

SUIVI DE LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE
DANS LE BÂTIMENT
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

ÉDITION N°49
2^E TRIMESTRE 2026



ÉTUDE RÉALISÉE PAR

LA CAPEB AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
EN COLLABORATION AVEC
LES 12 CAPEB DÉPARTEMENTALES



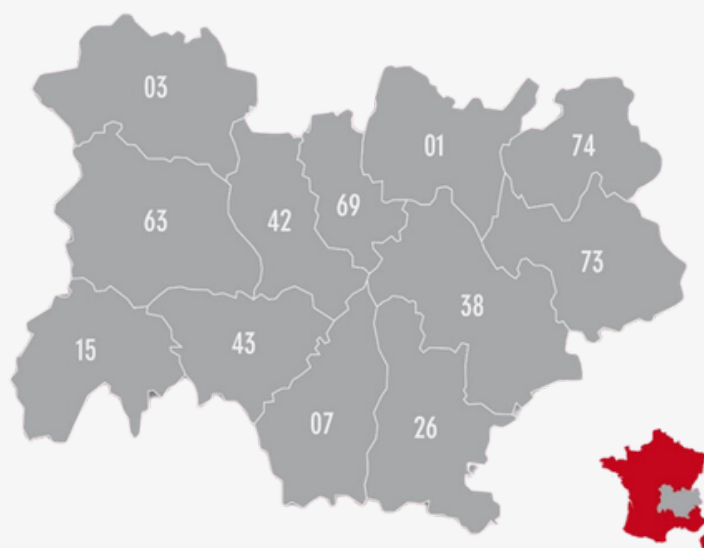
UNE ÉTUDE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

MEMENTO

Selon les résultats de cette étude,

Les difficultés d'activité s'accroissent. La perception de l'activité se dégrade ce trimestre : 53 % des artisans estiment évoluer dans un contexte d'activité défavorable, dont 10 % se déclarent confrontés à une situation très difficile. Cette part augmente de 4 points en trois mois.

Les perspectives se raccourcissent. Les carnets de commandes se contractent légèrement. Seules 50 % des entreprises disposent d'une visibilité supérieure à deux mois, contre 53 % le trimestre précédent. Parallèlement, 31 % des artisans déclarent avoir moins d'un mois d'activité assurée, un indicateur en hausse de 2 points, traduisant une tension sur le renouvellement de l'activité.



Marges en recul, activité fragile et concurrence persistante : les artisans du bâtiment restent confrontés à un environnement économique incertain malgré un léger regain des intentions d'embauche.

Après une amélioration de courte durée, les marges repartent à la baisse. Un tiers des chefs d'entreprise (33 %) constate une dégradation de ses marges, soit une hausse de 4 points en trois mois. À l'inverse, elles demeurent stables pour 65 % des entreprises (-4 points) et seuls 2 % déclarent une amélioration. Dans un contexte de recul de l'activité et de fragilité financière persistante, les préoccupations des chefs d'entreprise restent inchangées et traduisent les réalités du terrain : la recherche de nouveaux chantiers ou de nouveaux clients (50 %) et la sécurisation de l'activité de l'entreprise (49 %) demeurent leurs principales priorités.

Les perspectives d'embauche restent prudentes, même si elles s'améliorent légèrement. Ainsi, 18 % des entreprises envisagent de recruter, soit une hausse de 3 points en un trimestre, tandis que 21 % sont encore en réflexion quant à leurs besoins en personnel.

Parallèlement, les problématiques de concurrence déloyale demeurent présentes. Ainsi, 15 % des entreprises déclarent avoir été confrontées à des situations de travail dissimulé et 15 % à une concurrence liée au recours au travail détaché.

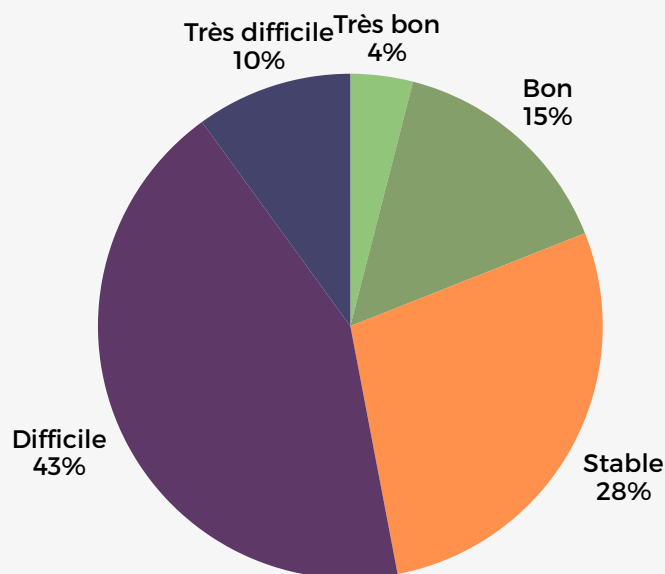
LES PERSPECTIVES RESTENT INCERTAINES POUR L'ARTISANAT DU BÂTIMENT. LA CONSOLIDATION DE L'ACTIVITÉ ET LE RÉTABLISSEMENT DES ÉQUILIBRES FINANCIERS APPARAISSENT COMME DES CONDITIONS INDISPENSABLES À UNE AMÉLIORATION DURABLE DE LA SITUATION DANS LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION.

NIVEAU D'ACTIVITÉ

53% DES CHEFS D'ENTREPRISE PERÇOIVENT LEUR NIVEAU D'ACTIVITÉ DIFFICILE À TRÈS DIFFICILE (**4 POINTS DE PLUS** QU'AU TRIMESTRE PRÉCÉDENT).

28% DES ENTREPRISES NE VOIENT PAS D'AMÉLIORATION DE LEURS MARCHÉS ET CONSTATENT UN NIVEAU D'ACTIVITÉ STABLE (5 POINTS DE MOINS VS 1T26).

POUR 19% SEULEMENT, DES PERSPECTIVES PLUTÔT SATISFAISANTES AVEC UN NIVEAU D'ACTIVITÉ POSITIF (+1 POINT).



MÉTIER ET TERRITOIRES

BON À TRÈS BON

29% des serruriers métalliers
28% couvreurs zingueurs
27% des charpentiers
22% des plâtriers et travaux d'isolation
20% des paysagistes

En HAUTE-SAVOIE (41%), dans le CANTAL (30%), en HAUTE-LOIRE (25%) et dans l'ALLIER (24%), les entreprises ressentent leur niveau d'activité bon à très bon.

