

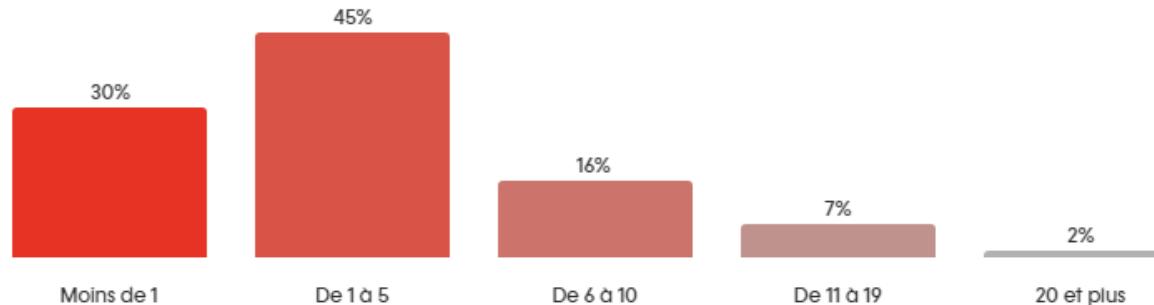
Enquête auprès des adhérents

Consultation MPR-REP

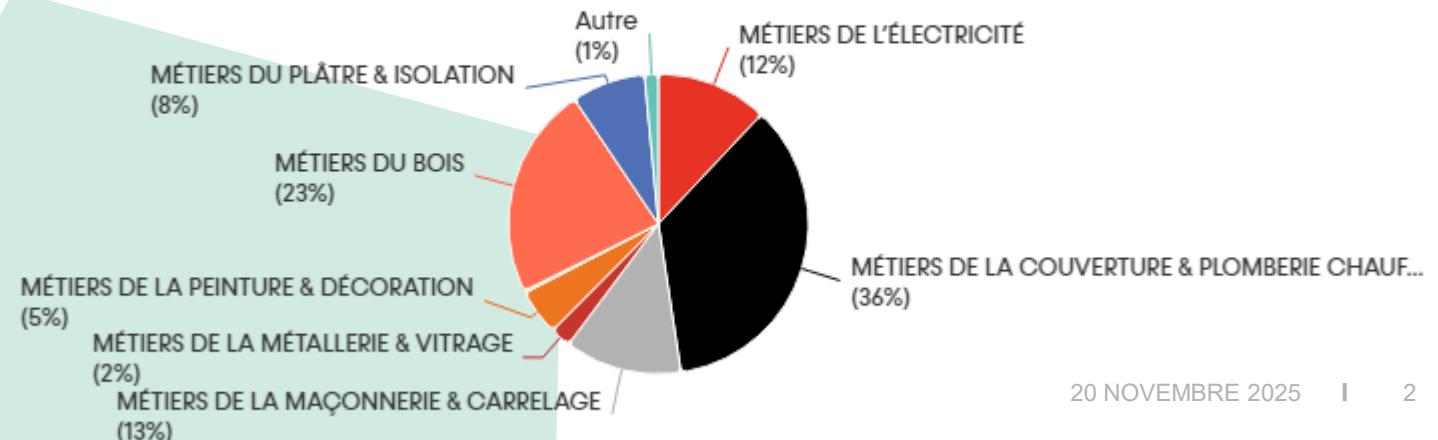
Profil des répondants

5000 réponses

Nombre de salariés des entreprises répondantes



Corps de métiers des entreprises répondantes

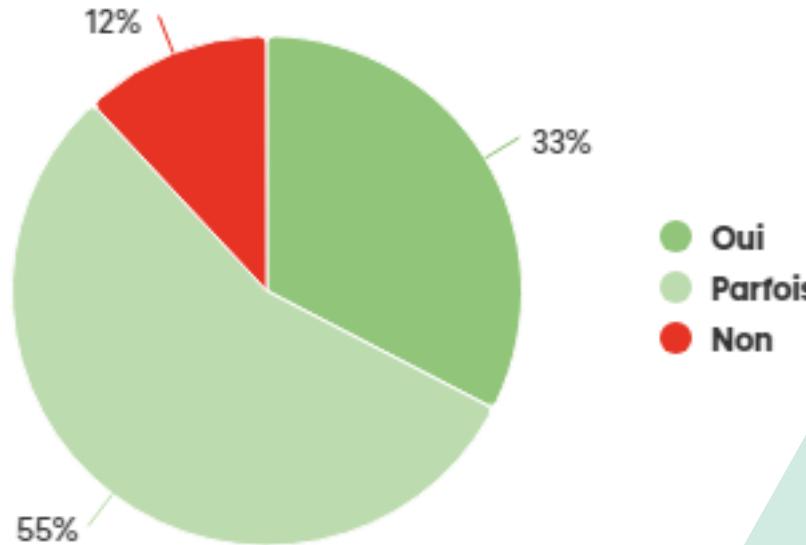


MODULE MPR

Volet MaPrimeRénov'

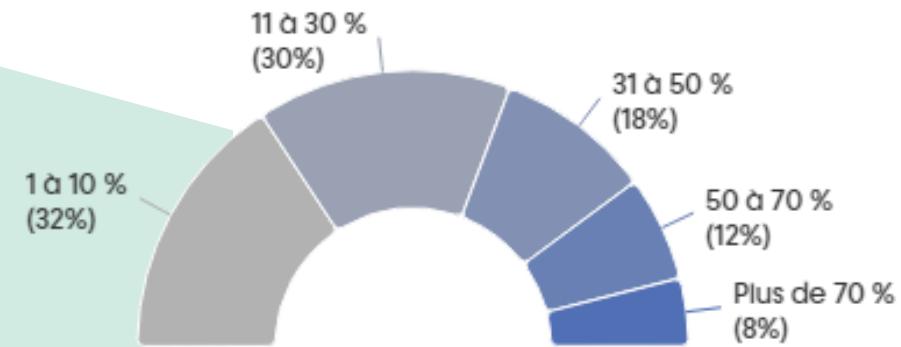
76 % des entreprises ont déclaré intervenir sur le marché de la rénovation énergétique.

Vos clients bénéficient-ils de MaPrimeRénov' pour vos travaux ?



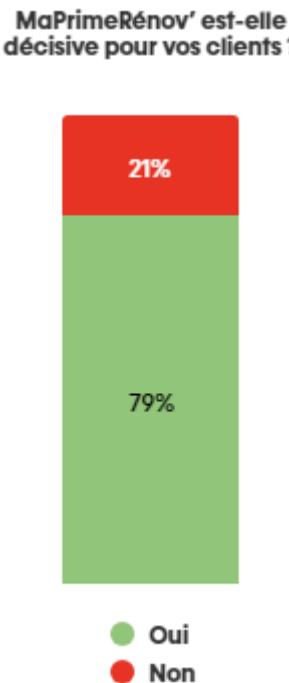
- Parmi ces entreprises, une très large majorité (88 %) ont des clients bénéficiant de MaPrimeRénov' pour leurs travaux.
- Ces travaux aidés représentent une part importante de l'activité pour les entreprises concernées : **plus de la moitié pour 20 % d'entre elles.**

Quel est le pourcentage approximatif de votre chiffre d'affaires réalisé sur des travaux bénéficiant / dépendant de MaPrimeRénov' ?

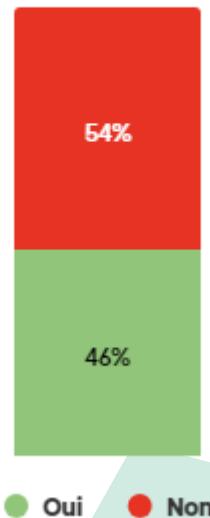


Volet MaPrimeRénov' : entreprises mobilisant MaPrimeRénov'

L'aide est décisive pour les clients de la majorité des entreprises (79 %).



