

**Communiqué de presse**

Voisins-le-Bretonneux, le 9 septembre 2019

## **Europcar Mobility Group France complète sa flotte avec des véhicules « zéro émission »**

Europcar Mobility Group France - la filiale française d'Europcar Mobility Group regroupant l'ensemble de ses activités sur le territoire (location de véhicules, auto-partage, solutions de mobilité pour particuliers et entreprises) - déploie les engagements pris par le Groupe en matière de responsabilité sociale et de lutte contre les effets du changement climatique<sup>1</sup>.

Dans ce cadre, la flotte Europcar de la filiale française, déjà équipée de plusieurs centaines de véhicules hybrides, s'étoffe de voitures électriques (modèles Renault Zoé, Kia e-Niro, Nissan Leaf) ainsi que de camions Gaz Naturel (Iveco Daily 12m3) et électriques (Nissan eNV200 4,3m3). Une offre de véhicules utilitaires hybrides, disponible début 2020, est également à l'étude.

En complétant sa flotte de véhicules « zéro émission », Europcar Mobility Group France entend répondre aux préoccupations environnementales croissantes de ses clients, qu'ils soient particuliers ou professionnels. Ces investissements témoignent de sa volonté de mettre à leur disposition une flotte encore plus durable et responsable.

*« Notre flotte est déjà par définition « CO2 light<sup>2</sup> » car nous proposons à nos clients des véhicules neufs, avec les motorisations les plus récentes proposées par les constructeurs. Notre Groupe souhaite aller plus loin, en augmentant la part de véhicules hybrides, électriques et GNV dans ses flottes, et ce dans tous les pays où nous opérons. Au-delà de ces engagements, nous avons inscrit l'action pour une mobilité plus responsable*

*Au cœur de notre mission : offrir des alternatives à la possession d'un véhicule individuel ; c'est une des conditions pour un monde bas carbone. Nous pensons que l'avenir est au véhicule partagé, donc à la location de véhicules en tant que solutions de mobilité ! » - Robert Ostermann, Directeur Général, Europcar Mobility Group France.*

*« De nombreuses sociétés, déjà clientes de notre marque Europcar, opérant dans les centres-villes des principales Métropoles françaises se sont engagées auprès des Mairies à rouler avec une motorisation bas carbone. Il était de notre responsabilité de continuer à accompagner ces clients dans leurs besoins de mobilité, et ainsi les aider à opérer leurs business avec des*

---

<sup>1</sup> Europcar Mobility Group a notamment rejoint le 29 août 2019 le French Business Climate Pledge ; une initiative lancée par le MEDEF en 2017 et qui rassemble aujourd'hui 101 entreprises, de toutes tailles de tous les secteurs, engagées en faveur du climat par leurs investissements dans des solutions bas carbone.

<sup>2</sup> Niveau moyen d'émission carbone des flottes Europcar Mobility Group dans l'ensemble de ses filiales (20 pays) : 124g.



*véhicules utilitaires GNV ou électriques.* – Nicolas Pelpel, Directeur Business Unit France Vans & Trucks Europcar Mobility Group France.

### **A propos d'Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group est l'un des principaux acteurs du secteur de la mobilité et est une société cotée sur Euronext Paris. Europcar Mobility Group a pour mission d'être la « mobility service company » préférée des clients, en offrant des solutions alternatives attractives à la possession de véhicules, avec une large palette de services de mobilité : location de véhicules, services chauffeur, auto-partage (car-sharing), scooter-partage, et location de voitures entre particuliers. La satisfaction des clients est au cœur de la mission du groupe et de l'ensemble de ses collaborateurs et cet engagement vient nourrir le développement permanent de nouveaux services. Europcar Mobility Group opère à travers différentes marques pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ; ses 4 marques majeures étant : Europcar® - le leader Européen de la location de véhicules, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® – marque « mid tier » à destination des clients loisirs et Ubeeqo® – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC). Europcar Mobility Group propose ses différentes solutions et services de mobilité dans le monde à travers un vaste réseau dans 140 pays (incluant 20 filiales en propre en Europe et 2 en Australie et Nouvelle-Zélande, des franchisés et des partenaires). Pour plus de détails : [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)

### **A propos d'Europcar Mobility Group France**

La filiale française d'Europcar Mobility Group opère les 4 marques majeures du Groupe : Europcar® – le leader Européen de la location de véhicules, avec une flotte en France de près de 40 000 véhicules (voitures et utilitaires) et près de 475 agences, Goldcar® - la plus importante société de location de véhicules low-cost en Europe, InterRent® - marque « mid tier » à destination des clients loisirs, avec une flotte de 5000 véhicules et 10 agences en aéroports, et Ubeeqo – leader européen du car-sharing (BtoB, BtoC).

### **Contacts Europcar Mobility Group**

Valérie Sauteret, [valerie.sauteret@europcar.com](mailto:valerie.sauteret@europcar.com)

### **Contacts Publicis Consultants**

Camille Madec, +33 7 86 42 95 15, [camille.madec@publicisconsultants.com](mailto:camille.madec@publicisconsultants.com)

Marie Quinette, +33 6 37 19 70 04, [marie.quinette@publicisconsultants.com](mailto:marie.quinette@publicisconsultants.com)