

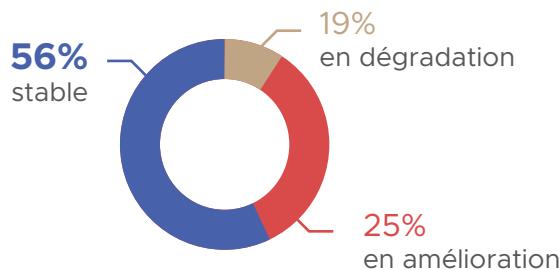


# ACTIVITÉ, INNOVATION ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

BAROMÈTRE ARTISANS 2022

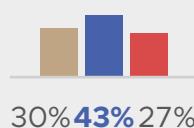
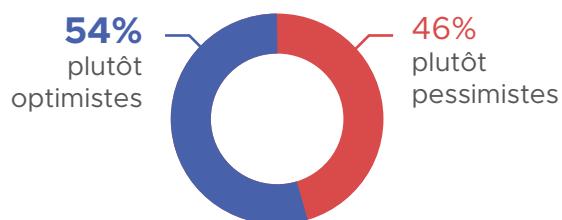
# LES ARTISANS OBSERVENT EN MAJORITÉ UNE STABILITÉ DE LEUR ACTIVITÉ ET SE MONTRENT PARTAGÉS SUR LES MOIS À VENIR

Par rapport à l'année dernière, comment estimez-vous votre activité ?



en 2020 : 50% stable, 7% en dégradation, 43% en amélioration

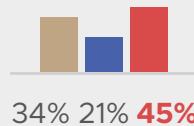
Alors qu'ils étaient 77% à se déclarer plutôt optimistes en 2021, ils ne sont désormais plus que 54% à déclarer l'être pour les mois à venir.



## LES ARTISANS SONT MOINS CONFIANTS DANS LE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ ET LE PLAN DE RELANCE QU'EN 2021.

■ confiant ■ neutre ■ inquiet

rappel résultats enquête 2021 : 49% confiants, 38% neutres, 13% inquiets



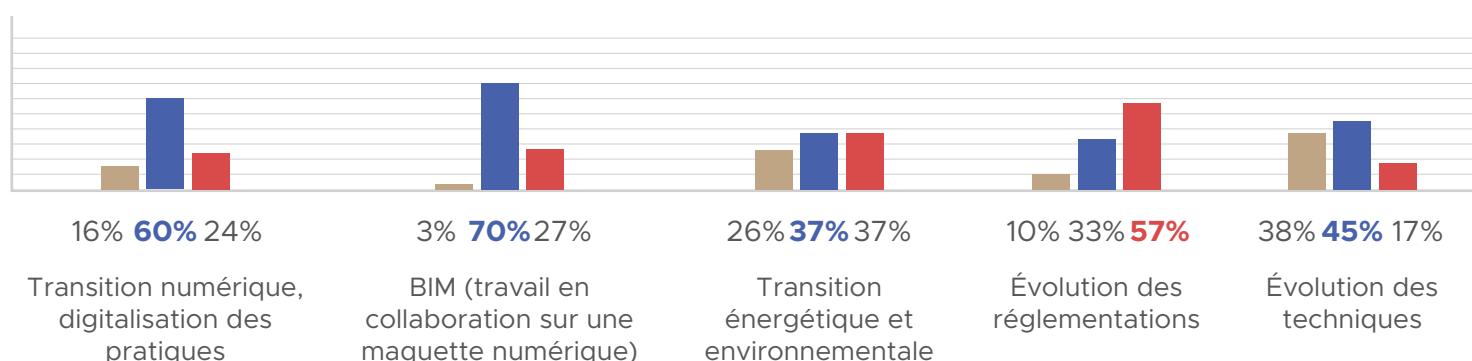
## PLACÉ AU CŒUR DU PLAN DE RELANCE, LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE RESTE UNE OPPORTUNITÉ D'ACTIVITÉ POUR LES ARTISANS.

