

23^e édition



TROPHÉES

DES ARTISANS DU PATRIMOINE
ET DE L'ENVIRONNEMENT

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Haute-Loire (43)
OCTOBRE 2025

5 CATÉGORIES & 1 PRIX SPÉCIAL

- + Transmission des savoir-faire
- + Intégration des enjeux énergétiques
- + Respect architectural et culturel
- + Promotion des métiers du patrimoine
- + Prix savoir-faire traditionnel
- + Prix spécial du jury

**1 SEUL
CHANTIER
DE RÉFÉRENCE
SUFFIT**



**DATE LIMITE DE DÉPÔT
DES DOSSIERS**



**03 octobre
2025**



PARTICIPER

C'EST SIMPLE !

Renseignements :

☎ 04 72 85 06 66

✉ trophees-patrimoine@capeb-auvergnerhonealpes.fr

Télécharger le dossier de candidature directement
sur le site de la CAPEB AuRA.

🌐 www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes



À QUI S'ADRESSENT LES TROPHÉES ?

À vous artisans, qui...

- ✦ Intervenez aussi bien sur le patrimoine vernaculaire (maisons de villages, fermes, chapelles, moulins, lavoirs, etc.) que sur les monuments historiques inscrits ou classés
- ✦ Contribuez à sauvegarder les traditions, styles régionaux et savoir-faire
- ✦ Partagez des valeurs : passion de la rénovation /restauration, du travail bien fait, utilisation des matériaux locaux, respect de l'environnement, etc.
- ✦ Souhaitez intégrer un réseau d'artisans compétents et reconnu

POURQUOI PARTICIPER ?

- ✦ Être identifié comme un expert de la rénovation du bâti ancien auprès des architectes, particuliers, etc.
- ✦ Bénéficier d'outils de communication pour mettre en avant vos savoir-faire
- ✦ Promouvoir votre métier et inspirer des vocations
- ✦ Booster votre réputation

PARTICIPER, C'EST SIMPLE !

Constituez votre dossier en 2 parties :

1. Présentation de l'entreprise/institution/structure (son historique, ses pratiques environnementales, formations, labels, formation d'apprentis, etc.)
2. Un chantier de référence (historique du bâti, étapes du chantier, choix des techniques mises en oeuvre, matériaux utilisés, etc.) avec photos et illustrations (plans, détails divers, avant/après, témoignages, etc.)

AVEC LE SOUTIEN :



AVEC LA PARTICIPATION :