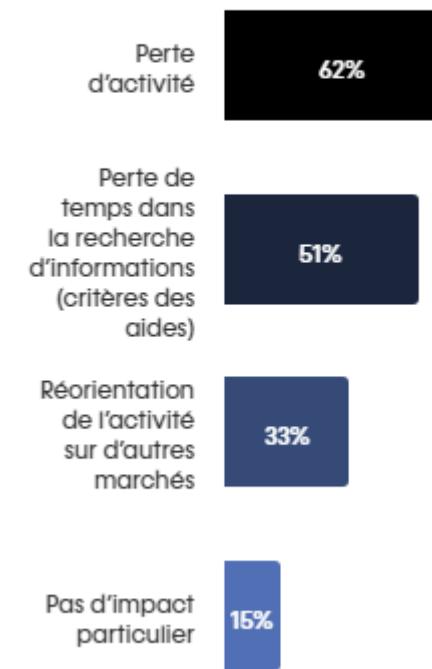
Votre entreprise rencontre-t-elle des difficultés financières liées aux délais de paiement de MaPrimeRénov' ?



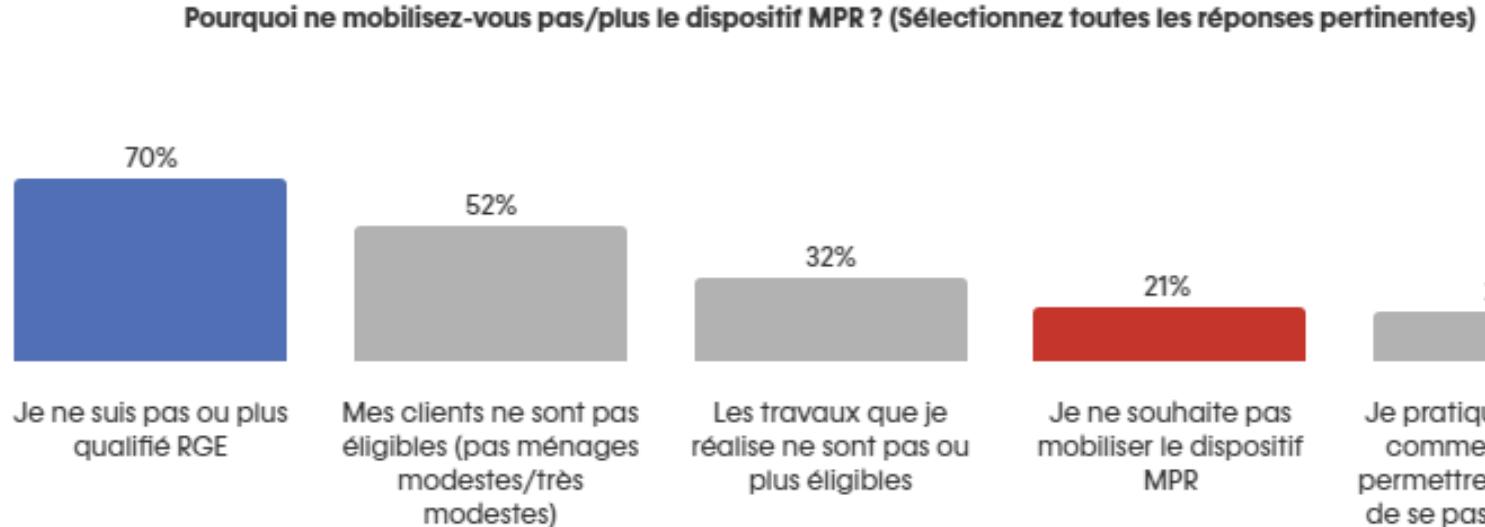
Parmi les entreprises mobilisant MPR, **près de la moitié** rapporte avoir des difficultés de trésorerie liées aux délais de paiement des dossiers.

De plus, les récentes évolutions du dispositif n'ont pas été sans impact. Seuls 15% déclarent ne pas avoir constaté d'évolutions particulières.

Quels impacts les derniers changements dans le dispositif MPR ont-ils sur votre entreprise ?