■ oui un peu ■ oui beaucoup ■ pas du tout

# L'ACCUMULATION DE RÉGLEMENTATIONS RESTE LEUR PRINCIPALE SOURCE D'INQUIÉTUDE

Face aux défis ou problématiques suivants, vous sentez-vous plutôt :

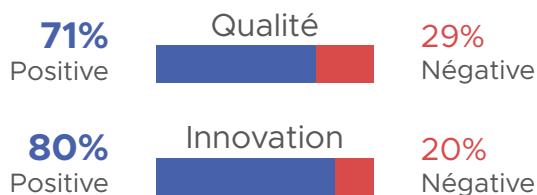
■ confiant ■ neutre ■ inquiet



Les artisans restent indifférents face au défi de la transition numérique et plus partagés sur la transition environnementale. L'évolution régulière des réglementations reste leur principale source d'inquiétude.

## QUALITÉ ET INNOVATION SONT AU RENDEZ-VOUS

Les artisans trouvent toujours très positive l'évolution de leur profession en termes de qualité et d'innovation



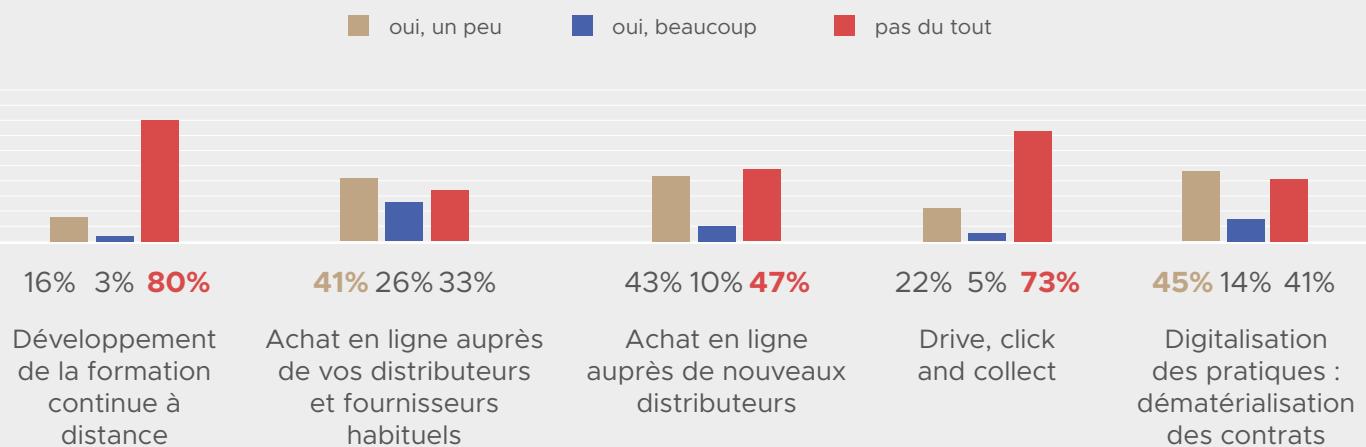
## LA FORMATION FAIT DÉBAT

Les artisans sont toujours partagés sur l'évolution de la formation initiale comme sur celle de la formation continue.

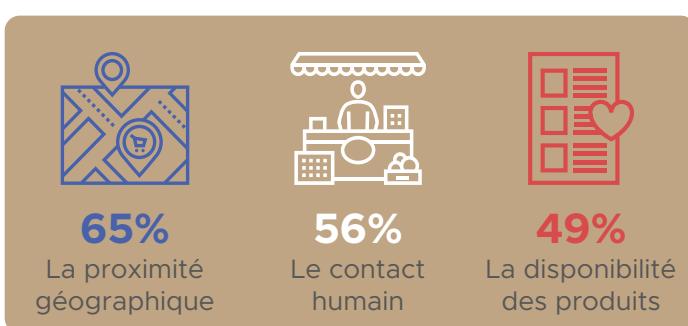


## COMPORTEMENTS D'ACHATS

Le développement des pratiques numériques des artisans se poursuit



## TOP 3 DU CRITÈRE DE CHOIX D'UN POINT DE VENTE\*



- 36% Le prix
- 35% La compétence, l'expertise
- 22% La facilité à trouver les produits
- 21% Le SAV
- 6% Les horaires d'ouvertures