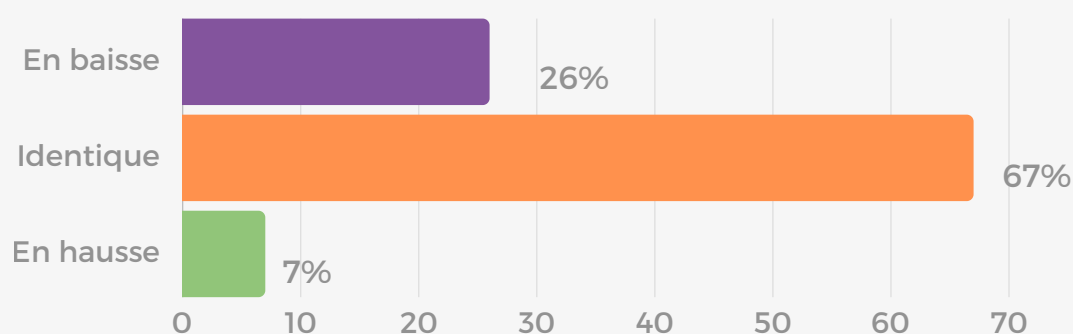
DIFFICILE À TRÈS DIFFICILE

70% des entreprises de plâtrerie - isolation
69% des entreprises de travaux publics
65% des entreprises tous corps d'état
59% des plâtriers et travaux d'isolation
56% des entreprises travaillant dans les énergies renouvelables

Dans le RHÔNE (71%), dans la DRÔME (65%) et en HAUTE-LOIRE (58%), les entreprises ressentent leur niveau d'activité difficile à très difficile.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

SI **67%** DES CHEFS D'ENTREPRISE DÉCLARENT UN CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE CE TRIMESTRE (ÉGAL AU 2 TRIMESTRES PRÉCÉDENTS), CETTE APPARENTE RÉSISTANCE MASQUE UNE FRAGILISATION DU SECTEUR. CONFLITS, DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT ET AUGMENTATIONS DES PRIX PÈSENT CLAIEMENT SUR L'ACTIVITÉ.



26% DES ENTREPRISES OBSERVENT TOUJOURS UNE BAISSSE DE LEUR CA (-1 POINT).

7% OBSERVENT UNE HAUSSE (+1 POINT).

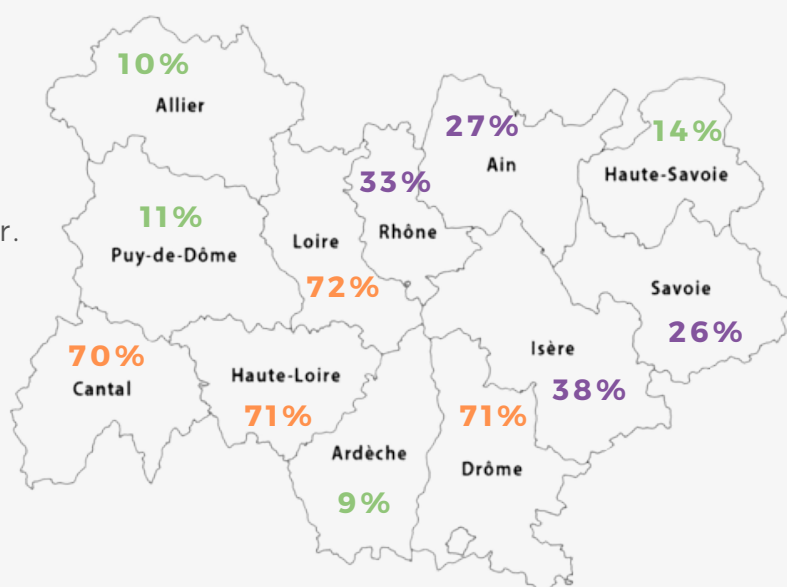
MÉTIERS ET TERRITOIRES

25% des entreprises des énergies renouvelables et 9% de plâtrerie - isolation voient leur CA augmenter.

A contrario, 57% des entreprises de travaux publics et 41% des entreprises tous corps d'état voient leur CA diminuer.

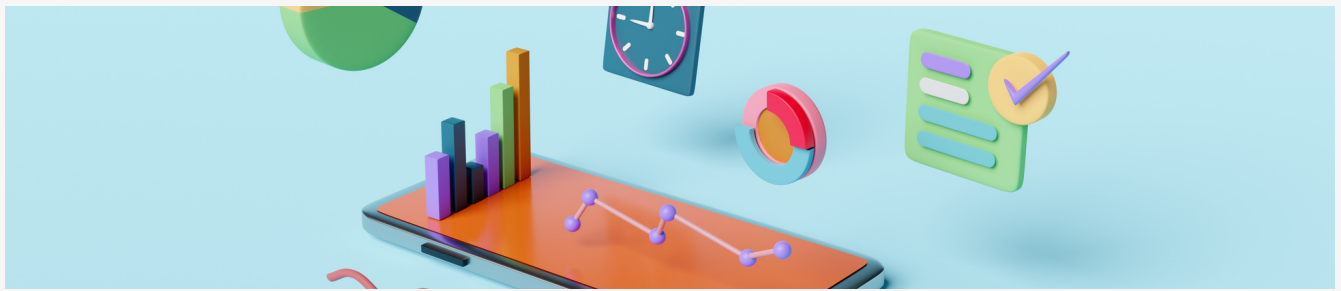
Autres disparités dans les territoires : Pour 38% des entreprises de l'ISÈRE, 33% du RHÔNE, 27% de l'AIN et 26% en SAVOIE, le CA est en baisse.

Il est en hausse pour 14% en HAUTE-SAVOIE, 11% dans le PUY-DE-DÔME, 10% dans l'ALLIER et 9% en ARDÈCHE.



LA BAISSSE MOYENNE DU CHIFFRE D'AFFAIRES EST ESTIMÉE À 23% (-6 POINTS VS 1T26).

