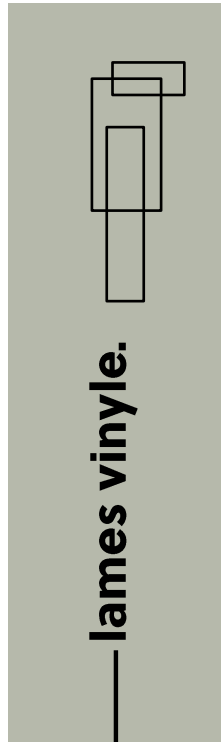
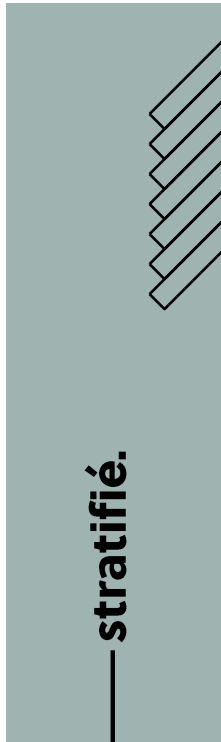
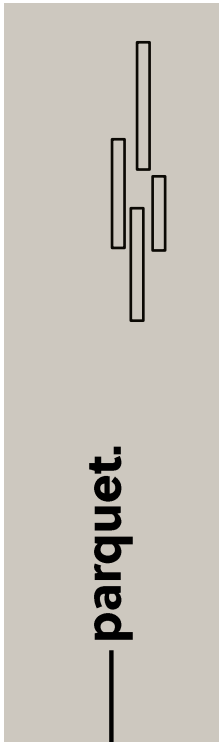


Présentation du Groupe & de l'Entreprise

**Floors for
moments
of joy.**

BERRY ALLOC



BerryAlloc est un fabricant de **revêtements de sol modulaires français** appartenant au groupe belge Beaulieu (B.I.G.).

Nous proposons un large choix de produits modulaires pour un **usage résidentiel et commercial**:

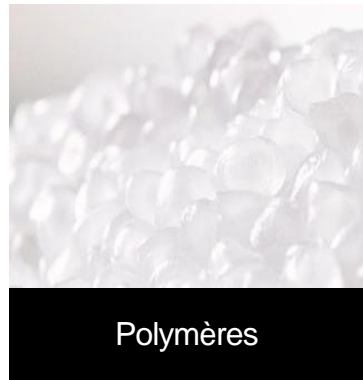
- Parquet & Sol bois fabriqués en France
- Stratifiés fabriqués en Belgique
- Sols haute pression & Panneaux muraux fabriqués en Norvège
- LVT

Ainsi que des services adaptés à vos besoins :

- **Floorfit**, notre simulateur d'ambiance de sols
- **Harmony lab'**, notre concept couleur pour vous guider dans vos choix sols et déco
- **MyFloorStyle**, notre plateforme de contenus en ligne pensée comme la source incontournable d'information et d'inspiration en termes de revêtements de sol et de décoration
- et la **BerryAlloc Academy** pour vous former, assister à des démonstrations d'installation & manipuler nos produits

BerryAlloc vend via les **Négoces** (80% en professionnel) et est très présent en **Promotion Immobilière** avec l'offre **UPEC la plus complète du marché.**

Beaulieu - un groupe industriel mondial



Un groupe familial Belge fondé en 1959
Aujourd'hui, multinationale avec 3 divisions.

Beaulieu International Group est un groupe industriel mondial dont le siège social se situe en **Belgique**. Le groupe occupe une position forte sur le marché grâce à la **production de matières premières** et de **produits semi-finis**, ainsi qu'à sa vaste gamme de **revêtements de sol**.



