

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 janvier 2026

La CAPEB, CEDEO (DSC) et POINT.P renouvellent leur partenariat au service des artisans du bâtiment



De g.à d. : N.Godet ; T.Ravon ; JC.Repon ; B.Auzeau
©Dominique ParravanoBâtiment Artisanal

A travers ce partenariat, la CAPEB, CEDEO et POINT.P s'engagent dans une volonté commune d'accompagner durablement les artisans du bâtiment face à deux priorités nationales et sociétales majeures : l'accessibilité et l'adaptation de l'habitat, ainsi que la rénovation énergétique.

Dans un contexte de transition démographique et énergétique, ce partenariat renouvelé vise à accélérer la montée en compétence des professionnels, à fluidifier l'accès à la formation et aux labels, à renforcer le lien entre les enseignes et les artisans adhérents et à déployer des actions concrètes sur le terrain, notamment au sein des CAPEB, des points de vente, des showrooms et via des dispositifs digitaux.

Deux priorités nationales au cœur du partenariat

- **Adapter les logements aux enjeux d'accessibilité et de vieillissement**

Dans un contexte de vieillissement de la population et d'évolution des besoins en matière d'autonomie, le partenariat met un accent particulier sur la promotion des marques de garantie HANDIBAT by CAPEB® et SILVERBAT by CAPEB®, portés par la CAPEB et gérés par l'association HB Développement.

CEDEO et POINT.P s'engagent à sensibiliser leurs clients artisans à ces démarches, à former leurs équipes, à valoriser des solutions techniques adaptées en showroom et sur leurs outils digitaux. Les deux enseignes s'engagent par ailleurs à coorganiser, avec la CAPEB et HB Développement, des événements dédiés à l'accessibilité et à l'adaptation de l'habitat.

- **Accélérer la rénovation énergétique et la qualification RGE**

Le partenariat renforce également l'accompagnement des artisans vers la qualification RGE, avec un focus spécifique sur QualiPAC pour CEDEO. L'objectif : favoriser la montée en compétence des entreprises, sécuriser la qualité des travaux et faciliter l'accès aux dispositifs d'aides à la rénovation énergétique.

CEDEO et POINT.P et la CAPEB déploient à cette fin des actions de promotion des parcours de formation, des dispositifs d'accompagnement administratif et des mesures incitatives pour encourager l'obtention de la qualification RGE.

Dans cette logique d'accompagnement renforcé, CEDEO et POINT.P proposent un dispositif de remboursement des formations RGE.

Un dispositif structuré et concret au service des artisans

- La CAPEB mobilise son réseau national et territorial, valorisent le partenariat auprès des artisans et déploient des actions de communication dédiées (newsletters, webinaires, réseaux sociaux, publications professionnelles).
- HB Développement relaie le partenariat auprès des entreprises titulaires des marques de garantie HANDIBAT BY CAPEB® et SILVERBAT BY CAPEB®, propose et développe des modules de formation et contribue à l'animation d'événements de sensibilisation.
- CEDEO aux côtés des autres enseignes de DSC, Clim+ et CDL ELEC, met à disposition son expertise, ses showrooms, ses plateformes digitales et ses solutions produits pour accompagner concrètement les artisans sur le terrain.
- POINT.P, à travers son réseau Génération Artisans, s'engage dans l'accompagnement des jeunes artisans du bâtiment en leur donnant accès à l'ensemble des services de l'Enseigne et en leur remboursant, à l'instar de CEDEO, le montant des frais d'adhésion à la CAPEB pour la première année.

Une ambition partagée

À travers ce partenariat triennal, la CAPEB, CEDEO et POINT.P confirment leur engagement commun en faveur d'un habitat plus accessible, plus confortable et plus performant, et leur volonté de soutenir la montée en compétence des artisans du bâtiment, acteurs clés de la transition énergétique et sociétale.

La convention met par ailleurs l'accent sur l'ancrage territorial des enseignes, en soulignant la volonté partagée d'organiser des réunions entre les CAPEB départementales, les agences CEDEO et les agences POINT.P. Ces rencontres auront pour objectif de faire connaître l'ensemble des outils de développement et des offres de services proposés aux artisans.



