

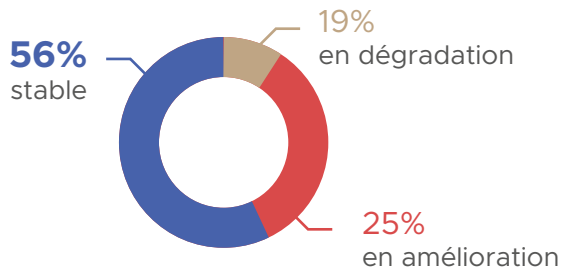


ACTIVITÉ, INNOVATION ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

BAROMÈTRE ARTISANS 2022

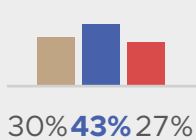
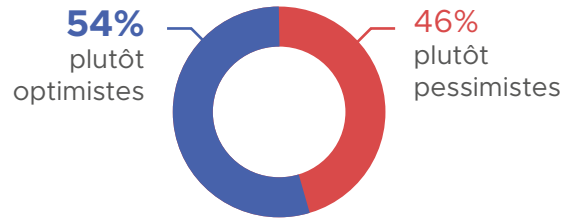
LES ARTISANS OBSERVENT EN MAJORITÉ UNE STABILITÉ DE LEUR ACTIVITÉ ET SE MONTRENT PARTAGÉS SUR LES MOIS À VENIR

Par rapport à l'année dernière, comment estimez-vous votre activité ?



en 2020 : 50% stable, 7% en dégradation, 43% en amélioration

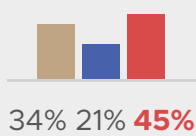
Alors qu'ils étaient 77% à se déclarer plutôt optimistes en 2021, ils ne sont désormais plus que 54% à déclarer l'être pour les mois à venir.



LES ARTISANS SONT MOINS CONFIANTS DANS LE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ ET LE PLAN DE RELANCE QU'EN 2021.

■ confiant ■ neutre ■ inquiet

rappel résultats enquête 2021 : 49% confiants, 38% neutres, 13% inquiets



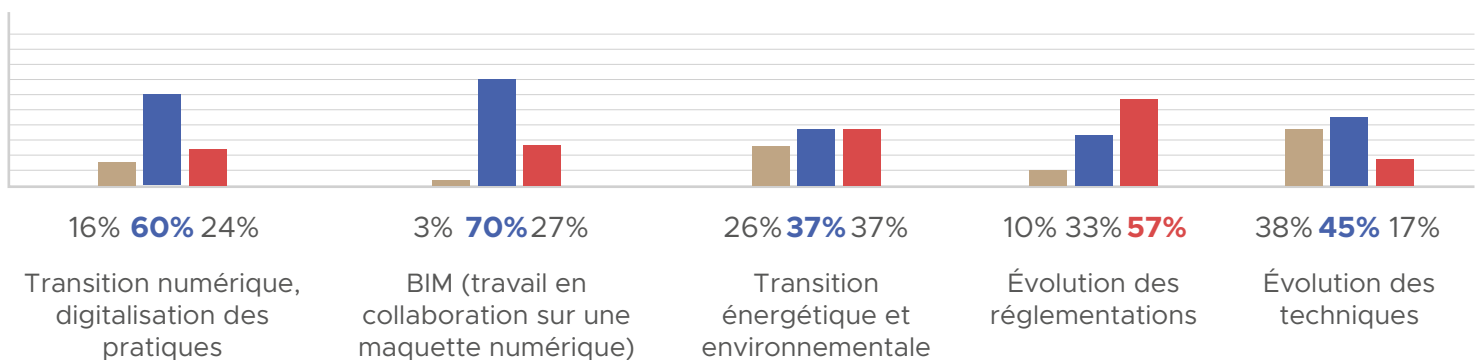
PLACÉ AU CŒUR DU PLAN DE RELANCE, LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE RESTE UNE OPPORTUNITÉ D'ACTIVITÉ POUR LES ARTISANS.

