



**[ batiactu ]**



**BAROMÈTRE ARTISANS 2021**

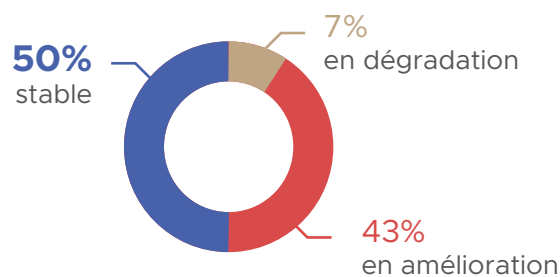
# **ACTIVITÉ, INNOVATION ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES**

**Enquête exclusive CAPEB – Batiactu 2021**  
Réalisée auprès des artisans adhérents de la CAPEB

**Batiactu Groupe - [marketing@batiactugroupe.com](mailto:marketing@batiactugroupe.com)**

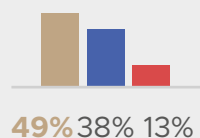
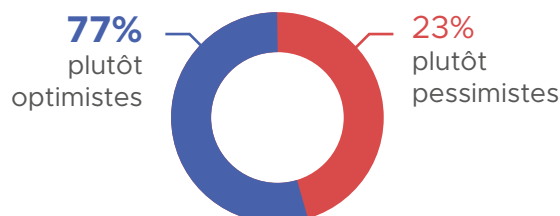
## LES ARTISANS OBSERVENT UNE AMÉLIORATION NETTE DE LEUR ACTIVITÉ ET SONT TRÈS OPTIMISTES POUR LES MOIS À VENIR

Par rapport à l'année dernière, comment estimez-vous votre activité ?



en 2020 : 53% stable, 34% en dégradation, 13% en amélioration

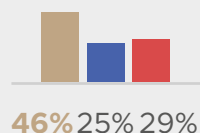
Alors qu'ils n'étaient que 59% à se déclarer plutôt optimistes en 2020, ils sont désormais 77% à déclarer l'être pour les mois à venir.



**PLUS D'UN ARTISAN SUR DEUX SE DIT CONFIANT DANS LE MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ ET LE PLAN DE RELANCE ILS SONT 66% À LE JUGER POSITIVEMENT.**

