3
Actualités p.7

Travail & Société



LES JEUNES ET LE TRAVAIL: Une quête de reconnaissance et de fierté collective

Entretien avec Thierry ROCHEFORT, sociologue du travail et des organisations

On entend souvent dire que les nouvelles générations sont moins engagées dans le travail et privilégient leurs vies privées? Quelle est votre appréciation?

Il existe en effet une littérature foisonnante, en particulier sur la génération Z née entre la fin des années 90 et le début des années 2010. Cette génération serait caractérisée par une distance plus grande au travail, un caractère plus individualiste et un besoin rapide de reconnaissance. La vérité est sans doute plus nuancée

et dépend plus des secteurs d'activité, des niveaux de formation, des expériences vécues au travail dans les premiers temps d'intégration.

Quelles spécificités retrouvez-vous cependant au sein de cette génération?

Cette génération a besoin d'attention. Le mot respect est quelque chose que l'on entend souvent. La jeune génération est attentive à quelques questions-clé : utiliser ses compétences, apprendre et progresser, se sentir utile et être en phase avec des valeurs partagées, portées par la société comme l'environnement par exemple. Pour répondre à ces exigences, les métiers du bâtiment ont de solides atouts à faire valoir. La question de l'équilibre de vie pour cette génération est une priorité. Cela ne signifie pas pour autant une baisse d'engagement au travail dès lors que les périodes de charge sont anticipées, régulées et donnent lieu à des contreparties.

Concrètement, quels sont les atouts des entreprises du bâtiment pour les jeunes générations?

Ce qui est essentiel à leurs yeux, c'est de pouvoir exercer une activité dont ils sont fiers et dans laquelle ils se reconnaissent ! Pour séduire les nouveaux arrivants sur le marché de l'emploi, il faut mettre l'accent sur l'accueil, l'intégration, l'accompagnement et la montée en compétences. Les entreprises du bâtiment sont en capacité de répondre à ces demandes.

Au-delà de ces sujets, je reste persuadé que l'engagement vient de la capacité de l'entreprise à proposer des défis atteignables et portés collectivement dans un esprit de solidarité. On parle beaucoup de l'individualisme des jeunes mais je suis frappé par leur besoin de faire communauté, de créer collectivement quelque chose.

L'ESCAPE GAME DES MÉTIERS DU BTP: Une immersion ludique dans le quotidien des artisans du bâtiment

Face à un monde du travail en constante évolution, les approches en matière de formation et de découverte des métiers doivent elles aussi se renouveler. C'est le cas avec l'utilisation du jeu en tant qu'outil pédagogique.

L'Escape Game des métiers du BTP, créé par la CAPEB Haute-Loire, en est un excellent exemple. Cet outil ludique, pensé comme un jeu grandeur nature, permet de découvrir 6 métiers du bâtiment de manière interactive : la maçonnerie, la plomberie, le carrelage, l'électricité, la charpente et la menuiserie.

À chaque étape, les participants - qu'ils soient collégiens, lycéens, adultes en reconversion ou demandeurs d'emploi - doivent résoudre des énigmes, manipuler des matériaux et des outils, et faire preuve de logique et de collaboration. Ce format permet une découverte concrète et engageante des métiers en valorisant leurs dimensions techniques, créatives et humaines.

À l'issue de chaque session, un temps d'échange collectif est organisé. Il permet de partager les ressentis, d'aborder les parcours de formation, les qualités requises, ou encore les perspectives d'emploi dans le BTP.

Dans ce cadre, l'utilisation du jeu présente plusieurs avantages. Il rend l'apprentissage plus attractif et motivant, casse les idées reçues, stimule la curiosité et l'engagement. Il favorise également le développement de compétences transversales comme la collaboration et la résolution de problèmes. De plus, il offre un cadre sûr pour expérimenter et apprendre de ses erreurs.

L'expérience immersive de la CAPEB Haute-Loire joue ainsi un rôle clé dans la promotion des métiers du BTP. D'autres animations de ce type ont été déployées au sein du réseau des CAPEB de la région.



crédit photo: CAPEB Haute-Loire

[Découvrez l'Escape Game
des métiers du BTP](#)



Économie & Portraits

ARTISANAT DU BÂTIMENT: Un premier trimestre 2025 fragile et sous tension

«L'étude de conjoncture menée par la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes au 1^{er} trimestre 2025 présente un marché sous tension. Entre hausse du coût des matières premières, ralentissement de l'activité et incertitudes géopolitiques, 51% des répondants tous secteurs confondus perçoivent leur niveau d'activité comme difficile à très difficile. Les entreprises mettent en avant une fragilité de trésorerie, une visibilité sur les commandes limitées et une volonté de conserver une main-d'œuvre qualifiée. Nous avons plus que jamais besoin d'une vision à long terme et de stabilité sur nos marchés pour envisager l'atteinte de nos objectifs communs.»