■ oui un peu ■ oui beaucoup ■ pas du tout

L'ACCUMULATION DE RÉGLEMENTATIONS RESTE LEUR PRINCIPALE SOURCE D'INQUIÉTUDE

Face aux défis ou problématiques suivants, vous sentez-vous plutôt :

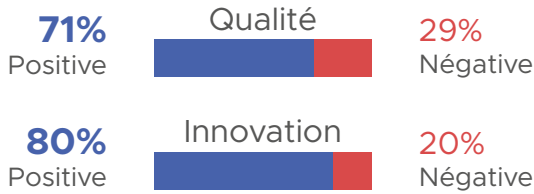
■ confiant ■ neutre ■ inquiet



Les artisans restent indifférents face au défi de la transition numérique et plus partagés sur la transition environnementale. L'évolution régulière des réglementations reste leur principale source d'inquiétude.

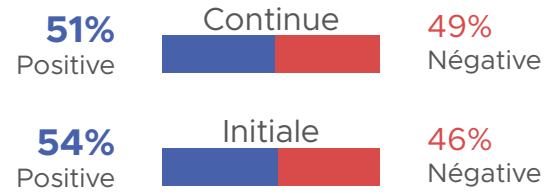
QUALITÉ ET INNOVATION SONT AU RENDEZ-VOUS

Les artisans trouvent toujours très positive l'évolution de leur profession en termes de qualité et d'innovation



LA FORMATION FAIT DÉBAT

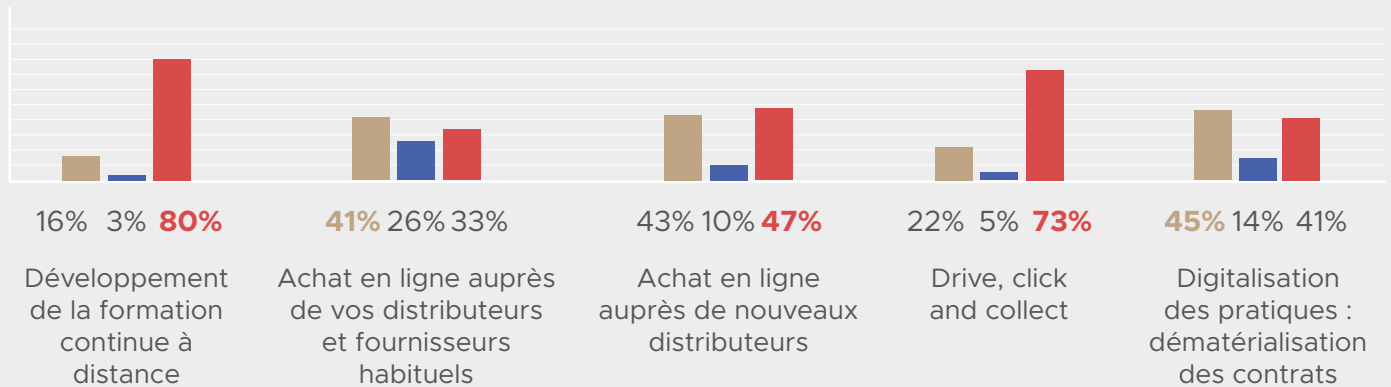
Les artisans sont toujours partagés sur l'évolution de la formation initiale comme sur celle de la formation continue.



COMPORTEMENTS D'ACHATS

Le développement des pratiques numériques des artisans se poursuit

■ oui, un peu ■ oui, beaucoup ■ pas du tout



TOP 3 DU CRITÈRE DE CHOIX D'UN POINT DE VENTE*



65%

La proximité géographique



56%

Le contact humain



49%

La disponibilité des produits

- 36% Le prix
- 35% La compétence, l'expertise
- 22% La facilité à trouver les produits
- 21% Le SAV
- 6% Les horaires d'ouvertures
- 6% Large choix de produits
- 2% Les facilités de paiement
- 1% Le programme de fidélité