29

usines dans le
monde



17

pays



20

bureaux de
vente et centres
de distribution



5 000

employés dans le
monde entier



16 000

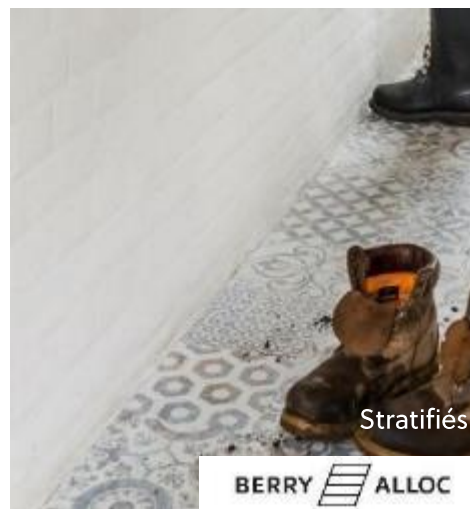
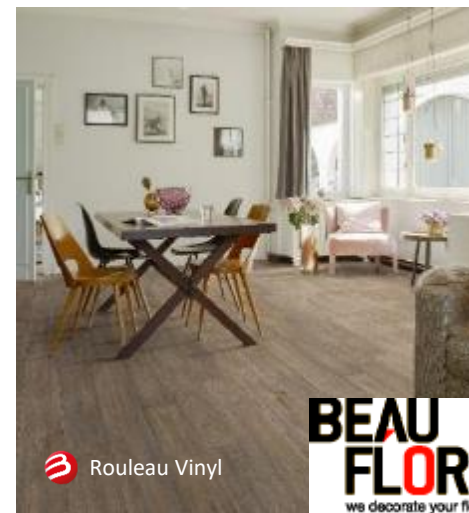
clients uniques

L'esprit d'entreprise et les **ambitions** innovantes de Beaulieu International Group en font un modèle de diversité et d'évolution dans son secteur.

Ils constituent ses leviers pour la création d'une **valeur ajoutée durable** à l'intention de ses clients, collaborateurs, fournisseurs et actionnaires, ainsi que pour la communauté où nous sommes actifs.

les produits “Beaulieu flooring solutions”

BerryAlloc est l'une des marques de la division des solutions de revêtement de sol de B.I.G.



En 2023, le groupe **Beaulieu** a réalisé un **chiffre d'affaire global** consolidé de **2M€**, en retrait par rapport à 2022. L'année a été marquée par des tendances économiques mondiales défavorables.

Le groupe Beaulieu a **réduit** ses GES mondiales d'environ **4 % par rapport à 2022** et de près de **16 % par rapport à 2021**.

Ce résultat positif s'explique par un **niveau d'activité plus faible**, mais aussi par des mesures telles qu'une **réduction de la consommation d'énergie** combinée à une **augmentation des sources d'énergie renouvelables** (+ ~4 % par rapport à 2022), une part plus importante de **matières premières recyclées/réutilisées ou moins intensives en carbone**, et une réduction de l'impact de certains de nos produits à la fin de leur cycle de vie.

BerryAlloc a réalisé un **chiffre d'affaire de 63,5m€** en 2023, impacté par les difficultés du marché.

La catégorie Stratifiée reste solide dans un contexte pourtant défavorable.

Le Parquet et les Sols haute pression souffrent de l'inflation mais se maintiennent.

La LVT marque le pas après des années de croissance.

*Pour l'année 2024, le groupe Beaulieu prévoit un **investissement d'environ 100m€** sur des projets tels que l'innovation, la modernité des outils.*

BERRY ALLOC

France
PARQUET



Capacité de
production:
1.5 million m²

Belgique
DPL stratifié



Capacité de
production:
10 million m²

Norvège
Sols haute pression
& panneaux muraux



Capacité de
production:
5 million m²

L'histoire de BerryAlloc



1994

Berry Wood a été fondé à Meaulne (France)
Bois d'ingénierie et stratifié



1996

Acquisition de Coramine (France)
Papier imprégné et pressage de stratifié



1998

Berry Floor a été créé à Menen (Belgique)
Stratifié



2000

Acquisition d'Alloc (Norvège)
Stratifié haute pression et pression directe



2011

B.I.G. renomme toutes ces entreprises sous le nom de BerryAlloc et établit son propre conseil d'administration.



