



[batiactu]



BAROMÈTRE ARTISANS 2021

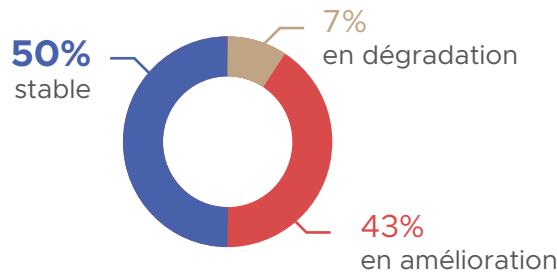
ACTIVITÉ, INNOVATION ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Enquête exclusive CAPEB – Batiactu 2021
Réalisée auprès des artisans adhérents de la CAPEB

Batiactu Groupe - marketing@batiactugroupe.com

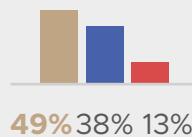
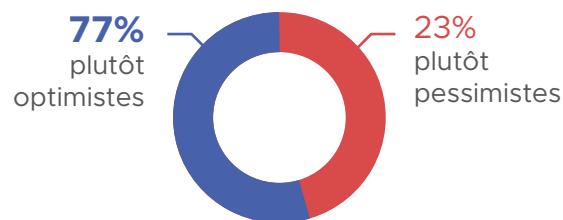
LES ARTISANS OBSERVENT UNE AMÉLIORATION NETTE DE LEUR ACTIVITÉ ET SONT TRÈS OPTIMISTES POUR LES MOIS À VENIR

Par rapport à l'année dernière, comment estimatez-vous votre activité ?



en 2020 : 53% stable, 34% en dégradation, 13% en amélioration

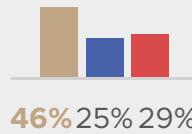
Alors qu'ils n'étaient que 59% à se déclarer plutôt optimistes en 2020, ils sont désormais 77% à déclarer l'être pour les mois à venir.



PLUS D'UN ARTISAN SUR DEUX SE DIT CONFIANT DANS LE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ ET LE PLAN DE RELANCE ILS SONT 66% À LE JUGER POSITIVEMENT.

■ confiant ■ neutre ■ inquiet

rappel résultats enquête 2020 : 34% confiants, 28% neutres, 38% inquiets



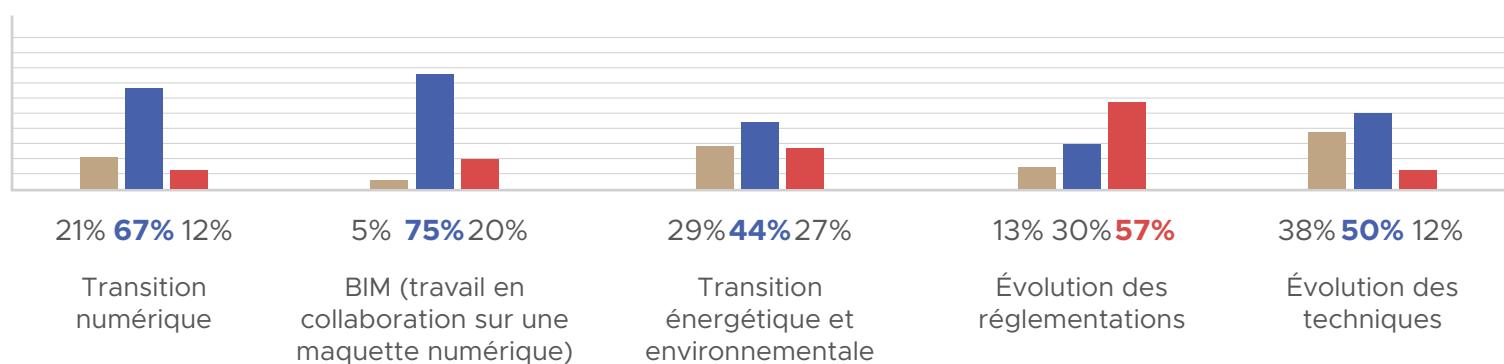
PLACÉ AU CŒUR DU PLAN DE RELANCE, LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE COMMENCE À ÊTRE PERÇU COMME UNE OPPORTUNITÉ D'ACTIVITÉ POUR LES ARTISANS

■ oui un peu ■ oui beaucoup ■ pas du tout

L'ACCUMULATION DE RÉGLEMENTATIONS RESTE LEUR PRINCIPALE SOURCE D'INQUIÉTUDÉ

Face aux défis ou problématiques suivants, vous sentez-vous plutôt :

■ confiant ■ neutre ■ inquiet



Les artisans se déclarent soit confiants soit indifférents face aux défis que sont les transitions énergétique, environnementale et numérique du secteur. Seule l'évolution régulière des réglementations les inquiète.

