

Etude de conjoncture régionale

Des entreprises artisanales du Bâtiment

1^{ER} TRIMESTRE 2020 – N°25



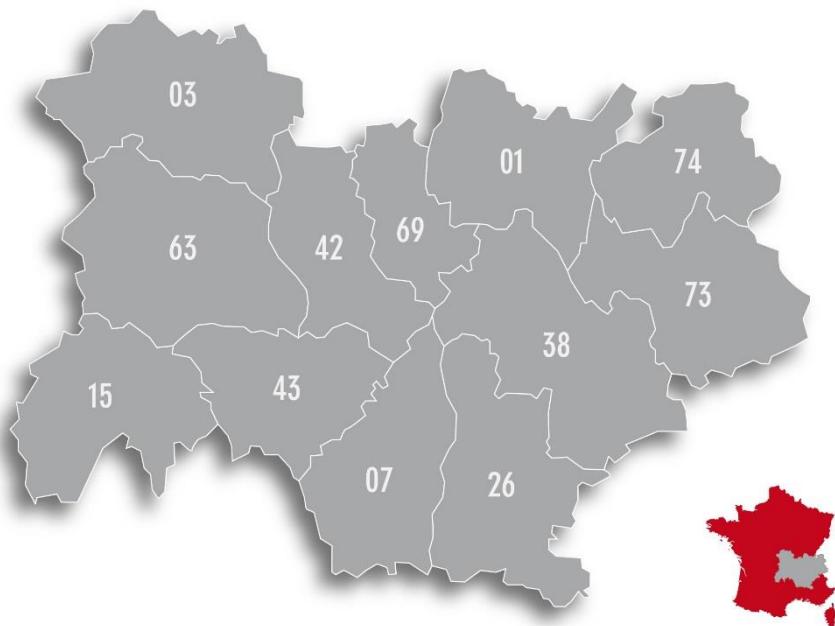
**VOUS CONSEILLER
VOUS ACCOMPAGNER
VOUS DEFENDRE**



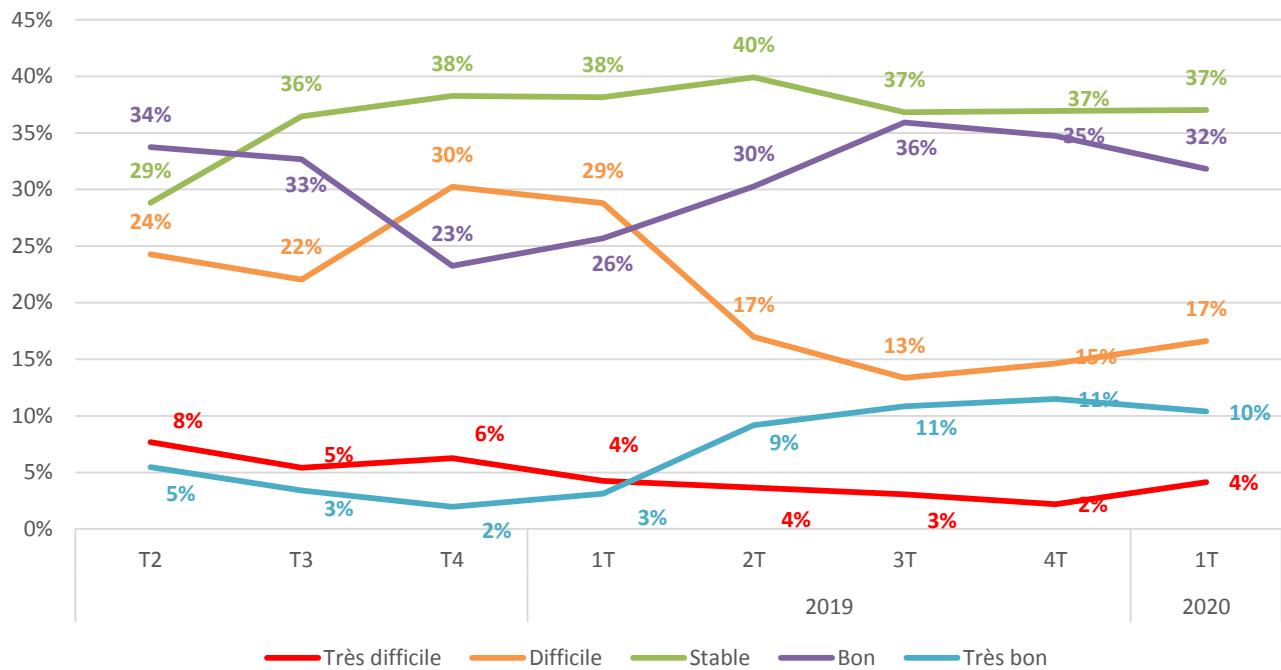
Cette enquête a été envoyée à plus de 8 000 artisans sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, aucun panel n'a été réalisé. Les données recueillies sont déclaratives et constituent une tendance de la situation du marché du bâtiment sur la région. Les résultats reflètent bien l'état actuel du marché et les tendances économiques auxquelles sont confrontées les entreprises artisanales du bâtiment.