■ En hausse ■ Identiques ■ En baisse

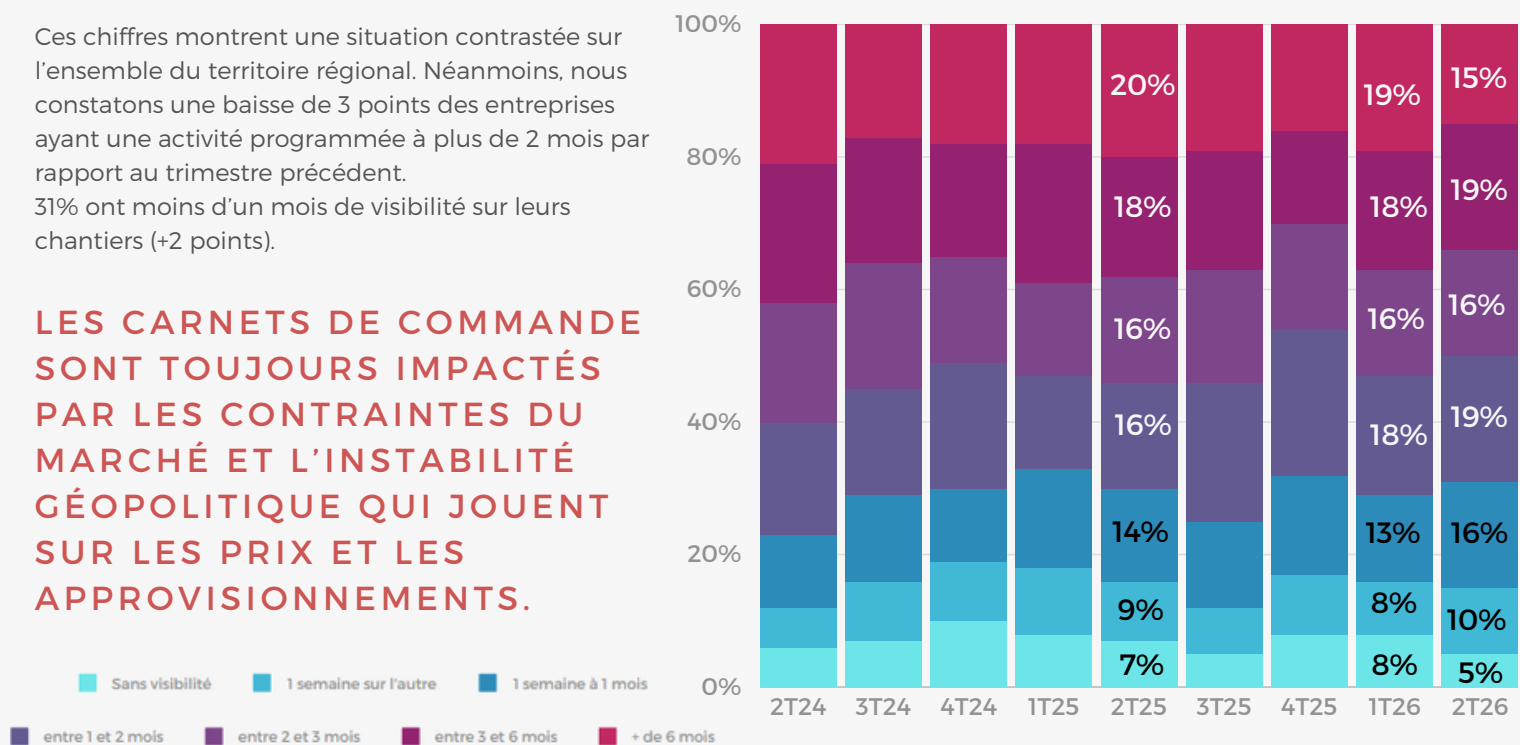


LE CARNET DE COMMANDE

50% DES ENTREPRISES INTERROGÉES BÉNÉFICIENT D'UNE VISIBILITÉ SUPÉRIEURE À 2 MOIS SUR LEUR CARNET DE COMMANDE ET 50% À MOINS DE 2 MOIS.

Ces chiffres montrent une situation contrastée sur l'ensemble du territoire régional. Néanmoins, nous constatons une baisse de 3 points des entreprises ayant une activité programmée à plus de 2 mois par rapport au trimestre précédent. 31% ont moins d'un mois de visibilité sur leurs chantiers (+2 points).

LES CARNETS DE COMMANDE SONT TOUJOURS IMPACTÉS PAR LES CONTRAINTES DU MARCHÉ ET L'INSTABILITÉ GÉOPOLITIQUE QUI JOUENT SUR LES PRIX ET LES APPROVISIONNEMENTS.



	01 - Ain		03 - Allier		07 - Ardèche		15 - Cantal		26 - Drôme		38 - Isère	
Évolution depuis	1T26	2T25	1T26	2T25	1T26	2T25	1T26	2T25	1T26	2T25	1T26	2T25
Moins de 1 mois	-12%	-7%	+5%	-11%	+13%	+4%	+2%	+10%	+7%	+12%	+2%	-7%
Plus de 2 mois	+18%	+5%	+4%	+18%	-20%	-11%	-15%	-10%	-8%	-8%	-3%	-3%
	42 - Loire		43 - Haute-Loire		63 - Puy-de-Dôme		69 - Rhône		73 - Savoie		74 - Haute-Savoie	
Évolution depuis	1T26	2T25	1T26	2T25	1T26	2T25	1T26	2T25	1T26	2T25	1T26	2T25
Moins de 1 mois	+2%	=	+2%	+11%	+7%	-1%	-9%	-1%	+11%	+11%	-1%	+9%
Plus de 2 mois	-14%	-14%	-1%	-2%	=	-1%	+1%	=	-11%	-13%	+19%	+2%

