

# Emploi & recrutement dans le secteur du bâtiment - 2025

*Enquête réalisée du 27 février au 17 mars 2025 auprès des entreprises  
artisanales du réseau CAPEB en Pays de la Loire.  
1160 réponses traitées à l'échelle régionale.*

# 01

## L'emploi 2024 : état des lieux

- Les tendances passées
- Les moyens de recrutement
- Les causes de la réussite du recrutement
- La durée moyenne pour recruter
- La formation des personnes recrutées
- Les causes de l'échec du recrutement
- Les solutions à l'échec de recrutement

# 02

## Les recrutements 2025 : tendances

- Les constats
- Les perspectives : les emplois recherchés
- Les perspectives de recrutement d'alternants/d'apprentis

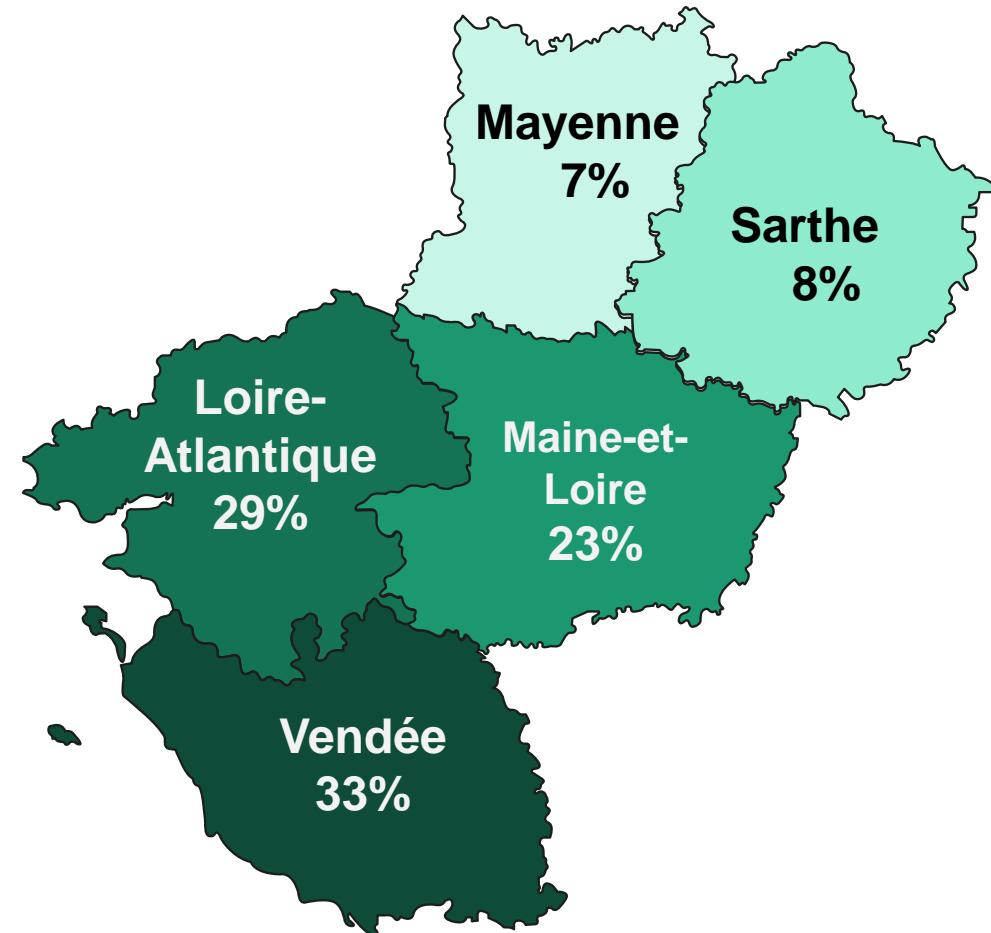
# Présentation de l'échantillon

**1160** répondants à l'enquête répartis ainsi :

**57%** dans le secteur du second œuvre,

**53%** dans le secteur du gros œuvre.

Répartition des répondants par département

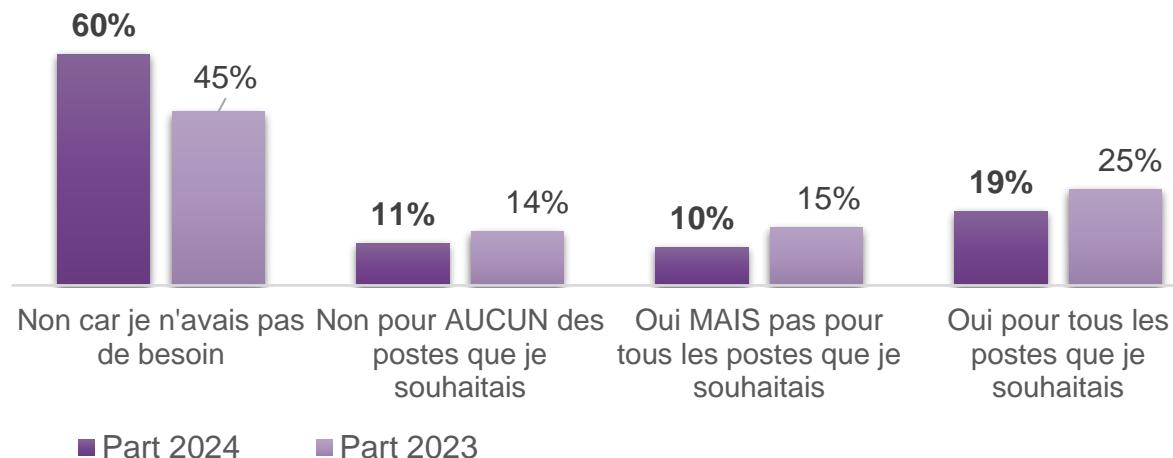


# I. L'emploi 2024 : état des lieux

# I. L'emploi 2024 : état des lieux

## Les tendances passées

### Avez vous réalisé des recrutements en 2024 ?



Taux de réponse à la question: 100%

Le département qui a le plus de difficultés de recrutement et qui a besoin de recruter : la Mayenne.

Dans un contexte économique difficile les entreprises n'ont pas embauché.