En raison de l'épidémie de Corona Virus, il a été décidé de clore l'enquête de conjoncture plus tôt qu'habituellement et de ne pas réaliser de relance auprès des entreprises. De ce fait, cette enquête a recueilli moins de réponses que pour les précédentes éditions. C'est pourquoi nous nous concentrerons ce trimestre, sur les données régionales de conjoncture seulement.

Un point de situation des entreprises face au Civid-19 a également été réalisé, ou près d'un quart de nos adhérents ont donné leur ressenti. Vous trouverez les résultats sur le site de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes.



Le Niveau d'Activité



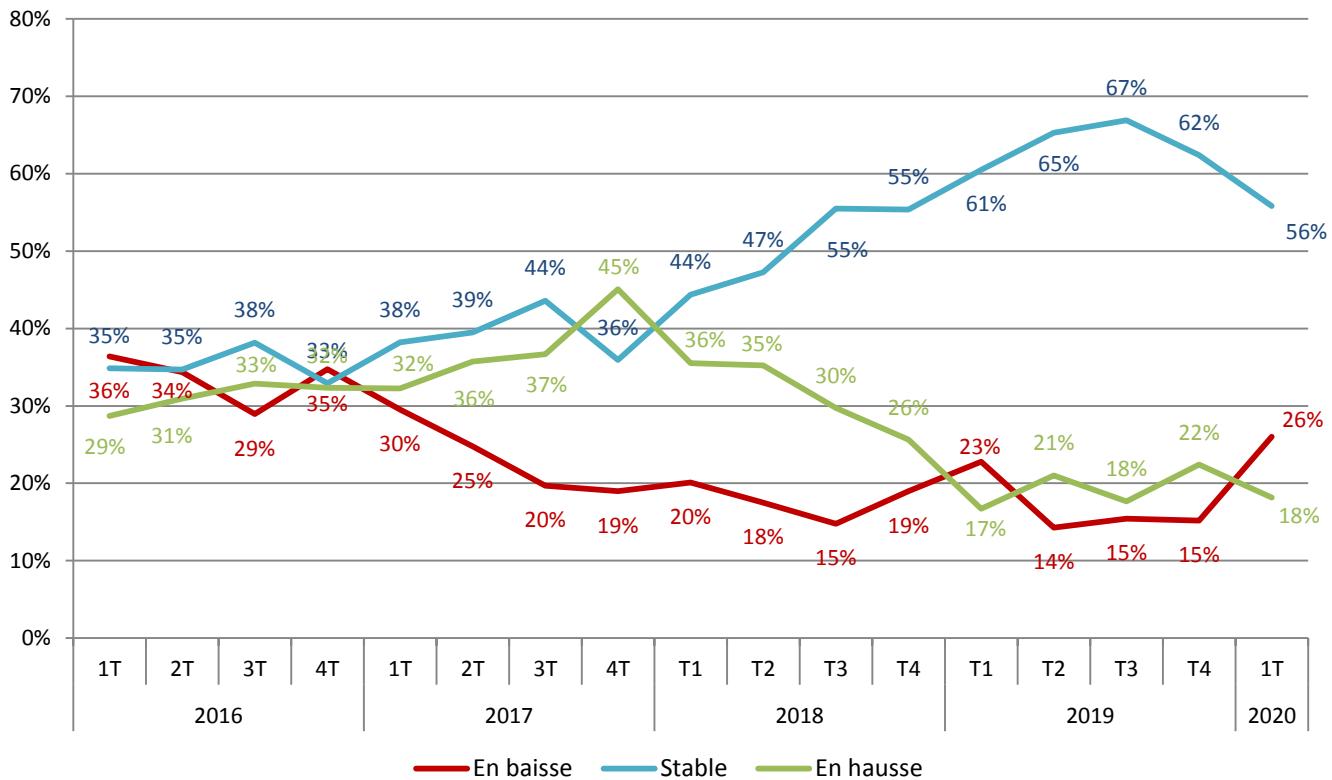
Sur la région Auvergne-Rhône-Alpes, à la question « Comment ressentez-vous le marché sur votre secteur ? », nous observons un niveau d'activité qui se fragilise ce trimestre.

Si pour 32% des entreprises artisanales du bâtiment l'activité paraît bonne et 10% très bonne, nous remarquons une baisse par rapport au trimestre précédent ou ils étaient respectivement 35% et 11% (soit moins 3 points et moins 1 point).

A noter également qu'ils sont 17% tout de même à considérer leur activité difficile et 4% très difficile (15% et 2% au 4^{ème} trimestre).

