

Communiqué de presse du 09/05/2023

Auvergne-Rhône-Alpes / Artisanat du bâtiment / Conjoncture 1^{er} trimestre 2023

Auvergne-Rhône-Alpes : Une certaine stabilité... avec des indicateurs d'alerte !

Les résultats de l'étude conduite par les CAPEB d'Auvergne-Rhône-Alpes auprès de leurs adhérents pour le 1^{er} trimestre 2023 montrent que le marché des entreprises artisanales du bâtiment se stabilise en ce début d'année. Malgré le contexte socio-économique éprouvant, leurs perspectives semblent s'orienter plus favorablement sous réserve et... à condition de prendre en compte les différents indicateurs d'alerte et de leur permettre d'exercer leur métier plus sereinement.

Un niveau d'activité à l'équilibre et une visibilité sur les carnets de commande qui augmente

Ce trimestre, le niveau d'activité se stabilise, voire s'améliore pour 64% des entreprises. Cependant, elles sont encore 36% à déclarer des difficultés. C'est notamment le cas des entreprises tous corps d'état, des entreprises de travaux publics, des agenceurs-cuisinistes et des entreprises de plâtrerie et d'isolation, dans les départements de la Drôme, de l'Isère et du Rhône.

S'agissant de la visibilité sur les carnets de commande, elle apparaît, pour ce premier trimestre, supérieure à 3 mois pour 44% des entreprises, soit une augmentation de 5 points par rapport au trimestre précédent. Une perspective encourageante au regard de la baisse observée tout au long de l'année dernière.

Des indicateurs financiers stables qui restent fragiles

La trésorerie des entreprises artisanales du bâtiment reste toujours impactée par les prix des matériaux, et les coûts associés des carburants et de l'énergie (particulièrement pour les métiers qui doivent transformer la matière) mais est estimée correcte, voire bonne, pour 65% des chefs d'entreprise. Même constat pour leurs marges et leur chiffre d'affaires qui se stabilisent réciproquement pour 65% et 72 % des entreprises.

Des intentions d'embauche toujours importantes

Les intentions d'embauche des entreprises restent importantes et augmentent même de 2 points avec **42% des chefs d'entreprise qui souhaitent recruter ou sont en réflexion**. Les contrats à durée indéterminée (CDI) restent la référence pour 77% des chefs d'entreprise. Le manque de main d'œuvre qualifiée se fait cependant toujours cruellement ressentir. 13% des entreprises envisagent de recourir à l'apprentissage.

**Dominique Guiseppin, président de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes
Chef d'entreprise artisanale de peinture (Savoie),**

« Les premiers chiffres de l'année 2023 expriment une certaine stabilité des différents indicateurs après une année 2022 difficile. Je veux croire à de meilleures perspectives pour les mois à venir, même si la plupart des critères d'analyse montrent une réelle fragilité des entreprises mais aussi des marchés qui sont encore, bien souvent, attentistes au regard de l'actualité nationale et internationale. Comme l'affirmait le dernier manifeste de la CAPEB, le grand défi collectif de la rénovation énergétique ne pourra pas se faire sans les entreprises artisanales du bâtiment qui sont au plus près des concitoyens et cela dans tous les territoires. Nos instances de gouvernance n'ont d'autres choix que d'entendre, enfin, leur voix portée par l'ensemble du réseau CAPEB. »

Téléchargez :

- [La synthèse de l'étude de conjoncture du 1^e trimestre 2023](#)
- [Les résultats complets de l'étude de conjoncture](#)

À propos de la CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat du Bâtiment, lequel dénombre en Auvergne-Rhône-Alpes 80 000 entreprises artisanales (98 % des entreprises de la branche) et 100 000 salariés, dont 10 500 apprentis. Il représente également 10,5 milliards de chiffre d'affaires (64 % du total de la branche).

Contact presse : Sandrine Bouton - Responsable communication

Tél. 04 78 33 46 46 – s.bouton@capeb-auvergnerhonealpes.fr

<http://www.capeb.fr/auvergne-rhone-alpes>

Suivez-nous également sur Facebook et Twitter [@capebaura](#) et [linkedin](#)