60% des entreprises n'avaient pas besoin de recruter.

Une tendance à la baisse qui était annoncée.

Pour rappel lors de l'enquête emploi 2024 :

- 57% ne souhaitaient pas recruter dans les 6 mois.

Malgré le ralentissement de l'activité, la pression sur l'emploi reste forte :

**1 artisan sur 2 a eu des difficultés à recruter.**

Parmi les personnes qui ont recruté en 2024, 52% ont eu des difficultés à recruter vs 54% en 2023.



# I. L'emploi 2024 : état des lieux

## Les moyens de recrutement

### Quels moyens avez-vous utilisé pour recruter ?



Taux de réponse à la question : 97%



63% des entreprises ont utilisé le bouche-à-oreille pour recruter.

La place des candidatures spontanées n'est pas à négliger et témoigne de l'attractivité du secteur ou/et de l'entreprise.

29% des entreprises ont recruté via des candidatures spontanées.

# I. L'emploi 2024 : état des lieux

## Les causes de la réussite du recrutement

**Soigner son image et son réseau c'est se donner des chances de réussir son recrutement.**

Parmi les entreprises qui ont recruté via une candidature spontanée, **85%** l'explique par la bonne image de l'entreprise.

Sur l'ensemble des entreprises qui ont recruté par le bouche-à-oreille, **50%** l'explique par la bonne image de l'entreprise.