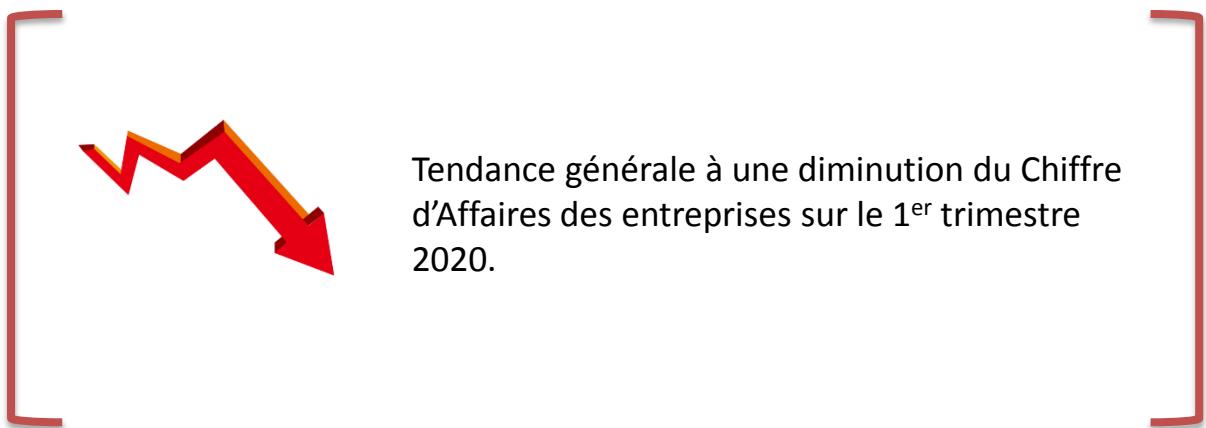


Tendance générale à une perte légère d'activité sur le 1^{er} trimestre 2020.