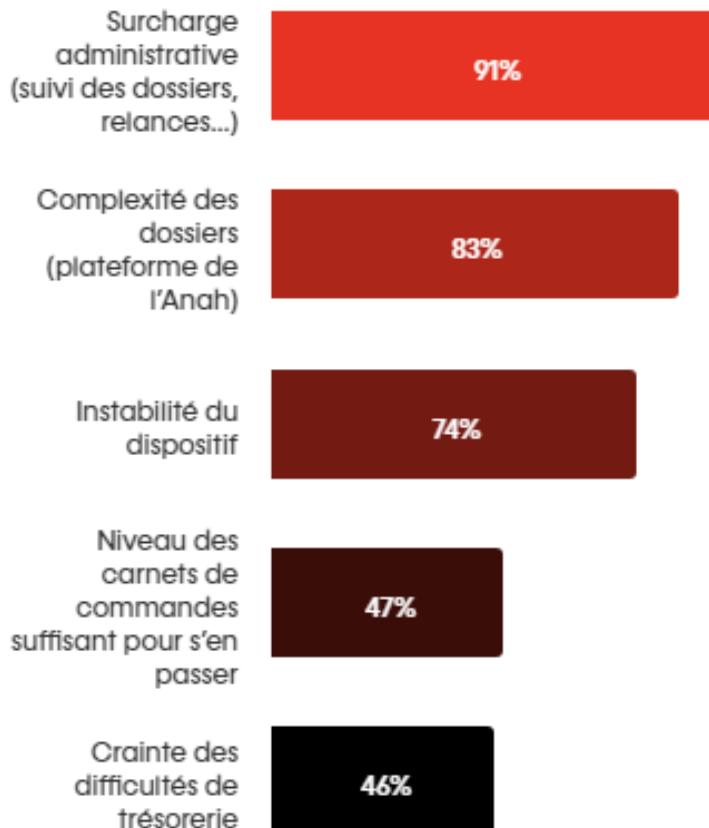


Volet MaPrimeRénov' : entreprises ne mobilisant pas MaPrimeRénov'



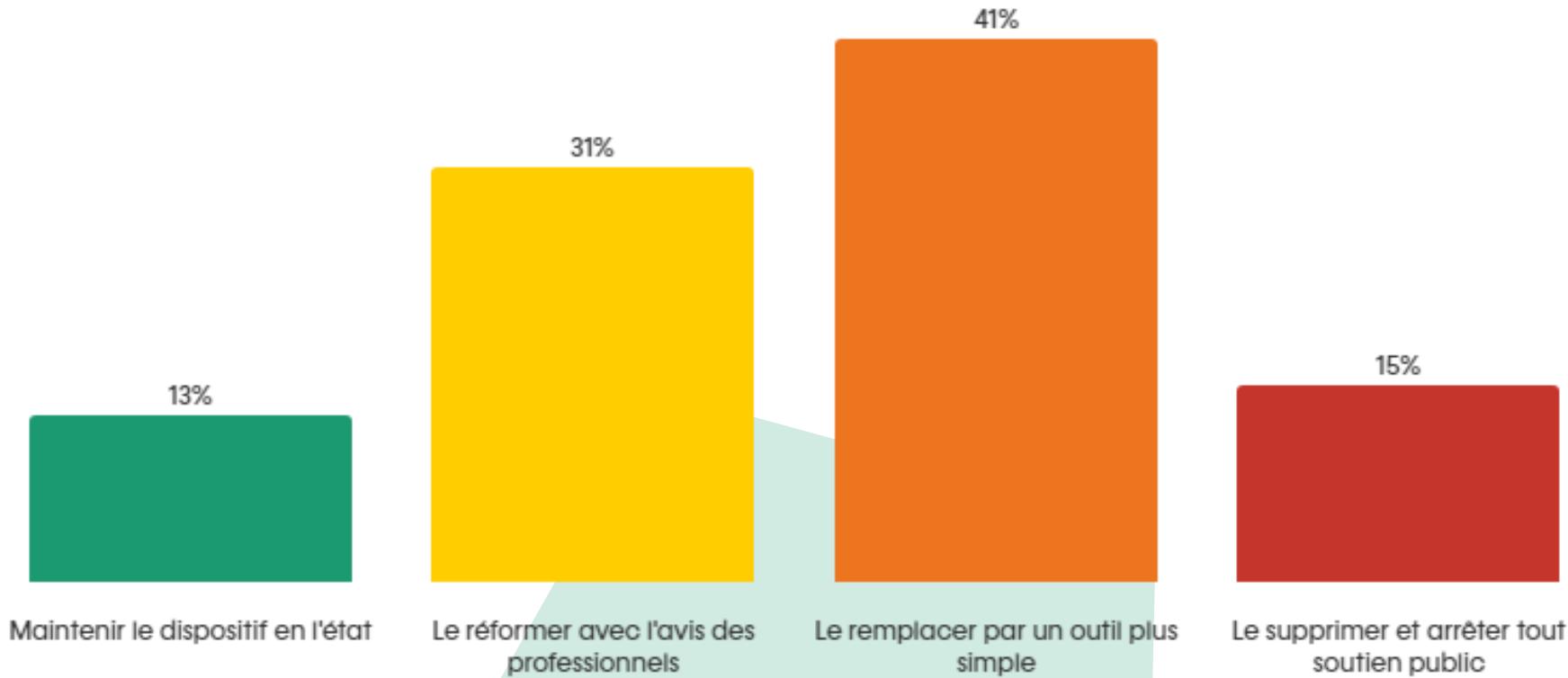
Les entreprises ne sont pas ou plus qualifiées RGE en raison de la complexité administrative des dossiers (**89 %**), et/ou du coût des audits (**70 %**).

