

Semaine nationale des métiers du BTP : la CAPEB et son réseau font découvrir les métiers artisanaux au cœur des transformations du bâtiment

Du 12 au 16 octobre 2026, la CAPEB, France Travail et leurs partenaires organisent la 6e édition de la Semaine nationale des métiers du BTP. La CAPEB nationale et son réseau de 93 CAPEB départementales s'associent à cette mobilisation pour faire découvrir les métiers de l'artisanat du bâtiment, susciter des vocations et rapprocher les entreprises artisanales des personnes à la recherche d'un emploi, en reconversion ou en réflexion sur leur avenir professionnel.

Des métiers d'avenir face à des besoins croissants

Rénovation énergétique, adaptation des logements, transition écologique, évolution des techniques et des usages : les entreprises artisanales du bâtiment sont au cœur des transformations du secteur.

Les besoins en compétences qui en découlent sont considérables. Selon la CAPEB, les objectifs de rénovation énergétique et d'adaptation des logements, qui impliquent 700 000 à 1 million de logements à rénover chaque année, pourraient générer près de 200 000 emplois à horizon 2030.

Les entreprises rencontrent déjà des difficultés à recruter. Au premier trimestre 2026, 10 % des entreprises artisanales du bâtiment déclaraient avoir cherché à recruter et environ la moitié d'entre elles y étaient parvenues.

Faire connaître les métiers du bâtiment, leurs évolutions et les opportunités qu'ils offrent est donc essentiel. La CAPEB agit pour accompagner les entreprises dans leurs besoins de recrutement et de compétences et valoriser des métiers concrets, utiles et porteurs d'avenir.

« Faire découvrir les métiers du bâtiment, c'est donner à chacun la possibilité de se projeter dans des métiers utiles, concrets et qui ont de l'avenir. Notre secteur évolue profondément, notamment sous l'effet de la rénovation énergétique et de la transition écologique, et ces transformations créent de nouveaux besoins en compétences. Pour y répondre, nous devons faire connaître la richesse de nos métiers, encourager les vocations et ouvrir plus largement les portes de l'artisanat du bâtiment, notamment aux femmes et à tous ceux qui souhaitent se former, se reconvertir ou entreprendre. » **Jean-Christophe Repon, président de la CAPEB.**

La mixité : un enjeu national pour élargir le vivier des recrutements

Répondre aux besoins de compétences du secteur passe également par une plus grande ouverture des métiers du bâtiment à tous les profils.

Les femmes représentent aujourd'hui 13 % des chefs d'entreprise et salariés de l'artisanat du bâtiment. Pour la CAPEB, cette faible représentation constitue un potentiel important pour élargir les viviers de recrutement et répondre aux besoins à venir.

La CAPEB agit ainsi pour faire évoluer les représentations, déconstruire les idées reçues et faire connaître aux femmes les possibilités offertes par les métiers du bâtiment, de l'apprentissage à l'entrepreneuriat.

La démarche « Osez les métiers du bâtiment au féminin » participe à cette dynamique en donnant davantage de visibilité aux parcours de femmes dans le secteur.

À Montreuil, la mixité mise en pratique

Cet enjeu sera notamment mis en lumière lors de la journée de lancement organisée par

France Travail Île-de-France à Montreuil, autour de la démarche « Osez les métiers du bâtiment au féminin ».

La journée débutera par une exposition de photographies réalisées dans des ateliers et entreprises artisanales, mettant en lumière des parcours professionnels dans le secteur. Une séquence institutionnelle réunira ensuite Thibaut Guilluy, directeur général de France Travail, et Jean-Christophe Repon, président de la CAPEB, autour des enjeux d'attractivité, de recrutement et de mixité.

La journée se poursuivra avec des kiosques et un job dating consacré à l'entrepreneuriat et à la découverte des métiers. Des cheffes d'entreprise échangeront avec les participantes intéressées par la création ou la reprise d'entreprise, mais aussi par la découverte des métiers du bâtiment.