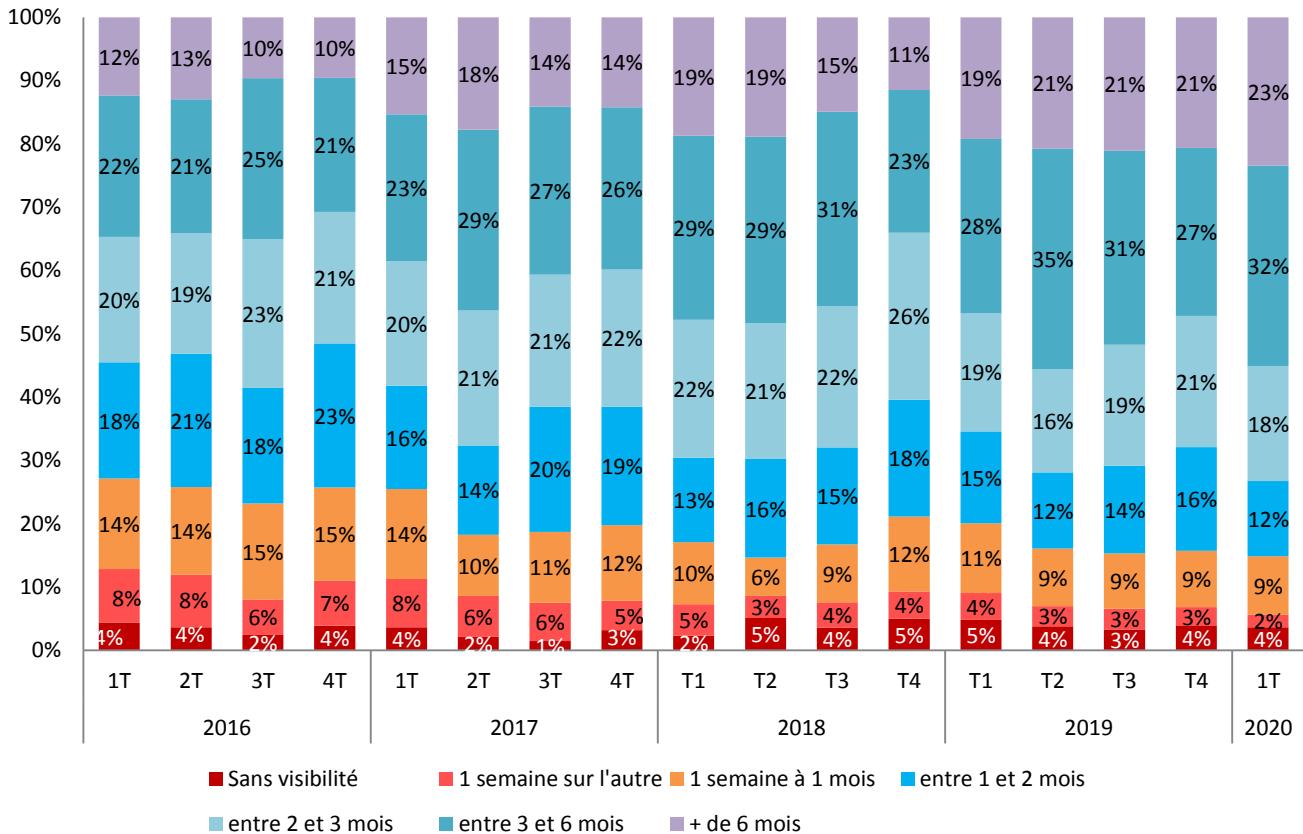


Le nombre d'entreprises ayant un CA en hausse connaît une baisse de 4 points, passant de 22% au 4^{ème} trimestre 2019, à 18% ce 1^{er} trimestre 2020, alors que le nombre d'entreprises ayant leur Chiffre d'Affaires en baisse augmente fortement ce trimestre de 11 points, c'est le cas pour plus d'une entreprise sur quatre (26%).

A noter également, le nombre d'entreprises ayant un Chiffre d'Affaires stable chute encore ce trimestre de 6 points par rapport au trimestre précédent (56%).



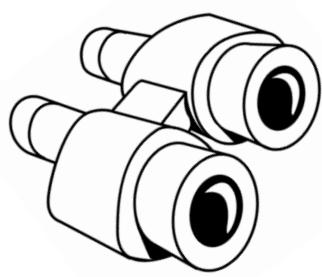
Le Carnet de Commande



La visibilité des entreprises sur leurs carnets de commandes se rallonge légèrement ce trimestre :

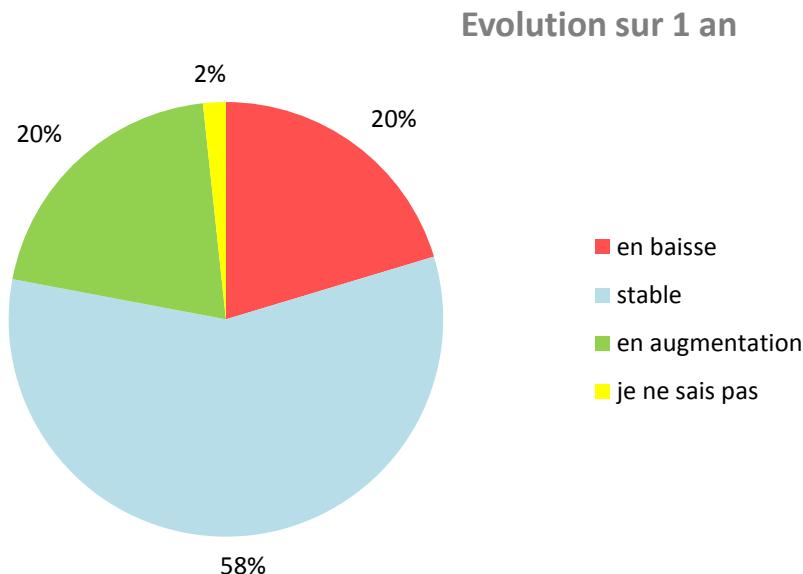
Les entreprises constatent une visibilité :

- supérieure à 3 mois pour 55% (+7 points)
- comprise entre 1 et 3 mois pour 30% (-7 points)
- De moins d'un mois pour 15% des artisans (-1 point)



Une visibilité sur les carnets de commandes qui tend à se rallonger ce trimestre.

Le Carnet de Commande



A la question « Quelle est l'évolution de votre carnet de commandes par rapport à la même période l'année dernière ? » 20% des entreprises indiquent une augmentation de leurs carnets de commandes sur une année.