2012

B.I.G. démarre une ligne de production de LVT à Wielsbeke (Belgique) - *Lames et dalles Vinyle*



2019

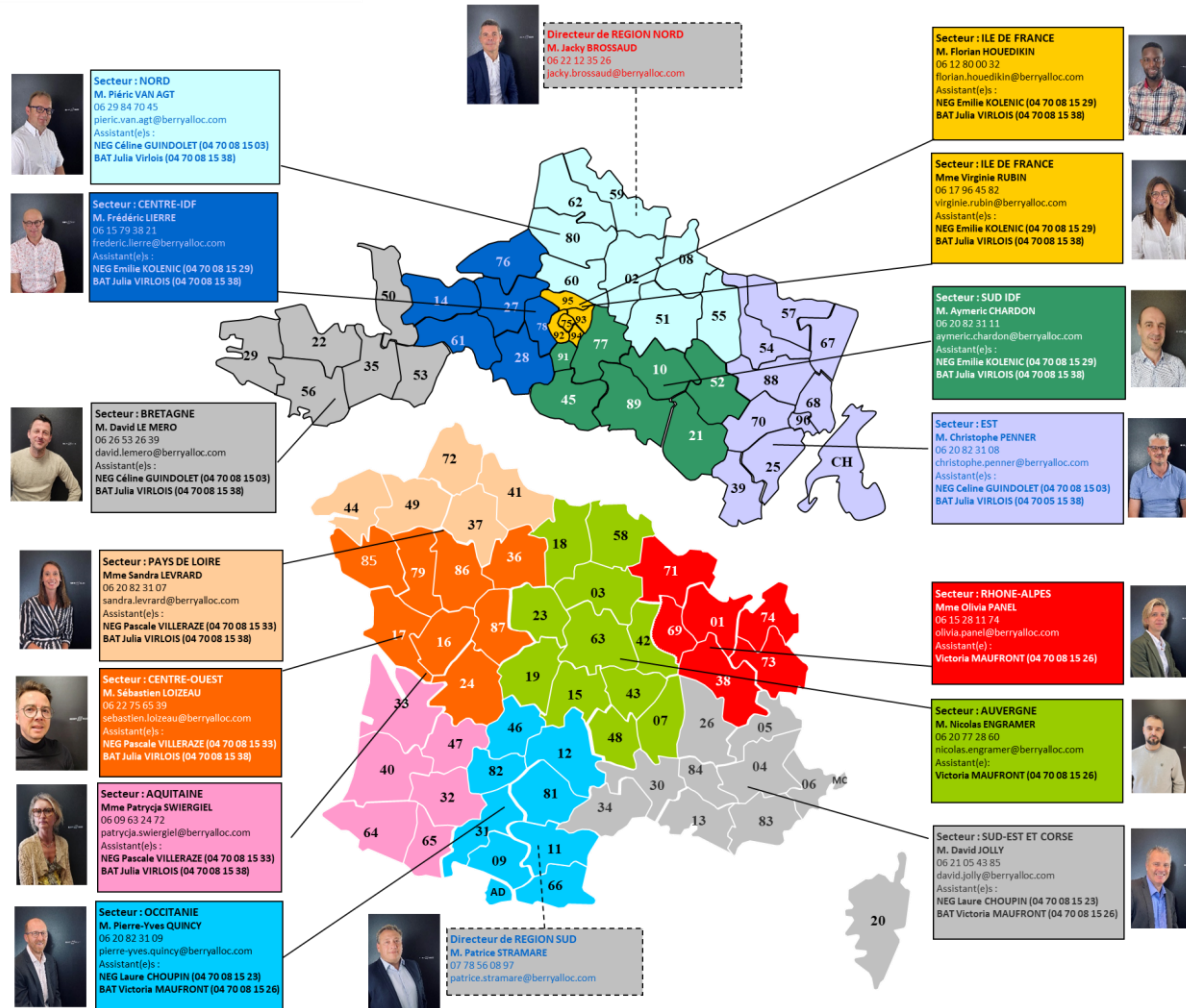
Nouvelle plateforme de marque BerryAlloc



