

La CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes a le plaisir de vous transmettre la synthèse de **l'étude de conjoncture trimestrielle régionale** spécifique aux entreprises artisanales du bâtiment de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les données, recueillies auprès des artisans du bâtiment de la région, reflètent l'état actuel du marché et les tendances économiques auxquelles sont confrontées les entreprises artisanales du secteur.

Analyse détaillée en annexe.

**UNE ACTIVITÉ ENCOURAGEANTE
MALGRÉ DES INDICATEURS TOUJOURS TENDUS**

Ressenti d'activité

Amélioration du ressenti du niveau d'activité : pour 40% des chefs d'entreprise, le niveau d'activité est jugé bon à très bon (+13 points par rapport au trimestre précédent, -9 points sur une année).



Ressenti encourageant

Carnet de commande

La visibilité sur les carnets de commande tend à se raccourcir, ce trimestre pour les entreprises artisanales du bâtiment : **46%** des artisans ont une **visibilité supérieure à 3 mois** (-5 points par rapport au 2^e trimestre 2022), **36%** ont une visibilité **entre 1 à 3 mois** et **18%** une **visibilité nulle** (-2 points).



Visibilité amoindrie

Trésorerie

34% des entreprises trouvent leur trésorerie faible ou insuffisante, soit une hausse de 3 points par rapport au trimestre précédent. Elle demeure correcte pour 44% des entreprises. La trésorerie est directement impactée par la hausse des prix des matériaux et des énergies.



En perte

Marges

Des marges toujours minces pour les entreprises du bâtiment ce trimestre: même si 58% des entreprises voient leurs marges identiques au trimestre précédent (+4 points). Pour 39% encore, elles sont en baisse (-4 points) et pour 3% seulement en hausse. Cette situation peut s'expliquer par la hausse des prix des matériaux et des énergies que les entreprises ne répercutent pas toujours sur les factures.



Toujours étroites

Chiffre d'Affaires

Le Chiffre d'Affaires des entreprises artisanales du bâtiment est également touché par le manque de main-d'œuvre et la pénurie des matériaux et des matières premières. **Il est en augmentation pour seulement 10% (-1 point par rapport au 2T22)**, pour 75% stable (-2 points) et **16% en baisse** (+4 points).



Légère baisse

Emploi

22% des artisans interrogés envisagent de recruter et 20% sont en réflexion. Les types de contrats proposés sont :

- ✓ à 67% en CDI
- ✓ à 29% en CDD
- ✓ à 8% en intérim

22% des entreprises en besoin de recrutement envisagent une embauche en contrat d'apprentissage.

Les entreprises sont confrontées à des difficultés de recrutement et déplorent un manque de main d'œuvre qualifiée. Une priorité pour 27% des entreprises (+3 points).



Fort besoin de main d'œuvre



Difficultés de recrutement

Travail dissimulé

Encore **18%** des artisans sont confrontés à des situations de travail dissimulé (concurrence déloyale), en augmentation de 6 points par rapport au trimestre précédent.



En hausse

Pour mémoire

L'artisanat du Bâtiment en Auvergne-Rhône-Alpes c'est :

- 80 000 entreprises (98% des entreprises de la branche)
- 100.000 salariés dont 10 500 apprentis
- 10,5 Milliards d'Euros de Chiffres d'Affaires