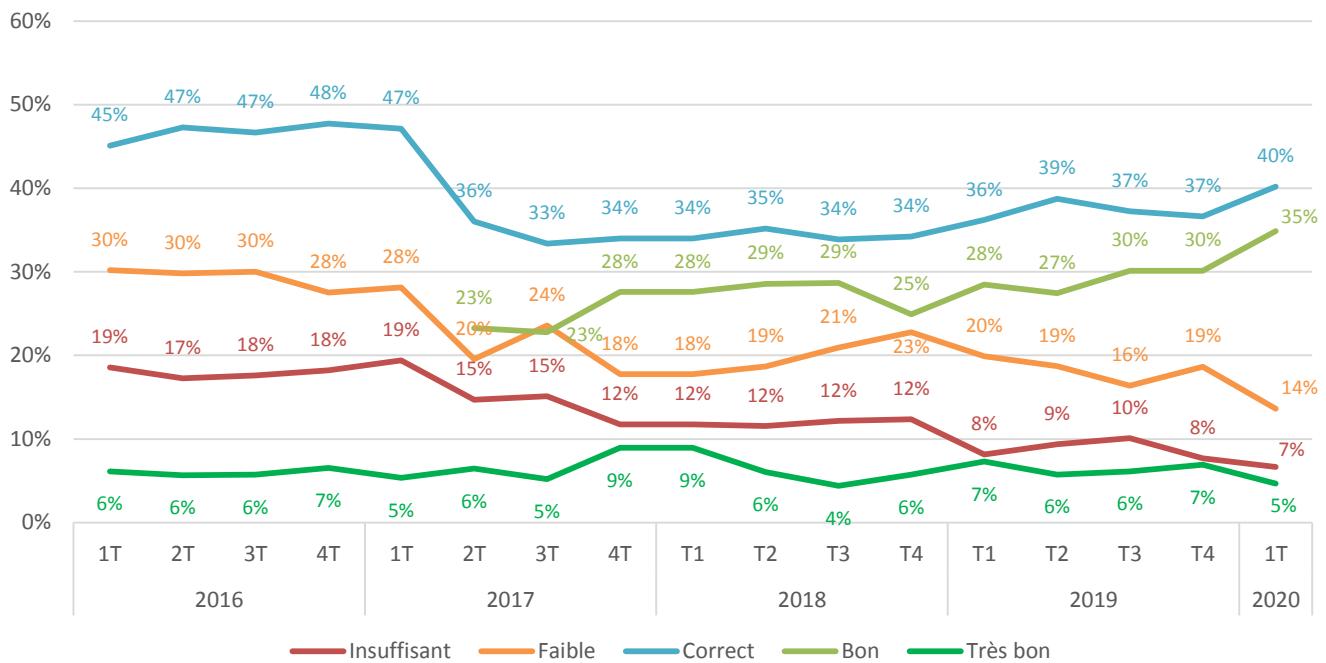
Ils étaient 19% au trimestre précédent.

A noter, 20% des entreprises indiquent une évolution en baisse, soit 7 points de plus qu'au trimestre précédent.



Ce trimestre une augmentation du nombre d'entreprises qui évoquent une évolution à la baisse sur la visibilité de leurs carnets de commandes.

La Trésorerie



Le niveau de trésorerie est plus satisfaisant pour les entreprises. Bien qu'avec une trésorerie jugée correcte (40%) ou bonne et très bonne (40%), la situation reste encore difficile pour 21% des entreprises.

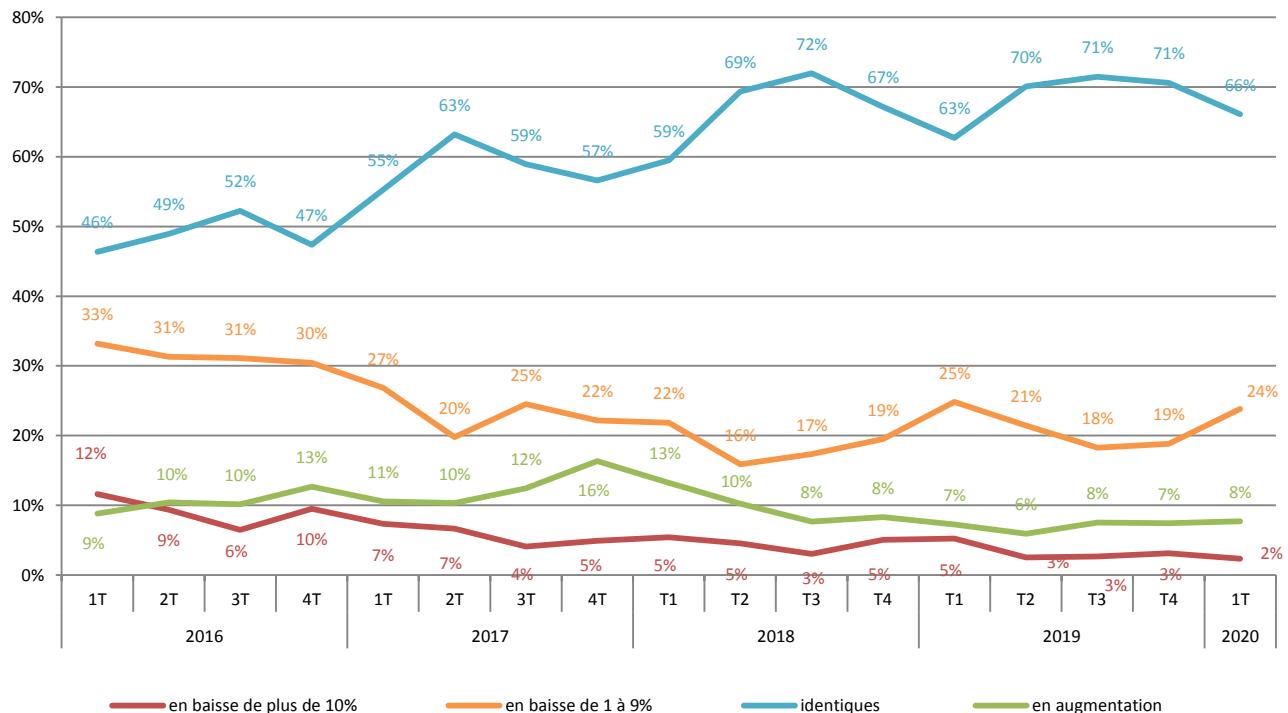
Trésorerie :

- très bonne: 5% (-2 points)
- bonne : 35% (+ 5 points)
- correcte: 40% (+3 points)
- faible: 14% (-5 points)
- insuffisante: 7% (-1 point)



Une trésorerie plus favorable pour les petites entreprises du bâtiment ce trimestre.

