

## Communiqué de presse du 17/02/21

*Auvergne-Rhône-Alpes /Artisanat du bâtiment / Conjoncture / Covid 19*

### **Auvergne-Rhône-Alpes : une fin d'année en demi-teinte**

Si au 3<sup>ème</sup> trimestre les entreprises d'Auvergne-Rhône-Alpes avaient retrouvé leur niveau d'activité d'avant la crise sanitaire, ce n'est plus le cas au 4<sup>ème</sup> trimestre. L'enquête de conjoncture de la CAPEB nationale publiée, quelques semaines plus tôt, affichait une baisse de croissance de 1% pour la région. L'étude conduite par les CAPEB d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès de leurs adhérents pour mesurer leur ressenti et leur moral confirme ce constat, 30% des entreprises témoignent ce trimestre d'une activité difficile.

#### **Un niveau d'activité en baisse par rapport au début d'année**

Si pour 27% des chefs d'entreprise, le niveau d'activité reste bon, voire très bon (pour 6% d'entre eux), ce chiffre est en baisse de 15 points par rapport au premier trimestre. Dans le même temps, ils sont 30% à témoigner d'un niveau d'activité difficile, voire très difficile (6%), soit une augmentation de 9 points.

Le niveau d'activité est ressenti particulièrement difficile par les serruriers-métalliers, dans les travaux publics et par les menuisiers. Les départements les plus touchés sont la Savoie, le Rhône et le Puy-de-Dôme.

Au niveau des carnets de commande, la visibilité est stable par rapport au trimestre précédent. Bien qu'inférieure à celle affichée au premier trimestre, elle reste cependant satisfaisante avec une visibilité supérieure à 3 mois pour 38% des chefs d'entreprise et entre 1 et 3 mois pour 41% d'entre eux. Cependant la visibilité reste inférieure à 1 mois pour 21% des entreprises, c'est particulièrement le cas en Savoie, dans le Rhône et dans l'Allier.

#### **Des indicateurs financiers toujours très fragiles**

Le niveau de trésorerie est stable mais reste encore fragile, notamment pour plus d'une entreprise sur quatre pour lesquelles la trésorerie reste faible à insuffisante.

De nouveau, les marges des entreprises sont sources de préoccupation. 40% des chefs d'entreprise déplorent encore une baisse ce trimestre, alors qu'ils sont seulement 2% à constater une augmentation de leurs marges.

#### **Emploi : toujours des difficultés de recrutement**

Malgré la crise, les chefs d'entreprise sont 37% à avoir des projets de recrutement (14% envisagent de recruter, 23% sont en réflexion) et plébiscitent à 55% les contrats à durée indéterminée.

## **Zoom Covid19 en Auvergne-Rhône-Alpes**

Plus d'une entreprise sur 2 (53%) estiment que l'impact de la covid-19 sur leur activité est modéré (36%), voire fort (13%) à très fort (5%).

Les principales difficultés remontées par les entreprises sont la gestion des absences des équipes liées à l'épidémie (cas contacts ou avérés) pour 73% d'entre elles, les retards dans la réalisation des chantiers (29%), la baisse du chiffre d'affaires (21%), ou même l'annulation de chantier (14%).

A plus longs termes, ce sont les reports d'investissement (12%), la baisse du chiffre d'affaires (11%) et la trésorerie (12%) qui inquiètent le plus les chefs d'entreprise.

S'agissant des aides pour pallier ces difficultés, 20% ont bénéficié du fonds de solidarité, 29% ont bénéficié d'un prêt garanti par l'Etat -même si près d'une entreprise sur 2 ne l'a pas encore utilisé- et 31% ont eu recours à un décalage du paiement des dettes fiscales et sociales.



**Dominique Guiseppin,  
Chef d'entreprise artisanale de peinture (Savoie),  
Président de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes**

« Après une année 2020 chaotique et une activité soutenue par les mesures gouvernementales, l'environnement économique en 2021 reste à ce stade encore incertain. De manière générale, il faudra faire attention au pouvoir d'achat, l'évolution du chômage et la confiance des ménages. Pour les entreprises, se pose aussi la problématique du remboursement des prêts garantis par l'État et de l'apurement des charges ayant fait l'objet de reports, auprès de l'URSSAF.

Le plan de relance avec ses 6,7 milliards d'euros consacrés à la rénovation énergétique des logements privés, des locaux de TPE/PME des bâtiments publics de l'Etat et des logements sociaux ouvrent des perspectives encourageantes, encore faut-il que nos entreprises artisanales puissent y avoir accès.

Convention citoyenne pour le climat, RE2020, MaPrimeRénov', RGE, ... autant de sujets sur lesquels la CAPEB agit concrètement pour adapter leur mise au œuvre aux spécificités de l'artisanat du Bâtiment, illustré dernièrement par le lancement de l'expérimentation sur la qualification « chantier ».

### **Documents joints :**

- La synthèse de l'étude de conjoncture du 4ème trimestre 2020

### **Téléchargez :**

- Les résultats complets de l'étude de conjoncture sur le site internet de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes <http://www.capecb.fr/auvergne-rhone-alpes>

### **À propos de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes**

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment, lequel dénombre en Auvergne-Rhône-Alpes **68 000** entreprises artisanales (98% des entreprises de la branche) et **76 000 salariés**, dont 8 100 apprentis. Il représente également **10,5** milliards de chiffre d'affaires (64% du total de la branche).

**Contact presse :** Sandrine Bouton - Chargée de communication  
Tél. 04 78 33 46 46 - s.bouton@capecb-auvergne-rhone-alpes.fr

<http://www.capecb.fr/auvergne-rhone-alpes> / Suivez nous également sur Facebook et Twitter  
@capecaura