### Quelles sont les causes de la réussite du recrutement ?

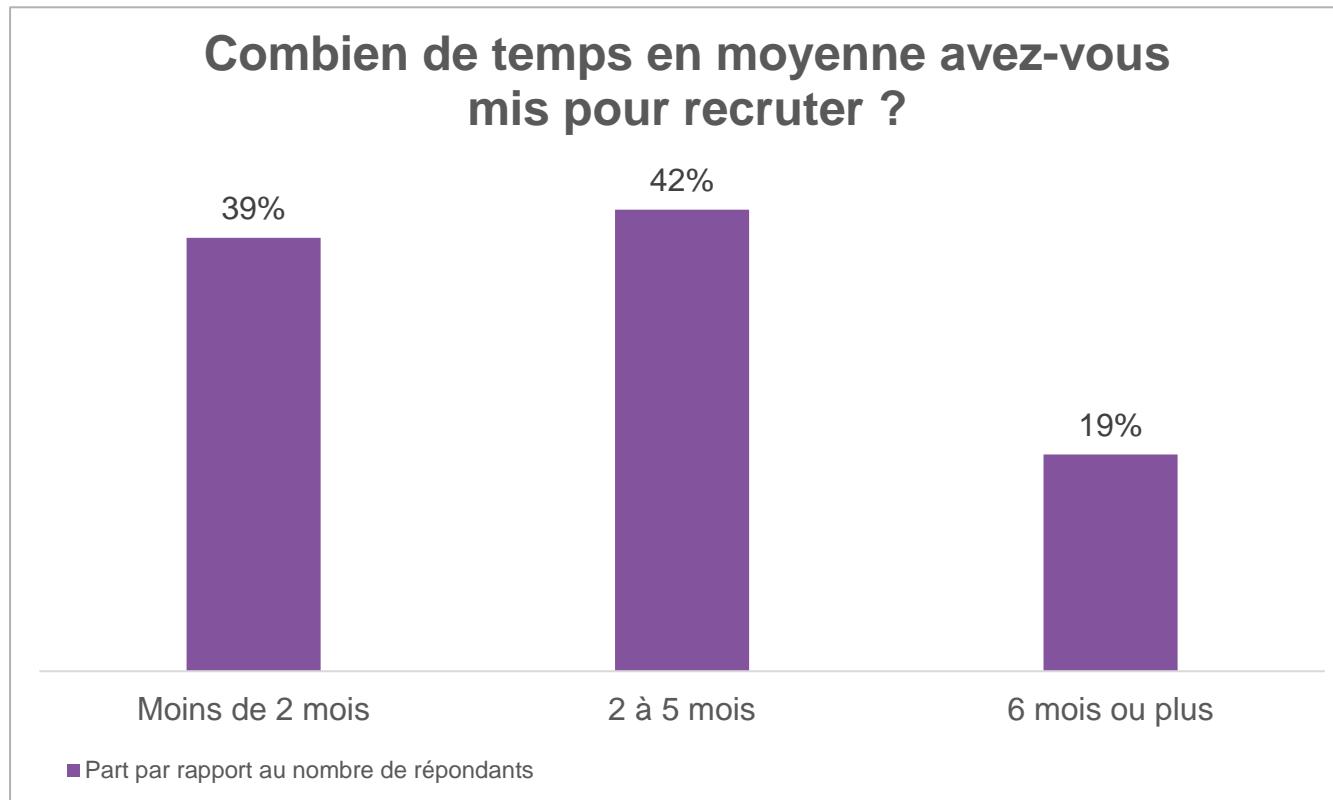


■ Part par rapport au nombre de répondants

Taux de réponse à la question: 93%

# I. L'emploi 2024 : état des lieux

## La durée moyenne pour recruter



Taux de réponse à la question: 93%



**81%** des entreprises ont recruté en moins de 5 mois.

Top 3 des métiers avec les délais de recrutement les plus longs :