Pour quelles raisons ne souhaitez-vous pas mobiliser MPR ?



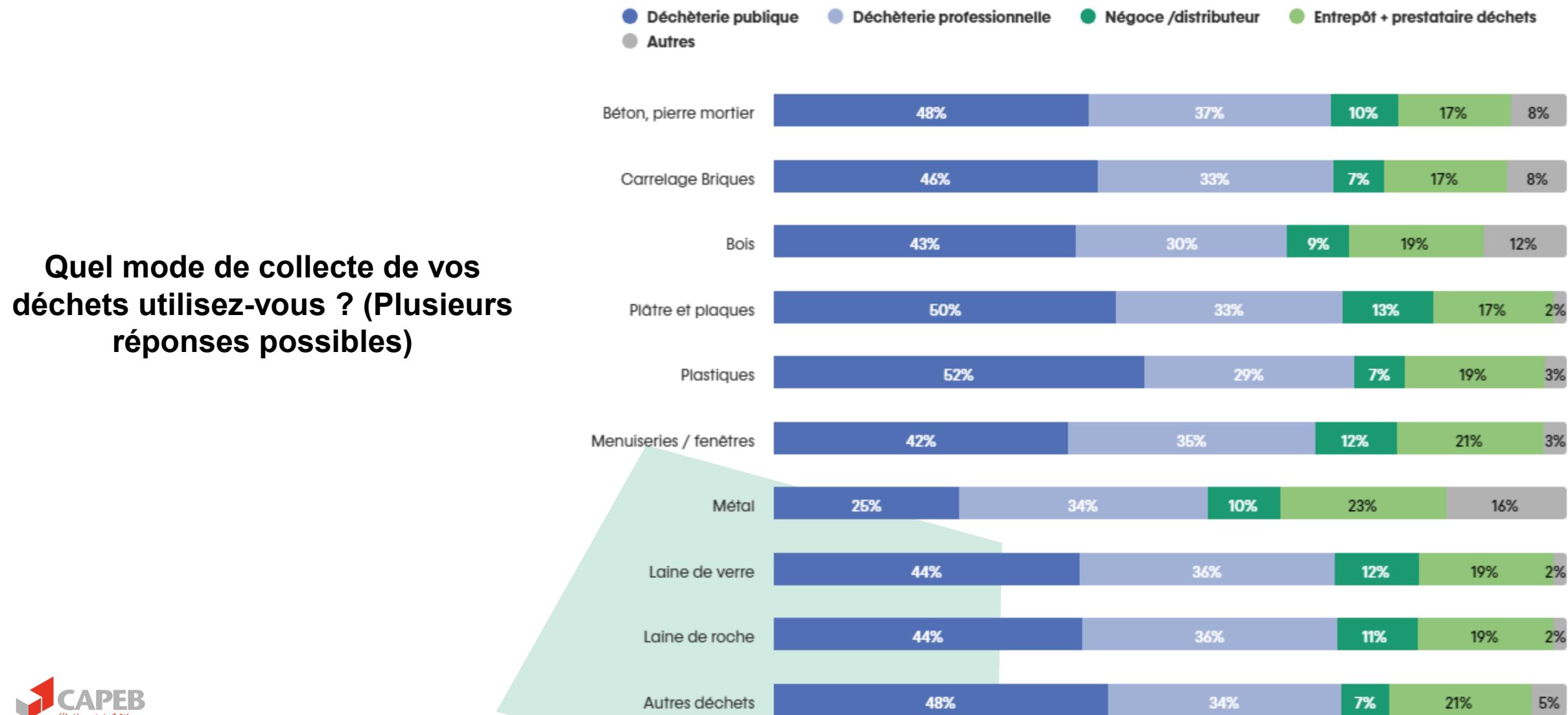
MPR : Position CAPEB souhaitée

Quel devrait être la position de la CAPEB vis-à-vis de MaPrimeRénov' ?