Benoît GAUTHIER,
Président de la CAPEB Ardèche,
Président de la Commission
économique de la CAPEB
Auvergne-Rhône-Alpes

Découvrez l'étude complète



CLUB AO: Comment la CAPEB Isère aide ses adhérents à accéder aux marchés publics

Les marchés publics représentent une opportunité économique pour les artisans. Cependant, ces derniers se positionnent peu par méconnaissance de ces marchés. Partant de ce constat la CAPEB Isère a monté, avec son partenaire docME, un service d'accompagnement par petits groupes de quatre à huit professionnels.



PARTAGE & TRANSMISSION Eric PADILLA: Artisan messager dans les écoles, un avenir à construire

Eric PADILLA, plombier-chauffagiste à Romans-sur-Isère (26) s'est engagé depuis quelques années au sein des Artisans Messagers, une action initiée par la CAPEB et soutenue par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation pour faire découvrir les métiers du bâtiment aux écoliers et collégiens.

Ces ateliers d'une journée, animés par des artisans actifs ou retraités, sont organisés au sein des établissements. Les élèves ont à leur disposition divers matériaux et outils avec lesquels ils doivent construire un bâtiment miniature.

«Ces animations pédagogiques et interactives sont une excellente opportunité de montrer la réalité de nos métiers et de susciter des vocations!»



Crédit photo: CAPEB Puy-de-Dôme

LES ARTISANS DU BÂTIMENT EN PODCAST

La CAPEB Rhône et Grand Lyon a lancé en mars dernier son podcast créé par et pour les artisans du bâtiment. Cette première saison, intitulée «Artisans des villes – Artisans des champs», est animée par Laurent MADRID, lui-même artisan plaquiste. Chaque mois, des artisans partageront avec lui leurs expériences, défis et innovations. À écouter et partager sans modération!



[Écoutez le podcast](#)



Objectif: mutualiser les coûts et favoriser les groupements interprofessions. Au cours de six sessions thématiques les participants apprennent à trouver et sélectionner les bons appels d'offres, préparer et déposer leur réponse, analyser le retour acheteur.



[Découvrez les témoignages des participants de la première session du Club AO](#)



MON MÉTIER, MA PASSION Christophe GRATTON : La passion du patrimoine ancien

Christophe GRATTON, maçon de formation, a fait son apprentissage auprès des Compagnons. C'est sur les routes de son Tour de France qu'il choisit de s'orienter vers la restauration du patrimoine ancien. Il perfectionne alors sa palette de savoir-faire et crée en 2010 Tarmac Patrimoine, une entreprise familiale située à Sury-le-Comtal (42). L'éventail des chantiers sur lesquels il intervient est large: statues, restauration de peinture murale, églises, châteaux, fermes rurales. «La restauration exige une fidélité à l'œuvre originelle» explique-t-il. Son savoir-faire et sa technicité ont été reconnus par de nombreuses récompenses.



 [Découvrez la remise du Trophée «Respect Architectural» à Tarmac Patrimoine](#)

Transition(s)

LE CHOIX DES MOTS... NOUS ENGAGE !

**L'homme choisit des mots et en écarte d'autres !
C'est ainsi que se construit sémantiquement une histoire commune
avec des notions qui guident nos actions. La « transition écologique »
se trouve au cœur de ce premier numéro de la LC².**

Comme le montre la ligne-concepts qui traverse ces deux pages, les hommes ont cherché la meilleure acceptation pour définir leur rapport à leur environnement. Le mot « écologie » (1866), inspiré du darwinisme, a fini par s'imposer. Il vient du grec *oikos* (maison) et de *logos* (discours, science), c'est-à-dire l'étude de l'habitat et des relations de l'homme avec son environnement. La *mésologie* (1848), inspirée elle du positivisme, est une notion construite à base d'un autre mot grec : *mesos* (milieu). Elle étudie le milieu, c'est-à-dire un environnement vécu et transformé par les humains. Dans la quête d'une approche pragmatique en phase avec nos exigences économiques, sociales, historiques et topographiques locales cette seconde acceptation prend tout son sens.