- La couverture
- La menuiserie
- L'isolation

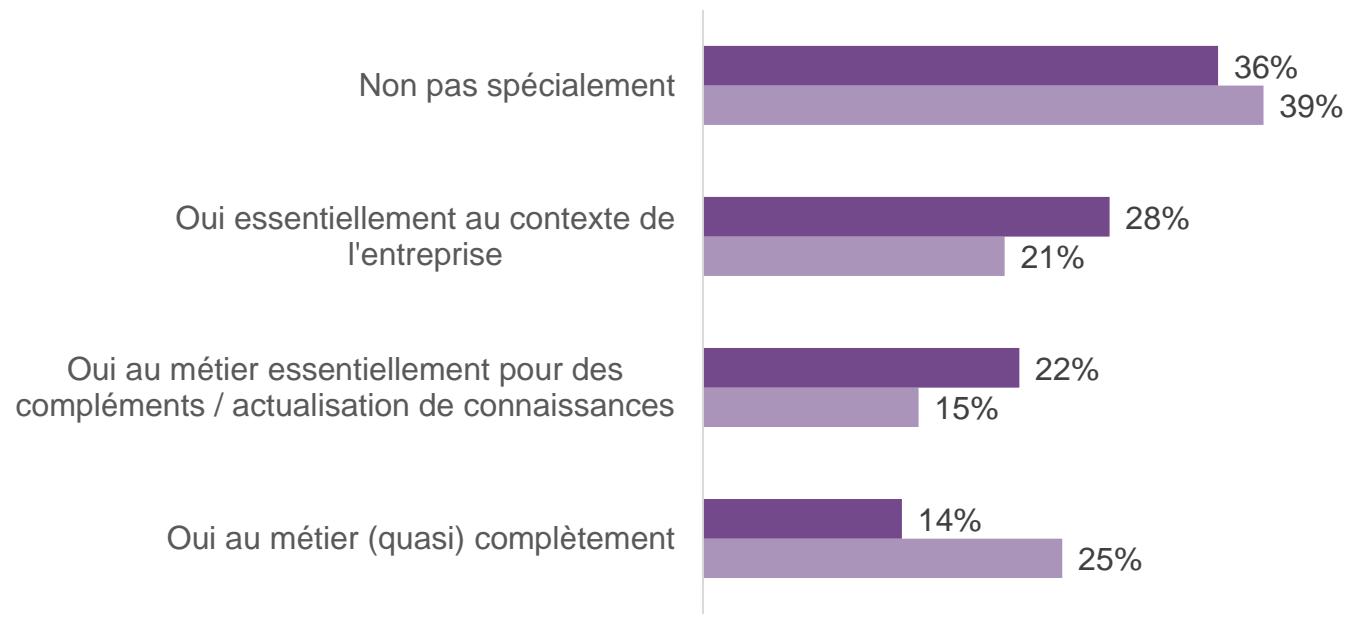
Les départements avec les délais de recrutement les plus longs :

- Maine-et-Loire
- Loire-Atlantique

# I. L'emploi 2024 : état des lieux

## La formation des personnes recrutées

### Avez-vous eu besoin de former le ou les personnes que vous avez recrutées ?



Taux de réponse à la question: 94%

Face à une activité réduite, les entreprises se sont rationalisées.

Soit en privilégiant des salariés déjà qualifiés pour répondre à leurs besoins immédiats

Soit en s'adaptant et en formant la personne recrutée (64% dont 36% au métier ou à une partie).

Les entreprises évaluaient leur charge de travail à l'équilibre ou en sous charge (+6 pts par rapport à l'année précédente – Source : enquête de conjoncture 2024 CAPEB Pays de la Loire).

# I. L'emploi 2024 : état des lieux

## Les causes de l'échec du recrutement

### Quelles sont les causes de l'échec du recrutement ?



Taux de réponse à la question: 91%

### Les artisans manquent de salariés qualifiés

70% des artisans estiment que la cause de l'échec du recrutement est le manque de candidats formés.

En moyenne une entreprise reçoit **2,9** candidatures pour 1 poste.

Top 3 des activités avec le moins de candidatures	Top 3 des activités avec le plus de candidatures
Maçonnerie	Plâtrerie
Charpente	Menuiserie
Couverture	Isolation

