

OBJECTIF DE FORMATION

Développer la visibilité de son entreprise sur les réseaux sociaux en créant des contenus professionnels, attractifs et adaptés à son activité afin de valoriser son savoir-faire, ses réalisations et de renforcer sa notoriété auprès de ses futurs clients.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le développement d'une entreprise artisanale.
- Identifier les réseaux sociaux les plus adaptés à votre activité.
- Créer et optimiser vos profils professionnels.
- Produire des publications mettant en valeur vos chantiers et votre savoir-faire.
- Réaliser des photos et vidéos attractives avec un smartphone.
- Utiliser les fonctionnalités essentielles de Facebook, Instagram, LinkedIn, Google et TikTok.
- Élaborer un calendrier éditorial simple.
- Publier en toute autonomie des contenus professionnels.

COMPÉTENCES VISÉES

- Définir une stratégie de présence sur les réseaux sociaux adaptée à son activité artisanale.
- Créer, configurer et optimiser des profils professionnels sur les principaux réseaux sociaux
- Produire des contenus attractifs mettant en valeur son savoir-faire et ses réalisations.
- Adapter les contenus aux spécificités de chaque réseau social afin d'améliorer leur impact.
- Rédiger des publications engageantes intégrant les bonnes pratiques de communication
- Utiliser les fonctionnalités essentielles pour développer sa visibilité locale
- Organiser et planifier une communication régulière grâce à un calendrier éditorial.

INTERVENANTE

Olivia TROTEL

Plus de 20 ans d'expérience professionnelle en communication, marketing digital, formation et accompagnement des entreprises.

DURÉE

7 heures sur 1 jour

(Ajustables en fonction du profil et du projet professionnel)

DATES et LIEUX

Toute la France

Contactez Mme Olivia TROTEL
(SARL KPARCAS)

www.olivia-trotel.com

TARIF

225 € net de taxes.

Un devis personnalisé est établi selon le format et le nombre de participants.

Suivant votre statut, vous avez la possibilité de vous faire financer tout ou partie de votre formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée en mode présentiel, distanciel et hybride.

PUBLIC

Toute personne souhaitant découvrir les usages de l'intelligence artificielle et intégrer ces outils dans son activité professionnelle.

DÉLAI D'ACCÈS

Olivia TROTEL (SARL K.PARCAS) s'engage à répondre dans un délai de 3 jours ouvrés. Sauf cas particuliers, les délais d'accès moyens sont généralement inférieurs à 2 mois à compter de la date de signature de la proposition commerciale. Toutefois, ce délai demeure soumis au format choisi et aux modalités de prise en charge financière mobilisées

MODALITÉS D'INSCRIPTION

L'accès au parcours de formation est validé par :

- Des tests de positionnement
- Un entretien téléphonique visant à identifier le besoin professionnel, et à adapter le cas échéant le parcours de formation au profil du stagiaire.



PROGRAMME DE FORMATION

1. Les réseaux sociaux au service des artisans

Pourquoi communiquer aujourd'hui ?
Les attentes des particuliers
Les erreurs les plus fréquentes
Les bonnes pratiques

2. Choisir les bons réseaux sociaux

Facebook : Page professionnelle / Publications / Avis / Avant / Après
Instagram : Feed / Stories / Réels / Hashtags / Géolocalisation
LinkedIn : Valoriser son entreprise / Développer son réseau professionnel
Google Business Profile : Photos / Avis clients / Publications / Questions/Réponses
TikTok : Quel contenu pour les artisans / Exemples de vidéos / Tendances

👉 **Atelier 1 : Analyse des réseaux actuellement utilisés.**
Détermination des réseaux prioritaires.