À cette occasion, la CAPEB Grand Paris présentera son nouveau dispositif « Osez le chantier de votre réussite », qui propose des immersions dans des entreprises artisanales adhérentes, notamment en serrurerie, couverture et maçonnerie.

Les participantes pourront échanger directement avec les cheffes d'entreprise et, avec l'accompagnement d'un conseiller France Travail, formaliser sur place une convention d'immersion professionnelle.

« Des femmes. Des métiers. Des possibles. » : un nouveau site pour faire évoluer les regards

À l'occasion de la Semaine nationale des métiers du BTP, la CAPEB lance « Des femmes. Des métiers. Des possibles. », un site consacré à la féminisation des métiers du bâtiment.

« Elles construisent aujourd'hui un secteur plus ouvert, plus juste, plus fort. Et si c'était aussi votre histoire ? » : le site donne la parole aux femmes qui exercent ces métiers et propose des contenus pour mieux les découvrir.

Il rassemble notamment 8 portraits de femmes et 8 parcours, une rubrique « Quel métier pour vous ? », des chiffres clés sur la place des femmes dans le secteur et un espace « Stop aux clichés ! ».

Le site recensera également les événements emploi organisés ou soutenus par le réseau CAPEB à l'occasion de la Semaine nationale des métiers du BTP.

Accéder au site [« Des femmes. Des métiers. Des possibles. »](#)



Un partenariat national pour répondre aux besoins de compétences

Cette mobilisation s'inscrit dans le cadre de la convention nationale signée en 2024 entre la CAPEB et le Réseau pour l'Emploi, qui réunit notamment France Travail, CHEOPS et l'Union nationale des missions locales.

Dans la continuité de ce partenariat, un Plan national d'actions partagé a été signé afin de renforcer les actions communes en faveur du recrutement, de l'attractivité des métiers et de la réponse aux besoins en compétences du secteur.

La Semaine nationale des métiers du BTP constitue une concrétisation de cette coopération : elle permet de rapprocher les entreprises artisanales des acteurs de l'emploi et de proposer aux candidats des rencontres, des découvertes de métiers et des expériences directement sur le terrain.

La CAPEB et le réseau des CAPEB départementales mobilisés partout en France

Du 12 au 16 octobre, plus de 1 000 événements sont organisés dans toute la France dans le cadre de la Semaine nationale des métiers du BTP.

Avec ses 93 CAPEB départementales, la CAPEB est présente au plus près des entreprises et des territoires. Son réseau participe à cette dynamique à travers des visites d'entreprises et de centres de formation, des rencontres avec des artisans et des chefs d'entreprise, des job datings, des ateliers de découverte, des immersions professionnelles ou encore des actions autour de l'entrepreneuriat.

Contact presse :

Albertine Minart, Chargée des Relations Presse
E-mail : a.minart@capeb.fr | Tél : 01 53 60 50 84

À propos de la CAPEB :

La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB), organisation patronale représentative de l'ensemble des entreprises du bâtiment est l'organisation patronale majoritaire dans l'artisanat du Bâtiment (c'est-à-dire les entreprises inscrites au répertoire des métiers qui emploient ou non des salariés). La CAPEB est la première organisation professionnelle de France en nombre d'adhérents (62 000 entreprises).

Elle représente à ce titre :

- 526 100 entreprises, soit 96 % des entreprises du bâtiment, employant entre 1 et 10 salariés
- 541 000 salariés, soit 42 % des salariés dont 14 % de femmes
- 59 200 apprentis formés dans le bâtiment
- Presque la moitié du chiffre d'affaires du bâtiment (47 %)

Suivez la CAPEB sur les réseaux sociaux pour ne rien manquer de ses actualités, événements et actions :

- [Espace presse](#)
- **X** : @capeb_fr
- **Facebook** : @capeb.nationale
- **LinkedIn** : @capeb