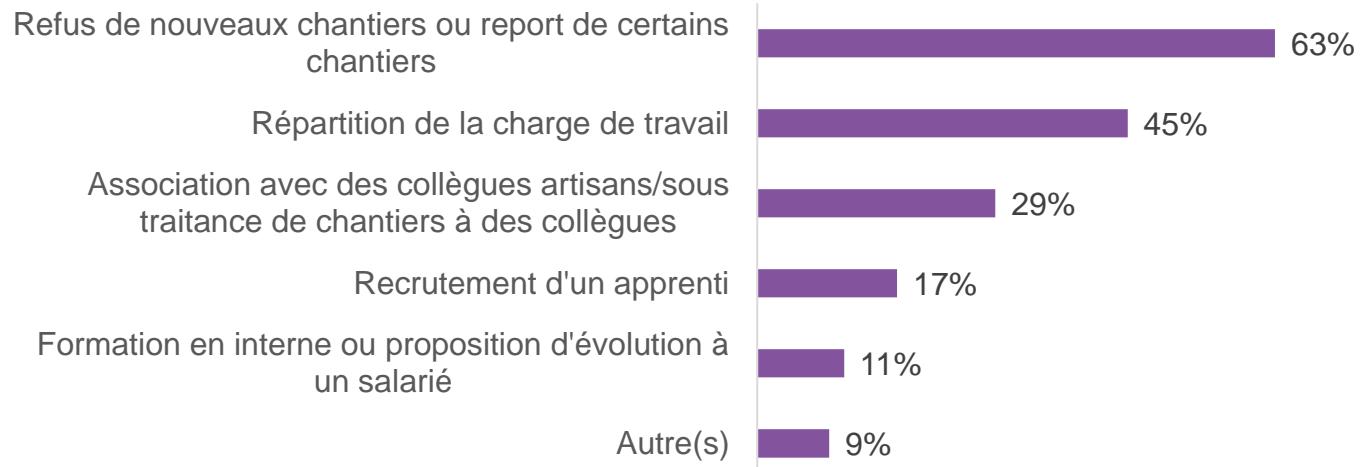
Les métiers qui manquent de candidats formés:

- La charpente
- La plâtrerie

# I. L'emploi 2024 : état des lieux

## Les solutions à l'échec du recrutement

### Comment avez-vous pallié à l'échec du recrutement ?



■ Part par rapport au nombre de répondants à la question

Taux de réponse à la question: 91%

Ces difficultés de recrutement ne sont pas sans conséquence pour l'entreprise.

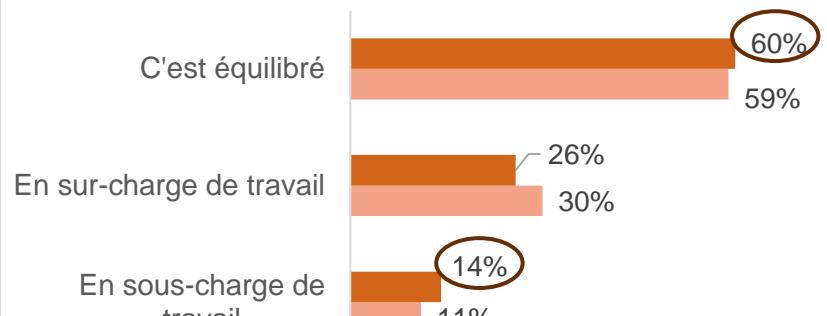
63% des entreprises ont refusé ou reporté certains chantiers.

## II. Les recrutements 2025 : tendances

# II. Les recrutements 2025 : tendances

## Les constats

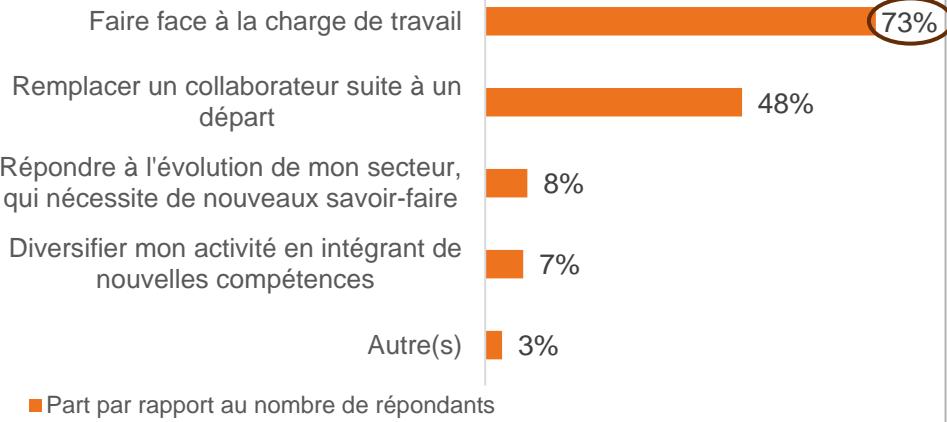
Dans quelle situation est votre entreprise en ce moment même par rapport à la charge de travail ?