QUALITÉ ET INNOVATION SONT AU RENDEZ-VOUS

Les artisans jugent très positive l'évolution de leur profession en termes de qualité et d'innovation



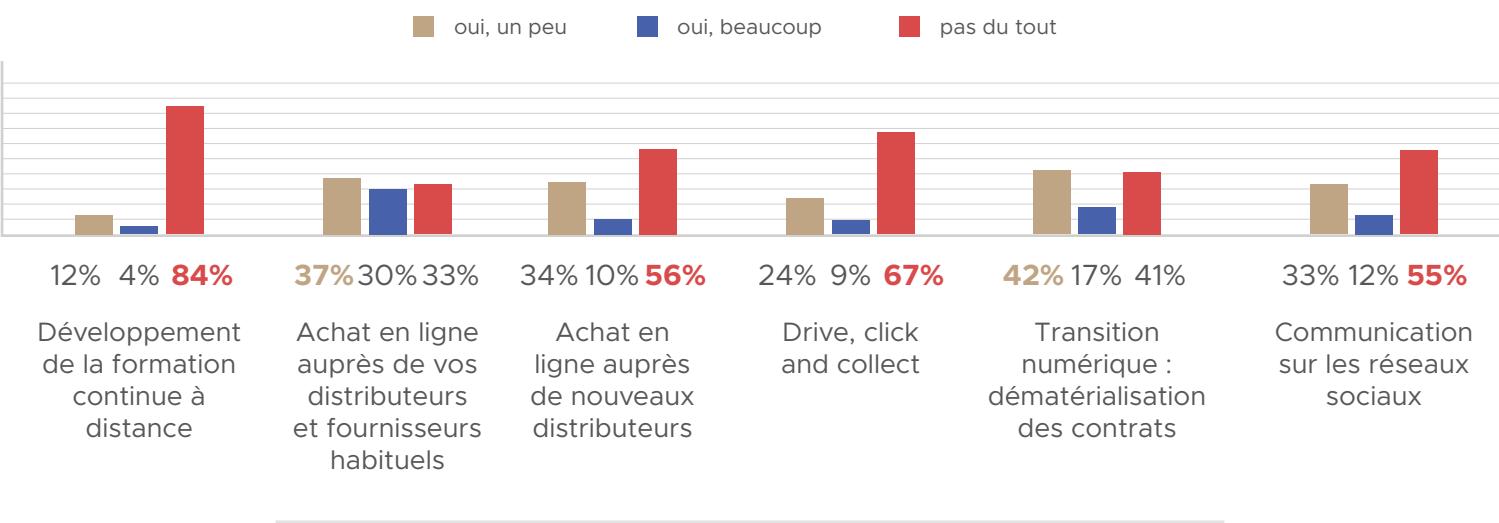
LA FORMATION FAIT DÉBAT

Les artisans sont toujours très partagés sur l'évolution de la formation initiale comme sur la formation continue.



COMPORTEMENTS D'ACHATS

Quelles évolutions numériques avez-vous opérées dans votre activité du fait de la crise ?



TOP 3 DU CRITÈRE DE CHOIX D'UN POINT DE VENTE*



- 35% La compétence, l'expertise
- 32% Le prix
- 25% La facilité à trouver les produits
- 20% Le SAV
- 8% Les horaires d'ouvertures
- 6% Large choix de produits
- 2% Les facilités de paiement
- 1% Le programme de fidélité

TOP 3 DES CRITÈRES DE CHOIX D'UN PRODUIT*

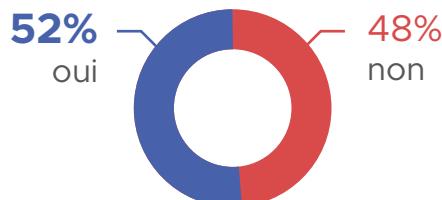


- 35% Facilité de mise en œuvre
- 21% Le fait de l'avoir déjà utilisé
- 18% La marque
- 12% Les qualités écologiques
- 6% Les présences d'informations explicatives
- 5% Le bouche à oreille
- 2% La facilité de transport
- 2% Le label
- 2% Une promotion