Vers quel modèle économique et social souhaitons-nous tendre ? Que pourrait donner, à l'échelle du secteur du BTP, la généralisation d'une logique de proximité en termes de ressources et de capacités de production ? Nos territoires peuvent-ils être les points d'émergence de nouvelles pratiques vertueuses ? Nous pensons nécessaire de questionner nos modèles et voyons déjà tout l'intérêt d'une REP PMCB qui transforme les déchets de chantiers en potentielles ressources avec un modèle économique adapté.

Pour la CAPEB, il ne s'agit pas de définir une nouvelle théologie autour de l'hypothèse Gaïa, ou de faire une sécession régionale, comme le propose Ernest CALLENBACH, dans son roman *Ecotopia* (1975), pour expérimenter un autre modèle de rapport au monde et d'organisation sociale, mais bien d'envisager l'activité de la construction et plus particulièrement du bâtiment comme une composante essentielle de cette « maison commune » dont nous devons prendre soin, selon l'invite du pape François dans son encyclique, *Laudato Si* (2015).

L'ensemble des entreprises artisanales du bâtiment ont pleine conscience du rôle qu'elles doivent jouer dans cette transition... n'oublions pas que nous sommes plus forts, ensemble !

On ne peut, selon nous, éviter une approche holistique de nos métiers, de nos activités. Construire un bâtiment, une habitation, dans un « milieu » demande à questionner toute la chaîne de valeur : de la conception à l'approvisionnement, du cycle de vie de la matière première aux spécificités géographiques et techniques, le tout mis en œuvre par des artisans formés et compétents, fiers de savoir-faire respectueux du cadre de réalisation et de l'usage final. En 2026, des critères environnementaux feront leur entrée dans les cahiers des charges des marchés publics. C'est un indice d'une transition en cours dans laquelle chacun de nous a un rôle à jouer. Nous vous y invitons, déjà, à l'échelle de notre région ! Libérons nos imaginaires pour créer le futur socio-économique que nous voulons. C'est ce qui définira cette période de mutation et dessinera le monde à venir.

1848 Mésologie	1859 Éthologie	1866 Écologie	1870 Physiographie	1873 Anthropozoïque	1880 Hexicologie	1882 Anthropogéographie	1889 Bionomie
Charles Philippe Robin	Isidore Geoffroy-Saint-Hilaire	Ernst Haeckel	Thomas Huxley	Abbé Antonio Stoppani	St. George Mivart	Friedrich Ratzel	E. Ray Lankester

LA REP PMCB :

Ensemble vers une économie du bâtiment circulaire

La REP PMCB est l'application du principe de pollueur-paye au secteur du bâtiment : celui qui est à l'origine d'un produit ou matériaux de construction finance la gestion de sa fin de vie.

Les entreprises artisanales du bâtiment sont concernées en tant que détentrices et, dans une moindre mesure, productrices de déchets.

Au-delà de l'esprit fondateur de la REP PMCB qui vise à limiter les dépôts sauvages, l'enjeu est d'accompagner la profession dans l'évolution de ses pratiques de gestion des déchets-ressources, et notamment de s'assurer qu'ils soient bien triés afin d'en favoriser le recyclage, la réutilisation et le réemploi.



Hervé BLAISE,
Entreprise Blaise Bâtiment (26),
Président de la CAPEB Drôme

« La REP PMCB est une formidable opportunité pour transformer un déchet de chantier en ressource dans le cadre de la transition écologique et la mise en place d'une filière vertueuse. Les entreprises du bâtiment trient depuis toujours leurs déchets... »

La mise en place d'une filière avec tous les acteurs est loin d'être finalisée. Les enjeux sont multiples que ce soit structurel, technique, logistique ou financier ! Le maillage territorial est très divers selon les départements de notre région. Il nous faut travailler encore avec les éco-organismes (OCAB) pour que la reprise sur chantier ou la diversité des lieux de dépôt soient optimale pour les professionnels que nous sommes !

Des outils digitaux existent mais il est dommage d'avoir plusieurs applications : une seule qui regrouperait tous les éco-organismes serait plus simple pour l'utilisateur. La simplicité sera un gage de réussite ! Mais la balle est dans le camp de la puissance publique avec le moratoire demandé par la ministre... il faut attendre l'automne pour connaître le nouveau cadre. Il est primordial que nous ne soyons pas oubliés dans les échanges qui conduiront à la nouvelle feuille de route qui reste à écrire car nous sommes un des maillons essentiels du dispositif.»

Dans cet esprit et afin que tous les acteurs, en particulier les artisans, saisissent pleinement les enjeux environnementaux et économiques liés à la REP, la CAPEB Haute-Savoie et son Président, Lionel TUPIN avec le support de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes, a organisé le 28 mars dernier une rencontre au sein du centre de tri Excoffier Recyclage à Villy-le-Peloux (74). Cette rencontre a permis de faire un état des lieux du déploiement de la REP et de passer en revue les services proposés localement aux entreprises. A l'issue de ces échanges, une visite du site a mis en lumière les opportunités d'une économie circulaire au sein du secteur du bâtiment.



