

Communiqué de presse du 12 février 2019

#Artisanat / #Bâtiment / #Digitalisation / #Service / #Numérique / #360travaux

Lancement de **360travaux®** : la première plateforme de travaux conçue par et pour les artisans du bâtiment

Paris, le 12 février 2019 - La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB) lance, en partenariat avec plusieurs actionnaires, la première plateforme web de mise en relation des artisans du bâtiment avec leurs futurs clients jusqu'à l'achèvement des travaux. Développée *par et pour* les artisans du bâtiment, 360travaux® compte déjà plusieurs milliers d'artisans inscrits et souhaite fédérer une large communauté. Cette *marketplace* novatrice poursuit un double objectif : soutenir l'activité des petites entreprises du Bâtiment tout en apportant un service de qualité et de proximité aux clients. Afin de l'accompagner dans ce projet, la CAPEB s'est associée avec différents partenaires ([COVEA](#), [EDE](#), [SIAGI](#), [ORCAB](#) et la COOP 3.0) et a reçu le soutien du Plan d'Investissement pour l'Avenir (PIA).



Accompagner la filière dans la transformation digitale

A l'heure de l'économie collaborative et des changements d'usages liés au développement des nouvelles technologies, la CAPEB a initié un projet visant à faciliter la vie des entreprises artisanales dans leurs démarches commerciales. 360travaux®, rassemble tout le réseau d'artisans mobilisés en une seule et même marketplace afin de leur offrir une présence sur internet et de les accompagner tout au long de leurs projets. Développée pour être au plus près des besoins des entreprises artisanales du bâtiment, qui jusqu'alors ne se retrouvaient pas dans les offres qui leur étaient proposées (frais d'inscription, absence de retour sur investissement, devis à l'infini, etc.), la plateforme améliore la mise en relation, la qualification du client et permet d'asseoir la notoriété et le référencement de ces entreprises : l'objectif de cette plateforme indépendante est bel et bien de contribuer à développer le chiffre d'affaires des artisans.

La démarche en ligne pour les artisans est simple et gratuite, et sans abonnement, une commission est évaluée à la facturation par un taux variable selon les montants de travaux. Afin d'optimiser le taux de signature, les projets sont qualifiés en amont par un service de relation client et deux entreprises au maximum sont sélectionnées. Ce service de proximité permettra également de conseiller le client dans son projet, notamment au sujet des travaux de rénovation énergétique.

L'artisan est en charge d'envoyer un devis aux clients et d'effectuer la réception des travaux, puis de facturer directement. La plateforme se charge de relancer les clients et de l'encaissement, ce qui permet d'optimiser la relation client et la bonne réalisation des fins de travaux.

Un panel de services au bénéfice des artisans et des clients

Les demandes d'évolution en matière de service sont de plus en plus prégnantes dans l'économie de la construction, à la fois pour les clients et pour les artisans. Ainsi, *360travaux* propose plusieurs services permettant de faciliter la mise en relation : la prise de rendez-vous par SMS, le suivi de factures allégeant les tâches administratives, la proposition de médiation à l'amiable en cas de difficultés, un agenda électronique et des conseils financiers et commerciaux. La plateforme apporte également un service « *360 matos* » afin de favoriser les échanges de matériel entre artisans.

Sabine Basili, vice-présidente de la CAPEB : « *Aujourd'hui, les artisans disposent de nombreuses offres de plateforme sur le web... mais ils ne savent pas toujours comment se référer face à cette multitude de services. Notre projet de plateforme s'inscrit dans une volonté de leur apporter une solution sérieuse et de qualité. Nous souhaitons accompagner les entreprises artisanales du bâtiment afin de dynamiser leur activité mais aussi de constituer un véritable réseau de confiance.* »

Rejoindre la communauté d'artisans sur www.360travaux.com

La plateforme, ouverte à l'ensemble des entreprises du bâtiment, sera accessible aux clients particuliers dès le printemps 2019. Les artisans souhaitant rejoindre *360travaux* doivent répondre à plusieurs types de conditions, notamment d'ordre administratif et relevant des compétences de l'entreprise. Ainsi l'entreprise doit par exemple être inscrite au répertoire des métiers ou au registre du commerce et être à jour de ses assurances et cotisations sociales. Elle doit également pouvoir justifier de ses compétences par tous moyens dont elle dispose : diplômes, expériences, formations ou références de chantier.