2022

Investissements sur les lignes de Sols Haute Pression en Norvège

L'équipe de BerryAlloc



Equipe commerciale:
2 Directeurs de région
3 Responsables Grands Compte
14 chargés d'affaire

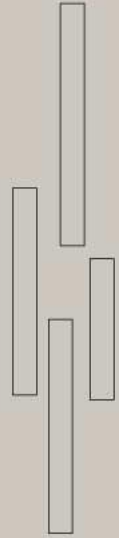
Les missions des chargés d'affaire:

NEUF : Promotion immobilière
Suivi d'affaire
Renvoi de business
Référéncements promotion immobilière

RENOVATION: artisans via la distribution
Formation: Compétence,
valorisation produit / offre / conseil

Le catalogue produits

parquet.



BERRY  ALLOC



made in

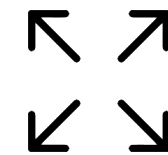


France

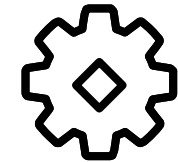
Usine de Meaulne - France



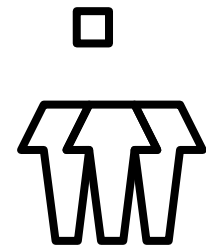
Fondé en
1995



23 000
m²



Capacité de production
1,5 Mm²



102
employés

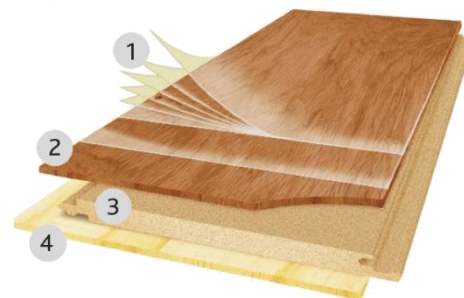
Parquet

- **Authenticité du chêne naturel de France**
- **Esthétique et résistance:** Ultimtec® : la beauté subtile d'un sol en bois huilé, avec une résistance accrue
- **Installation facile:** Système de verrouillage Bestloc X-Treme
- **Garantie à vie** pour un usage résidentiel
- Compatible chauffage par le sol
- Émissions de COV : Classement A+

Durabilité:

- 80% de matériaux issus de ressources renouvelables
- 70 % du bois nécessaire à la production est extrait des forêts françaises locales et durables
- Une chaîne d'approvisionnement courte pour minimiser les émissions de CO 2
- Peut encore être recyclé ou broyé en granulés pour la bioénergie à la fin de son cycle de vie

1. Laque haute performance Ultimtec
2. Couche supérieure du bois 2,5 à 3,3 mm
3. Couche centrale haute densité HDF 875kg/m3
4. Contre-support en placage d'épicéa pelé



made in  France



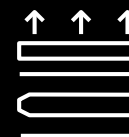
Ultimtec®



Bestloc
X-Treme



Maison
saine



Convient au
chauffage
au sol



Parqwood

Durabilité

Du vrai bois, un choix durable, sans superflu
10x plus de surface comparé au parquet pour le même apport en chêne.

Authenticité

Comme pour le parquet massif, chaque lame est unique, le bois apporte chaleur et bien-être dans les intérieurs.

Résistant et facile à vivre

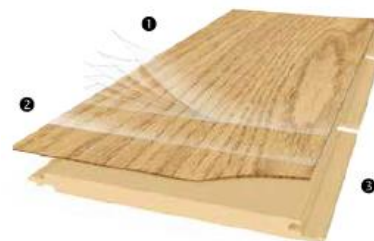
Pas besoin de rénovation, pas de besoin de ponçage, sans entretien, résistance à l'impact supérieure.