Les Marges

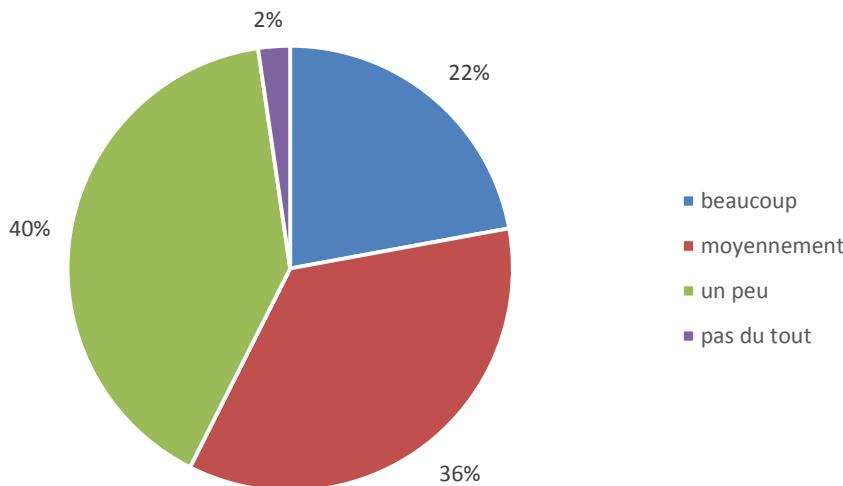


Si pour 66% des artisans, elles sont identiques au trimestre précédent, seuls 8% des artisans voient leurs marges augmenter (+1 point).

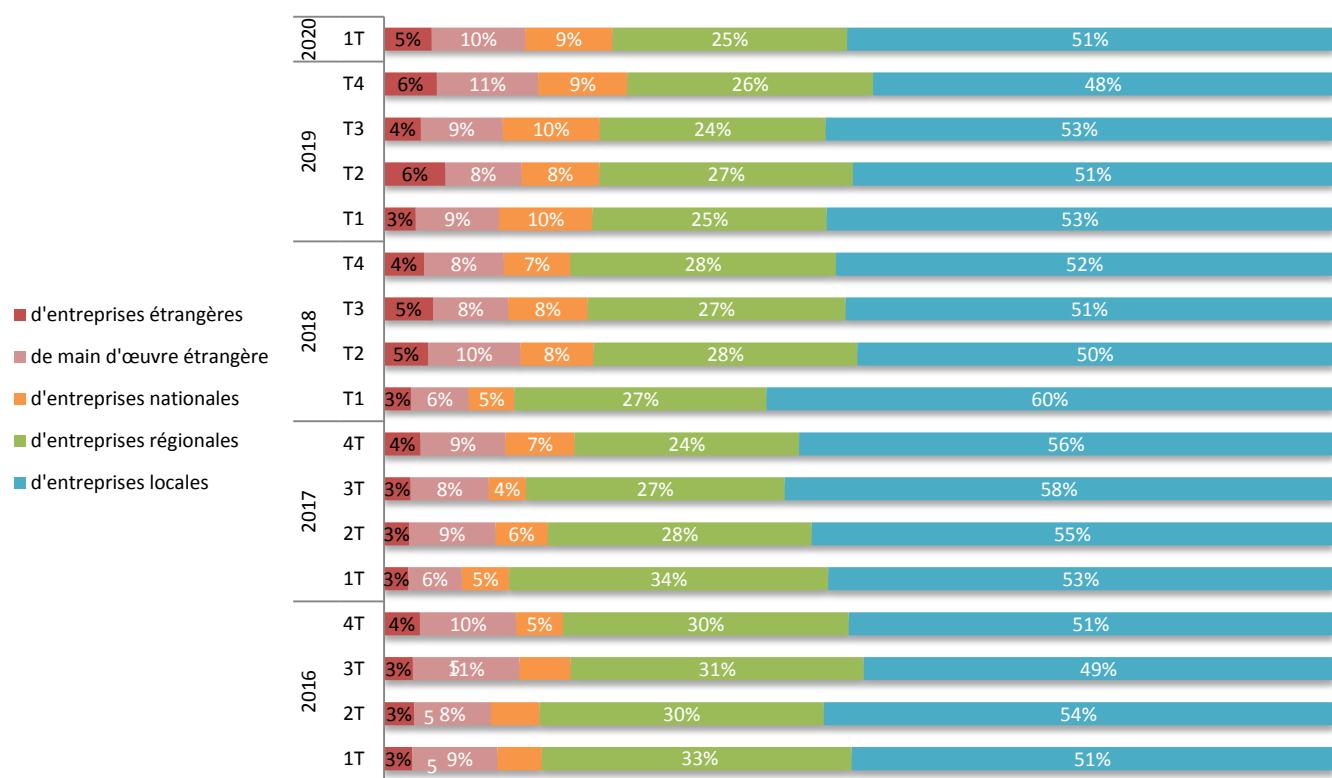
Les marges souffrent encore ce trimestre d'une détérioration pour 26% des entreprises (+4 points) (24% de 1 à 9% et 2% à plus de 10%).

