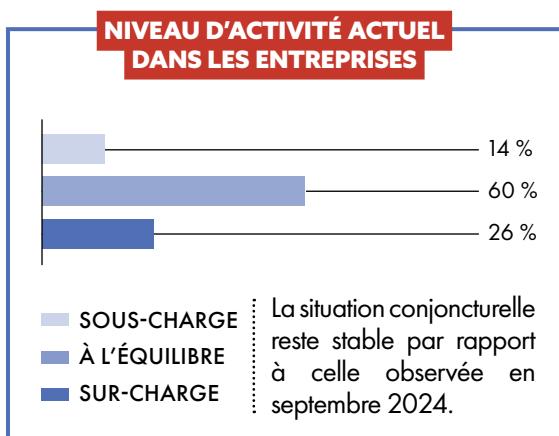


EMPLOI ET RECRUTEMENT DANS L'ARTISANAT DU BÂTIMENT

La CAPEB Pays de la Loire publie les résultats de son baromètre régional 2025

Basée sur les réponses de plus de 1 100 entreprises artisanales, l'enquête menée par la CAPEB Pays de la Loire dresse un état des lieux précis des enjeux liés à l'emploi et au recrutement dans le secteur.

Entre un manque de main-d'œuvre qualifiée, une adaptation continue et un engagement en faveur de l'apprentissage, les artisans ont fait face aux défis 2024 et se projettent avec lucidité en 2025. Malgré un contexte tendu, ils restent mobilisés, mais appellent à des mesures concrètes pour garantir la pérennité de leur activité et la dynamique de l'emploi.



TENDANCES DE RECRUTEMENT 2024



60 %
DES ENTREPRISES
N'ONT PAS EU BESOIN
DE RECRUTER.

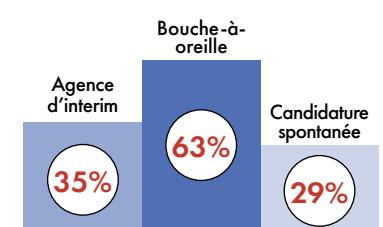
+ 15 points par rapport à 2023.

Cependant, les difficultés de recrutement persistent. Seules 19 % des entreprises sont parvenues à pourvoir tous les postes vacants.



81 % des entreprises ont mis moins de 5 mois pour recruter.

TOP 3 DES MODES DE RECRUTEMENT LES PLUS UTILISÉS



45 % des artisans estiment que l'image positive de leur entreprise à l'extérieur a contribué à la réussite de leur recrutement.

Malgré un contexte de recrutement compliqué, le pourcentage de candidatures spontanées témoigne de l'attrait du secteur.

PRINCIPALES CAUSES DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT



MANQUE DE CANDIDATS FORMÉS

pour 70 %
des entreprises



NOMBRE INSUFFISANT DE CANDIDATURES

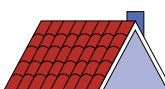
pour 53 %
des entreprises

MÉTIERS LES PLUS EN TENSION

 [exprimant un manque de candidats par rapport au nombre d'offres d'emploi]

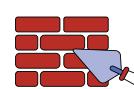

CHARPENTE

67 % des entreprises expriment un manque de candidats qualifiés.



COUVERTURE

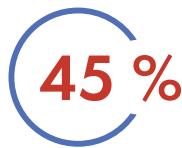
Près de la moitié des entreprises n'ont pas réussi à pourvoir tous leurs postes.



MAÇONNERIE

Beaucoup de difficultés rencontrées pour trouver de la main d'œuvre.

DES SOLUTIONS ADOPTÉES FACE AUX DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT



RÉPARTISSENT LE TRAVAIL DIFFÉREMMENT.



REFUSENT OU REPORTENT DES CHANTIERS.

Les entreprises sont contraintes de faire preuve d'une grande capacité d'adaptation face aux difficultés de recrutement de main d'œuvre qualifiée.



64 %

DES ARTISANS ONT FORMÉ LA PERSONNE RECRUTÉE.