LA TRÉSORERIE

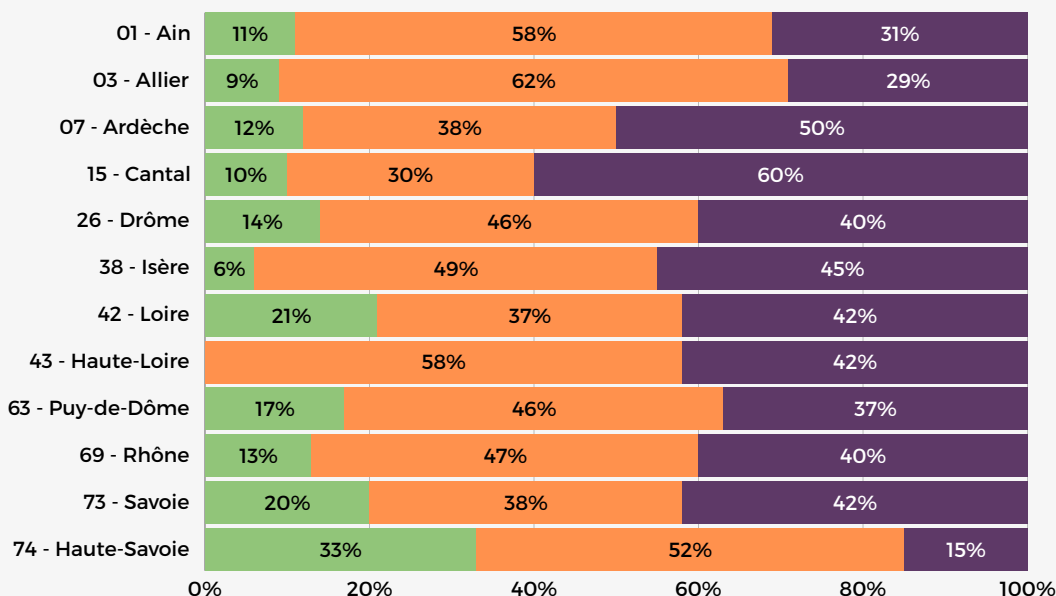
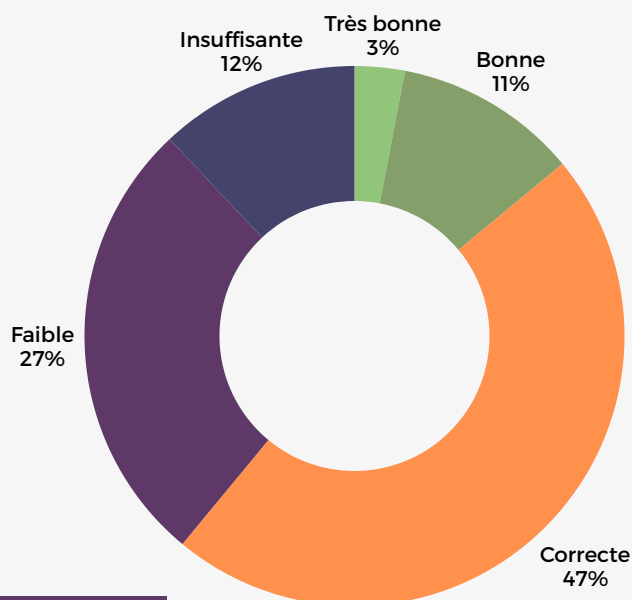
Trésorerie des entreprises		Évolution sur 1 trimestre	Évolution sur 1 an
Très bonne ou bonne	14%	-5 pts	-9 pts
Correcte	47%	+4 pts	+4 pts
Faible ou insuffisante	39%	+1 pt	+5 pts

UNE TRÉSORERIE QUI SE TEND CE TRIMESTRE : SI 14% DES ENTREPRISES JUGENT LEUR TRÉSORERIE BONNE À TRÈS BONNE (5 POINTS DE MOINS QU'AU TRIMESTRE PRÉCÉDENT), 39% DES ENTREPRISES INDIQUENT UNE TRÉSORERIE EN SOUFFRANCE. CE CHIFFRE AUGMENTE DE 1 POINT PAR RAPPORT AU 1T26.

MÉTIERS ET TERRITOIRES

Des disparités apparaissent :

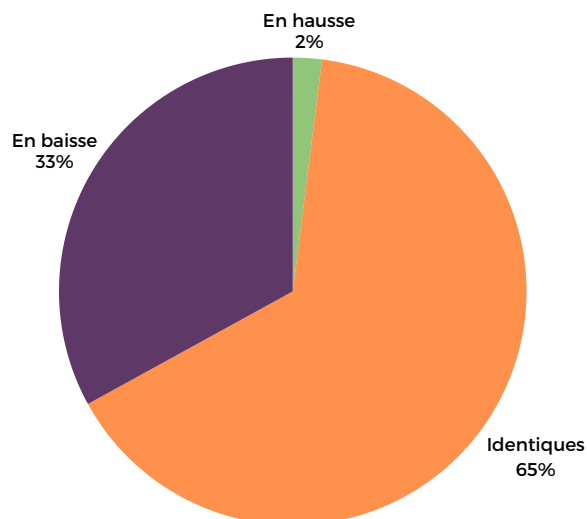
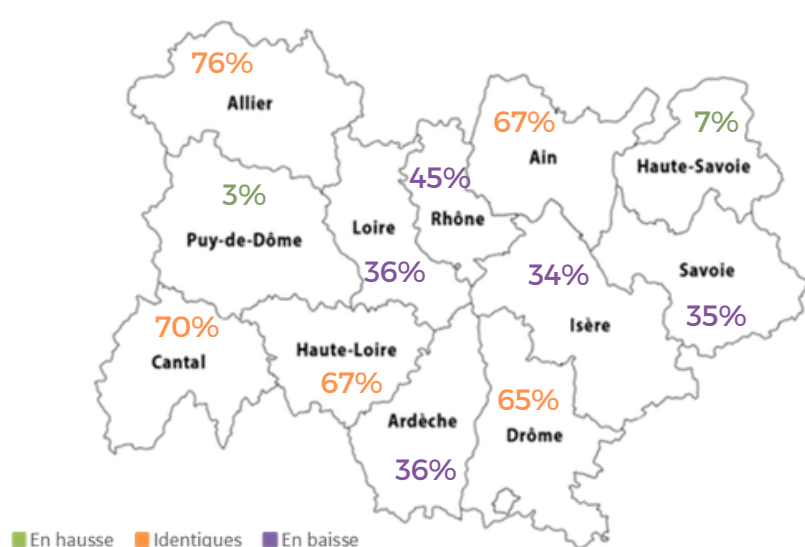
Si pour 24% des couvreurs zingueurs et 20% des maçons la trésorerie est bonne à très bonne, elle est, en revanche, faible à insuffisante pour 54% des entreprises de TP, 50% des entreprises travaillant dans les énergies renouvelables et tous corps d'état, 45% des entreprises de plâtrerie - isolation et 42% des maçons et des électriciens.



En HAUTE-SAVOIE (33%), dans la LOIRE (21%) et en SAVOIE (20%), les entreprises déclarent une trésorerie bonne à très bonne. Mais dans le CANTAL (60%), en ARDÈCHE (50%), en ISÈRE (45%), dans la LOIRE, en HAUTE-LOIRE et en SAVOIE (42%), elles souffrent d'un manque de trésorerie qui les met en difficulté.