- 6% Large choix de produits
- 2% Les facilités de paiement
- 1% Le programme de fidélité

## TOP 3 DES CRITÈRES DE CHOIX D'UN PRODUIT\*

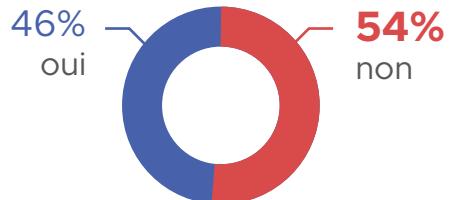


- 35% Facilité de mise en œuvre
- 23% Le fait de l'avoir déjà utilisé
- 17% La marque
- 9% Les qualités écologiques
- 5% Le bouche à oreille, la recommandation
- 4% Les présences d'informations explicatives
- 4% La facilité de transport
- 4% Le label
- 2% Une promotion

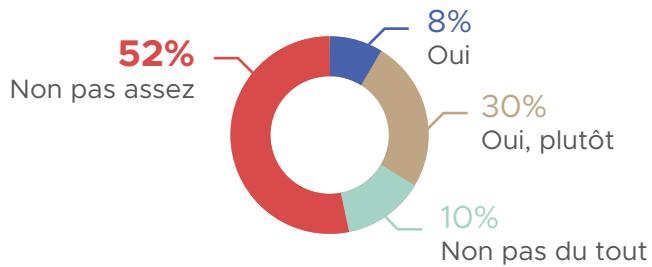
\*Trois réponses possibles

## EMPLOI DE NOUVELLES SOLUTIONS TECHNIQUES

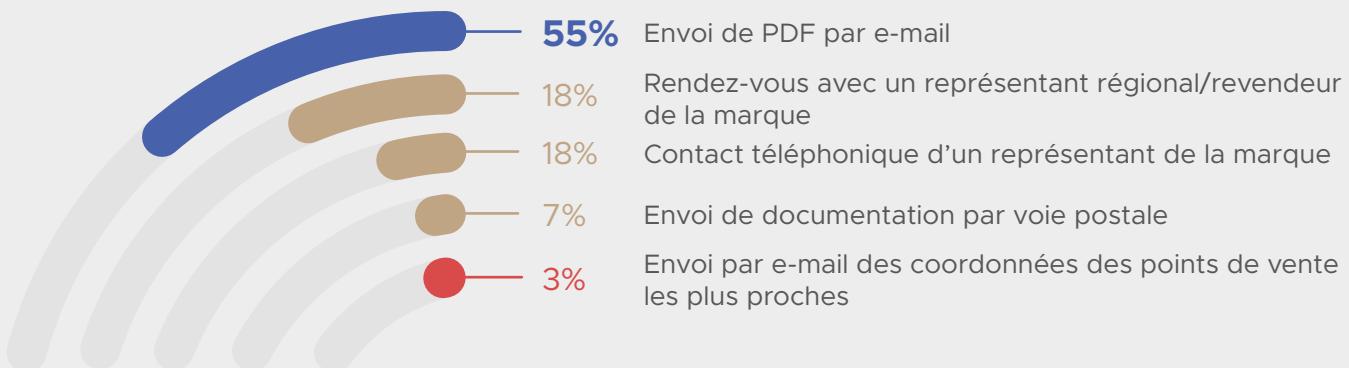
Seuls **46%** des artisans ont eu recours à de nouvelles solutions techniques et regrettent de ne pas être plus informés sur les contraintes réglementaires ou éventuelles incitations économiques liées à leur mise en œuvre.