La plateforme demande à l'artisan de signer une charte d'engagement client qui indique notamment que les entreprises travaillent sérieusement (établir des devis clairs et détaillés, respecter les délais, respecter les normes...), gage de confiance pour le client.



Pour rejoindre *360travaux*, l'artisan est amené à répondre à plusieurs questions afin de paramétrier son profil, puis il lui sera demandé de communiquer :

1. Une présentation de l'entreprise : logo de l'entreprise, photo de chantier, photo de l'artisan
2. Deux références clients pour permettre de rassurer le futur client
3. L'attestation d'assurance (si l'artisan est qualifié Qualibat, ce n'est pas nécessaire).
4. Le détail de ses spécificités métiers

Patrick Liébus, Président de la CAPEB : « *Notre grand outil, c'est nous, c'est notre force ! C'est de nous regrouper, proposer des offres innovantes à nos clients tout en préservant nos valeurs de proximité, nos valeurs artisanales, valeurs que nous connaissons et défendons depuis toujours. Notre secteur a su tisser cette confiance avec ses clients, nous souhaitons aujourd'hui, qu'elle soit le maître mot de ce projet !* »

Guillaume de Maussion, Président de la Plateforme numérique des artisans du bâtiment : « *En quelques années, on est passé d'un annuaire type- pages jaunes à une multitude de comparateurs de devis. C'est intéressant, mais le prix seul ne répond pas à la question du client "Qui choisir ?". Commencer par garantir la confiance dans son choix est un préalable. C'est la mission de 360travaux®.* »



COVEA
Xavier Ducurtil, Directeur Marketing Stratégique

« Notre force, chez COVEA, c'est d'avoir 12 millions de clients. Nous avons construit une plateforme de service et nous cherchons des artisans de confiance. C'est pour cela que nous, votre partenaire historique, sommes là : nous avons été convaincus rapidement par ce projet solide et pérenne.

Notre soutien est fort, y compris au Comex de COVEA. Mais nous serons des partenaires très exigeants. L'éco-système de ce pacte d'actionnaires est solide, malin, simple et direct en affaire. »

SIAGI

Michel Cottet, Directeur général

« Nous croyons beaucoup à cette plateforme. Elle va contribuer de façon exemplaire au développement économique de la filière auquel nous participons activement à travers notre métier de garant financier »



ECONOMIE D'ENERGIE

Myriam Maestroni, Présidente



« Ma voix s'ajoute à la satisfaction générale. Ce travail de réflexion a su murir avec les évolutions économiques et climatiques. Je pense que les affaires se font car elles sont dans un bon contexte général. On est tous victimes des mauvaises plateformes, la nôtre sera différente. N'oublions pas non plus que le secteur de l'économie d'énergie est aussi facteur de croissance pour les entreprises. »



ORCAB
Joël Schoenher
Administrateur
Artisan

« L'ORCAB est heureuse de s'associer à ce projet coopératif. En amont, j'avais rencontré la CAPEB et des potentiels de synergie sont apparus immédiatement. Nous nous sommes inscrits très vite dans une logique de partage. Nous serons aussi exigeants sur les valeurs, car c'est la qualité qui fera la différence face aux avalanches de plateforme. Si nous sommes garants de la qualité, nous le sommes alors de notre réussite »