■ Part par rapport au nombre de répondants 2025  
■ Part par rapport au nombre de répondants 2024

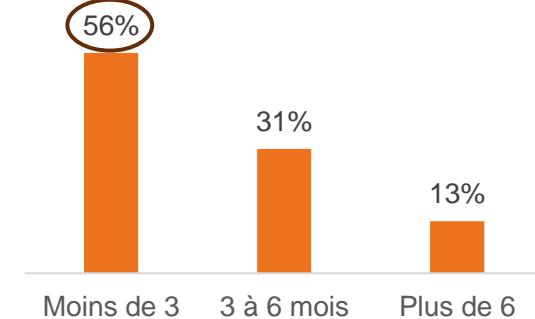
Taux de réponse à la question: 97%

Pourquoi recrutez-vous ?



■ Part par rapport au nombre de répondants

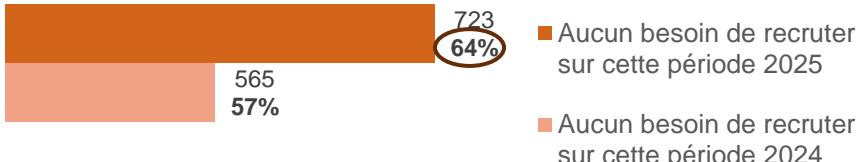
Sous quel délai souhaitez-vous recruter ?



■ Part par rapport au nombre de répondants

Taux de réponse à la question: 99%

Quels profils recherchez-vous dans les 6 mois à venir (hors contrat d'apprentissage) ?



■ Aucun besoin de recruter sur cette période 2025  
■ Aucun besoin de recruter sur cette période 2024

Taux de réponse à la question: 97%

### Une activité qui reste réduite freinant l'embauche.

Les entreprises sont plus nombreuses à se déclarer à l'équilibre ou en sous charge d'activité (soit +4 pts vs 2024) et **64%** ne souhaitent pas recruter (soit -7 pts entre 2024 et 2025).

### Les artisans n'ont pas de visibilité et ils ne peuvent pas anticiper les besoins.

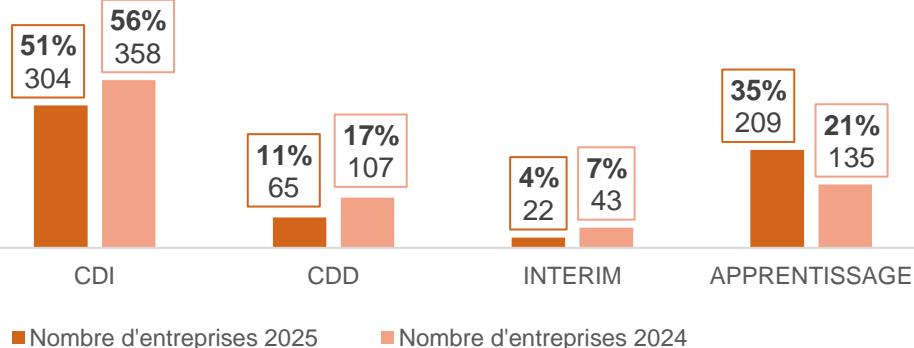
**73%** des chef.fe.s d'entreprises recrutent pour faire face à une surcharge d'activité liée à l'activité ou au départ d'un salarié.