**Pensez-vous être bien informé sur les contraintes réglementaires et les éventuelles incitations économiques liées à la mise en œuvre de ces nouvelles solutions ?**



## L'EMAIL RESTE LA PRISE DE CONTACT PRIVILÉGIÉE SUITE À UNE DEMANDE D'INFORMATION EN LIGNE



## UNE PRÉSENCE PROFESSIONNELLE SUR LE NET RENFORCÉE

**LES ARTISANS SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX À AVOIR LEUR PROPRE SITE INTERNET "VITRINE" POUR LEUR ENTREPRISE.**



**65%**

des artisans disposant d'un site internet pour leur entreprise contre 62% en 2021



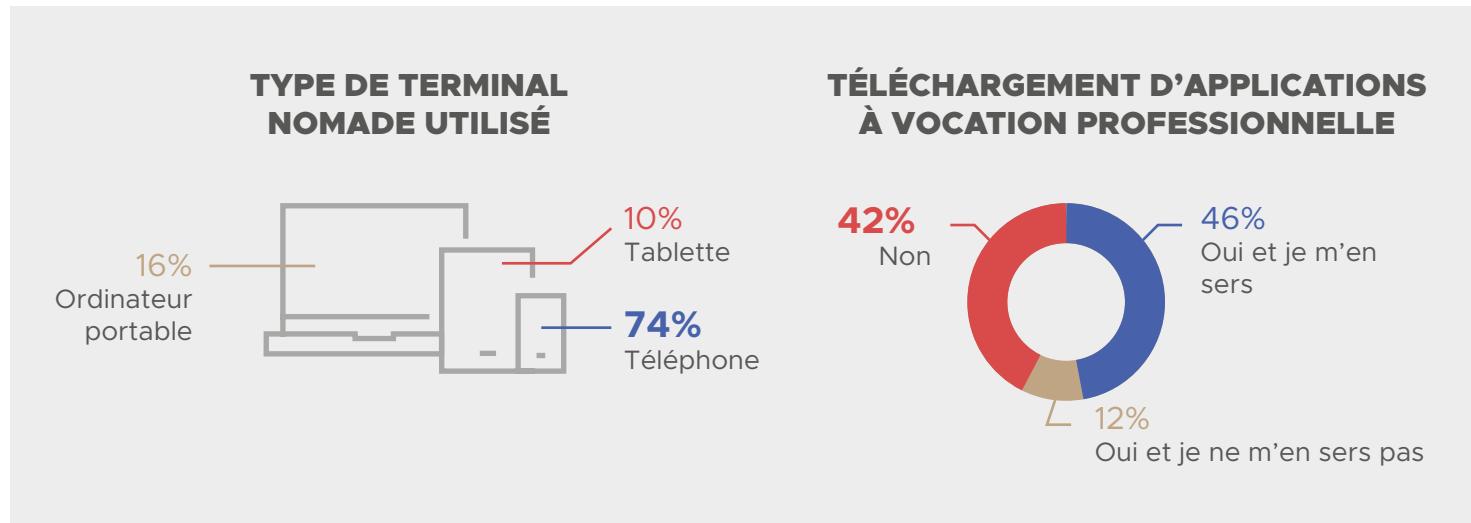
**53%**

n'utilisent pas les réseaux sociaux pour communiquer.

