

CANVA - Niveau 1

Création de supports de communication attractifs grâce à CANVA

	LE 29 OCTOBRE 2025		168 € *H.T		1 JOUR 7H		CAPEB AISNE 02000 LAON
--	-----------------------	--	------------	--	--------------	--	---------------------------

OBJECTIF(S) :

- Maîtriser CANVA et toutes ses possibilités
- Etre capable de concevoir un support visuel cohérent de plus de 5 slides
- Développer sa créativité



PUBLIC CONCERNÉ :

Toute personne souhaitant réaliser un design via CANVA

PRÉ-REQUIS :

Maîtrise de l'outil informatique, Savoir naviguer sur Internet



BULLETIN D'INSCRIPTION CANVA – Niveau 1 - LE 29 OCTOBRE 2025		
A retourner soit <i>par courrier</i> : CAPEB 02 – 18 rue Buffon-02000 LAON ou <i>par mail</i> : formation@capeb02.fr		
LE STAGIAIRE :		
NOM :	PRENOM :	
DATE DE NAISSANCE :		
STATUT :	<input type="checkbox"/> Chef d'entreprise <input type="checkbox"/> Gérant non salarié <input type="checkbox"/> Gérant salarié* <input type="checkbox"/> Conjoint collaborateur <input type="checkbox"/> Salarié* <input type="checkbox"/> Micro-entreprise ↳ En activité depuis : <input type="checkbox"/> -1 an <input type="checkbox"/> + 1 an	*Merci de joindre un bulletin de salaire
L'ENTREPRISE :		
RAISON SOCIALE :	NOM DU CHEF D'ENTREPRISE :	
FORME SOCIETAIRE : <input type="checkbox"/> Entreprise individuelle <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/> SARL <input type="checkbox"/> Autres :		
ADRESSE :		
CP :	COMMUNE :	
Tél. fixe :	Port. :	Mail :
Siret :	Nombre de salariés(s) :	



*Pour les prises en charge par **CONSTRUCTYS** (salariés) et **FAFCEA** (TNS) nous consulter.

Christelle MEURIER
Responsable Formation - CAPEB 02
Tél. : 03.23.23.09.10
Mail : formation@capeb02.fr



Retrouvez toutes les formations ↳ <https://www.capeb.fr/aisne/nos-services>

Création de supports de communication attractifs grâce à CANVA

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser CANVA et toutes ses possibilités
- Être capable de concevoir un support visuel cohérent de plus de 5 slides
- Développer sa créativité

Public concerné :

- Toute personne souhaitant réaliser un design via CANVA

Pré requis :

- Maîtrise de l'outil informatique, Savoir naviguer sur Internet

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Apports théoriques et démonstrations en direct
- Études de cas personnalisées
- Ateliers pratiques
- Supports pédagogiques remis à chaque module

Modalités d'évaluation :

- Évaluation initiale via échange avec le formateur
- Évaluations formatives par module à partir de cas concrets
- Quiz final à l'oral + restitution individuelle sur les compétences acquises.

Validation :

- L'apprenant se verra remettre un certificat de réalisation à la fin de la formation, Émargement quotidien, Livrables produits remis à la fin de la formation

Durée :

- 1 jour soit 7h00

Format :

- Présentiel dans les locaux d'AJF PERFORMANCE
 Présentiel dans les locaux de la CAPEB 02 Laon (02000)
 Distanciel Mixte
 Inter-entreprises Intra-entreprise
 Format modulable sur demande

Participants :

Minimum requis pour ouverture de sessions : 5 | Maximum : 10

Tarif :

- 168 € HT par participant

Calendrier :

- Le 29 octobre 2025 de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

CONTENU DE LA FORMATION

Qu'est ce que CANVA ?

- Comprendre son utilité
- Quelles possibilités
- Dans quelles conditions ?

Découverte de la plateforme

- Présentation de la page d'accueil
- Découverte des différents type de modèles et outils mis à disposition
- Comment démarrer un nouveau design ?

Prise en mains

- Démarrage d'un nouveau support visuel
- Cibler un modèle prédéfini ou créer le sien
- Savoir intégrer des éléments
- Intégrer un texte
- Importer une image ou une vidéo
- Apprendre à utiliser des raccourcis pour gagner du temps

Une question de créativité et de choix

- Mise en exercice permettant de développer sa créativité
- Apprendre à choisir les bonnes couleurs, les bonnes polices et les bonnes images
- Apprendre à harmoniser la totalité des éléments choisis afin de bien mettre en valeur son message
- Être capable de prendre du recul sur son support et de s'auto-évaluer

Jouer avec les détails

- Utilisation d'effets et de transitions pour dynamiser son support
- Ajouter du mouvement afin de rendre son support plus vivant
- Acquisition d'astuces pratiques

Exporter son support

- Connaitre les différents formats de conversion
- Exporter son support
- Se préparer à la publication

Nos formateurs sont sensibilisés à l'accueil et à l'orientation des publics en situation de handicap.
 Quelle que soit votre situation de handicap, vous pouvez bénéficier d'un accompagnement personnalisé afin de vous assurer du meilleur déroulement possible de votre formation.

Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap.

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR)

N'hésitez pas à nous contacter pour évaluer les aménagements possibles.



Canva

Des outils simples puissants et accessibles pour valoriser votre savoir-faire



Dans votre secteur d'activité, votre savoir-faire se voit. Mais est-il bien valorisé ? Dans un marché de plus en plus concurrentiel, la communication visuelle devient un levier stratégique : elle inspire confiance, attire les clients et crédibilise votre expertise.

Avec **Canva**, même sans compétences graphiques, vos équipes peuvent créer rapidement des supports professionnels alignés avec l'image de votre entreprise. Que ce soit pour des devis personnalisés, des flyers, des panneaux de chantier, des publications réseaux sociaux ou des supports de recrutement, tout devient plus simple, rapide et cohérent.



✓ Les bénéfices concrets pour votre entreprise



Réduction des coûts

Moins de recours à des agences ou à des prestataires externes. Vos équipes peuvent produire en interne des supports professionnels, à moindre coût.



Gain de temps considérable

Créez tous vos visuels en quelques minutes, même en dernière minute. Plus besoin d'attendre un retour externe : vos équipes sont autonomes et réactives.



Collaboration facilitée

Canva permet à plusieurs collaborateurs de travailler sur un même document. Idéal pour fluidifier la communication entre les équipes terrain, administratives ou commerciales.



Cohérence de marque assurée

Définissez votre charte graphique dans Canva (logos, polices, couleurs...). Tous vos supports respecteront automatiquement votre identité visuelle.



Polyvalence des supports

Réseaux sociaux, affiches, devis, plaquettes commerciales, signalétique de chantier, annonces de recrutement, rapports, etc. : Canva s'adapte à tous les besoins de communication.