Anne JEANNOLIN,
SARL Jeannolin Gilbert (73),
Présidente de la CAPEB Savoie

« La Savoie a un territoire vaste et montagneux composé de plusieurs vallées. Nous devons rester attentifs aux zones blanches comme la vallée de la Maurienne, car nombre de nos chantiers sont en montagne et éloignés « des zones importantes d'activités ». Certains points de maillage (lieux qui récupèrent les sept flux) imposent des critères de véhicules ou de volumes de déchets, ce qui est insatisfaisant. Nous avons besoin que les déchetteries publiques puissent accepter les professionnels et conventionner rapidement avec les éco-organismes afin de pouvoir répondre aux différentes exigences. »

Les difficultés avec les réglementations restent toujours les mêmes ! Une théorie qui peut avoir du sens, mais une application insuffisamment préparée en amont, sans toujours tenir compte des professionnels. Et parfois, c'est devant un point de blocage que l'on se rend compte du besoin de concertation. Les entreprises, que je représente, et en finalité nos clients, ont le sentiment de payer deux fois la valorisation des déchets. Après plusieurs modifications dont un moratoire en cours, nous avons besoin de stabilité et de simplification. Je pense qu'une suspension de cette réglementation le temps d'une réelle réflexion (que ce soit financier ou technique) autour du sujet est nécessaire, afin de pouvoir stabiliser la REP PMCB et de garantir sereinement son futur déploiement. »

INCARNER LE GESTE POUR MIEUX ACCOMPAGNER...

La construction est au cœur de multiples enjeux. Les dynamiques de transitions impactent tout le processus des projets dans le bâti neuf comme dans l'ancien. L'approche patrimoniale réinscrit l'habitat dans un temps long avec des savoir-faire, techniques et choix de matériaux spécifiques : performance énergétique, matière première, déchets vs ressources... L'architecture doit répondre à de multiples injonctions et oscille entre l'hypertechnicité, telles les réalisations de Norman FOSTER, et simplicité des solutions qui trouvent leur matérialité dans le milieu d'émergence, telles celles de Francis KÉRÉ. L'artisanat du bâtiment incarne et porte le geste. Il accompagne ainsi la maîtrise d'ouvrage privée comme publique.



crédit photo: Tarnac Patrimoine

1891 Biogéographie	1905 Géographie sociale	1922 Noosphère	1926 Biosphère	1970 L'hypothèse Gaïa	1980/2000 Anthropocène	1986 Mésologie	2013 Concept Gaïa
Friedrich Ratzel	Elisée Reclus	Vladimir Vernadski, Pierre Teilhard de Chardin, Edouard Le Roy	Vladimir Vernadski	James Lovelock	Eugène Stoermer, Paul Josef Crutzen	Augustin Berque	Bruno Latour



Laurent MARMONIER,
Co-président de la CAPEB Isère,
Président de la Commission Patrimoine & Transitions
de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

L'entreprise artisanale doit pouvoir jouer son rôle...

«Le patrimoine est un sujet important tant pour la CAPEB que pour les collectivités qui gèrent et entretiennent notre cadre de vie. Qu'il soit culturel, cultuel ou vernaculaire, le bâti ancien porte les traces de notre histoire commune. L'entreprise artisanale par son accompagnement et son expertise a son rôle à jouer auprès du secteur privé et, peut-être plus encore, auprès des collectivités territoriales.

Chaque acteur, maîtrise d'ouvrage publique, architecte, artisan du patrimoine fait partie d'une équation qu'il faut résoudre et optimiser en fonction des multiples contraintes, dont celle des matériaux et des techniques. L'usage final et l'acceptabilité de l'utilisateur doivent être des composantes importantes d'un projet patrimonial ce qui n'est pas toujours le cas pour le bâtiment public ! Nous sommes au cœur de transitions dont nous ne mesurons, peut-être, pas encore l'impact. L'Histoire et les techniques passées sont source d'inspiration et peuvent nous aider à mieux appréhender nos interventions sur un bâti ancien.

Même si certaines lois sont rediscutées, les coeurs de nos villes, de nos centre-bourgs sont fortement concernés par la rénovation et la restauration de ce patrimoine immobilier qui singularise nos paysages urbains, péri-urbains, ou ruraux. Et les enjeux à venir pour les collectivités exigent un travail en commun entre la commande et l'exécution !»