Stables pour plus de la moitié des entreprises, les marges souffrent d'une légère détérioration pour plus d'une entreprise sur quatre.





A la question « Ressentez-vous la concurrence sur votre secteur ? » seules 2% des entreprises répondent « pas du tout » (-3 points par rapport au trimestre précédent). Elles sont 40% à ressentir « un peu » (+3 points), 36% « moyennement » (+4 points) mais 22% « beaucoup » de concurrence (-4 points).

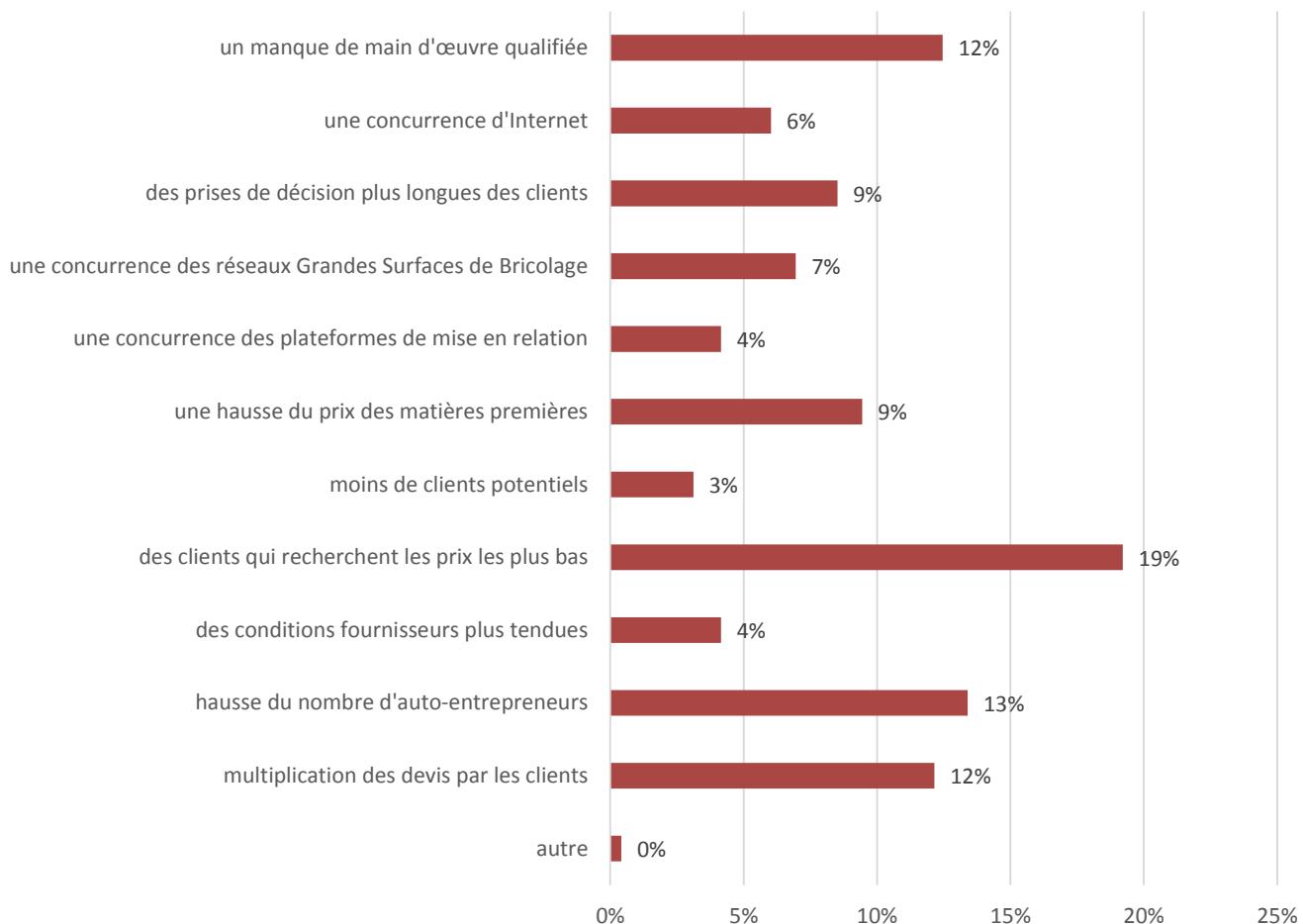


La majorité de la concurrence reste toujours perçue comme locale, à 51% (+3 points). La concurrence régionale est toujours en léger recul ce trimestre et la concurrence nationale stable.

