

FORMATION PRATIQUE

LOGO, CARTE DE VISITE, FLYER : CRÉER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION AVEC CANVA

Le logo et la charte graphique sont la base de toute communication... C'est votre identité visuelle ! Elle se déclinera sur votre carte de visite, vos flyers et tous supports de communication que vous créerez. Grâce à CANVA, un outil de création graphique en ligne, gratuit et simple d'utilisation, vous pourrez concevoir vous-même votre charte graphique et vos indispensables supports de communication.

A la fin de la formation, vous aurez à minima votre logo et votre carte de visite professionnelle.

Durée : 1 jour (7h)
FORMATION INTER-ENTREPRISE
A DISTANCE ou PRESENTIEL

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- > Utiliser l'outil CANVA
- > Définir sa charte graphique et son logo
- > Créer une carte de visite professionnelle et un flyer

Public : Artisans, conjoints salarié(e)s et toute personne amenée à concevoir des outils de communication.

Pré requis :

- > Disposer d'un ordinateur, micro et caméra pour les sessions à distance.
- > Être à l'aise à minima avec l'informatique.

PROGRAMME DE LA FORMATION

>>> Utiliser l'outil de création CANVA

- Créer son compte gratuit CANVA
- Se familiariser avec l'interface CANVA et son fonctionnement
- CANVA et ses modèles à s'approprier
- Le cliqué/déposé
- Changer les textes, couleurs
- Importer des photos : banques d'images

- Modifier la police, le fond
- Ajout d'illustrations, de formes

>>> Définir sa charte graphique et créer son logo

- Les composantes d'une charte graphique
- Définir ses couleurs
- Choisir un graphisme
- Définir une police de caractère
- Les modèles de logo CANVA

>>> Concevoir sa carte de visite ou son flyer

- Choisir un modèle
- Choisir un format
- Préparer ses textes
- Les éléments à placer
- Importer des images
- Enregistrer ses créations
- Imprimer ses visuels : les formats et les solutions

Méthodes mobilisées :

> Pédagogie active et participative alternant exposé et mise en situation avec des exercices pratiques. Le stagiaire travaille sur sa communication et repart avec des supports de communication prêts à être utilisés.

> Supports de cours.

> Formatrice ayant plus de 20 ans d'expérience dans la communication.

Modalités d'évaluation :

> Avant la formation : questionnaire de positionnement du stagiaire.

> Pendant la formation : ateliers pratiques en situation réelle

> Fin de formation : questionnaire d'évaluation des acquis + évaluation de la satisfaction à chaud + Remise d'une attestation de fin de formation.

Tarifs pour les adhérents de la CAPEB du Gard et financement :

En présentiel : 320 €*

> Formation de 7h en groupe inter-entreprise (de 4 à 10 stagiaires)

A distance : 290 €*

> Formation de 7h en groupe inter-entreprise (de 4 à 6 stagiaires)

**Les prix s'entendent nets de taxes*

> Formation individuelle ou intra-entreprise, tarif sur-mesure proposé après entretien.

Cette formation est éligible aux financements publics OPCO, FAFCEA, CONSTRUCTYS, AGEFICE, Pôle emploi ..., veuillez nous contacter pour trouver votre solution de prise en charge.

Modalités d'accès :

> Inscription par téléphone ou par mail.

Délais d'accès :

> Selon un agenda interne de sessions se tenant à distance ou en présentiel : 2 jours avant le début de la formation ou 15 jours si demande de prise en charge.

Accessibilité : pour toute personne en situation de handicap, merci de contacter au préalable la référente, Chantal Monchietti, au 06 20 30 12 55.

CONTACT :

APPLAUSE Formation

Chantal Monchietti | Tél. : 06 20 30 12 55 | E-mail : applauseformation@gmail.com