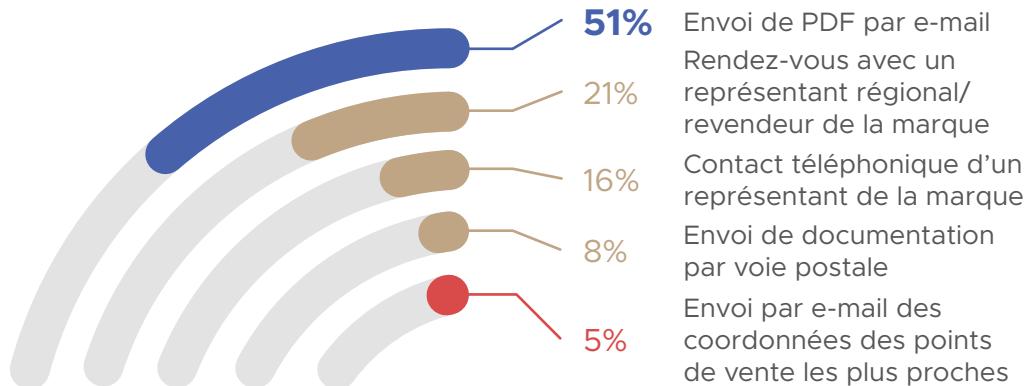
*Trois réponses possibles

EMPLOI DE NOUVELLES SOLUTIONS TECHNIQUES

52% des artisans ont eu recours à de nouvelles solutions techniques



La prise de contact privilégiée suite à une demande d'information en ligne reste l'envoi d'un PDF par e-mail.



UNE PRÉSENCE PROFESSIONNELLE SUR LE NET RENFORCÉE

LES ARTISANS SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX À AVOIR LEUR PROPRE SITE INTERNET "VITRINE" POUR LEUR ENTREPRISE.



62%

des artisans disposant d'un site internet pour leur entreprise contre 55% en 2020



60%

n'utilisent pas les réseaux sociaux.

LE NUMÉRIQUE, UN OUTIL DU QUOTIDIEN

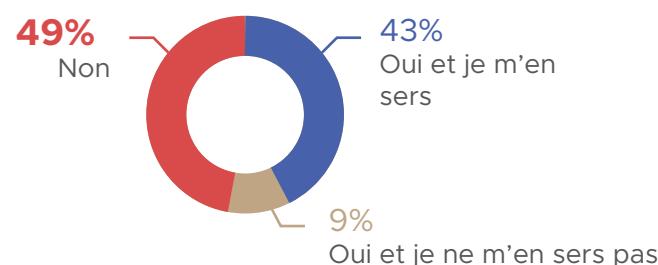
L'INTERNET NOMADE CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT

78% des artisans se connectent à internet dans un but professionnel lors de leurs déplacements ou sur leurs chantiers et 43% d'entre eux utilisent régulièrement des applications à vocation professionnelle sur leur téléphone ou tablette.

TYPE DE TERMINAL NOMADE UTILISÉ



TÉLÉCHARGEMENT D'APPLICATIONS À VOCATION PROFESSIONNELLE



INFORMATIONS PROFESSIONNELLES : INTERNET PLÉBISCITÉ

TOP 5 DES SOURCES D'INFORMATIONS PROFESSIONNELLES, PRODUITS ET INNOVATIONS TECHNIQUES*

La presse papier perd encore du terrain à **18%** vs **26%** en 2020.

*trois réponses possibles



74%
Les distributeurs,
négociants



60%
Les sites internet
d'informations
professionnelles



47%
La documentation
envoyée par les
fabricants



38%
Les organisations
professionnelles et
chambres de métiers

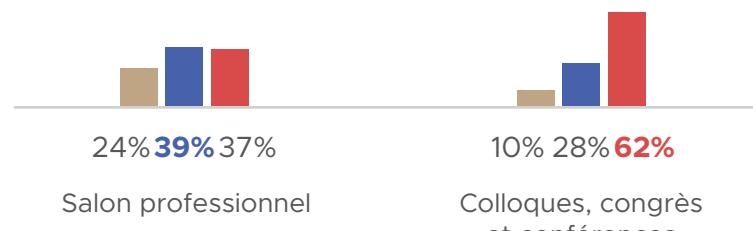


37%
Le bouche
à oreille

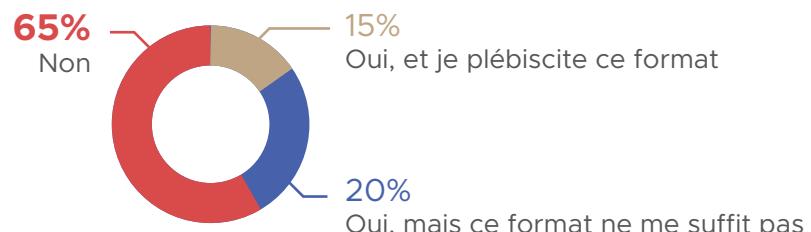
ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Si les consignes gouvernementales le permettent, comptez-vous vous rendre sur un événement professionnel

■ Oui avec certitude,
cela me manque ■ Oui plutôt, mais je
ferai le tri désormais ■ Non, je me suis rendu compte
que je pouvais faire sans