TOP 3 DES CRITÈRES DE CHOIX D'UN PRODUIT*



90%

La qualité/ fiabilité



58%

Le prix



49%

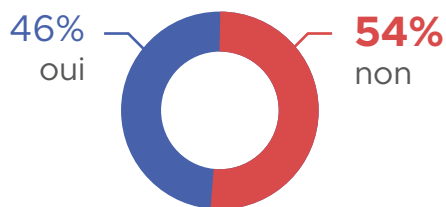
La disponibilité

- 35% Facilité de mise en œuvre
- 23% Le fait de l'avoir déjà utilisé
- 17% La marque
- 9% Les qualités écologiques
- 5% Le bouche à oreille, la recommandation
- 4% Les présences d'informations explicatives
- 4% La facilité de transport
- 4% Le label
- 2% Une promotion

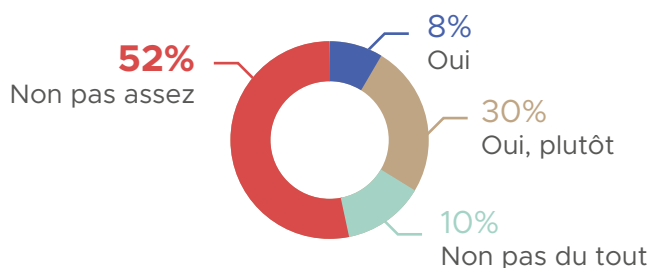
*Trois réponses possibles

EMPLOI DE NOUVELLES SOLUTIONS TECHNIQUES

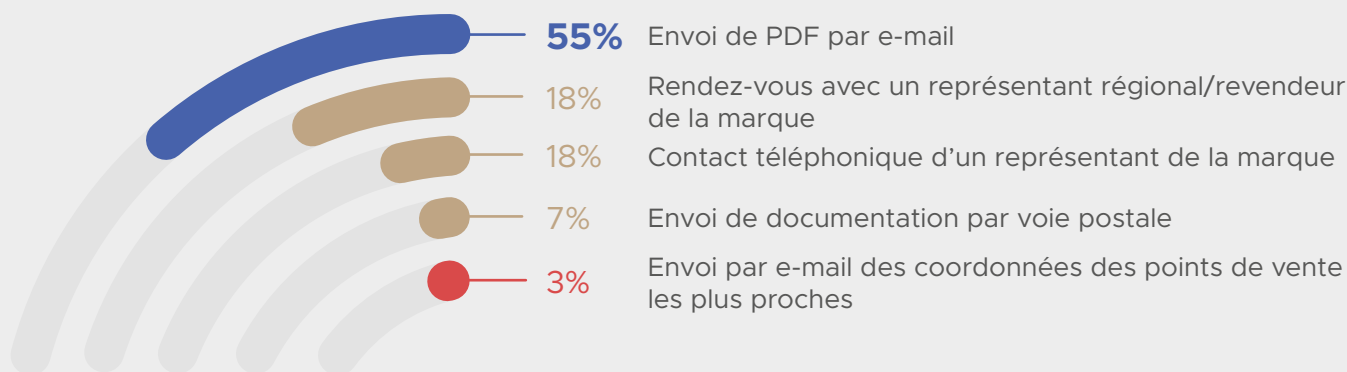
Seuls **46%** des artisans ont eu recours à de nouvelles solutions techniques et regrettent de ne pas être plus informés sur les contraintes réglementaires ou éventuelles incitations économiques liées à leur mise en œuvre.



Pensez-vous être bien informé sur les contraintes réglementaires et les éventuelles incitations économiques liées à la mise en œuvre de ces nouvelles solutions ?



L'EMAIL RESTE LA PRISE DE CONTACT PRIVILÉGIÉE SUITE À UNE DEMANDE D'INFORMATION EN LIGNE



UNE PRÉSENCE PROFESSIONNELLE SUR LE NET RENFORCÉE

LES ARTISANS SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX À AVOIR LEUR PROPRE SITE INTERNET "VITRINE" POUR LEUR ENTREPRISE.