LES MARGES

LA DÉGRADATION DES MARGES SE POURSUIT : SI 65% DES ENTREPRISES CONSTATENT UNE STABILITÉ DE LEURS MARGES POURTANT DÉJÀ FRAGILISÉES (-4 POINTS SUR 3 MOIS), 33% DES ENTREPRISES VOIENT LEURS MARGES SE DÉTÉRIORER (+4 POINTS PAR RAPPORT AU TRIMESTRE PRÉCÉDENT).



MÉTIERS ET TERRITOIRES

Certains métiers sont plus fortement impactés par la baisse de leurs marges :

- 45% des entreprises de travaux publics
- 45% des entreprises de plâtrerie / isolation
- 41% des entreprises tous corps d'état et de maçonnerie

Des disparités apparaissent également sur le territoire. Dans le RHÔNE 45%, dans la LOIRE et en ARDÈCHE 36% et en SAVOIE 35% des entreprises artisanales du bâtiment constatent une baisse de leurs marges. En HAUTE-SAVOIE 7% ainsi que dans le PUY-DE-DÔME 3% des entreprises voient leurs marges augmenter.

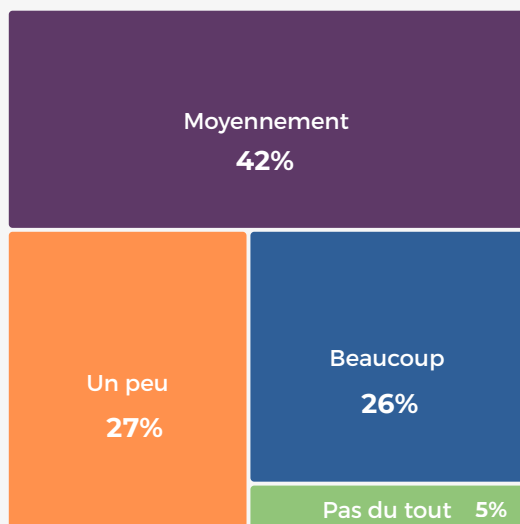
Pour les 33% d'entreprises qui constatent une baisse de leurs marges, elles sont de l'ordre de :

- 1 à 10% - pour 57%,
- 11 à 20% - pour 29%,
- 21 à 30% - pour 11%,
- 31 à 40% - pour 0%,
- plus de 40% - pour 3%.

LE CONTEXTE POLITIQUE ET LA HAUSSE DES COÛTS DE L'ÉNERGIE ET DES MATÉRIAUX PÈSENT TOUJOURS SUR LES MARGES. FACE À DES CLIENTS PRUDENTS ET SENSIBLES AUX PRIX, LES ARTISANS CONSENTENT D'AVANTAGE D'EFFORTS SUR LEURS DEVIS POUR DÉCROCHER DES CHANTIERS, AU DÉTRIMENT DE LEUR RENTABILITÉ,

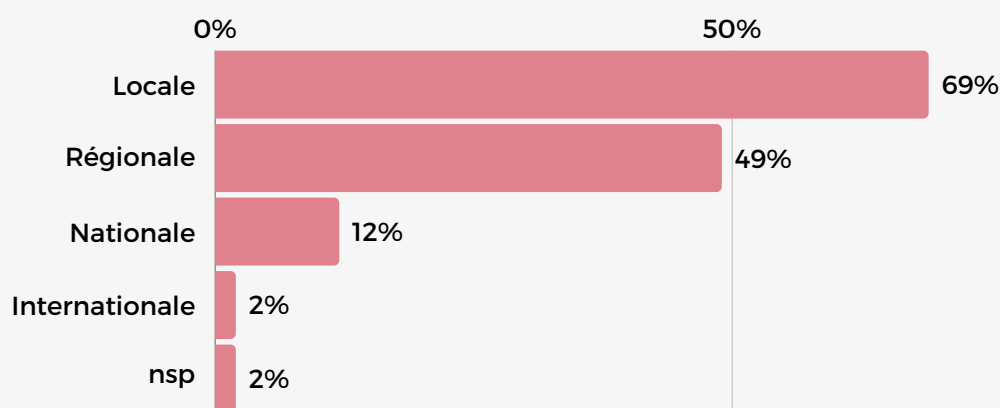
LA CONCURRENCE

A LA QUESTION “RESSENTEZ-VOUS UNE CONCURRENCE SUR VOTRE SECTEUR”, 26% DES ENTREPRISES RÉPONDENT “BEAUCOUP”. CE CHIFFRE EST EN HAUSSE DE 6 POINTS PAR RAPPORT AU TRIMESTRE PRÉCÉDENT.



Elles sont 42% à considérer un impact moyen de leurs concurrents (+3 points par rapport au trimestre précédent), 27% à ressentir “un peu” de concurrence (-11 points par rapport au trimestre précédent) et seules 5% ne sont pas touchées par leurs concurrents (+2 points).

LA PROVENANCE DE LA CONCURRENCE RESTE PRINCIPALEMENT PERÇUE COMME LOCALE.

