

Communiqué de presse

Artisanat du bâtiment / Partenariat / ECO Artisan®

La CAPEB s'associe à POINT.P afin d'inciter les entreprises artisanales du bâtiment à s'engager dans la rénovation énergétique.

Paris, le 9 juillet 2013 - La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) et POINT.P, négoce multi-spécialiste en matériaux de construction, signent aujourd'hui un partenariat.

Celui-ci vise à renforcer le savoir-faire des entreprises artisanales du bâtiment en matière d'efficacité énergétique et de les préparer à la mise en place au 1^{er} juillet 2014 de l'Eco-conditionnalité, avec notamment l'objectif de former à l'efficacité énergétique 5 000 entreprises, clientes de Point P, par an.

Améliorer les compétences des artisans en matière de performance énergétique des bâtiments et accéder à la marque ECO Artisan, Reconnu Grenelle Environnement

Patrick Liébus, Président de la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) et Jacques Pestre, Directeur Général Adjoint du Groupe POINT.P, ont officialisé le 9 juillet 2013, la collaboration entre la CAPEB, via sa filiale Béranger Développement et le négoce multi-spécialiste du bâtiment POINT.P, par la signature d'un accord de partenariat.

En signant ce partenariat, POINT.P s'engage à promouvoir via son réseau d'agences, auprès de ses entreprises artisanales du bâtiment clientes, la marque ECO Artisan® Reconnue Grenelle de l'Environnement en les incitant notamment à suivre les modules 1 et 2 de FEE BAT (formation aux économies d'énergies des entreprises du bâtiment). Pour cela, POINT.P pourra compter sur ses « Comptoirs Efficacité Energétique », progressivement déployés dans 120 agences de son réseau.

Patrick Liébus, Président de la CAPEB, s'en félicite : « Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de la CAPEB d'aider les professionnels du bâtiment à atteindre les objectifs environnementaux et énergétiques fixés par les Pouvoirs publics à se mettre en ordre de marche face à l'entrée en vigueur de l'Eco-conditionnalité, au 1^{er} juillet 2014, qui représente un véritable challenge pour notre secteur. Il n'y a pas une minute à perdre !. POINT.P est un partenaire essentiel pour mobiliser les artisans dans la rénovation énergétique. »

Jacques Pestre, Directeur Général Adjoint du Groupe POINT.P déclare : « En contact permanent avec l'ensemble des acteurs de la filière, POINT.P accompagne ses 200 000 clients professionnels, à toutes les étapes de leurs chantiers, en neuf comme en rénovation. Ce partenariat ambitieux et volontariste avec la CAPEB vient compléter le dispositif des 120 « Comptoirs Efficacité Energétique », actuellement déployé au sein de notre réseau, pour accompagner les professionnels face au défi de la performance énergétique. »

À propos de la CAPEB :

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat* du Bâtiment (www.capeb.fr) lequel dénombre :

- 375 570 entreprises employant moins de 20 salariés**, soit 98 % des entreprises du Bâtiment***
- 702 000 actifs, soit 60 % des actifs du Bâtiment
- et 71 100 apprentis, soit 78,2 % des apprentis du Bâtiment

qui réalisent :

- 77,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 63 % du CA du Bâtiment,

La société **BÉRANGER DÉVELOPPEMENT** gère l'ensemble des partenariats par délégation pour le compte de la CAPEB.

* Définition d'une entreprise artisanale : une petite entreprise qui peut employer ou non des salariés et qui est inscrite au répertoire des métiers.

** Ce chiffre (375 570) ne comprend pas les auto-entrepreneurs (soit 46 412)

*** Ces chiffres sont extraits de la nouvelle publication : « Les chiffres clés de l'artisanat du Bâtiment 2013 »

À propos de POINT.P :

Principale enseigne du Groupe POINT.P (Saint-Gobain), POINT.P matériaux de construction compte 876 agences et 12 000 collaborateurs, partout en France. Ce négoce multi-spécialiste du bâtiment a pour ambition de proposer à ses clients l'offre et les services leur permettant de construire facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr

Contacts presse :

Pour la CAPEB

Agence Hopscotch : Isabelle Pestourie - Tél : 01 58 65 10 77 - ipestourie@hopscotch.fr

CAPEB : Isabelle Planchais - Tél : 01 53 60 50 00 / 77/81 et 06 08 56 78 06 - i.planchais@capeb.fr

Pour POINT. P

Agence CLC Communication : Jérôme Saczewski, Aurélie Dousset, Victoria Noyon - Tél : 01 42 93 04 04