

Emploi & recrutement dans le secteur du bâtiment - 2025

*Enquête réalisée du 27 février au 17 mars 2025 auprès des entreprises
artisanales du réseau CAPEB en Pays de la Loire.
1160 réponses traitées à l'échelle régionale.*

01

L'emploi 2024 : état des lieux

- Les tendances passées
- Les moyens de recrutement
- Les causes de la réussite du recrutement
- La durée moyenne pour recruter
- La formation des personnes recrutées
- Les causes de l'échec du recrutement
- Les solutions à l'échec de recrutement

02

Les recrutements 2025 : tendances

- Les constats
- Les perspectives : les emplois recherchés
- Les perspectives de recrutement d'alternants/d'apprentis

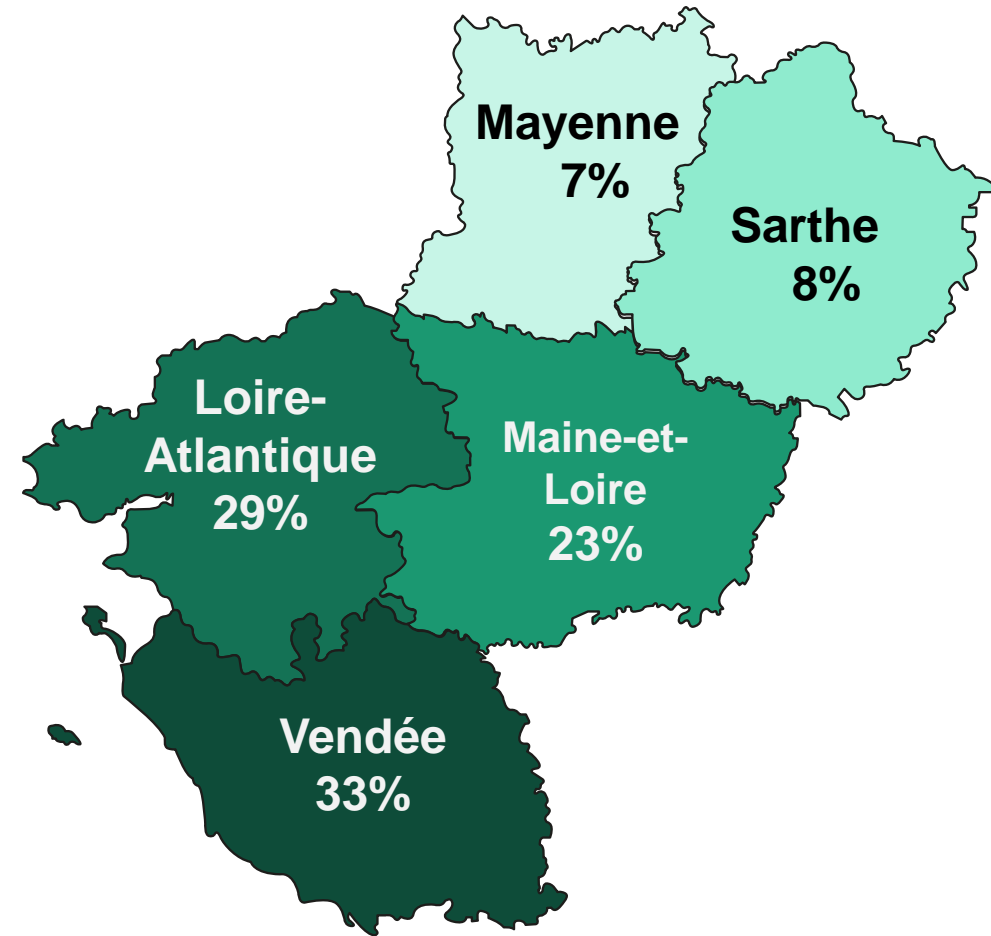
Présentation de l'échantillon

1160 répondants à l'enquête répartis ainsi :

57% dans le secteur du second œuvre,

53% dans le secteur du gros œuvre.