65%

des artisans disposant d'un site internet pour leur entreprise contre 62% en 2021



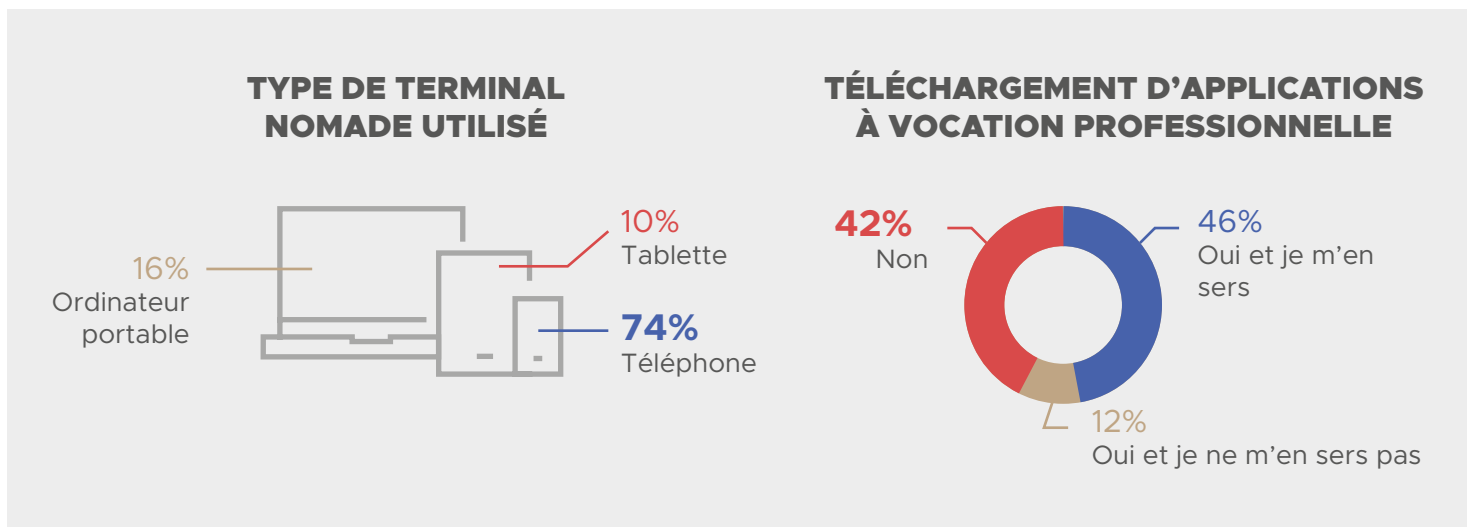
53%

n'utilisent pas les réseaux sociaux pour communiquer.

LE NUMÉRIQUE, UN OUTIL DU QUOTIDIEN

L'INTERNET NOMADE CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT

58% des artisans se connectent à internet dans un but professionnel lors de leurs déplacements ou sur leurs chantiers et **74%** d'entre eux utilisent régulièrement des applications à vocation professionnelle sur leur téléphone.