Ultimtec®

Le vernis qui protège votre sol et l'air que vous respirez. Naturellement. Toute la transparence et la beauté du parquet huilé, la résistance en plus.

Pose 5G, la pose rapide et durable

Pose 35% plus rapide (comparé à système angulaire)
Facilité de pose pour les lames XXL



- 1 Traitement de surface ultimtec®
- 2 Placage chêne : chêne 0,6 mm
- 3 Âme HDF

made in   France



Chêne véritable

choix de bois premium et formats design



Durable, résistant

résistance à l'impact supérieure, pas besoin de rénovation ni ponçage



Optimisation des ressources naturelles



Qualité de l'air A+



Vernis Ultimtec

sans solvants, teintés à base d'eau

BestLoc Xtreme

Pose facile et durable



sol haute pression.



BERRY  ALLOC

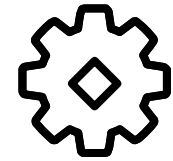


 made in Norway

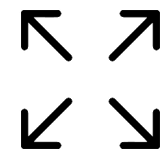
Usine Lyngdal - Norvège



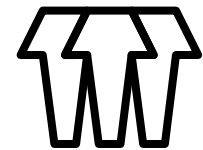
fondé en
1952



capacité de production
5 Mm²



30 000
m²



190
employés

Sols haute pression

Idéal pour les espaces à fort trafic / Utilisation commerciale

Pose facile: Aluloc – le verrouillage le plus solide

- Système de verrouillage unique et exceptionnellement solide en aluminium
- Peut transporter jusqu'à 1200 kg par mètre linéaire
- Pas de joint de fractionnement nécessaires jusqu'à 225 m².

Résistance extrême aux rayures et aux chocs

- Composition de différentes couches (antistatiques et résistantes aux taches)
- Peut supporter des volumes d'impact élevés

Résistant à l'eau

- Résistant à l'humidité et aux éclaboussures
- Cœur résistant à l'eau (HDF)

Silencieux grâce à sa sous-couche intégrée

- Couche d'insonorisation supplémentaire
- Minimise la transmission acoustique (bruit réduit de +19 dB)

Durable

- Matériaux sélectionnés avec soin et répondant aux exigences de la sylviculture durable

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. Surcouche AC6 | 5. Bords imprégnés |
| 2. Papier décor | 6. Papier de contreponds |
| 3. 2 papiers kraft | 7. SilentSystem |
| 4. Panneau HDF AquaResist | 8. AluminiumLOC |



**Extrême
résistance**



**Surface AC6
Classe 34**



**Résistance à la
traction**



**Résistant à
l'eau**



**Acoustique 19dB
Sous-couche
intégrée**



stratififié.

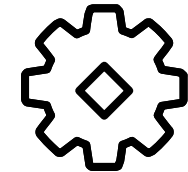


made in  Belgium

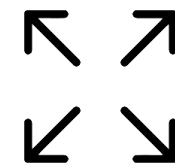
Usine Belgique - Menen



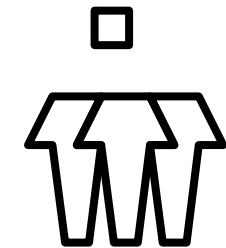
fondé en
1998



capacité de production
10 Mm²



60 000
m²



110
employés

Principaux bénéfices produit

Qualité supérieure

- Couche supérieure : garantit la plus grande résistance aux rayures et à l'abrasion, facile à entretenir.
- Papier décor design

Aspects et sensation naturels

- Motifs très réalistes, structures en bois avec structures très détaillées EIR (Embossed In Register* = grainage au rapport)

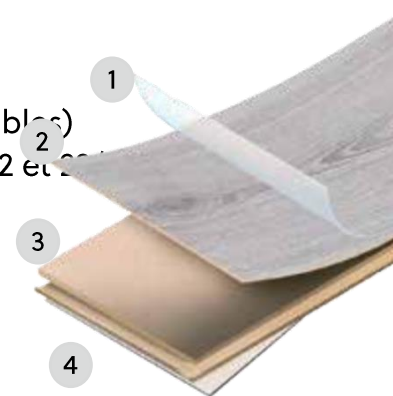
Hydro +

- Technologie pionnière conçue par nos ingénieurs en 2008, Hydro+ garantit
- un sol stratifié résistant à l'eau, jusqu'à 24 heures.