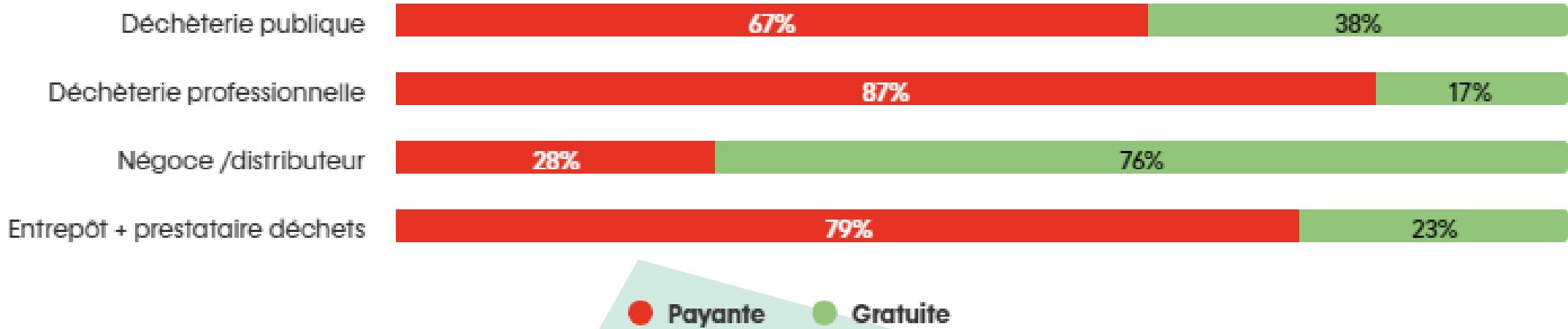
MODULE REP

La REP et pratiques des entreprises



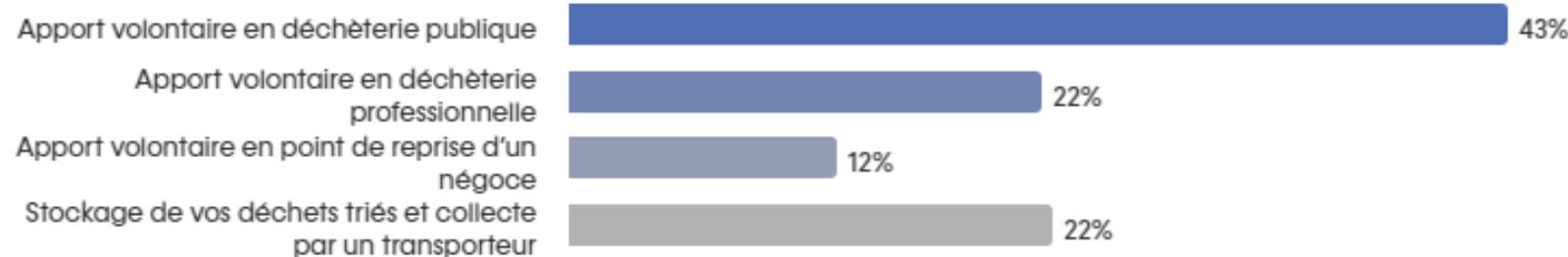
La REP et pratiques des entreprises

Pour chaque mode de collecte, la collecte est-elle payante ou gratuite?



La REP et pratiques des entreprises

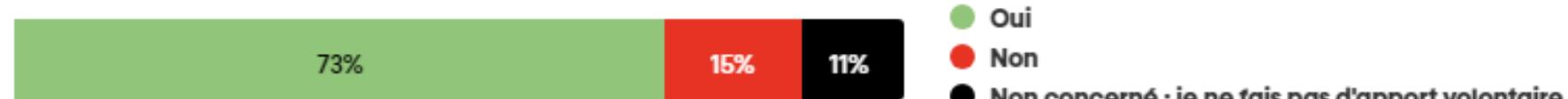
Quel mode de collecte de vos déchets vous semble le plus adapté à votre situation ?



Le point de collecte jugé le plus adapté par les entreprises est l'apport volontaire en déchèterie publique (43 %).

Une proximité « raisonnable » pour un point de collecte semble être à 13-15 minutes en moyenne, que l'entreprise en dispose actuellement ou non.

En cas d'apport volontaire, disposez-vous d'un point de collecte de vos déchets dans une proximité qui vous semble raisonnable ?



Oui
Non
Non concerné : je ne fais pas d'apport volontaire.

Si vous avez répondu « Oui », quel est votre temps moyen de trajet pour vous rendre sur ce point de collecte (en minutes)

