

# SAVOIR APPREHENDER LES ASPECTS ENVIRONNEMENTALES ET SOCIAUX DANS LES APPELS D'OFFRE MARCHES PUBLICS ET SE DEMARQUER DANS SES REPONSES

## PROGRAMME 2025

**Délai d'accès formation: inscription 15 jours avant**

**Modalités d'accès : entretien téléphonique**

### Objectifs

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Comprendre la notion de développement durable dans les marchés publics
- Appréhender la notion de RSE et de HQE
- Identifier les enjeux pour les donneurs d'ordre et les candidats
- Faire l'état des lieux de sa politique RSE
- Mettre en valeur ses actions
- Savoir répondre aux critères sociaux et environnementaux spécifiques

### **Public Visé**

Toute personne désireuse de maîtriser les aspects RSE et Sociaux afin de les valoriser dans les appels d'offre marchés publics.

### **Durée**

Heures

### **Pré Requis**

Aucun prérequis spécifique

### Parcours pédagogique

- Maîtriser le concept de développement durable, le contexte et les enjeux
- Comprendre comment les marchés publics et privés intègrent ces notions et les évolutions attendues
- Identifier ce que l'acheteur a le droit de demander et des exemples concrets
- Identifier ses pratiques responsables
- Mettre en commun les résultats et identifier les marges de progression
- Identifier comment mettre en valeur nos pratiques dans les réponses
- Identifier les éléments attendus pour optimiser sa réponse
- Exercice pratique et QCM de fin

### Méthodes mobilisées

#### FORMATION PRESENTIELLE

La formation sera proposée à l'aide d'un support visuel Power point et de fiches d'exercices pratiques remplies au cours de la formation en s'appuyant sur des exemples concrets en lien avec le secteur d'activité des entreprises participantes.

L'ensemble des supports présentés seront transmis aux apprenants à l'aide d'une clé USB remise en fin de session

CTFPA - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 73 31 00647 31

Version : RSEAPPELOFFRE-20250805

## Méthodes d'évaluation

A l'entrée et la sortie de la formation, l'organisme proposera un ques/onnaire d'évaluation sous forme google form.

L'évolution des réponses positives confirmeront le degré d'apprentissage.

En cours de formations, des mises en pratiques sont proposées (exemple : Autodiagnostic, recherche de critères...)

Un ques/onnaire d'évaluation et de satisfaction écrit à chaud est proposé en fin de session.

## Modalités d'accessibilité handicap

Avant toute entrée en formation, l'entreprise doit informer le CTFPA de la présence d'une personne en situation de handicap, à minima 15 jours avant le début de l'action de formation.

Le cas échéant, le CTFPA aura le délai suffisant pour vérifier sa capacité d'accueil en fonction du type de handicap et pourra orienter l'entreprise vers des organismes spécialisés dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

### Tarifs (net de taxes)

Inter (Par Stagiaire) : **272.00 €**  
Intra (Par Jour) : **Nous consulter**

### Effectifs

De 4 à 12 Personnes