Produit Durable

- Résistant aux rayures
- Résistant aux taches
- À l'épreuve de la lumière du soleil
- 80% de bois / Certifié PEFC (bois provenant de forêts durables)
- Couches supérieures solides avec une classe d'usage 23/32 et 23/35

1. Surcouche
2. Papier décor
3. Panneau HDF
4. Papier de contreponds



qualité
supérieure



design
naturel



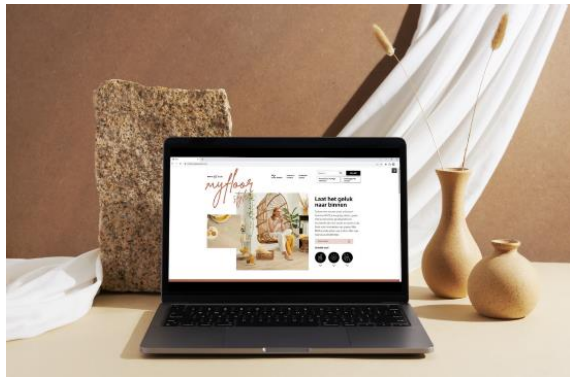
résistant aux
rayures



100% résistant
à l'eau

Les services

MyFloorStyle



BERRY ALLOC
*myfloor
style*

MyFloorStyle, le content hub de BerryAlloc: une plateforme pensée comme la source incontournable **d'information & d'inspiration** en terme de **revêtements de sol et de décoration**.

myfloorstyle.berryalloc.com

Au-delà de conseils pratiques, Myfloorstyle est une source d'information sur les **nouveaux styles et tendances** en matière d'intérieur.

C'est un guide pour les consommateurs à chaque étape de leur parcours de décoration intérieure, et **un lieu d'aide pour les professionnels** face aux nombreuses questions posées par leurs clients.

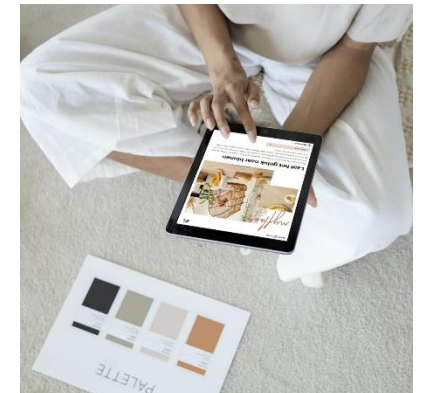
Elle s'appuie sur notre expertise en revêtements de sol, en design d'intérieur et en installation.

3 categories de recherche

Choisir mon sol

Intérieur & couleur : conseils déco

Conseils pratiques



Harmony lab'

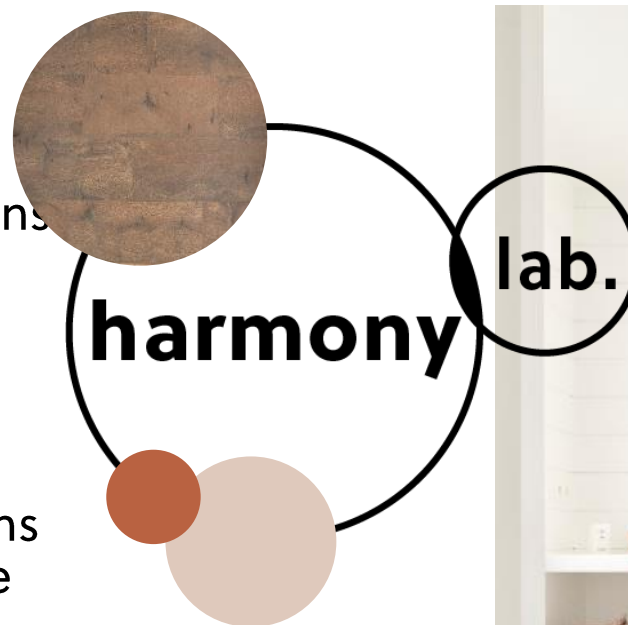
Pour aider les artisans à guider leurs clients dans leurs choix de sols, BerryAlloc a créé Harmony Lab, un outil d'inspiration accompagnant l'artisan dans sa prescription auprès du particulier.