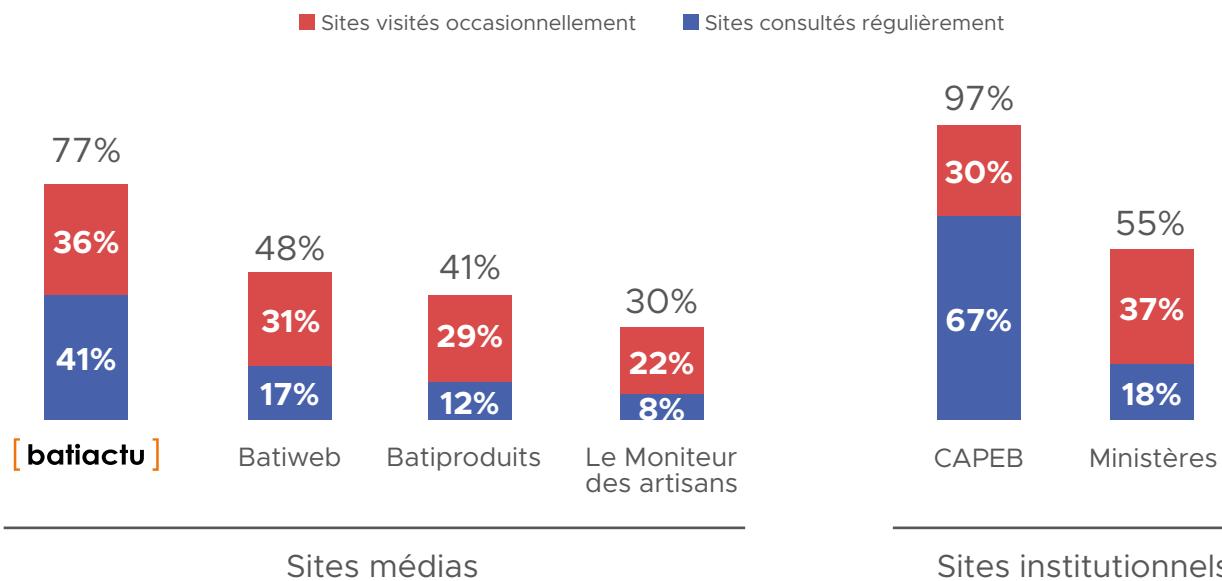


Avez-vous participé ces derniers mois à des webinaires d'information ou conférences en ligne ?



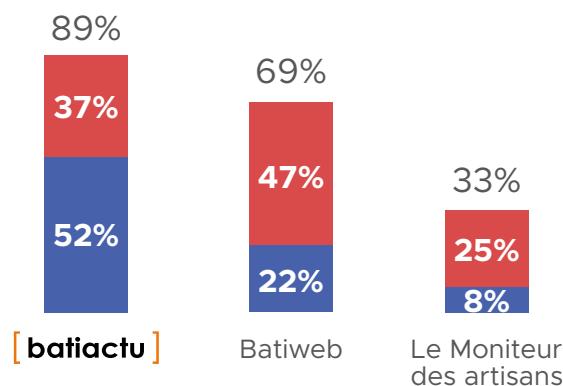
QUELLES LECTURES PROFESSIONNELLES ?

SITES INTERNET D'INFORMATION PROFESSIONNELLE



NEWSLETTER D'ACTUALITÉ PROFESSIONNELLE

■ Je la reçois et la consulte régulièrement ■ Je la reçois mais la consulte très rarement



77%

des artisans
consultent Batiactu

(vs 70% en 2020)

Batiactu conforte sa place de site d'informations professionnelles de référence du secteur auprès des artisans.



89%

des artisans
consultent les newsletters
Batiactu

(vs 81% en 2020)

Batiactu confirme ainsi sa position de leader avec les newsletters les plus lues par les artisans.

CONTACT



Pour toutes questions ou informations complémentaires :
celine.desju@batiactugroupe.com

[**batiactu**]
GROUPE

INFORMER ET CONNECTER

Les acteurs de la construction et du cadre de vie

MÉDIAS

[**batiactu**]

[**CADRE DE VILLE**]

maison
à part

baticopro

ClimaMaison

[**PAIR**]

MEETING

[**ENERj**]

MEETING

[**radi doma**]

PRO

[**LES ENTRETIENS DU CADRE DE VILLE**]



Assises Nationales
du Logement et de
la mixité urbaine



[**CONSTRUCOM**]

awards

[**Trophées de la CONSTRUCTION**]

[**BIMFORUM**]

ÉVÈNEMENTS

SYSTÈMES EXPERTS ET BASES DE DONNÉES

BatiChiffrage®

EnChantier.com

Clic CCTP

Solutions BIM

Batiactu Groupe - 110 avenue Victor Hugo - 92100 Boulogne-Billancourt - France
www.batiactugroupe.com