■ confiant ■ neutre ■ inquiet

rappel résultats enquête 2020 : 34% confiants, 28% neutres, 38% inquiets

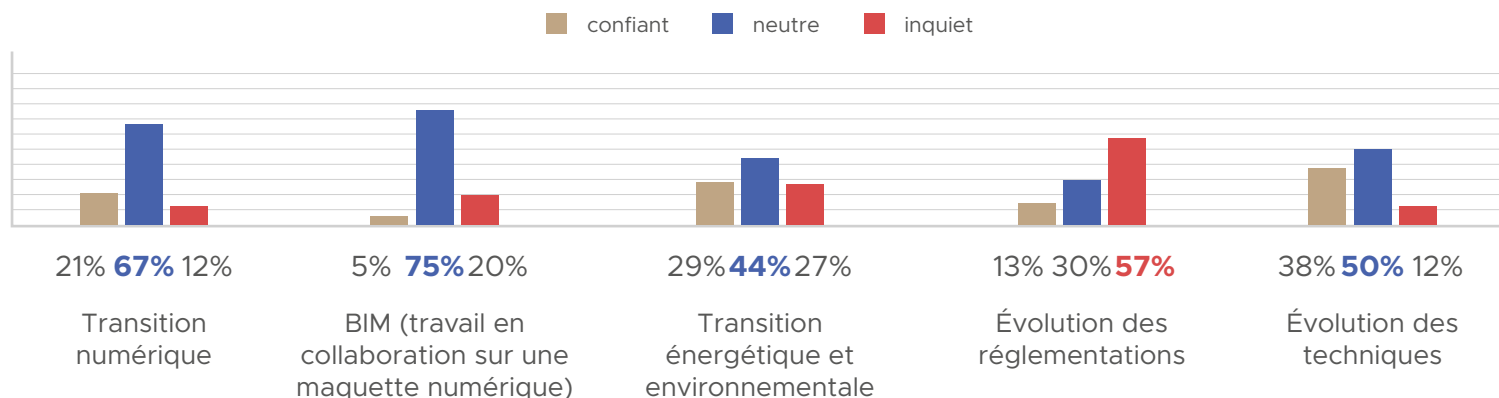


**PLACÉ AU CŒUR DU PLAN DE RELANCE, LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE COMMENCE À ÊTRE PERÇU COMME UNE OPPORTUNITÉ D'ACTIVITÉ POUR LES ARTISANS**

■ oui un peu ■ oui beaucoup ■ pas du tout

## L'ACCUMULATION DE RÉGLEMENTATIONS RESTE LEUR PRINCIPALE SOURCE D'INQUIÉTUDE

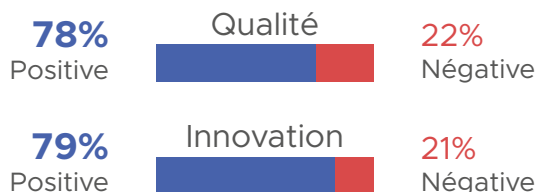
Face aux défis ou problématiques suivants, vous sentez-vous plutôt :



Les artisans se déclarent soit confiants soit indifférents face aux défis que sont les transitions énergétique, environnementale et numérique du secteur. Seule l'évolution régulière des réglementations les inquiète.

## QUALITÉ ET INNOVATION SONT AU RENDEZ-VOUS

Les artisans jugent très positive l'évolution de leur profession en termes de qualité et d'innovation



## LA FORMATION FAIT DÉBAT

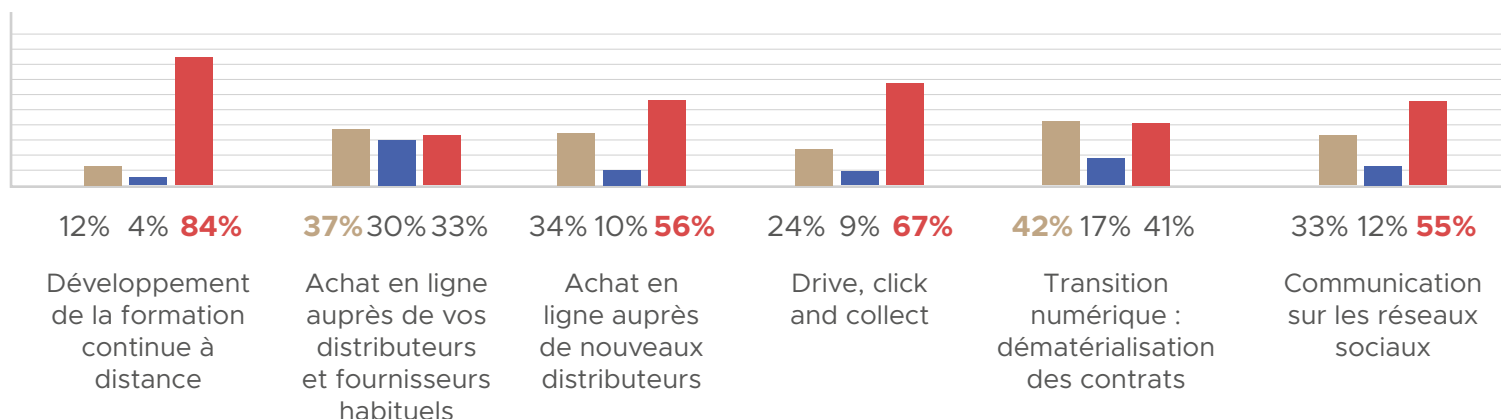
Les artisans sont toujours très partagés sur l'évolution de la formation initiale comme sur la formation continue.



## COMPORTEMENTS D'ACHATS

Quelles évolutions numériques avez-vous opérées dans votre activité du fait de la crise ?