Le **Cahier d'inspiration** et les **Caches couleur** permettent de créer facilement des associations entre les sols et les couleurs dominantes d'une pièce ou d'une maison.

Votre client a un mur bleu? Ou un canapé terracotta? Vous saurez l'orienter avec expertise vers les décors qui offriront les plus belles harmonies dans son intérieur.

Votre client recherche un caractère authentique ou au contraire très sobre? Vous saurez le conseiller avec expertise en fonction du style de chaque décor.

Grâce à nos points de couleurs sur les panneaux échantillons, liasses ou encore brochures, vous gagnerez en expertise déco.



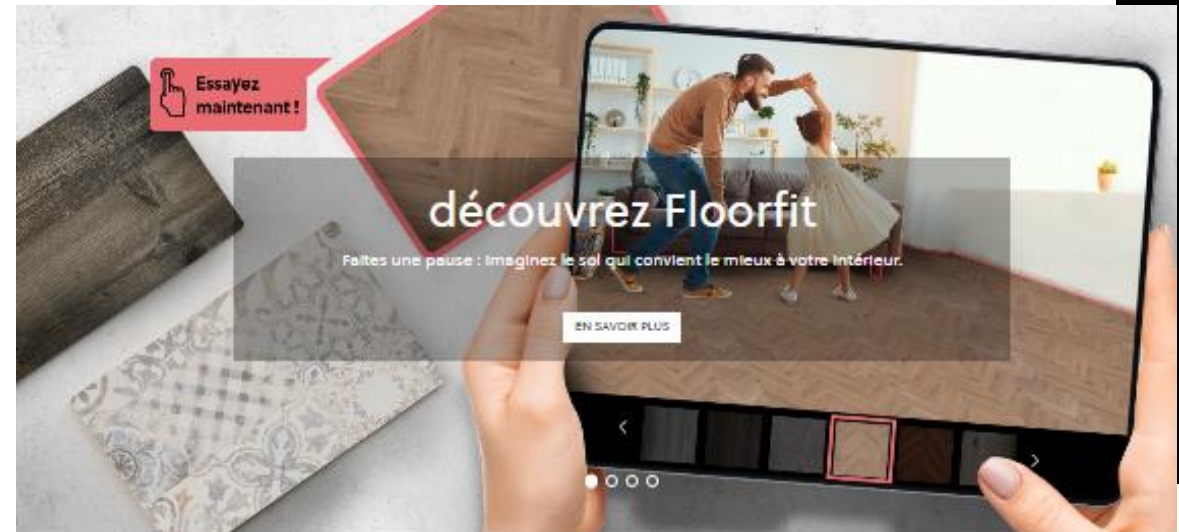
Floorfit

Floorfit est un simulateur d'ambiance de sols.

Il permet de visualiser le sol choisi dans son propre intérieur.

Prenez une photo de votre pièce, sélectionnez le sol que vous aimez selon vos critères, changez la couleur des murs et admirez le résultat!

Redécouvrez votre intérieur !



La BerryAlloc Academy

Vous souhaitez vous former, assister à des démonstrations d'installation, manipuler nos produits et découvrir leurs atouts:

Rapprochez-vous de votre distributeur BerryAlloc et **inscrivez-vous à une session de formation!**



relax, it's BerryAlloc