3. Créer du contenu qui attire

Identifier et préparer les publications qui fonctionnent
Chantiers / équipe / Réalisations / Témoignages clients / Coulisses / Conseils

👉 **Atelier 2 : Recherche d'idées de publications adaptées à chaque entreprise.**

4. Réaliser de belles photos et vidéos

Les bases de la photographie avec un smartphone
Les erreurs à éviter / Les angles / La lumière / Les vidéos courtes

5. Rédiger une publication efficace

Trouver un bon titre / Structurer son texte / Appel à l'action / Hashtags / Émojis
Localisation

👉 **Atelier 5 : Chaque participant rédige plusieurs publications à partir de ses propres réalisations.**

6. Publier régulièrement sans perdre de temps

Construire un calendrier éditorial / Réutiliser ses contenus
Organiser sa photothèque/
Planifier ses publications

👉 **Atelier 6 : Création du calendrier éditorial personnalisé.**

DURÉE

7 heures sur 1 jour

(Ajustables en fonction du profil et du projet professionnel)

DATES et LIEUX

Toute la France
Contacter Mme Olivia TROTEL
(SARL KPARCAS)
www.olivia-trotel.com

TARIF

225 € net de taxes.

Un devis personnalisé est établi selon le format et le nombre de participants.

Suivant votre statut, vous avez la possibilité de vous faire financer tout ou partie de votre formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation dispensée en mode présentiel, distanciel et hybride.

PUBLIC

Toute personne souhaitant découvrir les usages de l'intelligence artificielle et intégrer ces outils dans son activité professionnelle.

DÉLAI D'ACCÈS

Olivia TROTEL (SARL K.PARCAS) s'engage à répondre dans un délai de 3 jours ouvrés. Sauf cas particuliers, les délais d'accès moyens sont généralement inférieurs à 2 mois à compter de la date de signature de la proposition commerciale. Toutefois, ce délai demeure soumis au format choisi et aux modalités de prise en charge financière mobilisées

MODALITÉS D'INSCRIPTION

L'accès au parcours de formation est validé par :

- Des tests de positionnement
- Un entretien téléphonique visant à identifier le besoin professionnel, et à adapter le cas échéant le parcours de formation au profil du stagiaire.



PRÉREQUIS D'ENTRÉE EN FORMATION

- Être autonome avec l'outil informatique (ordinateur et environnement web)



PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET/OU DE MALADIE/SENSIBILITÉ INVALIDANTE

Les participants à cette formation précisent sur le formulaire d'inscription s'ils sont en situation de handicap, visible ou invisible, ou de maladie/sensibilité invalidante, et s'ils ont besoin d'aménagements spécifiques. Ces informations sont transmises au référent handicap qui prend attache avec lui (Olivia TROTEL / 06.75.27.32.96 / olivia.trotel@kparcas.com).



VALIDATION

- Attestation individuelle de formation



MOYENS TECHNIQUES

- Ordinateur individuel
- Connexion Internet
- Support pédagogique numérique remis aux participants
- Outils d'intelligence artificielle générative
- Vidéoprojecteur (présentiel)
- Outil de visioconférence (distanciel)



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Questionnaire de positionnement en amont
- Évaluations formatives tout au long de la formation
- Exercices pratiques et études de cas
- Mise en situation finale
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction



MÉTHODES MOBILISÉES

- Apports théoriques
- Études de cas
- Exercices pratiques
- Mises en situation professionnelles
- Travaux individuels et collectifs
- Analyse de cas apportés par les participants



RESSOURCES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Apports illustrés + nombreuses mises en pratique
- Utilisation raisonnée de l'intelligence artificielle comme assistant rédactionnel
- Feedbacks personnalisés, relectures croisées
- Exercices à partir de cas réels ou adaptés au contexte des participants



ORGANISATION ET DÉROULÉ DE LA FORMATION

- **Rythme** : 7 heures par jour, en semaine
- **En formation continue** : 1 jour soit 7 heures

*SARL K.PARCAS : Déclaration d'activité de formation professionnelle
continue déclarée auprès de la DREETS sous le numéro 53351286235.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.*