



Communiqué de presse du 31 mars 2022

#Partenariat / #Basket / #Accessibilité / #Handibat

La CAPEB et la Fédération Française Handisport nouent un partenariat pour renforcer la visibilité des professionnels engagés dans l'accessibilité des logements

Paris le 31 mars 2022 - La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (**CAPEB**) s'est engagée depuis plusieurs années sur la question de l'accessibilité du logement pour tous notamment en portant sa propre marque **Handibat**, référence dans le secteur du bâtiment en matière d'accessibilité. En nouant un partenariat de trois ans avec la Commission Fédérale du Basket Handisport de la **FFH** qui accompagne les personnes en situation de handicap dans la pratique du basket, la CAPEB poursuit son engagement en faveur d'un monde plus inclusif.



©CAPEB

De gauche à droite : Hugues du Jeu, Trésorier FFH ; Alain Chouguiat, Directeur du Pôle économique ; Michel Dumon, Administrateur confédéral en charge du dossier Accessibilité ; David Morales, Vice-président en charge des questions économiques ; Corine Postel, 1ère Vice-présidente chargée des questions sociales ; Patrick Lefeu, Directeur de Handibat Développement et Adrien Balduzzi, Directeur Marketing et Évènementiel FFH

Les signataires : Jean-Christophe Repon, Président de la CAPEB et Guislaine Westelynck, Présidente FFH

Ce partenariat, signé par Jean-Christophe Repon, Président de la **CAPEB**, et Guislaine Westelynck, Présidente de la **FFH**, s'inscrit dans la continuité des valeurs promues par la marque Handibat qui valorise le travail des professionnels du bâtiment engagés à faciliter l'accès au logement pour tous dans le cadre d'une démarche qui met l'humain et son bien-être au cœur des objectifs.

Associer la marque Handibat aux rencontres sportives de la FFH est une étape supplémentaire dans la démarche de la CAPEB qui consiste à rendre la vie plus facile à celles et ceux qui ont des problématiques de mobilité à gérer. La marque Handibat, propriété de la CAPEB, trouve ainsi naturellement sa place en tant que partenaire officiel sur les supports de communication de la Commission et lors des événements qui auront lieu en 2022-2024 à savoir les championnats : Nationale A, Nationale B, Championnats de France, la finale de Coupe de France, All-Star Game... Chaque CAPEB départementale pourra également valoriser ce partenariat avec la FFH auprès de ses adhérents.

La FFH et la CAPEB entendent promouvoir cette démarche et faire connaître les professionnels qui l'ont adoptée à l'occasion des événements majeurs de cette commission au niveau national et local lors des finales de Coupe de France (les 29-30 avril et 1^{er} mai 2022 à Antibes) et de Championnat ainsi qu'au sein des 220 clubs et sections Handisport proposant le Basket Fauteuil dans 65 clubs en compétition et rassemblant 2 300 licenciés en Basket Fauteuil.

La CAPEB comme la FFH travaillent, chacune à leur façon, pour développer des initiatives dans une démarche d'inclusion, que ce soit dans le sport ou dans l'habitat.

Jean-Christophe Repon, Président de la CAPEB, déclare : « *La CAPEB est mobilisée depuis de très nombreuses années pour permettre aux entreprises artisanales du bâtiment qui interviennent au quotidien auprès des familles et des personnes touchées par un handicap de valoriser leurs compétences. Elle promeut la marque Handibat pour cette raison, axée tout particulièrement sur l'adaptation des logements occupés par des personnes handicapées ainsi que la marque Silverbat pour l'habitat des personnes âgées et le maintien à domicile. Soutenir les clubs Handisport et plus spécifiquement le Basket Fauteuil, s'inscrit logiquement dans notre démarche. Un habitat et des bâtiments adaptés et accessibles sont des valeurs de la marque Handibat conçue au service de « l'accessibilité pour tous. »*

Guislaine Westelynck, Présidente de la FFH, ajoute : « *L'accessibilité du logement et la pratique sportive favorisent l'autonomie des personnes en situation de handicap est une valeur très forte à la FFH. Je suis donc très fière de l'engagement de la CAPEB à nos côtés, nous avons de réels engagements communs : une meilleure intégration des personnes en situation de handicap dans la société. Merci à la CAPEB, et à tous les collaborateurs qui vont venir au bord du terrain encourager nos sportifs et découvrir le Basket Fauteuil: une discipline spectaculaire avec un incroyable esprit de partage ! »*

A propos de la CAPEB

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est l'une des deux organisations patronales représentatives de l'ensemble des entreprises du bâtiment. La CAPEB est également l'organisation patronale majoritaire dans l'artisanat du Bâtiment (entreprises inscrites au répertoire des métiers qui emploient ou non des salariés). Elle est la première organisation professionnelle de France en nombre d'adhérents (plus de 57.000 entreprises).

Le secteur des entreprises employant jusqu'à 10 salariés représente en 2020 : 545 000 entreprises, soit 95 % des entreprises du bâtiment, dont 375 000 entreprises travaillant sans salarié (152 000 en micro-entreprises et 170 000 entreprises employant entre 1 et 10 salariés). Elles emploient 490 000 salariés sur un total de 1 060 000, soit 46 % des salariés du bâtiment et forment 78 % des apprentis du bâtiment pour un chiffre d'affaires cumulé de 66 milliards d'euros, soit 46 % du chiffre d'affaires du Bâtiment

Suivez la CAPEB sur Twitter, Facebook et LinkedIn - capeb.fr

A propos de Handibat

Créée au début des années 2000, la marque Handibat est devenue une référence dans le secteur du bâtiment en matière d'accessibilité pour les PMR et les personnes handicapées. La marque Handibat, gérée par Handibat Développement, permet de reconnaître les entreprises et artisans formés aux normes de constructions et au confort d'usage pour les personnes à mobilité réduite. Ainsi, qu'il s'agisse d'aménager une maison de particulier ou de rendre accessible un établissement public, le label Handibat est devenu un critère incontournable pour choisir le professionnel qui saura réaliser des travaux appropriés.

A propos de la FFH

Aujourd'hui, la Fédération Française Handisport (FFH), association reconnue d'utilité publique, est membre du Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) et du Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF). Avec près de 35 000 licencié(e)s, 1400 clubs ou sections affiliés, 104 comités territoriaux et plus de 55 disciplines existantes dans son réseau, la FFH œuvre pour la promotion, l'organisation et le développement des activités physiques et sportives pour les personnes présentant un handicap moteur, physique ou sensoriel. Son champ d'action touche autant la pratique de loisirs que la compétition, les sports d'été ou d'hiver, pour toutes les générations, mais aussi la formation, le sport santé, le sport nature, la haute-performance et l'expertise technique et humaine. Sa mission s'appuie au quotidien sur trois valeurs fondamentales : la singularité de la personne, sa recherche d'autonomie et son accomplissement dans la société grâce au sport. Dans la perspective des Jeux de Paris 2024, la Fédération s'inscrit comme un acteur central, au cœur de la dynamique du sport pour tous.

www.handisport.org

Suivez la Fédération sur Twitter @FFHandisport / LinkedIn : @Federation Française Handisport

CONTACTS PRESSE

Pour la CAPEB : Agence Hopscotch : Alice Augeraud - Tél : 01 58 65 00 54 - aaugeraud@hopscotch.fr

Pour la FFH : Hélène Haverland - Tél : 06 26 38 66 51 - h.haverland@handisport.org