« Ce partenariat renforce notre engagement aux côtés des artisans du bâtiment. Avec CEDEO et POINT.P, nous accompagnons concrètement les entreprises artisanales sur le marché de la rénovation énergétique et sur celui de l'accessibilité et du maintien à domicile. POINT.P offre aux jeunes artisans l'adhésion à la CAPEB pour bénéficier de nos services, prise en charge la première année, tandis que CEDEO ouvre l'accès à des formations spécialisées HANDIBAT by CAPEB et SILVERBAT by CAPEB pour leurs clients. Ces initiatives concrètes permettront à un plus grand nombre d'artisans de faire valoir leur expertise sur des marchés essentiels à la relève de nos défis environnementaux et sociétaux. » - **Jean-Christophe Repon, président de la CAPEB**



« Avec la CAPEB et POINT.P, nous partageons une ambition forte : accompagner les artisans dans les grandes transformations du secteur. Accessibilité de l'habitat, adaptation au vieillissement, performance énergétique... ce partenariat renouvelé nous permet de structurer des parcours de formation, de valoriser les labels et de déployer, sur le terrain, des solutions utiles et immédiatement mobilisables par les professionnels. » -
Benjamin Auzeau, directeur général de DSC



« Le renouvellement de ce partenariat avec la CAPEB et CEDEO traduit notre volonté commune d'apporter des réponses concrètes et opérationnelles aux artisans du bâtiment. En matière de performance énergétique comme d'accessibilité, nous voulons leur donner les moyens de monter en compétence, de se différencier et de sécuriser leurs chantiers, au plus près de leurs besoins quotidiens. » -
Nicolas Godet, directeur général de POINT.P

A propos de la Capeb

La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB), organisation patronale représentative de l'ensemble des entreprises du bâtiment est l'organisation patronale majoritaire dans l'artisanat du Bâtiment (c'est-à-dire les entreprises inscrites au répertoire des métiers qui emploient ou non des salariés). La CAPEB est la première organisation professionnelle de France en nombre d'adhérents (62 000 entreprises). Elle représente à ce titre : • 512 000 entreprises, soit 96 % des entreprises du bâtiment, employant entre 1 et 10 salariés • 570 000 salariés, soit 45 % des salariés dont 14 % de femmes • 60 000 apprentis formés dans le bâtiment • Presque la moitié du chiffre d'affaires du bâtiment (47 %)

Suivez la CAPEB sur les réseaux sociaux pour ne rien manquer de ses actualités, événements et actions : • Espace presse • X : @capeb_fr • Facebook : @capeb.nationale • LinkedIn : @capeb

CONTACT PRESSE :

Albertine Minart, Chargée des Relations Presse
E-mail : a.minart@capeb.fr | Tél : 01 53 60 50 84

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, CEDEO, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour en savoir plus sur SGDB France, suivez-nous sur [LinkedIn](#).

A propos de CEDEO

Négociant et distributeur privilégié des plombiers-chauffagistes, CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose une offre large et profonde pour les professionnels du bâtiment dans les domaines du génie climatique, du sanitaire et de la plomberie. Adossée à des outils logistiques puissants et des services performants, CEDEO a pour vocation de faciliter la vie de ses clients professionnels et d'aider les particuliers à réussir leurs projets de salle de bain. L'enseigne compte 450 agences dans toute la France.

CONTACT PRESSE – Rumeur Publique
Christelle Grelou – Eglantine Douchy- Marine Broustal
DSCpresse@rumeurpublique.fr

A propos de POINT.P

Grâce à son réseau de plus de 1 000 points de vente et de 235 showrooms, POINT.P, marque du groupe Saint - Gobain, conçoit, fabrique, négocie et distribue les produits, solutions et services pour la construction et la rénovation du bâtiment à travers le premier réseau généraliste et multi-spécialiste. L'enseigne compte 10 000 collaborateurs.

www.pointp.fr et sur



CONTACT PRESSE : Vae Solis Communications : point.p@vae-solis.com

Joséphine Piel – 06 34 90 24 62 – josephine.piel@vae-solis.com

Luca Pozzo – 06 62 73 54 50 – luca.pozzo@vae-solis.com

Anaïs Agozo -Ndelia – 06 60 90 69 72 – anais.agozo-ndelia@vae-solis.com