# LE NUMÉRIQUE, UN OUTIL DU QUOTIDIEN

## L'INTERNET NOMADE CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT

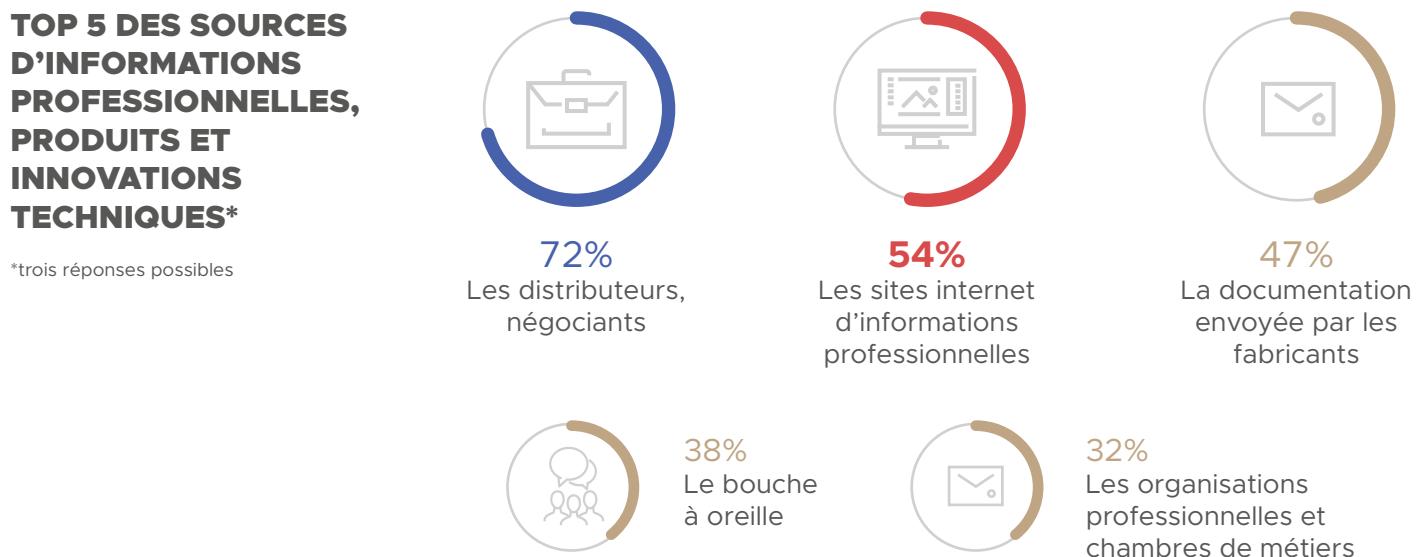
**58% des artisans** se connectent à internet dans un but professionnel lors de leurs déplacements ou sur leurs chantiers et **74%** d'entre eux utilisent régulièrement des applications à vocation professionnelle sur leur téléphone.



## INFORMATIONS PROFESSIONNELLES : INTERNET PLÉBISCITÉ

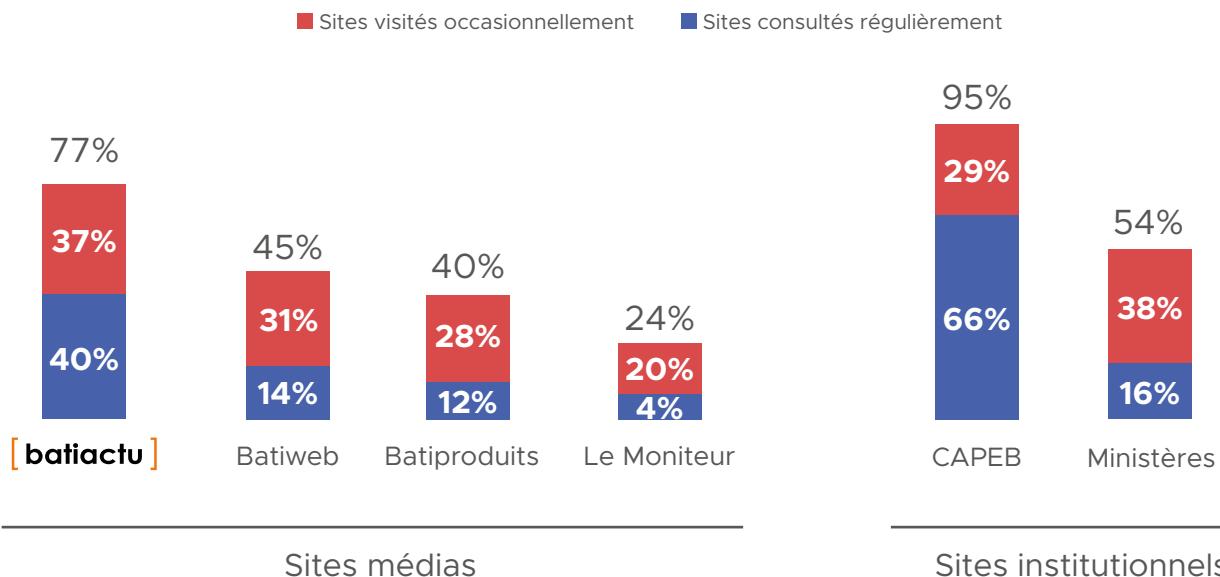
### TOP 5 DES SOURCES D'INFORMATIONS PROFESSIONNELLES, PRODUITS ET INNOVATIONS TECHNIQUES\*