INFORMATIONS PROFESSIONNELLES : INTERNET PLÉBISCITÉ

TOP 5 DES SOURCES D'INFORMATIONS PROFESSIONNELLES, PRODUITS ET INNOVATIONS TECHNIQUES*

*trois réponses possibles



Les distributeurs, négociants



Les sites internet d'informations professionnelles



La documentation envoyée par les fabricants



Le bouche à oreille



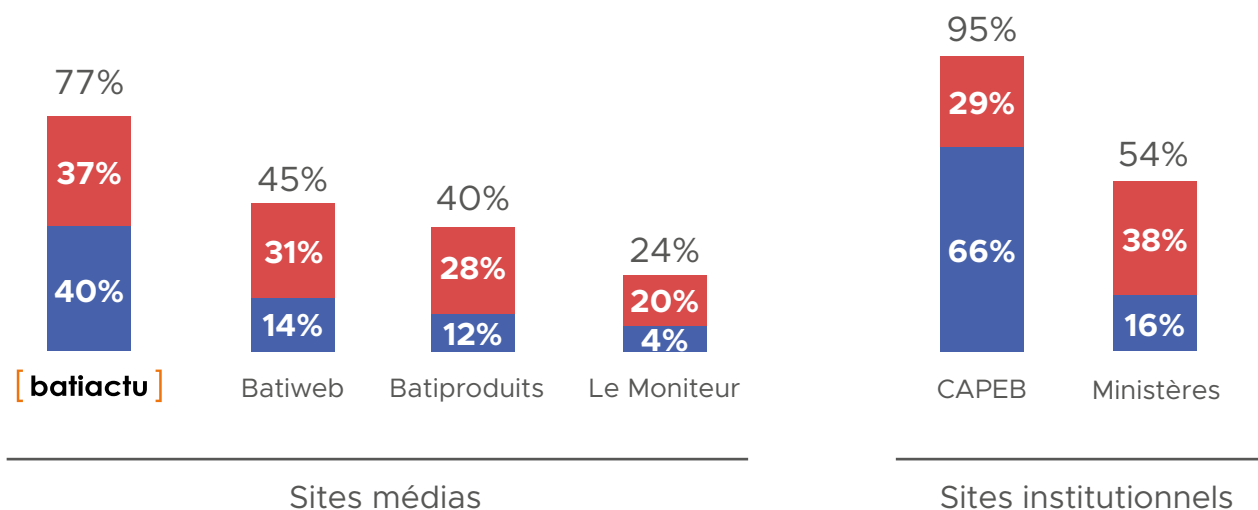
Les organisations professionnelles et chambres de métiers



QUELLES LECTURES PROFESSIONNELLES ?

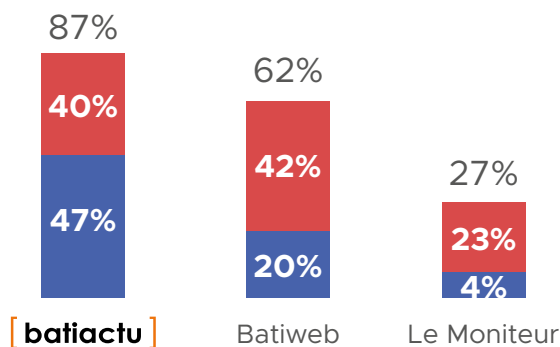
SITES INTERNET D'INFORMATION PROFESSIONNELLE

■ Sites visités occasionnellement ■ Sites consultés régulièrement



NEWSLETTER D'ACTUALITÉ PROFESSIONNELLE

■ Je la reçois et la consulte régulièrement ■ Je la reçois mais la consulte très rarement



78%

(vs 77% en 2021)

des artisans consultent Batiactu



87%

(vs 89% en 2021)

des artisans consultent les newsletters Batiactu

Batiactu conforte sa place de site d'informations professionnelles de référence du secteur auprès des artisans.

Batiactu confirme également sa position de newsletter la plus lue des artisans.

CONTACT

Pour toutes questions ou informations complémentaires contacter :
Céline DESJU - Département Marketing
celine.desju@batiactugroupe.com

[**batiactu**]
GROUPE

INFORMER ET CONNECTER

Les acteurs de la construction et du cadre de vie

MÉDIAS

[batiactu]

[CADRE DE VILLE]

XPAIR

ENER MEETING



Assises Nationales
du Logement et de
la mixité urbaine

Trophées de la
CONSTRUCTION

maison
à part

baticopro

ClimaMaison

LES ENTRETIENS DU
CADRE DE VILLE

batiactu
RH DAY

SYSTÈMES EXPERTS ET BASES DE DONNÉES

BatiChiffrage®

Clic CCTP

Solutions BIM

Batiactu Groupe - 110 avenue Victor Hugo - 92100 Boulogne-Billancourt - France
www.batiactugroupe.com

Baromètre Artisans 2022 – Activité, Innovation et Pratiques professionnelles
Étude exclusive réalisée auprès des artisans inscrits à la CAPEB - 497 répondants
Administration des questionnaires en Juin et Juillet 2022 ©Batiactu Groupe