13 minutes

Moyenne

Si vous avez répondu « Non », quelle proximité vous paraît adaptée (en minutes)

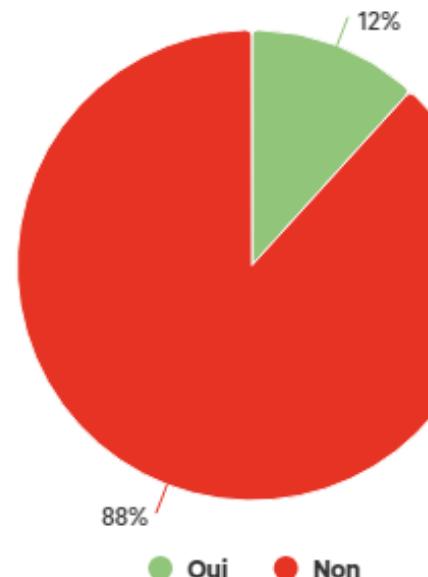
15 minutes

Moyenne

Impact de la REP et des éco organismes

La mise en place de la filière REP PMCB vous a-t-elle fait changer de point de collecte ?

88 % des entreprises n'ont pas changé de point de collecte suite à la mise en place de la REP PMCB.



D'après les entreprises répondantes :

- La REP PMCB n'a pas réduit le coût de gestion des déchets (**88 %**)
- Le dispositif de gestion les déchets par les éco-organismes n'a pas simplifié la gestion des déchets (**89 %**)

Pensez-vous que le dispositif de gestion des déchets par les éco organismes (VALOBAT, ECOMINERO, ECOMAISON et VALDELIA) a simplifié la gestion de vos déchets ?



Pensez-vous que la mise en place de la filière REP PMCB a réduit significativement le coût de gestion de vos déchets ?