PATRIMOINE BÂTI ANCIEN : des voies pour valoriser l'excellence métier

Orienter sa carrière vers la restauration et la valorisation du patrimoine bâti ancien est un choix. Bien que les petites structures apportent souvent des qualifications spécifiques et une proximité géographique à forte valeur ajoutée, elles manquent souvent de visibilité face aux plus grosses.

Partant de ce constat, la CAPEB, de concert avec l'AFABAT, son organisme de formation, propose aux entreprises artisanales deux formations pour parfaire et valoriser leurs compétences en matière de patrimoine bâti ancien.

«Pour que le passé vive au présent et au futur».

Le positionnement de l'entreprise Pierre LAROUSSINIE, lauréate 2024 des Trophées des Artisans du Patrimoine et de l'Environnement, dans la catégorie «Intégration des enjeux énergétiques».

Installée à Lafeuillade en Vézie dans le Cantal, l'entreprise Pierre Laroussinie est spécialisée dans la plomberie et le chauffage.

Elle a récemment mené un projet de rénovation énergétique dans un château historique. L'objectif était d'optimiser le confort des habitants tout en préservant l'esthétique et l'intégrité du bâtiment. Pour ce faire, plusieurs solutions innovantes ont été mises en œuvre : plafond et plancher chauffant, pompe à chaleur géothermique et régulation intelligente avec MY THERMA HOME pour ajuster la température de chaque pièce en fonction de son volume et de son exposition.

«J'ai à cœur de transmettre le message de l'importance de la préservation du patrimoine avec le souci du respect environnemental, soit l'alliance de l'ancien avec le futur!»

Pierre LAROUSSINIE,
Adhérent de la CAPEB du Cantal

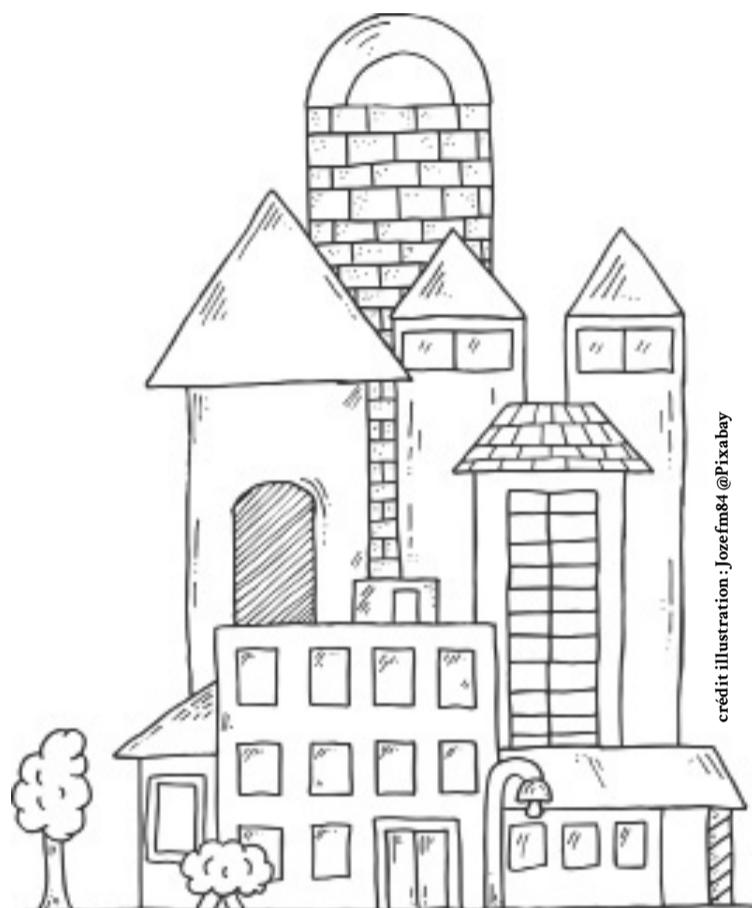


La plus courte et certifiante est le CIP mention patrimoine. Après trois jours de formation délivrés par un Architecte des Bâtiments de France et des experts métiers, les stagiaires présentent deux dossiers de chantiers devant un jury indépendant. Cette certification est opposable dans le cadre des marchés publics.

L'autre formation, plus longue (43 jours), est le Diplôme d'Université Patrimoine et Gestion durable. Elle est organisée en partenariat avec l'Université Lumière Lyon 2. L'enseignement s'y inscrit dans une dynamique de sensibilisation à la conservation du patrimoine et de respect de la chaîne de valeur environnementale.