Répartition des répondants par département

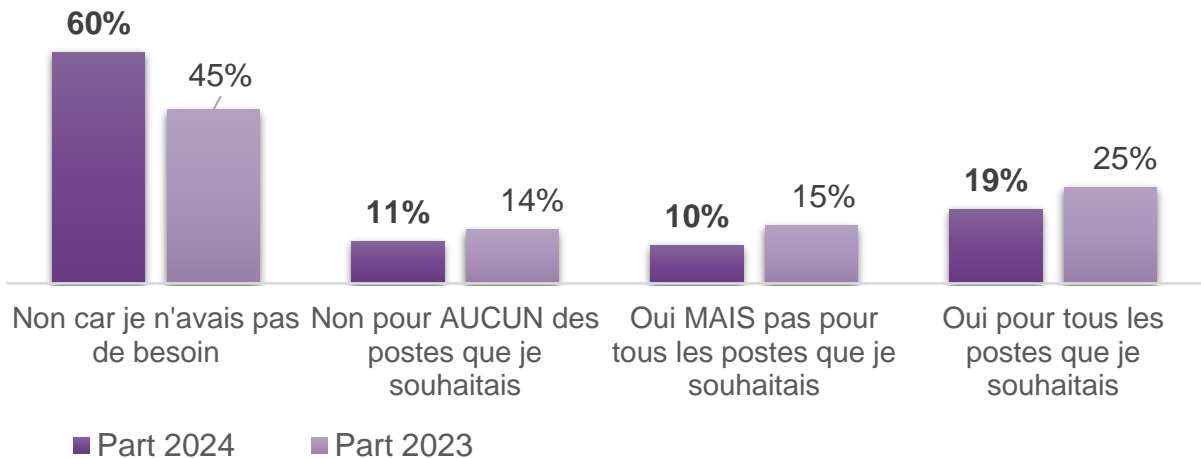


I. L'emploi 2024 : état des lieux

I. L'emploi 2024 : état des lieux

Les tendances passées

Avez vous réalisé des recrutements en 2024 ?



Taux de réponse à la question: 100%



Le département qui a le plus de difficultés de recrutement et qui a besoin de recruter : la Mayenne.

Dans un contexte économique difficile les entreprises n'ont pas embauché.

60% des entreprises n'avaient pas besoin de recruter.

Une tendance à la baisse qui était annoncée.

Pour rappel lors de l'enquête emploi 2024 :

- **57%** ne souhaitaient pas recruter dans les 6 mois.

Malgré le ralentissement de l'activité, la pression sur l'emploi reste forte :

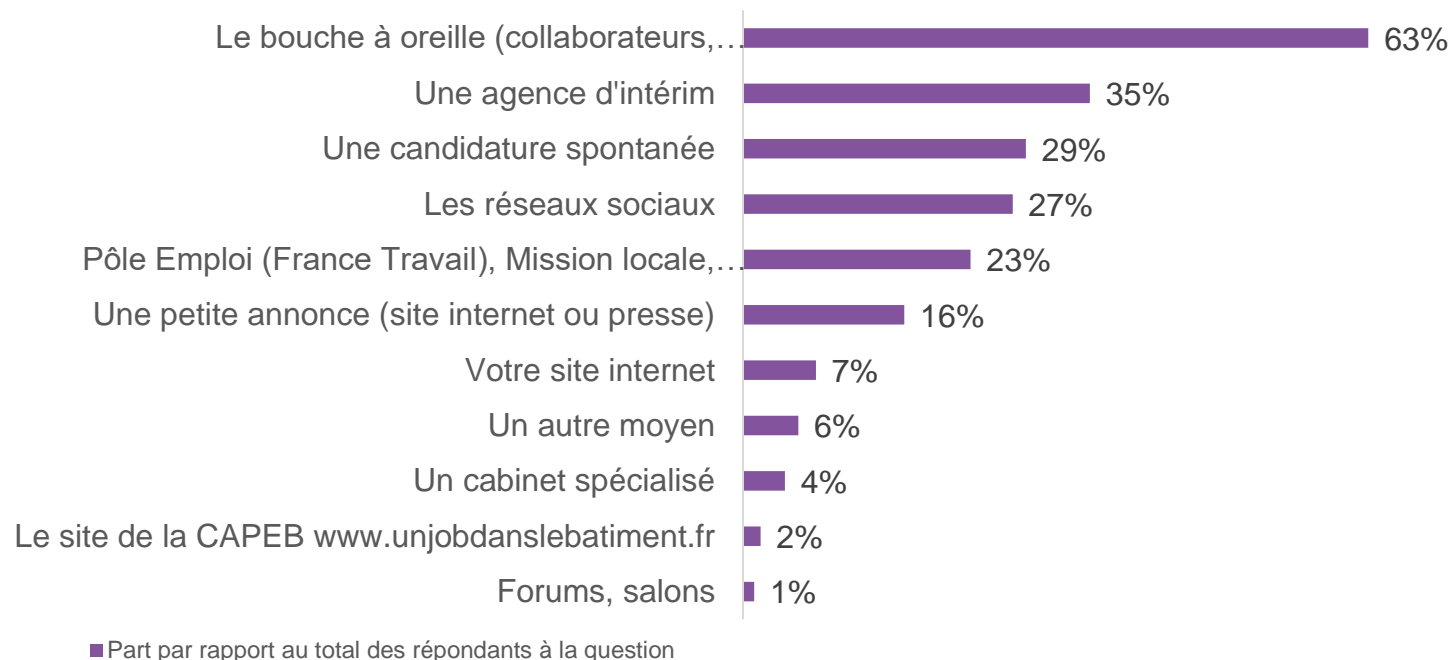
1 artisan sur 2 a eu des difficultés à recruter.

