



Votre newsletter CAPEB by Würth démarre l'année avec vous !

En janvier, on mise sur la formation et on célèbre 20 ans de proximité avec nos magasins Würth 🎉

🎓 **Formations Würth** : développez vos compétences et gagnez en expertise.

📅 **20 ans des magasins Würth** : un anniversaire qui rime avec convivialité.

Et toujours vos promotions exclusives CAPEB en fin de newsletter !

Formations Würth



Boostez vos compétences avec nos formations techniques et réglementaires, adaptées à vos métiers.

Article:

- [La formation professionnelle au Würth Training Center - Würth](#)

Centre et catalogue des formations :

- [Würth Training Center – Formations BTP, Industrie et Automobile](#)

20 ans des magasins Würth



20 ans à vos côtés, ça se fête ! Découvrez nos services en magasin !

Cliquer sur le lien ci-dessous pour trouver votre magasin Würth le plus proche:

- [Magasins Würth - Outilage et quincaillerie pour Professionnels](#)

Les modes de retraits (click and collect) et de livraison :

- [Fonctionnalité Retraits et modes de livraison sur l'Eshop WÜRTH](#)

Immersion dans un magasin :

-  [Des moments de partage dans les magasins Würth France](#) 

Le nouveau concept international au magasin Malakoff :

Würth France a ouvert en octobre 2024 son tout premier magasin basé sur un nouveau concept international. Situé à Malakoff, dans le département des Hauts-de-Seine, ce magasin incarne une rupture avec les formats traditionnels de l'entreprise, tant en France qu'à l'échelle mondiale. Ce lancement marque une étape clé pour Würth France et pour le Groupe Würth, ce concept innovant étant le fruit d'une étroite collaboration entre la filiale française et le Groupe.



Un design et une expérience client repensés

Dans ce nouveau magasin, le comptoir, habituellement situé à l'entrée, est désormais positionné au centre, transformant ainsi la manière dont les clients interagissent avec le personnel. Grâce à une disposition repensée, les collaborateurs ne seront plus statiquement placés derrière un comptoir fixe, mais circuleront librement dans le magasin, équipés de tablettes connectées. Cela leur permettra de consulter l'historique d'achat des clients en temps réel, offrant ainsi un accompagnement personnalisé et proactif tout au long de leur parcours.





Des espaces dédiés à l'innovation

Ce nouveau concept intègre également des espaces dédiés aux démonstrations des produits Würth, permettant aux clients de découvrir en action les solutions proposées.

Un autre espace est consacré aux impressions personnalisées sur les vêtements Würth Modyf ou directement sur les vêtements des clients, offrant un service de personnalisation immédiat.

Une esthétique moderne et chaleureuse

L'agencement du magasin est également en phase avec cette vision renouvelée, avec des rayonnages en bois noir et bois naturel qui créent une ambiance à la fois moderne et chaleureuse.

Vers un déploiement national et international

Le magasin de Malakoff, qui fait figure de projet pilote, servira de base d'expérimentation pour ce concept avant un déploiement éventuel dans toutes les filiales du Groupe.

« Ce nouveau concept incarne l'évolution du commerce de proximité, tout en renforçant la relation de confiance avec nos clients. Nous sommes impatients de voir l'impact positif que cela aura sur leur expérience d'achat. », Luc Grédy, directeur stratégie et développement des magasins Würth France. »



Promotions Würth France en cours ! PROFITEZ EN !! ⚡

PROMOTION WÜRTH FRANCE

Merci pour votre confiance et votre engagement à nos côtés ! Ensemble, faisons avancer vos chantiers en toute sécurité et efficacité. ! ⚡ 🌟 😊

Cordialement,

L'équipe Marketing Marchés de Würth