

Communiqué de presse du 18 décembre 2019

#Artisanat / #Bâtiment / #Partenariat / #EfficacitéEnergétique

La CAPEB et le GROUPE MULLER s'associent pour promouvoir des solutions thermiques durables et connectées

Paris, le 18 décembre 2019 - La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (**CAPEB**), via sa filiale Béranger Développement, et le **GROUPE MULLER**, qui conçoit et fabrique des équipements thermiques intelligents et connectés à très faible émission de carbone, s'associent pour accompagner les artisans du bâtiment sur les enjeux liés à l'efficacité énergétique. Le contrat prévoit notamment une offre de formations à destination des entreprises artisanales du bâtiment qui pourront être sollicitées pour élaborer de nouveaux produits et services et bénéficieront d'offres commerciales particulières, afin de rendre les bâtiments toujours plus durables et connectés.



© CAPEB

Un partenariat pour accompagner les entreprises dans la promotion de solutions thermiques à très faible émission de carbone

Accompagner les entreprises artisanales du bâtiment dans la montée en puissance des bâtiments durables et connectés en faisant la promotion de solutions thermiques développées par le **GROUPE MULLER** : tel est l'objectif de cet accord de partenariat signé par Patrick Liébus, Président de la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB), via sa filiale Béranger Développement, et Yves Le Camus, Secrétaire Général du **GROUPE MULLER**.

Le **GROUPE MULLER** avec ses marques Airélec, Applimo, Noiro et Campa, s'engage ainsi à proposer un volet de formations commerciales et techniques aux entreprises du bâtiment afin de les accompagner sur les problématiques de l'efficacité énergétique des solutions thermiques. Des outils de vente permettant de valoriser les solutions proposées par le **GROUPE MULLER** seront mis à disposition des entreprises artisanales du bâtiment. Les entreprises artisanales du bâtiment, en

concertation avec la CAPEB, pourront être sollicitées afin d'améliorer et de valider de nouveaux produits et/ou solutions.

L'entreprise s'engage également à élaborer des offres commerciales visant à promouvoir des solutions thermiques à haute efficacité énergétique en cohérence avec les dispositifs de collecte des Certificats d'Économies d'Énergies (CEE) mis en place par la CAPEB. Le GROUPE MULLER donnera aussi la possibilité aux adhérents de la CAPEB et / ou aux entreprises détentrices de la qualification ECO Artisan RGE de rejoindre le futur programme « Club partenaires du GROUPE MULLER ».

De son côté, la CAPEB favorisera l'organisation de réunions entre les CAPEB départementales et le GROUPE MULLER, contribuera aux contenus de formations réalisées par la société et en informera ses adhérents. La CAPEB s'engage par ailleurs à accompagner l'entreprise dans la mise en place d'un « Club Artisans Partenaires ». Enfin, des échanges seront organisés autour des enjeux liés aux déchets et à la RSE, notamment en lien avec les outils créés par la CAPEB comme la « Charte déchets artisans engagés » et « l'accompagnement à la mise en place d'une démarche RSE ».

Patrick Liébus, Président de la CAPEB, déclare : « Le GROUPE MULLER est un partenaire de choix pour nous aider à atteindre les objectifs fixés en termes de réduction de l'impact environnemental du secteur du bâtiment. Les outils proposés par ce partenaire ainsi que les formations élaborées ensemble permettront à nos entreprises de promouvoir des solutions thermiques durables et connectés ! »

Yves Le Camus, Secrétaire Général du GROUPE MULLER, ajoute : « Au sein de notre Groupe, nous développons des solutions innovantes de confort thermique qui permettent de répondre concrètement aux problématiques de la maîtrise de la consommation d'énergie dans le bâtiment. Ce partenariat noué avec la CAPEB constitue un atout majeur pour nos entreprises : il nous permettra de travailler d'une manière renforcée avec les artisans pour développer et promouvoir des solutions thermiques à haute efficacité énergétique. Nous avons pour ambition de démultiplier notre engagement aux côtés des professionnels, qui constituent le seul lien qualifié auprès des consommateurs ''.

À propos de la CAPEB :

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat* du Bâtiment, lequel dénombre :

- 555 261 entreprises employant moins de 20 salariés**, soit 98% des entreprises du Bâtiment***
- 640 621 salariés, soit 59% des salariés du Bâtiment
- 55.300 apprentis, soit 79% des apprentis du Bâtiment

Et lesquels réalisent

- 84,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 64% du CA du Bâtiment

* Définition d'une entreprise artisanale : une petite entreprise qui peut employer ou non des salariés et qui est inscrite au Répertoire des métiers.

** Ce chiffre (555 261) comprend les 138 639 auto-entrepreneurs inscrits au SSI (ex-RSI),

*** Ces chiffres sont extraits de la nouvelle publication : « Les chiffres clés de l'artisanat du Bâtiment 2019 »

https://twitter.com/capeb_fr - www.capeb.fr

La société **BÉRANGER DÉVELOPPEMENT** gère l'ensemble des partenariats par délégation pour le compte de la CAPEB.

À propos du GROUPE MULLER :

Groupe industriel français, le Groupe Muller est une ETI familiale qui conçoit et fabrique des équipements thermiques intelligents et connectés à très faible émission de carbone (chauffage, rafraîchissement, eau chaude sanitaire et hygiène de l'air) pour l'habitat durable (bâtiments résidentiels, commerciaux et industriels). Le Groupe est présent dans plus de 50 pays à travers le monde sous les marques Airélec, Applimo, Auer, Campa, Convectair, France Energie et Noiro. Fondé en 1960, le Groupe Muller emploie plus de 1000 collaborateurs, dont 120 ingénieurs et chercheurs. Il s'appuie sur 6 usines et 5 centres de R&D en France, dernièrement complété avec 2 centres d'innovation qui favorisent la recherche collaboratives (Créativ'Lab ; Le P@rc), et une filiale en Amérique du Nord, pour un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 millions d'euros. Fervent défenseur du made in France, c'est le premier fabricant de chauffage à avoir été certifié Origine France Garantie.

Acteur majeur du secteur, le Groupe Muller s'est engagé depuis de nombreuses années pour la transition environnementale grâce à des solutions innovantes de gestion des équipements et de l'énergie qui favorisent la réduction de la consommation et s'adaptent à l'évolution du comportement des utilisateurs. Le Groupe vient notamment de lancer sa solution de chauffage intelligent Muller Intuitiv, plateforme de

connectivité primée par 2 awards au CES de Las Vegas dans les catégories Smart Home et Technologies durables et renouvelables. Grâce à ses innovations, le Groupe accompagne la montée en puissance des bâtiments durables et des villes intelligentes, de concert avec les autorités gouvernementales, les développeurs, les start-up et les utilisateurs finaux, en favorisant la réduction de la consommation et en s'adaptant à l'évolution du comportement des utilisateurs.

<https://www.groupe-muller.fr>

Contacts presse :

Pour la CAPEB

Agence Hopscotch : Alice Augeraud - Tél : 01 58 65 00 54 - aaugeraud@hopscotch.fr

CAPEB : Isabelle Planchais - Tél : 01 53 60 77 81 - 06 08 56 78 06 - i.planchais@capeb.fr

Pour le GROUPE MULLER

Agence FLAG - Marine Pires - Tél : +33 1 58 60 24 24 - marine@agenceflag.com

Groupe MULLER - Eric Baudry- Tél : 33 1.53.06.27.77 - (00.33) 6 47 69 48 52 - baudrye@groupe-muller.fr
