

La CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes a le plaisir de vous transmettre la synthèse de l'**étude de conjoncture trimestrielle régionale** spécifique aux entreprises artisanales du bâtiment de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Les données, recueillies auprès des artisans du bâtiment de la région, reflètent l'état actuel du marché et les tendances économiques auxquelles sont confrontées les entreprises artisanales du secteur.

Analyse détaillée en annexe.
UN MARCHÉ EN SOUFFRANCE
DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE BOULEVERSÉ
Ressenti d'activité

Dans un contexte économique complexe, le marché se tend : pour 39% des chefs d'entreprise, le niveau d'activité est difficile à très difficile (+13 points par rapport au trimestre précédent, + 19 points sur une année).


Marché tendu
Carnet de commande

En raison des difficultés d'approvisionnement, **la visibilité sur les carnets de commande s'allonge** et impacte le Chiffre d'affaires des entreprises : **49% des artisans ont une visibilité supérieure à 3 mois** (+4 points par rapport au 4^e trimestre 2021), **34% ont une visibilité entre 1 à 3 mois** et **17% une visibilité nulle**.


Visibilité forcée
Trésorerie

19% des entreprises trouvent leur trésorerie bonne ou très bonne, soit une baisse de 9 points par rapport au trimestre précédent. Elle demeure correcte pour 50% des entreprises. La trésorerie est directement impactée par la hausse des prix des matériaux et du carburant.


Toujours en baisse
Marges

Baisse des marges pour les entreprises du bâtiment ce trimestre: même si 49% des entreprises voient leurs marges identiques au trimestre précédent (-17 points). Pour 49%, elles sont en baisse (+19 points) et pour 2% seulement en hausse. Cette situation peut s'expliquer par la hausse des prix des matériaux et du carburant que les entreprises ne peuvent pas répercutées sur les factures.


Effondrement des marges
Chiffre d'Affaires

Le Chiffre d'Affaires des entreprises artisanales du bâtiment est également touché par le manque de main-d'œuvre et la pénurie des matériaux et des matières premières. **Il est en augmentation pour seulement 8% (-4 points par rapport au 4T21)**, pour 76% stable (-3 points) et **16% en baisse** (+7 points).


Toujours en baisse
Emploi

21% des artisans interrogés envisagent de recruter et 22% sont en réflexion. Les types de contrats proposés sont :

- ✓ à 71% en CDI
- ✓ à 34% en CDD
- ✓ à 10% en intérim

Les entreprises sont confrontées à des difficultés de recrutement et déplorent un manque de main-d'œuvre qualifiée. Une priorité pour 14% des entreprises.


Nécessité de recruter

Difficultés de recrutement
Travail dissimulé

Encore **13%** des artisans sont confrontés à des situations de travail dissimulé (concurrence déloyale)


Stabilité
Pour mémoire

L'artisanat du Bâtiment en Auvergne-Rhône-Alpes c'est :

- 80 000 entreprises (98% des entreprises de la branche)
- 100.000 salariés dont 10 500 apprentis
- 10,5 Milliards d'Euros de Chiffres d'Affaires