Nos partenaires



U2P union
des entreprises
de proximité

Marie-Françoise GONDARD-ARGENTI,
Présidente de l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes depuis avril 2025

Marie-Françoise GONDARD-ARGENTI, vous avez pris récemment la présidence de l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes, pouvez-vous nous présenter ?
Chirurgien-dentiste de formation, mon engagement a débuté au sein du syndicat des CDF de l'Ain, membre de l'U2P via l'UNAPL. C'est un honneur pour moi de représenter et mettre en valeur nos entreprises de proximité.

Quelles sont les missions et les actions de l'U2P Auvergne-Rhône-Alpes ?

Nous fédérons, défendons, représentons et assurons la promotion des entreprises de l'économie de proximité. Nous représentons plus de 400 000 entreprises, regroupons près de 900 000 actifs et générerons 72 milliards d'€ de CA annuel. Nos artisans, commerçants et professionnels libéraux, sont à la fois créateurs de valeur économique et vecteurs de lien social. Incontournables au quotidien, ils sont paradoxalement peu visibles et méritent d'être reconnus à leur juste valeur, notamment en termes de représentativité.

Justement quels sujets d'actualité et messages voulez-vous faire passer ?

Nous attirons l'attention des élus locaux sur les mesures à prendre pour créer un environnement favorable au développement de nos entreprises :

- Revalorisation du travail
 - Simplification des procédures administratives
 - Stabilisation des politiques publiques locales et nationales
- Nous alertons sur la nécessité de nous inclure dans les processus de réflexion. Je pense notamment à la redynamisation des centres-villes et des centres-bourgs qui doivent se faire en concertation avec les acteurs de l'économie de proximité que nous sommes.

🌐 <https://u2p-france.fr/u2p-territoriales/84>



AFABAT
Formation

Christine FORNES,
Présidente de l'AFABAT

Christine FORNES, pouvez-vous nous présenter ?

Je suis conjointe d'artisan, et également maire de la commune d'Ambérieux-en-Dombes. L'artisan est un acteur économique et social essentiel dans les territoires, c'est pourquoi j'ai accepté en 2020 un 2^e mandat de présidente de l'AFABAT, un organisme de formation spécialisé dans les métiers du bâtiment créé par les CAPEB de la région Auvergne-Rhône-Alpes, il y a 40 ans.

Quelles sont les formations que vous proposez ?

L'AFABAT dispense :

- des formations courtes : préparation aux qualifications RGE, sécurité, gestion, RH, marchés publics...
 - des cursus diplômants (niveau BAC et BAC+2) pour les gestionnaires et dirigeants d'entreprises et les entreprises engagées dans la restauration du Patrimoine Bâti (Diplôme d'Université).
- Les sessions de formation sont décentralisées dans les 12 départements de la région et certaines se tiennent en ligne.

À qui s'adresse ces formations ?

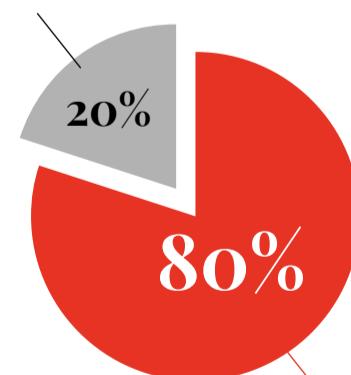
Le public-cible, ce sont les chefs d'entreprises du bâtiment, leurs salariés et leurs conjoint(e)s.

🌐 <https://www.afabat.fr/>

L'AFABAT EN CHIFFRES

**4.500 stagiaires formés en 2024
soit un volume de 115.000 heures-stagiaires**

20% de l'activité concerne des cursus diplômants : pilotage et gestion d'entreprise, restauration du patrimoine.



80% de l'activité concerne des formations courtes, principalement la préparation aux qualifications RGE (dispositif FEEBAT, énergies renouvelables) et la sécurité.

Actualités



CARAVANE DES MÉTIERS:

retour sur l'édition 2025

Organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, la Caravane des Métiers a sillonné la région au printemps 2025 à la rencontre des jeunes, adultes en reconversion et demandeurs d'emploi. Au cœur de cet événement, 5 000 visiteurs se sont aventurés dans le camion « New Generation » imaginé par les organisations professionnelles du bâtiment : CAPEB, FFB, SCOP BTP, en partenariat avec le CCCA-BTP, la fondation du BTP et l'OPP BTP. Pensé comme un espace immersif et interactif, ce camion de 14 mètres a été aménagé pour faire découvrir les métiers du bâtiment à travers des démonstrations, des animations et des échanges avec des professionnels. Véritable vitrine du secteur, il a mis en lumière la diversité et la richesse des carrières proposées.