Parmi les personnes qui ont recruté en 2024, **52%** ont eu des difficultés à recruter vs **54%** en 2023.

I. L'emploi 2024 : état des lieux

Les moyens de recrutement

Quels moyens avez-vous utilisé pour recruter ?



63% des entreprises ont utilisé le bouche-à-oreille pour recruter.

La place des candidatures spontanées n'est pas à négliger et témoigne de l'attractivité du secteur ou/et de l'entreprise.

29% des entreprises ont recruté via des candidatures spontanées.

Taux de réponse à la question : 97%

I. L'emploi 2024 : état des lieux

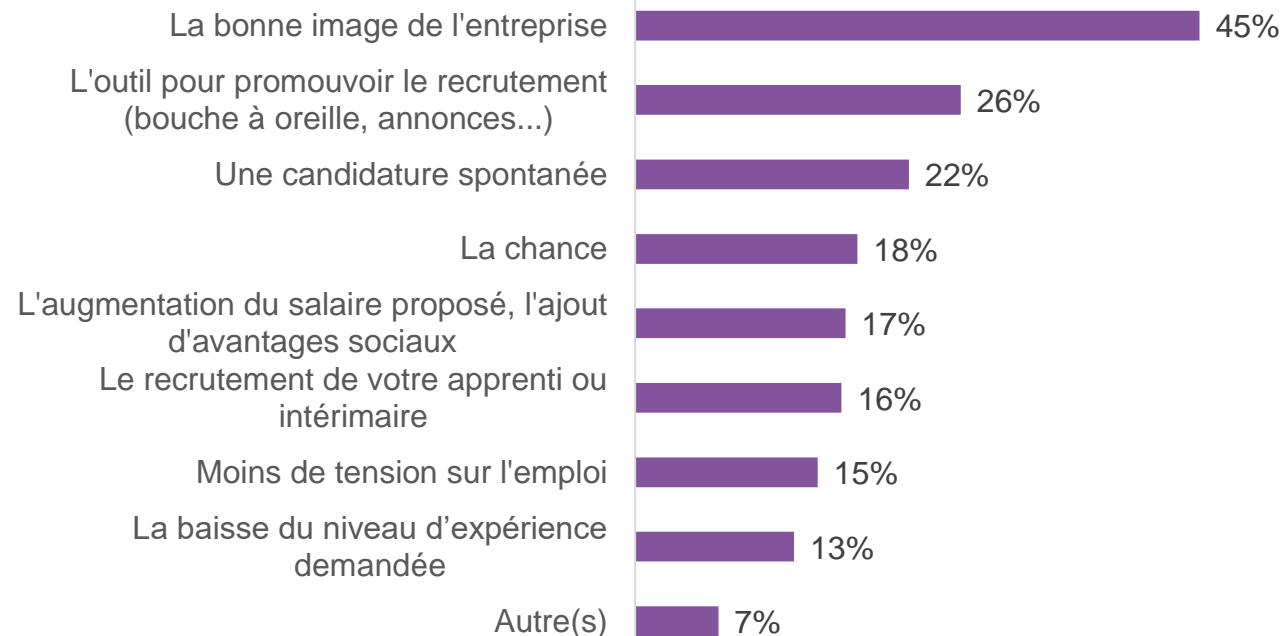
Les causes de la réussite du recrutement

Soigner son image et son réseau c'est se donner des chances de réussir son recrutement.