\*trois réponses possibles



# QUELLES LECTURES PROFESSIONNELLES ?

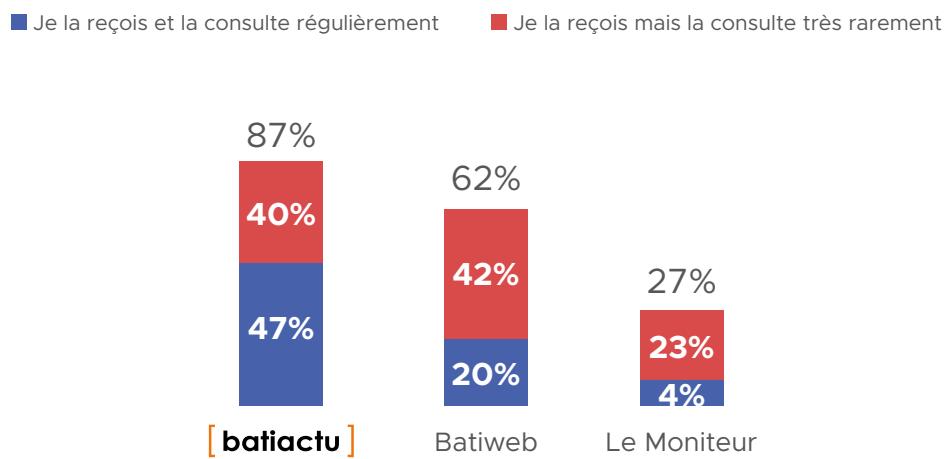
## SITES INTERNET D'INFORMATION PROFESSIONNELLE



Sites médias

Sites institutionnels

## NEWSLETTER D'ACTUALITÉ PROFESSIONNELLE



**78%**  
(vs 77% en 2021)

**des artisans**  
consultent Batiactu

Batiactu conforte sa place de site d'informations professionnelles de référence du secteur auprès des artisans.



**87%**  
(vs 89% en 2021)

**des artisans**  
consultent les newsletters  
Batiactu

Batiactu confirme également sa position de newsletter la plus lue des artisans.



# CONTACT

Pour toutes questions ou informations complémentaires contacter :  
Céline DESJU - Département Marketing  
[celine.desju@batiactugroupe.com](mailto:celine.desju@batiactugroupe.com)



## INFORMER ET CONNECTER

Les acteurs de la construction et du cadre de vie

### MÉDIAS

[ batiactu ]



maison  
à part

baticopro

ClimaMaison

### ÉVÈNEMENTS



Assises Nationales  
du Logement et de  
la mixité urbaine



### SYSTÈMES EXPERTS ET BASES DE DONNÉES

BatiChiffrage®

Clic CCTP

Solutions BIM

Batiactu Groupe - 110 avenue Victor Hugo - 92100 Boulogne-Billancourt - France  
[www.batiactugroupe.com](http://www.batiactugroupe.com)

Baromètre Artisans 2022 – Activité, Innovation et Pratiques professionnelles  
Étude exclusive réalisée auprès des artisans inscrits à la CAPEB - 497 répondants  
Administration des questionnaires en Juin et Juillet 2022 ©Batiactu Groupe