COMPÉTITION WORLDSKILLS: 3 apprentis CAPEB dans l'équipe de la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Cette compétition internationale permet à des jeunes (-25 ans) d'exprimer l'excellence de leur savoir-faire. Les sélections régionales, nationales puis internationales font d'eux, le temps de la compétition, les ambassadeurs de leur métier. Cette année, l'équipe régionale est composée de 83 jeunes représentant 68 métiers. Trois d'entre eux sont en apprentissage dans des entreprises adhérentes à la CAPEB :

- **Elliot LANDAIS**, apprenti en menuiserie à l'Atelier Cros à Leygues (15)
 - **Léo THOMAS**, apprenti en métallerie chez Durand Métallerie à Coise (69).
 - **Yoan CHIPA**, apprenti en maçonnerie dans la SARL Veuve Chatain à Charantonay (38)



RENCONTRES DES MÉTIERS DU BÂTIMENT BY CAPEB:

La CAPEB Puy-de-Dôme
co-organise cette année le
rendez-vous annuel de la CAPEB

Du 24 au 26 juin 2025, Clermont-Ferrand a accueilli les Rencontres des Métiers du Bâtiment by CAPEB. Autour des représentants CAPEB, Jean-Christophe REPON, président national, Dominique GUISEPPIN, président régional et Nicolas BAGEL, président du Puy-de-Dôme, plusieurs personnalités de la région ont inauguré la manifestation dont le président de Région Fabrice PANNEKOUCKE, le maire de Clermont-Ferrand, Olivier BIANCHI, le président de l'AMF 63, Flavien NEUVY. Cet événement réunissait en un seul et même lieu des artisans du bâtiment de tous les territoires, des experts métiers de la CAPEB, les principaux acteurs du marché de chaque profession, les industriels, distributeurs et prestataire de services.



23^E ÉDITION DES TROPHÉES DES ARTISANS DU PATRIMOINE ET DE L'ENVIRONNEMENT:

Les inscriptions sont ouvertes aux collectivités locales

Concours de référence pour valoriser le savoir-faire et le talent des artisans de la région, les Trophées des Artisans du Patrimoine et de l'Environnement permettent de souligner leur implication dans la préservation et la mise en valeur du patrimoine ancien, garant de notre héritage historique et culturel, dans le respect de l'environnement et des styles régionaux, ainsi que leur attachement à transmettre leur savoir-faire.

Les entreprises, associations et collectivités qui participent à la valorisation du patrimoine bâti et du savoir-faire artisanal peuvent participer en présentant un chantier de référence **avant le 3 octobre 2025**.

Cinq catégories récompensent la transmission des savoir-faire, l'intégration énergétique, le respect architectural, la promotion des métiers et les savoir-faire traditionnels. La remise des prix aura lieu au Puy-en-Velay (43) le 24 octobre 2025.

 <https://www.capec.fr/actualites/trophees-patrimoine-et-environnement>



TROPHÉES

DES ARTISANS DU PATRIMOINE
ET DE L'ENVIRONNEMENT

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

LC² La lettre de la CAPEB et des collectivités territoriales - Périodicité : semestrielle
CAPEB - Auvergne-Rhône-Alpes - 59 rue de Saint Cyr 69009 LYON
Directeur de publication : Dominique GUISEPPIN - Rédacteur en chef : Jean-Luc GUIRAL
Coordinatrice : Claire LIPP - Design graphique :  agence Drôles d'oiseaux
Imprimé par Hédiard et Lyon - Tirage à 2 000 exemplaires

Nos CAPEB

CAPEB Ain
04 74 23 19 50
contact@capeb01.fr
www.capeb.fr/ain

CAPEB Allier
04 70 44 71 02
capeb.allier@orange.fr
www.capeb.fr/allier

CAPEB Ardèche
04 75 86 01 10
capeb07@capeb-ardeche.fr
www.capeb.fr/ardeche

CAPEB Cantal
04 71 48 41 38
capeb-15@wanadoo.fr
www.capeb.fr/cantal

CAPEB Drôme
04 75 02 10 07
capebdrome@capebdrome.com
www.capeb.fr/drome

CAPEB Isère
04 74 16 18 38
capeb38@capeb-isere.fr
www.capeb-isere.fr

CAPEB Loire
04 77 92 11 30
forez@capeb-loire.fr
www.capeb.fr/loire

CAPEB Haute-Loire
04 71 09 11 68
capeb43@wanadoo.fr
www.capeb.fr/haute-loire

CAPEB Puy-de-Dôme
04 73 25 71 71
capeb63@capeb63.fr
www.capeb.fr/puy-de-dome

CAPEB Rhône et Grand Lyon
04 72 85 77 10
contacts@capeb-rhone.fr
www.capeb.fr/rhone

