

Communiqué de presse

L'appropriation du BIM et du numérique en 2021

Le plan BIM 2022 publie son enquête annuelle mesurant l'appropriation du BIM et du numérique par les acteurs en la filière.

La seconde enquête a été réalisée auprès des principaux acteurs privés de la filière avant l'été 2021. Cette enquête repose sur plus de 2000 appels téléphoniques auprès d'acteurs composant ainsi un panel représentatif de la filière.

La méthodologie et la composition du panel, offrent toujours un état des lieux factuel de l'appropriation du numérique et du BIM par les acteurs privés de la filière.

L'enjeu de ces enquêtes, est d'établir des indicateurs chiffrés, objectifs et fiables, sur le niveau de connaissance et les pratiques des acteurs de la filière en ce qui concerne le numérique et le BIM. L'évolution de ces indicateurs permettra de disposer d'une vision claire du niveau de maturité des professionnels.

Aujourd'hui l'enquête met en avant un fort potentiel de développement en ce qui concerne l'appropriation du BIM. En effet il apparaît que **21% des acteurs utilisent des outils numériques (CAO et BIM) soit une progression de 4% par rapport à 2020.**

Les plans de transitions numériques (PTNB et Plan BIM 2022) reposant sur une démarche volontaire de la part des acteurs ont prouvé leur efficacité :

- **48% des acteurs sont convaincus que le numérique et le BIM sont des enjeux stratégiques et importants soit une progression de 11% par rapport à l'année 2020.**
- **66% des acteurs qui travaillent en BIM sont convaincus de son utilité et de son importance, soit une progression de 10% par rapport à l'année 2020.**
- **17% des acteurs de la filière ont déployé des actions de transition au sein de leurs entreprises soit une progression de 10% par rapport à 2020.**

Les leviers identifiés par les répondants à l'enquête montrent un besoin d'accompagnement financier dans l'acquisition de matériels et logiciels (**29 % des répondants**), une nécessité de disposer de solutions logicielles plus spécialisées correspondant à un usage unique (**67% des répondants**).

L'impact de la crise sanitaire est mesuré également, en effet nous observons une progression significative sur l'utilisation d'outils numériques d'échanges de fichiers, de visio-conférences etc... 1

- **7% des répondants utilisent des plateformes d'échanges de documents et de visio-conférences.**

Les actions de sensibilisation menées par les acteurs de la transition numérique, et le plan BIM 2022 impactent favorablement la perception du BIM par la filière :

Un recul de 20% par rapport à 2020, est observé chez les acteurs qui n'utilisent pas le BIM et qui estiment que ce n'est pas un enjeu important.

Une progression de 20% par rapport à l'année précédente, est visible chez les acteurs qui n'utilisent pas encore le BIM mais sont toutefois convaincus de son utilité et de son importance stratégique.

Le mot du président :

“Cette enquête 2021, montre un recul significatif des « BIM sceptiques ». Toutefois l'action du plan BIM 2022 doit se poursuivre en 2022 et au-delà pour répondre notamment aux freins identifiés. La formation et la communication seront les enjeux d'une suite du plan BIM 2022.” Yves Laffoucrière

QUI SOMMES-NOUS ?

Le plan BIM 2022 lancé en novembre 2018 par le ministre Julien Denormandie, est une initiative de l'état d'un budget de 10 millions d'euros répartis en 8 actions identifiées, visant à fournir aux professionnels du bâtiment les méthodes et les outils concrets pour massifier les usages numériques.

Le plan BIM 2022 est organisé autour d'un comité de pilotage regroupant les organisations professionnelles de la construction présidé par Yves Laffoucrière, et de deux porteurs d'actions : L'association ADN Construction (pour les actions 1 à 7) et le CSTB pour l'action 8).

www.plan-bim-2022.fr

www.adnconstruction.org



@adnc_org

Contacts Presse :

Benoit SENIOR, Secrétaire Général ADNc – 06.89.13.72.33 - benoit.senior@adnconstruction.org