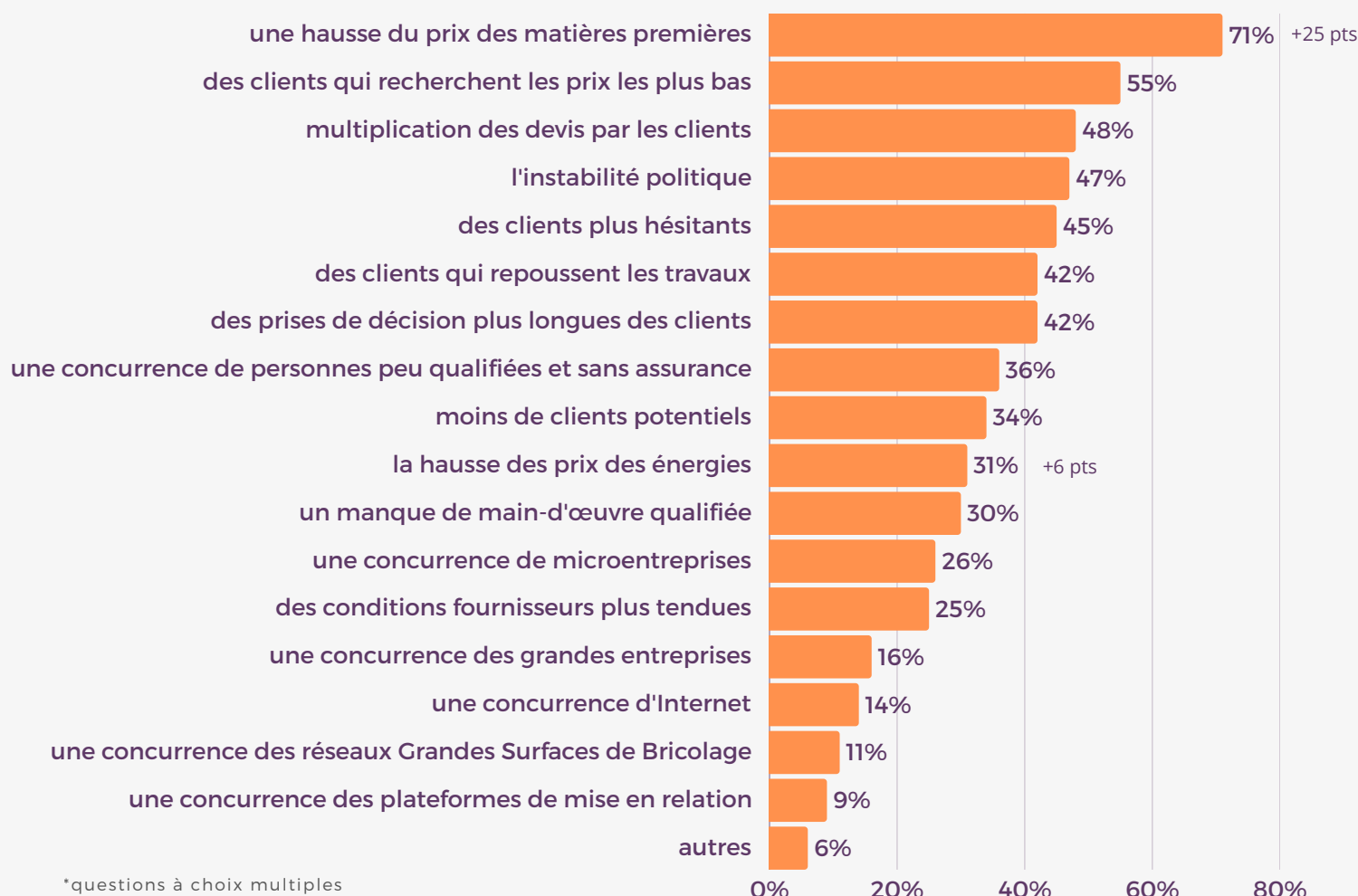


La concurrence locale représente 69% pour les entreprises et diminue de 3 points ce trimestre. La concurrence régionale (49%) augmente de 8 points par rapport au trimestre précédent.

La perception de la concurrence nationale est en hausse de 3 points et reste présente à hauteur de 12% pour les entreprises artisanales du bâtiment.

LES CONDITIONS D'ACCÈS AUX MARCHÉS

LES ENTREPRISES ARTISANALES PEINENT À ACCÉDER AUX MARCHÉS. PLUS DE DEUX ENTREPRISES SUR TROIS SONT IMPACTÉES PAR LA HAUSSE DES COÛTS DES MATÉRIAUX ET DE L'ÉNERGIE, FRAGILISANT LEUR TRÉSORERIE, LEUR VISIBILITÉ SUR L'ACTIVITÉ À VENIR ET LEURS PROJETS D'INVESTISSEMENT.



LES PROBLÉMATIQUES DE TERRAIN SONT AMPLIFIÉES PAR UNE FORTE HAUSSE DES PRIX DES MATÉRIAUX ET DES ÉNERGIES. DE PLUS L'INSTABILITÉ POLITIQUE PERSISTANTE JOUE SUR LE MORAL DES ARTISANS ET DE LEURS CLIENTS.

Coûts en hausse et climat d'incertitude

Dans un environnement toujours marqué par l'instabilité politique, les entreprises artisanales du bâtiment doivent faire face à une hausse durable des prix de l'énergie et de nombreux matériaux. Cette pression sur les coûts fragilise les marges, et réduit la visibilité sur l'activité à venir.

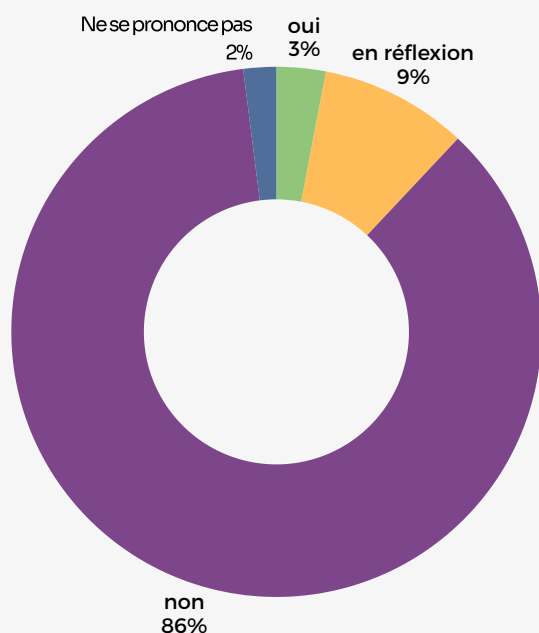
Des comportements d'achat plus attentistes

Les particuliers multiplient les consultations, mettent davantage les entreprises en concurrence et diffèrent fréquemment leurs décisions, ce qui retarde le lancement des chantiers et allonge les cycles de vente.