CAPEB Savoie
04 79 62 14 80
contacts@capeb-savoie.fr
www.capeb.fr/savoie

CAPEB Haute-Savoie
04 50 66 26 66
accueil@capeb74.fr
www.capeb74.fr



CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

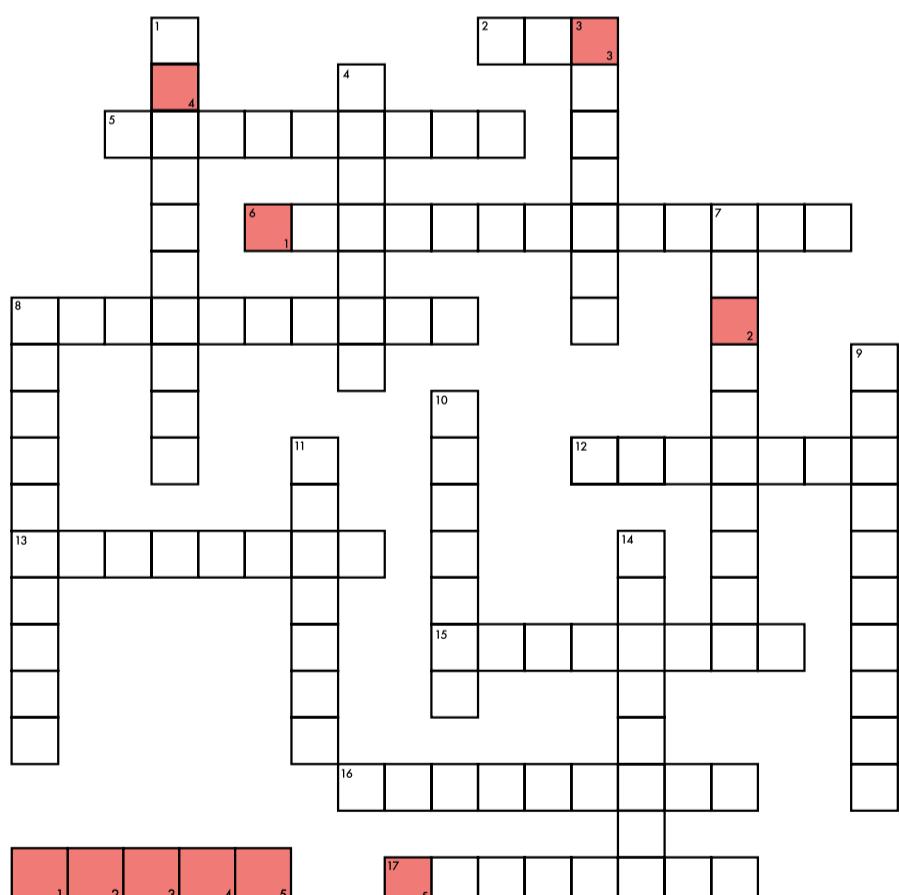
04 72 85 06 66 - capeb@capeb-auvergnerhonealpes.fr

Plus forts, ensemble!

www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes



LE JEU DE LA LC²



HORIZONTAL:

2. Trois lettres pour une identité - 5. En bas de chez vous - 6. Organisent le cadre de vie - 8. Améliore sa performance - 12. Il connaît les règles de l'art - 13. Il apprend de son maître - 15. Sillonne le territoire - 16. Mot rival de l'écologie - 17. Œuvre collective

VERTICAL:

1. étendue administrative - 3. «Mon métier, ma...» - 4. 199 700 générés par le secteur dans la région - 7. En chemin - 8. Du fleuve aux montagnes- 9. X, Y, Z - 10. Le bâtiment fait son tri - 11. Il fait la cité - 14. Le territoire où se sont tenues les Rencontres des Métiers du Bâtiment - 16. Mot rival de l'écologie - 17. Œuvre collective

VERTICAL: 1. Territoire - 3. Proximité - 4. Passion - 5. Emploi - 7. Transition - 8. Rhône-Alpes - 9. Génération - 10. REP PMCB - 11. Citoyen - 14. Auvergne - 15. Cravane - 16. Mesologie - 17. Bâtiment

HORIZONTAL: 2. CIP - 5. Proximité - 6. Collerettes - 8. Révolution - 12. Artisan - 13. Apprenti - 15. Cravane - 16. Mesologie - 17. Bâtiment