■ oui, un peu ■ oui, beaucoup ■ pas du tout



### TOP 3 DU CRITÈRE DE CHOIX D'UN POINT DE VENTE\*



**64%**

La proximité géographique



**60%**

Le contact humain



**46%**

La disponibilité des produits

- 35% La compétence, l'expertise
- 32% Le prix
- 25% La facilité à trouver les produits
- 20% Le SAV

- 8% Les horaires d'ouvertures
- 6% Large choix de produits
- 2% Les facilités de paiement
- 1% Le programme de fidélité

### TOP 3 DES CRITÈRES DE CHOIX D'UN PRODUIT\*



**91%**

La qualité/ fiabilité



**59%**

Le prix



**47%**

La disponibilité

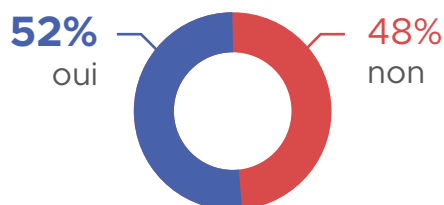
- 35% Facilité de mise en œuvre
- 21% Le fait de l'avoir déjà utilisé
- 18% La marque
- 12% Les qualités écologiques

- 6% Les présences d'informations explicatives
- 5% Le bouche à oreille
- 2% La facilité de transport
- 2% Le label
- 2% Une promotion

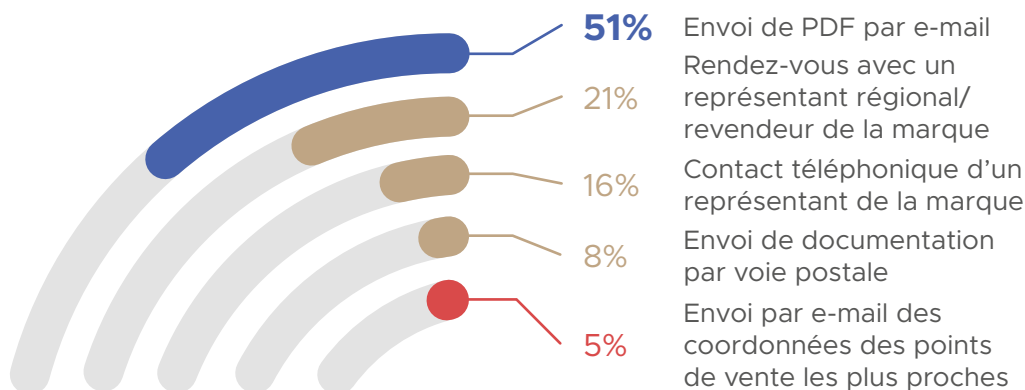
\*Trois réponses possibles

## EMPLOI DE NOUVELLES SOLUTIONS TECHNIQUES

**52%** des artisans ont eu recours à de nouvelles solutions techniques



La prise de contact privilégiée suite à une demande d'information en ligne reste l'envoi d'un PDF par e-mail.



## UNE PRÉSENCE PROFESSIONNELLE SUR LE NET RENFORCÉE

**LES ARTISANS SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUX À AVOIR LEUR PROPRE SITE INTERNET "VITRINE" POUR LEUR ENTREPRISE.**



**62%**

des artisans disposant d'un site internet pour leur entreprise contre **55%** en 2020



**60%**

n'utilisent pas les réseaux sociaux.

## LE NUMÉRIQUE, UN OUTIL DU QUOTIDIEN

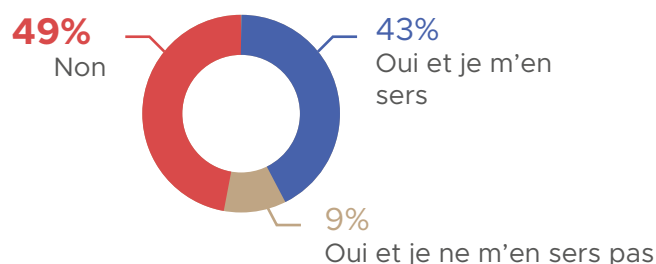
### L'INTERNET NOMADE CONTINUE SON DÉVELOPPEMENT

**78% des artisans** se connectent à internet dans un but professionnel lors de leurs déplacements ou sur leurs chantiers et **43%** d'entre eux utilisent régulièrement des applications à vocation professionnelle sur leur téléphone ou tablette.