COOP 3.0
Frédéric Faugeroux, Président

« "Pour relever le défi de la transition numérique et faire face au développement des VRP alimentés par les sites d'intermédiation, les artisans du Bâtiment devaient créer un outil préservant la confiance du particulier et remettant au centre du projet la qualité du travail et le confort des logements. Aujourd'hui presque aucun site web ne prend en considération les besoins et les priorités des entreprises. 360travaux prend en compte l'avis et la voix de ses artisans utilisateurs par le biais de la COOP 3.0 dont je suis le Président. Grâce à cette coopération, notre plateforme répond aux valeurs de l'artisanat du Bâtiment et permet de trouver un Artisan de proximité et qualifié, même en passant par internet. »



Frédéric Faugeroux, Patrick Liébus, Michel Cottet, Guillaume de Maussion,
Myriam Maestroni, Sabine Basili, Jonathan Louis, Xavier Ducurtil, Jean-Marc Desnmedt

À propos

CAPEB

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, est le syndicat patronal représentant l'artisanat* du Bâtiment (www.capecb.fr) lequel dénombre :

- 386 127 entreprises employant moins de 20 salariés**, soit 98% des entreprises du bâtiment***
- 630 994 salariés, soit 60% des salariés du Bâtiment
- 55 334 apprentis, soit 79% des apprentis du Bâtiment

Qui réalisent 82,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 64% du CA du Bâtiment

La CAPEB est aussi sur Twitter : [@capecb_fr](https://twitter.com/capecb_fr)

COVEA

Groupe d'assurance mutualiste, Covéa est un acteur majeur de l'assurance, présent sur les principaux marchés et leader en dommages et responsabilité en France.

Avec ses marques MAAF, MMA et GMF, le Groupe assure plus de 11,5 millions de Français. Ses primes acquises 2017 s'élèvent à 16,3 milliards d'euros.

Covéa compte 26 000 collaborateurs dans le monde dont plus de 21 000 en France.

SIAGI

La SIAGI, société de caution mutuelle, est spécialisée dans la garantie des crédits aux entreprises depuis plus de 50 ans.

Dédiée aux petites entreprises de moins de 50 salariés et moins de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires, elle intervient sur l'ensemble des activités de proximité. Le soutien des entreprises du bâtiment est un des axes stratégiques de la SIAGI.

Avec 852 M€ de crédits distribués à l'économie de proximité et 4 500 entreprises garanties en 2018, la SIAGI facilite l'accès au crédit à travers ses 27 antennes et directions régionales au cœur des territoires.

Actualités & Contacts sur www.siagi.com

EDE

Economie d'Energie, lancée en 2011, est spécialisée dans la création de plateformes digitales et de programmes pour démocratiser et faciliter la rénovation énergétique auprès des particuliers mais aussi des entreprises. Les plus grands noms de l'économie française (Enedis, EDF, SNCF, La Banque Postale, Auchan,

Carrefour, Mr Bricolage, Castorama, Leroy Merlin, Maaf...) lui font confiance pour mettre en place des programmes novateurs, favorisant les gestes éco-responsables et les travaux de rénovation énergétique. Elle a permis le versement de plus de 175 millions d'euros via les certificats d'économies d'énergie (CEE) pour la réalisation de 500 000 travaux de rénovation. Ses 80 plateformes digitales ont été consultées par plus de 10 millions de visiteurs. En 2018, Economie d'Energie a réalisé un chiffre d'affaires de 82 M€ et compte actuellement 200 collaborateurs.

COOP3.0

La coopérative 3.0 est une coopérative d'artisans utilisateurs de la plateforme. Actionnaire de 360travaux, elle propose des accompagnements et services complémentaires aux entreprises adhérentes.

Contacts presse

- Agence Hopscotch : Marylou Pernaut - Tél : 01 55 78 23 87 - mpernaut@hopscotch.fr
 - CAPEB : Isabelle Planchais - Tél : 01 53 60 77 81 et 06 08 56 78 06 - i.planchais@capeb.fr
-