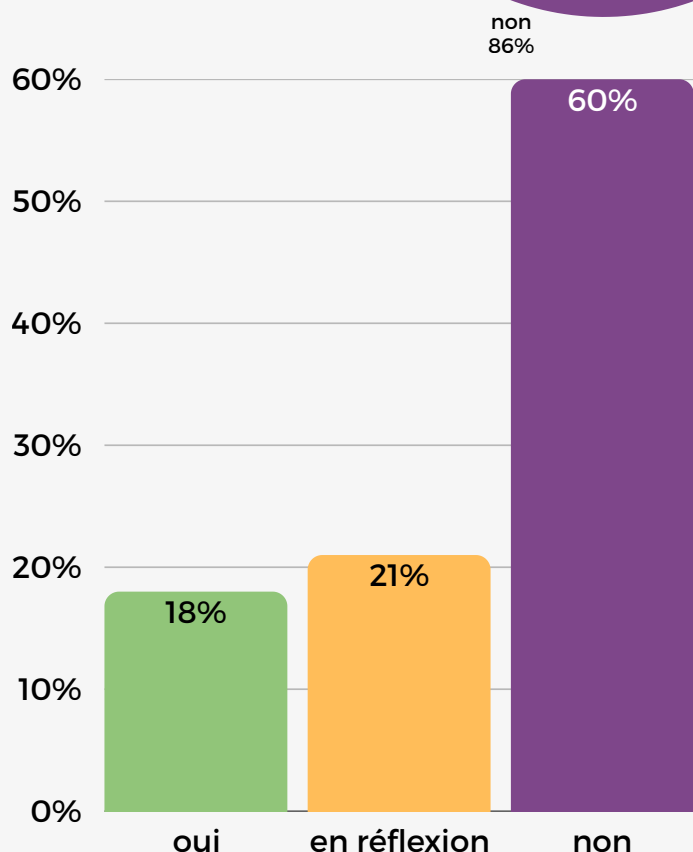
L'EMPLOI

Concernant les intentions de licenciement,

AU REGARD DU MARCHÉ ACTUEL **86%** DES CHEFS D'ENTREPRISE ENVISAGENT UNE PÉRÉNNISATION ET UNE FIDÉLISATION DE LEUR EFFECTIF, EN BAISSÉ DE 1 POINT PAR RAPPORT AU TRIMESTRE PRÉCÉDENT.



9% des entreprises sont en réflexion quant au licenciement d'un ou plusieurs collaborateurs, Ce chiffre est stable sur 3 mois.



Concernant les intentions d'embauche,

18% des entreprises envisagent de recruter, ce chiffre enregistre une hausse de 3 points en 3 mois.

21% sont en réflexion sur le développement de leur effectif.

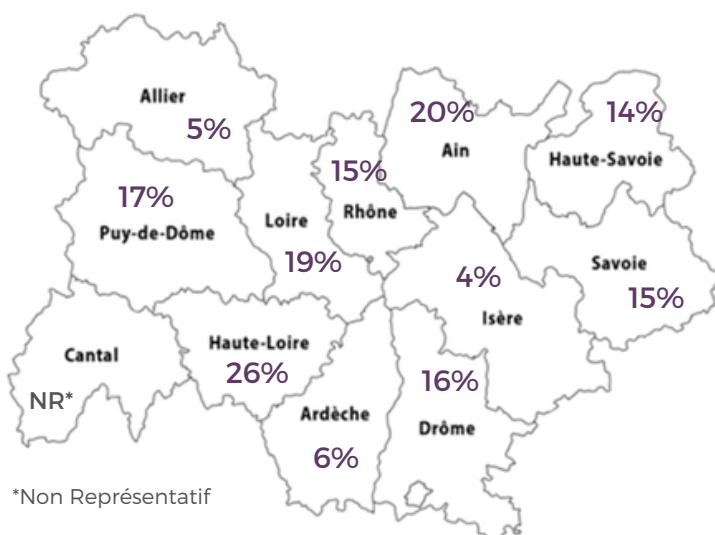
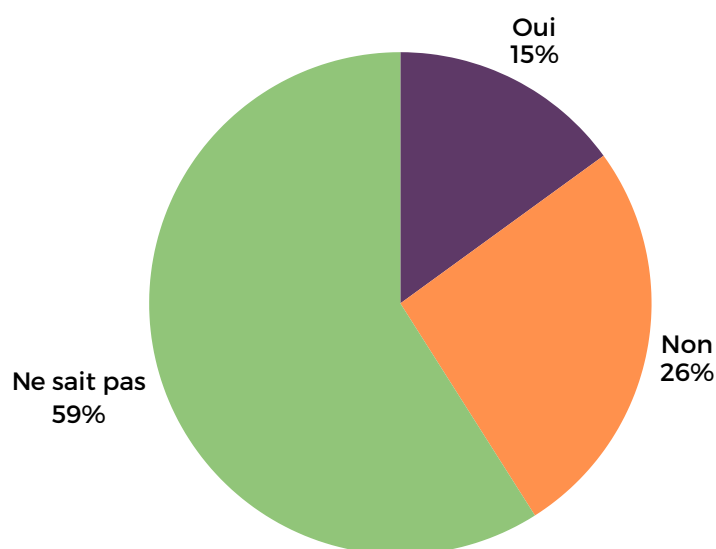
LE CDI RESTE LA RÉFÉRENCE LORS DES EMBAUCHES DANS LE BÂTIMENT.

59% DES ARTISANS QUI RECRUTENT, PROPOSENT UN CONTRAT EN CDI.

A noter que **20%** des entreprises envisagent l'embauche d'un apprenti.

CONCERNANT LE TRAVAIL DISSIMULÉ

CE TRIMESTRE, LE TAUX DE SITUATION DE TRAVAIL DISSIMULÉ EST EN HAUSSE. EN EFFET, **15%** DES ENTREPRISES ESTIMENT AVOIR ÉTÉ CONFRONTÉES DANS LEUR ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL À DES SITUATIONS DE TRAVAIL NON DÉCLARÉ (4 POINTS DE PLUS EN 3 MOIS).



MÉTIER ET TERRITOIRES

Des métiers sont confrontés au travail dissimulé :

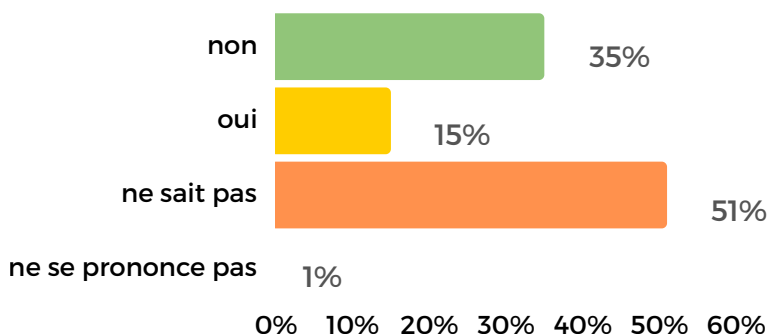
- 30% des entreprises de paysage
- 29% des entreprises tous corps d'état et 25% des entreprises de plâtrerie - isolation

Des disparités apparaissent également sur le territoire.

