



FORMATION

VOTRE EXPERT



PRÉPARER LE DÉCONFINEMENT, PASSE PAR UNE BONNE COMMUNICATION

4 et 9 Juin 2020 De 13h30 à 17h

A DISTANCE !

(Formation en partenariat avec l'ARFAB)

OBJECTIFS

Promouvoir son entreprise sur le Net

- Créer un profil complet et attractif de mon entreprise sur Internet,
- Gérer son e-réputation et traiter les avis laissés par les clients
- Communiquer ses valeurs et son identité sur la page d'accueil du site internet de l'entreprise

PRISE EN CHARGE

- **Formation intégralement prise en charge pour les SALARIÉS** des entreprises du BTP (dans la limite de votre budget défini par l'OPCO) **et pour les DIRIGEANTS non-salariés (TNS : Travailleurs Non-Salariés)** (des entreprises à jour de leur cotisation).

POUR VOUS INSCRIRE [contactez Aurélie CLAMENS : 06 38 49 91 52](mailto:aurelie.clamens@capeb56.fr)

DEMANDE DE RECONTACT à retourner par mail : aurelie.clamens@capeb56.fr

Je souhaite m'inscrire à la formation « **VENDRE SON ENTREPRISE PAR INTERNET** », du 4 et 9 juin 2020 de 13h30 à 17h en visio (à distance d'où vous voulez).

ENTREPRISE :

ADRESSE :

CP : Ville :

Tél : Mail :

Stagiaire(s)

Nom	Prénom	Date de naissance	Statut (salarié ou gérant non salarié)
.....
.....

Cachet et signature du chef d'entreprise

NOUS SOMMES LA POUR QUE VOUS VOUS CONCENTRIEZ SUR L'ESSENTIEL, VOTRE MÉTIER

14, BD DES ÎLES - CS 42087 - 56003 VANNES CEDEX
02 97 63 05 63 - capeb56@capeb56.fr - [f](https://www.facebook.com/capeb56)
www.capeb.fr/morbihan



Promouvoir son entreprise sur le Net

ENJEUX

Faire des supports numériques des outils de communication et de conquête de clients

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Créer un profil complet et attractif sur Google My Business
- Gérer son e-réputation et traiter les avis laissés par les clients
- Communiquer ses valeurs et son identité sur la page d'accueil du site internet de l'entreprise

PUBLIC

Responsables d'entreprises du bâtiment.

Gestionnaires et responsables de la communication

PRE-REQUIS

Aucun

METHODES

- Apports du formateur
- Pédagogie active et positive
- Échanges entre stagiaires
- Analyses de sites internet existants
- Formation réalisée à distance

ANIMATION

Formateur salarié Arfab Bretagne spécialisé dans la communication et l'informatique en artisanat du bâtiment

PROGRAMME : 1 jour (7 heures) en 2 séances de 3h30 en visio-conférence interactive en présence du formateur

- **Comprendre le poids du numérique dans les interactions avec les clients.**
 - Les chiffres clé d'internet en France
 - Comment les clients recherchent leur artisan ?
 - De quelle manière internet est le complément aux recommandations du bouche à oreille ?
- **Utiliser efficacement Google My Business**
 - Quel est le poids de Google dans les moteurs de recherche ?
 - Quelles informations et quelle image peuvent être transmises aux clients à travers Google My Business ?
 - Quelles informations utiles pouvez-vous collecter à partir de Google My Business ?
- **Mettre en œuvre un traitement des avis clients**
 - Comment gérer les avis clients qu'ils soient positifs, négatifs ou...factices
 - Comment créer rapidement des questionnaires de satisfaction clients en ligne
- **Définir l'ADN de son entreprise : ses valeurs, sa culture, ses spécificités**
 - Comment rendre son entreprise unique aux yeux des clients sur internet ?
 - Comment construire un pitch à son image et en faire une vitrine sur votre site internet
 - Comment vendre le « qui sommes-nous ? »
- **Maitriser l'image de son entreprise sur les réseaux sociaux**
 - Comment communiquer l'image de son entreprise sur Facebook, Instagram...
- **Utiliser le numérique pour sa communication interne**
 - Comment mettre en œuvre des calendriers partagés avec ses équipes

SUIVI

Déclaration individuelle d'assiduité signée par le stagiaire et attestation de formation. Fiche d'évaluation de la formation renseignée par chaque stagiaire.

Un support est remis aux stagiaires à l'issue de la formation contenant les points essentiels.

PROCHAINES SESSIONS :
De 13h30 à 17h les 04 et 09/06/20
EN VISIO CONFERENCE
Prix : 210€