#### TYPE DE TERMINAL NOMADE UTILISÉ



#### TÉLÉCHARGEMENT D'APPLICATIONS À VOCATION PROFESSIONNELLE



## INFORMATIONS PROFESSIONNELLES : INTERNET PLÉBISCITÉ

### TOP 5 DES SOURCES D'INFORMATIONS PROFESSIONNELLES, PRODUITS ET INNOVATIONS TECHNIQUES\*

La presse papier perd encore du terrain à **18%** vs **26%** en 2020.

\*trois réponses possibles



**74%**

Les distributeurs, négociants



**60%**

Les sites internet d'informations professionnelles



**47%**

La documentation envoyée par les fabricants



**38%**

Les organisations professionnelles et chambres de métiers



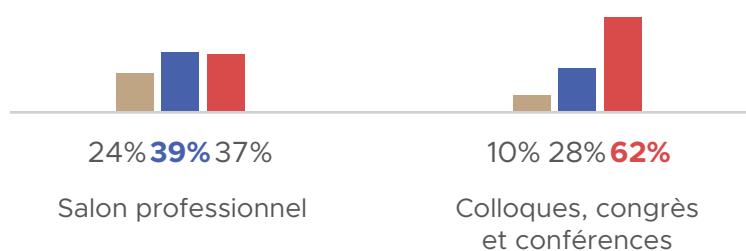
**37%**

Le bouche à oreille

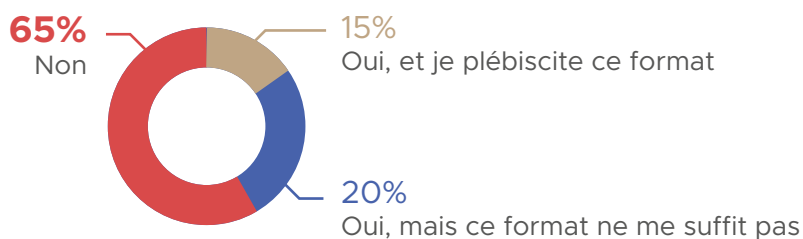
## ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Si les consignes gouvernementales le permettent, comptez-vous vous rendre sur un événement professionnel

■ Oui avec certitude, cela me manque   ■ Oui plutôt, mais je ferai le tri désormais   ■ Non, je me suis rendu compte que je pouvais faire sans



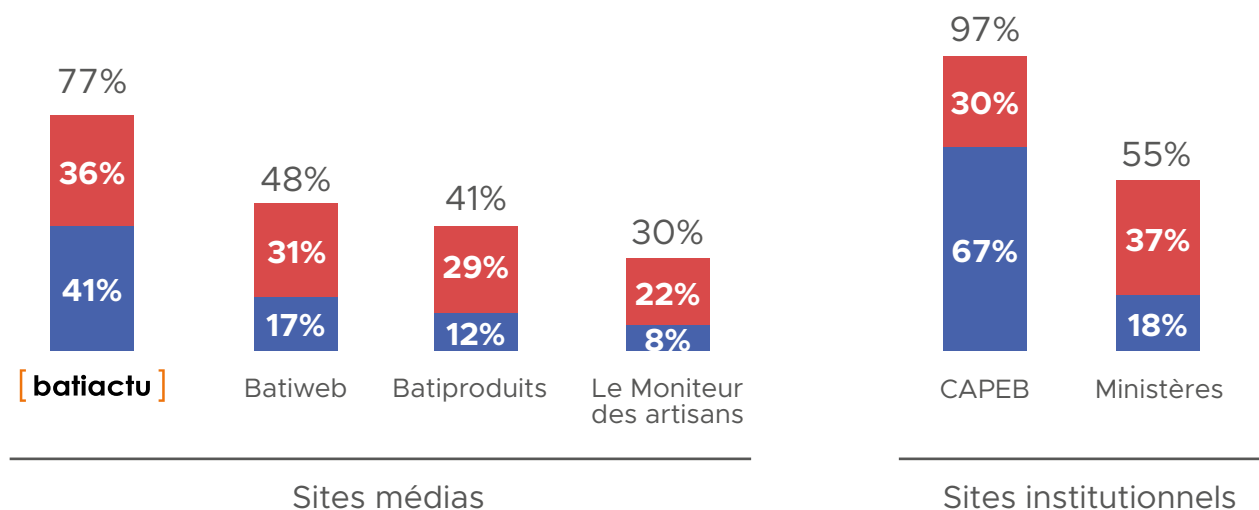
Avez-vous participé ces derniers mois à des webinaires d'information ou conférences en ligne ?