En HAUTE-LOIRE, 26% des entreprises artisanales du bâtiment constatent des travaux réalisés en situation de travail dissimulé. Ils sont également 20% dans l'AIN et 19% dans la LOIRE. A contrario, les entreprises de l'ISÈRE, de l'ALLIER et de l'ARDÈCHE semblent moins impactées.

A noter qu'il est très difficile pour une entreprise de se rendre compte d'une situation de travail dissimulé ou détaché. Ces valeurs sont à considérer avec réserve.

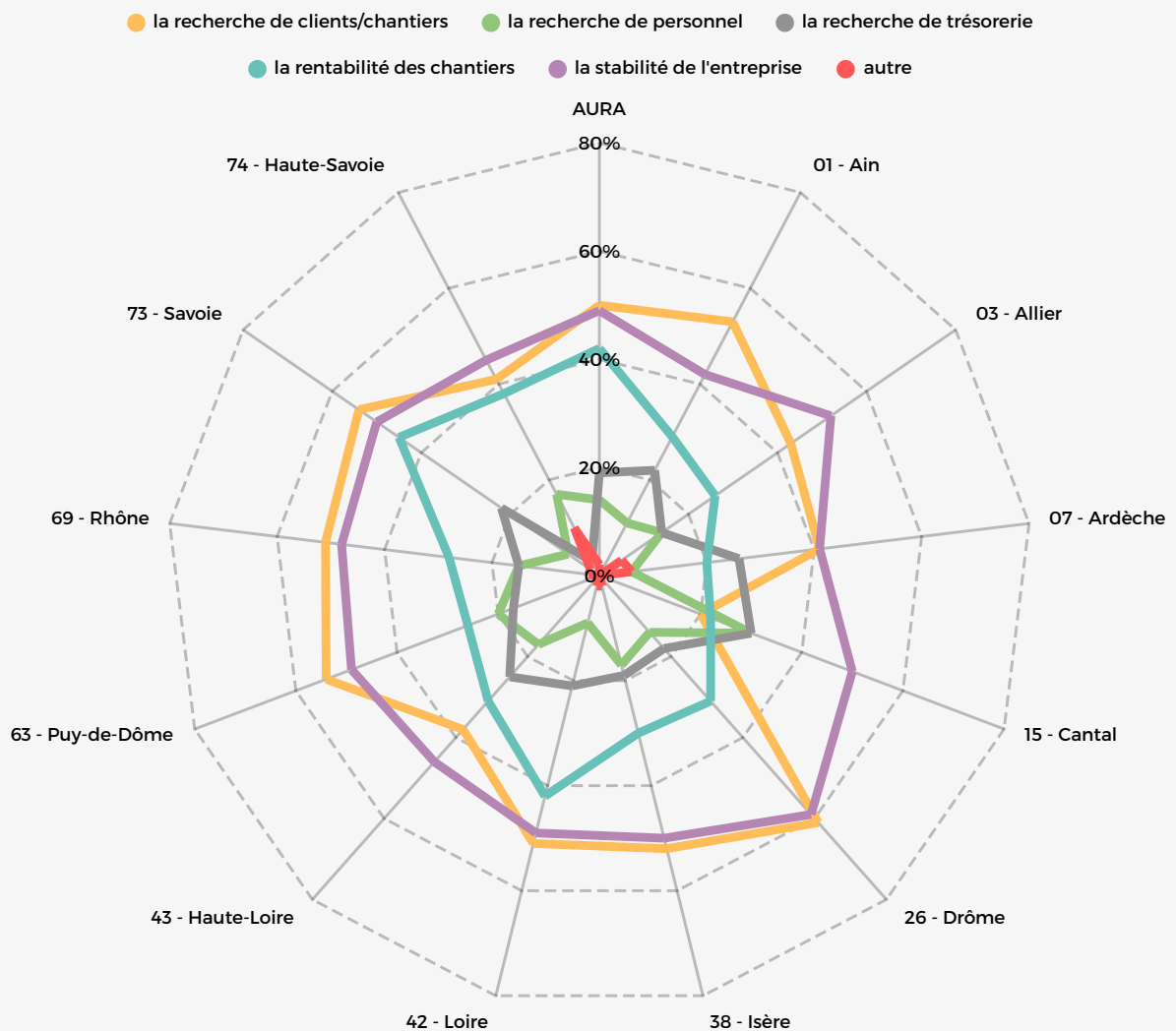
CONCERNANT LE TRAVAIL DÉTACHÉ



15% DES CHEFS D'ENTREPRISES ESTIMENT ÊTRE CONFRONTÉS À UNE CONCURRENCE LIÉE AU TRAVAIL DÉTACHÉ (ÉGAL AUX 2 TRIMESTRES PRÉCÉDENTS) :

- de la main-d'œuvre étrangère : 78%
- des entreprises étrangères : 22%

SPÉCIFICITÉS DÉPARTEMENTALES



La complexité économique et politique perdure, le marché du bâtiment doit faire face à des problématiques de hausses de prix et des clients toujours plus difficiles.

DANS CE CONTEXTE MARQUÉ PAR L'ACCUMULATION DES CRISES, LES ENTREPRISES DU BÂTIMENT CHERCHENT AVANT TOUT À SÉCURISER LEUR RENTABILITÉ EN PRÉSERVANT LEURS MARGES ET EN OPTIMISANT LEUR GESTION.

La recherche de clients/chantiers est la première des priorités pour 50% des entreprises artisanales du bâtiment en Auvergne-Rhône-Alpes. C'est particulièrement le cas dans les départements de la DRÔME (61%), du PUY-DE-DÔME et de SAVOIE (54%) ainsi que de l'AIN (53%).

La stabilité de l'entreprise reste une priorité pour **49%** également. Notamment pour les entreprises de la DRÔME (59%), de l'ALLIER (52%) ainsi que du CANTAL, de l'ISÈRE et de SAVOIE (50%).

La rentabilité des chantiers demeure également préoccupante pour **31%** des artisans. Sujet exacerbé pour les entreprises de HAUTE-SAVOIE (45%), de l'AIN et de HAUTE-LOIRE (42%).



CAPEB AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

59 rue de Saint Cyr - CP 404 - 69338 LYON Cedex 09

Tél. 04 72 85 06 66

Mail : capeb@capeb-auvergnerhonealpes.fr

www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes