

Communiqué de presse du 20/07/2022

Auvergne-Rhône-Alpes / Artisanat du bâtiment / Conjoncture 2^{er} trimestre 2022

Auvergne-Rhône-Alpes : L'inquiétude grandit chez les entreprises !

Les résultats de l'étude conduite par les CAPEB d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès de leurs adhérents pour le 2^e trimestre 2022, confirme la tendance du 1^{er} trimestre. Les indicateurs sont loin d'être encourageants qu'il s'agisse du niveau d'activité, de la trésorerie, du chiffre d'affaires ou des marges. Des résultats révélateurs d'une réelle inquiétude des adhérents de la CAPEB, d'autant que la pénurie de main d'œuvre qualifiée ne facilite pas la gestion de leurs chantiers déjà fortement impactés par les difficultés d'approvisionnement des matériaux et la flambée des prix. Dans ce contexte défavorable à l'activité de ses entreprises, la CAPEB attend avec impatience les Assises du BTP, annoncées pour le mois de septembre, pour porter ses propositions.

Un Marché de plus en plus tendu

43% des chefs d'entreprise déclarent rencontrer des difficultés au niveau de l'activité de leur entreprise, soit 4 points de plus qu'au trimestre précédent et 21 points sur une année. C'est notamment le cas des entreprises tous corps d'état, des charpentiers et des entreprises d'isolation. Dans les territoires, c'est dans les départements du Cantal, de la Haute-Savoie et de l'Isère que les entreprises sont le plus touchées.

Dans un contexte de difficultés d'approvisionnement qui retardent les chantiers, la visibilité sur les carnets de commande s'allonge. 51% des artisans déclarent une visibilité supérieure à 3 mois, soit une augmentation de 3 points par rapport au 1^{er} trimestre 2021.

Une rentabilité des entreprises qui reste incertaine

Avec un résultat de 31%, le nombre d'entreprises qui déplorent un niveau de trésorerie faible ou insuffisant augmente encore ce trimestre de 2 points. Quant à leurs marges, si elles restent stables ce trimestre pour 54% des entreprises, elles sont toujours en baisse pour 43% d'entre elles. La hausse des prix des matériaux et de l'énergie n'est en effet pas systématiquement répercutée par les entreprises.

Des intentions d'embauche toujours importantes

La tension du Marché ne freine pas les intentions d'embauche des entreprises. **47% des chefs d'entreprise souhaitent en effet recruter ou sont en réflexion**. Les contrats à durée indéterminée (CDI) sont privilégiés par 58% des chefs d'entreprise.

Pour faire face à leurs difficultés de recrutement de main d'œuvre qualifiée, 47% des artisans envisagent ce trimestre de former un apprenti (soit 18 points de plus que le trimestre précédent).



**Dominique Guiseppin,
Chef d'entreprise artisanale de peinture (Savoie),
Président de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes**

Malgré le contexte défavorable, nos entreprises tentent de résister, mais l'inquiétude est réelle pour les mois à venir. C'est pour cette raison que nous attendons avec impatience les Assises du BTP annoncées par le ministre de l'Economie, Bruno Le Maire, afin que les problématiques terrain soient posées et que la CAPEB puisse porter ses propositions, des solutions pragmatiques adaptées aux contraintes de nos artisans et de nos entreprises artisanales.

Les propositions de la CAPEB sont disponibles ici : <https://www.capeb.fr/actualites/assises-du-btp-les-propositions-de-la-capeb>

Téléchargez :

- [La synthèse de l'étude de conjoncture du 2^e trimestre 2022](#)
- [Les résultats complets de l'étude de conjoncture](#)

À propos de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment, lequel dénombre en Auvergne-Rhône-Alpes 80 000 entreprises artisanales (98 % des entreprises de la branche) et 100 000 salariés, dont 10 500 apprentis. Il représente également 10,5 milliards de chiffre d'affaires (64 % du total de la branche).

Contact presse : Sandrine Bouton - Responsable communication

Tél. 04 78 33 46 46 – s.bouton@capeb-auvergnerrhonealpes.fr

<http://www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes>

Suivez-nous également sur Facebook et Twitter [@capebaura](#) et [linkedin](#)