**56%** des recrutements sont souhaités pour dans « moins de 3 mois ».

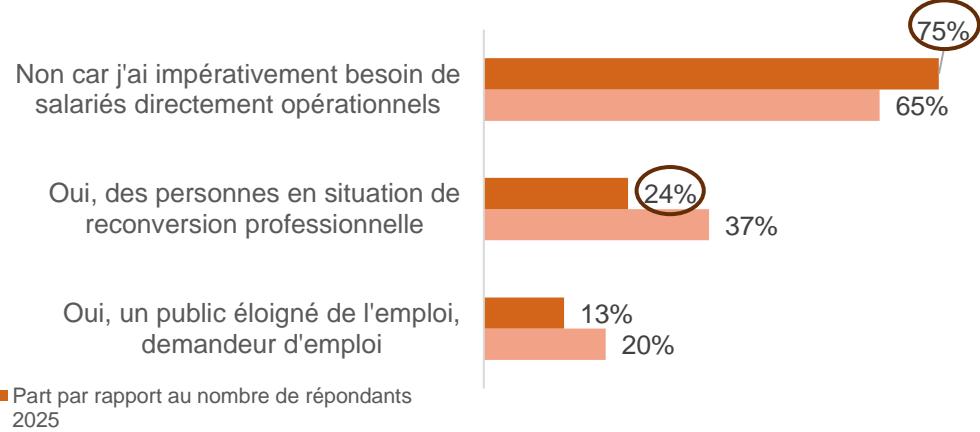
# II. Les recrutements 2025 : tendances

## Les perspectives : les emplois recherchés

### Quels types de contrat proposez-vous ?



### Etes vous prêt à recruter des personnes à former ?

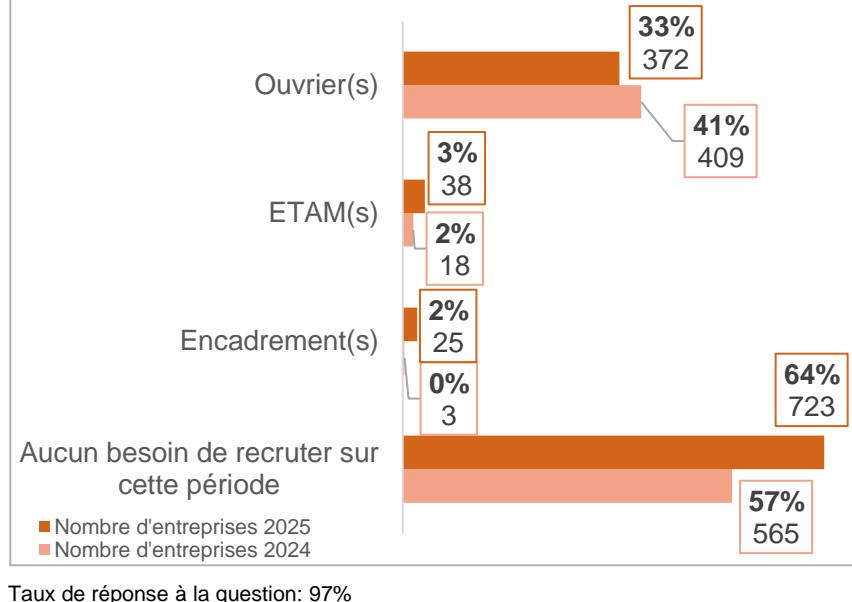


**594 contrats** sont proposés hors apprentissage par **391 entreprises**.

### Top 3 des métiers qui recrutent:

- La couverture
- La charpente
- La maçonnerie

### Quels profils recherchez vous dans les 6 mois à venir (hors contrat d'apprentissage) ?



### Les entreprises ont besoin de salariés directement opérationnels

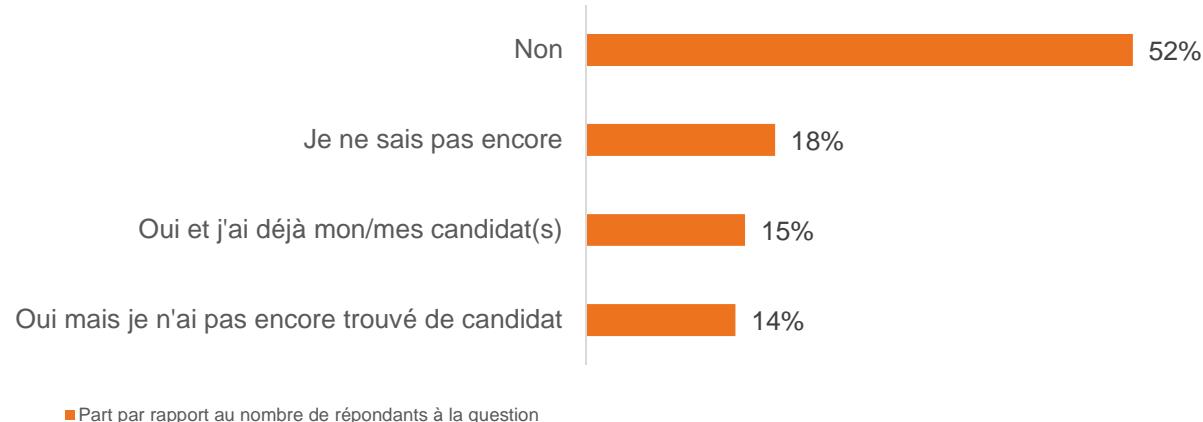
75% des entreprises souhaitent des salariés directement qualifiés  
(+10 pts par rapport à 2024).