La présence de main d'œuvre et d'entreprises étrangères est en légère baisse ce trimestre, respectivement 10% et 5%.

Les entreprises artisanales, en plus d'une concurrence présente et agressive, sont confrontées à des difficultés d'accès au marché.

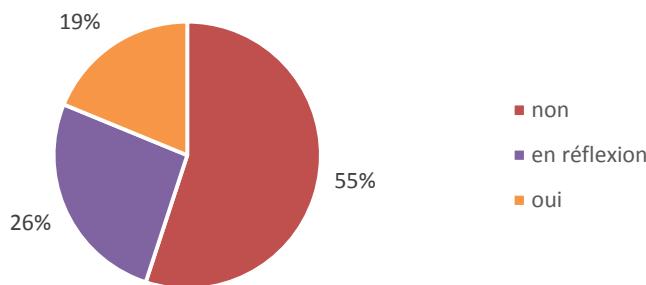
Difficultés rencontrées



Les difficultés rencontrées n'ont pas changé :

- Les habitudes des clients qui ont changé : ils cherchent les prix les plus bas en mettant de côté la qualité des produits, multiplient les devis et sont plus exigeants sur les délais de réalisation, prises de décision plus longues.
- Le manque de main d'œuvre qualifiée : pèse sur les entreprises, retardent les chantiers et les empêchent de se développer.
- Des concurrents qui interviennent auprès de leurs clients ayant des coûts de revient bien inférieurs : microentreprises non assujetties à TVA, entreprises travaillant sans assurance ou à perte, travail dissimulé, entreprises faisant appel à de la main d'œuvre étrangère.
- La hausse des prix des matières premières qui plombent les marges.
- Des réseaux GSB et plateformes qui proposent aux clients un prix et des entreprises pour exécuter les travaux, sans conseil préalable.
- Les achats par Internet, qui poussent les artisans à revoir leurs prix pour décrocher des marchés ou à réaliser la pose sans conseil préalable d'un matériel dont ils deviennent responsables alors qu'ils ne l'auraient pas préconisé.

Prévisions d'embauche



19% des entreprises interrogées souhaitent recruter (+1 point par rapport au trimestre précédent) et 26% sont en réflexion (+4).

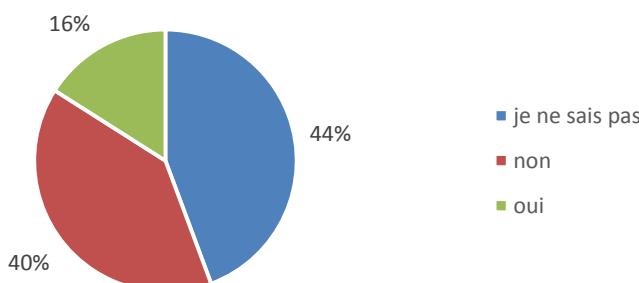
Les intentions de recrutement se découpent ainsi :

- à 55% des CDI, -11 points,
- à 33% des CDD, +4 points,
- à 12% en intérim, +7 points.

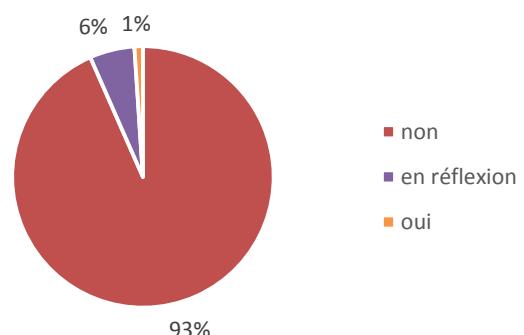
À noter également :

- 1% des entreprises envisagent de licencier (-1 point),
- 6% sont en réflexion (=).

Etes-vous confronté à des situations de travail dissimulé ?



Envisagez-vous de licencier ?



Ce trimestre, le taux de situation de travail dissimulé est en baisse de 2 points. En effet, 16% des entreprises estiment avoir été confrontées dans leur environnement professionnel à des situations de travail dissimulé.

Prévisions d'embauche plutôt stables à 19%. Les profils CDD et Intérim sont plus recherchés ce trimestre que le précédent. Licenciement stable et baisse des situations de travail dissimulé.





CAPEB AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

59 rue de Saint Cyr – CP 404 – 69338 LYON cedex 09

Tél. 04 72 85 06 66

Mail : capeb@capeb-auvergnerhonealpes.fr

www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes