

Communiqué de presse du 03/05/2022

Auvergne-Rhône-Alpes / Artisanat du bâtiment / Conjoncture 1^{er} trimestre 2022

Auvergne-Rhône-Alpes : Un marché en souffrance dans un contexte économique bouleversé

Comme l'indiquait la dernière enquête flash de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes, le Marché des entreprises artisanales du Bâtiment est fortement impacté par le contexte géopolitique et économique actuel. Les résultats de l'étude conduite par les CAPEB d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès de leurs adhérents pour le 1^{er} trimestre, confirme cette tendance. Tous les indicateurs sont à la baisse qu'il s'agisse du niveau d'activité, de la trésorerie, du chiffre d'affaires ou des marges.

Un Marché tendu

39% des chefs d'entreprise déclarent rencontrer des difficultés au niveau de l'activité de leur entreprise, soit 13 points de plus qu'au trimestre précédent et 19 points sur une année. C'est notamment le cas des couvreurs-zingueurs, des carreleurs et des agenceurs-cuisinistes. Dans les territoires, c'est dans les départements de la Loire, du Rhône et de la Savoie que les entreprises sont le plus touchées.

Dans un contexte de difficultés d'approvisionnement qui retardent les chantiers, la visibilité sur les carnets de commande s'allonge. Près d'un artisan sur deux déclare une visibilité supérieure à 3 mois, soit une augmentation de 4 points par rapport au 4^e trimestre 2021.

Une rentabilité des entreprises qui continue à s'effondrer

Avec un résultat de 29%, le nombre d'entreprises qui déplorent un niveau de trésorerie faible ou insuffisant augmente encore ce trimestre de 3 points. **Quant à leurs marges, elles sont en baisse pour 49% des entreprises**, soit une augmentation de 19 points par rapport au trimestre précédent. Une perte qui s'élève jusqu'à 20% pour 29% des entreprises. La flambée des prix des matériaux et de l'énergie frappe ainsi de plein fouet toutes les entreprises et notamment les plus fragiles.

Des intentions d'embauche toujours importantes

La tension du Marché ne freine pas les intentions d'embauche des entreprises. **43% des chefs d'entreprise souhaitent en effet recruter ou sont en réflexion**. Les contrats à durée indéterminée (CDI) sont massivement privilégiés par 71% des chefs d'entreprise.

Pour faire face à leurs difficultés de recrutement de main d'œuvre qualifiée, 29% des artisans envisagent ce trimestre de former un apprenti (+ 22 points par rapport au trimestre précédent).



**Dominique Guiseppin,
Chef d'entreprise artisanale de peinture (Savoie),
Président de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes**

Les chefs d'entreprise sont inquiets face à la flambée des prix qui ne cesse pas. Beaucoup constatent amèrement que les grands groupes affichent des profits particulièrement importants quand, eux, sont obligés de rogner sur leurs marges pour ne pas réviser leurs devis.

Face à la situation, en partie incontrôlée, de la hausse des coûts, la CAPEB a proposé à ses partenaires industriels et distributeurs d'afficher leur solidarité avec les entreprises artisanales du bâtiment en signant une déclaration commune qui engagent leurs représentants à participer activement au Comité de crise du BTP mis en place par le gouvernement et à changer leur façon de faire dans la période actuelle.

Au niveau de la région, de plus en plus d'initiatives sont prises par les entreprises pour travailler avec des producteurs et fabricants au niveau local.

Téléchargez :

- La synthèse de l'étude de conjoncture du 1^{er} trimestre 2022
- Les résultats complets de l'étude de conjoncture sur le site Internet de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

À propos de la CAPEB Auvergne – Rhône-Alpes

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment, lequel dénombre en Auvergne-Rhône-Alpes 80 000 entreprises artisanales (98 % des entreprises de la branche) et 100 000 salariés, dont 10 500 apprentis. Il représente également 10,5 milliards de chiffre d'affaires (64 % du total de la branche).

Contact presse : Sandrine Bouton - Responsable communication

Tél. 04 78 33 46 46 – s.bouton@capeb-auvergnerhonealpes.fr

<http://www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes>

Suivez-nous également sur Facebook et Twitter [@capebaura](#) et [linkedin](#)