Dont 36 % complètement ou partiellement au métier.

PERSPECTIVES 2025

64 %

DES ENTREPRISES
N'ENVISAGENT PAS DE
RECRUTER CETTE ANNÉE.



- Une tendance à la baisse qui se confirme. Cependant, 594* postes sont à pourvoir (hors apprentissage).

56 %

DES ARTISANS
ENVISAGENT DE
RECRUTER À MOINS
DE 3 MOIS.



51 %

DES ENTREPRISES
PROPOSENT UN
CONTRAT EN CDI.

Les intentions de recrutement à la baisse sont à mettre en perspective avec la fragilité actuelle du secteur. Quand ils recrutent, les artisans envisagent de passer à l'action dans des délais courts. Cela s'explique notamment par une visibilité réduite pour anticiper les besoins.



24 %

SONT PRÊTS À
RECRUTER DES SALARIÉS
EN RECONVERSION.



75 %

DES ENTREPRISES NE
SOUHAITENT PAS
FORMER AU MÉTIER
APRÈS L'EMBAUCHE.

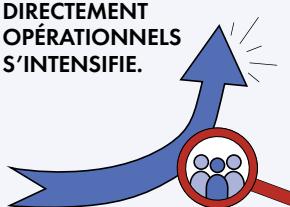
✗ 13 %

UN PUBLIC ÉLOIGNÉ /
DEMANDEUR D'EMPLOI.



- Recherche de salariés directement opérationnels.

LE BESOIN DE SALARIÉS
DIRECTEMENT
OPÉRATIONNELS
S'INTENSifie.



+ 10 points par rapport à 2024.

Les entreprises sont contraintes de devoir répondre rapidement aux besoins du marché et ne peuvent pas toujours parier sur la formation des nouvelles recrues pour faire face aux fluctuations de l'activité.

ALTERNANCE / APPRENTISSAGE

L'APPRENTISSAGE PRÉSENTE :

35 %

DES CONTRATS
PROPOSÉS



Soit :
+ 14 points
par rapport
à 2024.

258

OFFRES D'APPRENTISSAGE *



Les métiers de la charpente et de la pierre
recrutent le plus d'alternants.

Malgré la conjoncture, le secteur du bâtiment fait preuve de lucidité et prend ses responsabilités pour maintenir la dynamique de recrutement des apprentis. Un investissement indispensable pour l'avenir, dont les artisans ont pleinement conscience.

LE CHIFFRE DU MOIS

852

C'est le nombre de postes à pourvoir, tous contrats confondus, communiqués par les 1 160 entreprises ayant répondu à l'enquête emploi et recrutement, en mars 2025.

DES EFFORTS À POURSUIVRE, UNE AGILITÉ À SALUER

Les entreprises continuent de s'impliquer durablement en faveur de l'apprentissage, un maillon essentiel pour faire perdurer le savoir-faire dans les métiers du bâtiment et accroître les ressources de main d'œuvre qualifiée sur le marché.

Parallèlement, les artisans doivent déployer des efforts de formation professionnelle complémentaire pour leurs recrues. Ils s'engagent dans cette voie par contrainte, mais aussi avec la volonté de s'adapter et de trouver des solutions pour répondre aux exigences du marché.

Anticiper les besoins en recrutement pour éviter des situations d'urgence et capitaliser sur une main d'œuvre plus qualifiée s'avère difficile à mettre en œuvre dans la conjoncture économique actuelle. Néanmoins, les entreprises ont tout à gagner à travailler sur leur image de marque et à optimiser leurs outils de recrutement pour se démarquer et attirer davantage de candidats.

EN SAVOIR +

Retrouvez les résultats détaillés
de l'enquête sur :
capeb-pdl.fr/barometre_emploi2025



* Enquête réalisée du 27 février au 17 mars 2025 auprès des entreprises artisanales du réseau CAPEB en Pays de la Loire. 1160 réponses traitées à l'échelle régionale.