## QUELLES LECTURES PROFESSIONNELLES ?

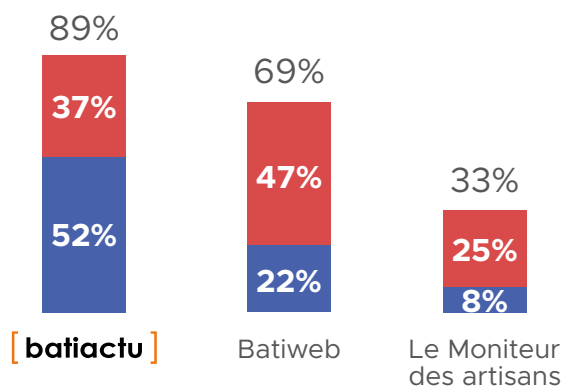
### SITES INTERNET D'INFORMATION PROFESSIONNELLE

■ Sites visités occasionnellement ■ Sites consultés régulièrement



### NEWSLETTER D'ACTUALITÉ PROFESSIONNELLE

■ Je la reçois et la consulte régulièrement ■ Je la reçois mais la consulte très rarement



**77%**  
(vs 70% en 2020)

**des artisans**  
consultent Batiactu

Batiactu conforte sa place de site d'informations professionnelles de référence du secteur auprès des artisans.



**89%**  
(vs 81% en 2020)

**des artisans**  
consultent les newsletters Batiactu

Batiactu confirme ainsi sa position de leader avec les newsletters les plus lues par les artisans.

# CONTACT



Pour toutes questions ou informations complémentaires :  
[celine.desju@batiactugroupe.com](mailto:celine.desju@batiactugroupe.com)

[ **batiactu** ]  
GROUPE

**INFORMER ET CONNECTER**

Les acteurs de la construction et du cadre de vie

**MÉDIAS**

[ batiactu ]

[ CADRE  
DE VILLE ]

**XPAIR**.com

**ENER**  
MEETING



Assises Nationales  
du Logement et de  
la mixité urbaine

Trophées de la  
CONSTRUCTION

maison  
à part

**baticopro**

[ radi doma ]  
PRO

LES ENTRETIENS DU  
CADRE  
DE VILLE

**CONSTRUCOM**  
awards

**BIM** FORUM

ClimaMaison

**SYSTÈMES EXPERTS ET BASES DE DONNÉES**

**BatiChiffrage®**

**EnChantier.com**

Clic CCTP

Solutions BIM

Batiactu Groupe - 110 avenue Victor Hugo - 92100 Boulogne-Billancourt - France  
[www.batiactugroupe.com](http://www.batiactugroupe.com)

Baromètre Artisans 2021 – Activité, Innovation et Pratiques professionnelles  
Étude exclusive réalisée auprès des artisans inscrits à la CAPEB - 393 répondants  
Administration des questionnaires en Juin et Juillet 2021  
©Batiactu Groupe