24% sont cependant prêtes à recruter des personnes en reconversion.

# II. Les recrutements 2025 : tendances

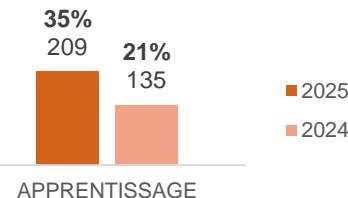
## Les perspectives de recrutement d'alternants/d'apprentis

### Avez-vous prévu des recrutements d'alternants/d'apprentis à la rentrée 2025 ?



Taux de réponse à la question: 93%

### Quels types de contrats proposez-vous ?

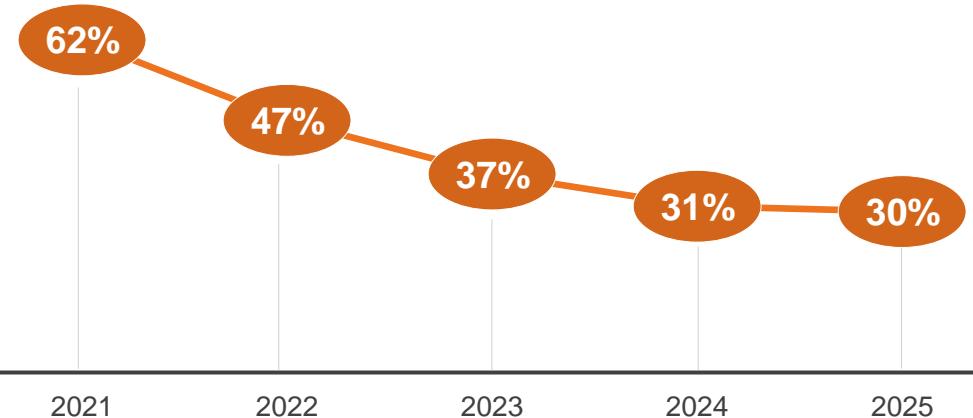


**258** contrats pour **209** entreprises qui recrutent.

Les activités qui recrutent:

- Les métiers de la pierre
- La charpente
- La couverture

### Evolution de la part des entreprises qui ont des projets de recrutement d'alternants/d'apprentis



**Les entreprises maintiennent leurs investissements dans l'apprentissage.**

Sur l'ensemble des contrats que proposent les entreprises 2025, les contrats d'apprentissage représentent **35%** (soit +15 pts par rapport à l'année dernière).

**Les intentions de recrutement sont stables.**  
30% des entreprises souhaitent accueillir un apprenti en 2025.

Le département qui recrute le plus d'alternants est le Maine-et-Loire.

# SYNTHESE

## EMPLOI 2024 :

- **LUCIDITÉ**: 2024 a conforté la chute annoncée en termes de recrutements (+15% d'entreprises non recruteuses).  
*Les entreprises avaient anticipé cette chute puisqu'elles étaient 57 % à ne pas envisager de recrutements 2024*
- **AGILITÉ** : face à l'absence de candidats ou de candidats formés, les entreprises se sont adaptées soit en ne recrutant pas et en s'organisant en interne soit en formant leur nouvelle recrue,
- **FIERTÉ** : le bouche-à-oreille, l'image de l'entreprise sont des outils qui fonctionnent pour recruter et attirer des candidatures spontanées.

## PERSPECTIVES 2025 (actuelles et à venir)

- **Actuellement**
  - Une baisse des intentions de recrutements qui se poursuit,
  - Un besoin en main d'œuvre qualifiée à court terme qui s'intensifie.
- **A venir**
  - Une stabilisation des intentions de recrutements en apprentissage.

Un secteur qui résiste mais qui reste un moteur économique local :

- **594\*** postes à pourvoir,
- **258\*** contrats en apprentissage.

\* Exprimés par les 1 160 entreprises ayant répondu à l'enquête.