Parmi les entreprises qui ont recruté via une candidature spontanée, **85%** l'explique par la bonne image de l'entreprise.

Sur l'ensemble des entreprises qui ont recruté par le bouche-à-oreille, **50%** l'explique par la bonne image de l'entreprise.

Quelles sont les causes de la réussite du recrutement ?

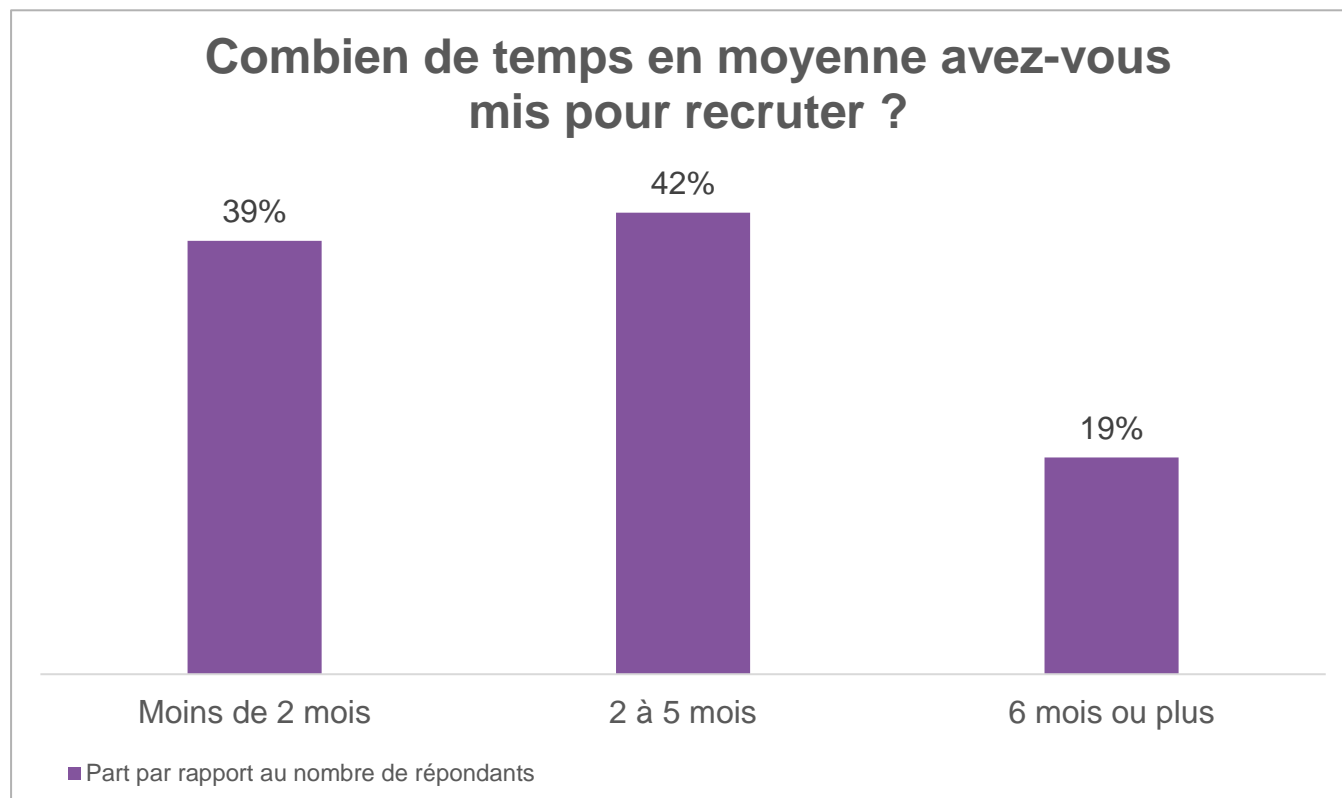


■ Part par rapport au nombre de répondants

Taux de réponse à la question: 93%

I. L'emploi 2024 : état des lieux

La durée moyenne pour recruter



Taux de réponse à la question: 93%



81% des entreprises ont recruté en moins de 5 mois.

Top 3 des métiers avec les délais de recrutement les plus longs :



La couverture



La menuiserie



L'isolation

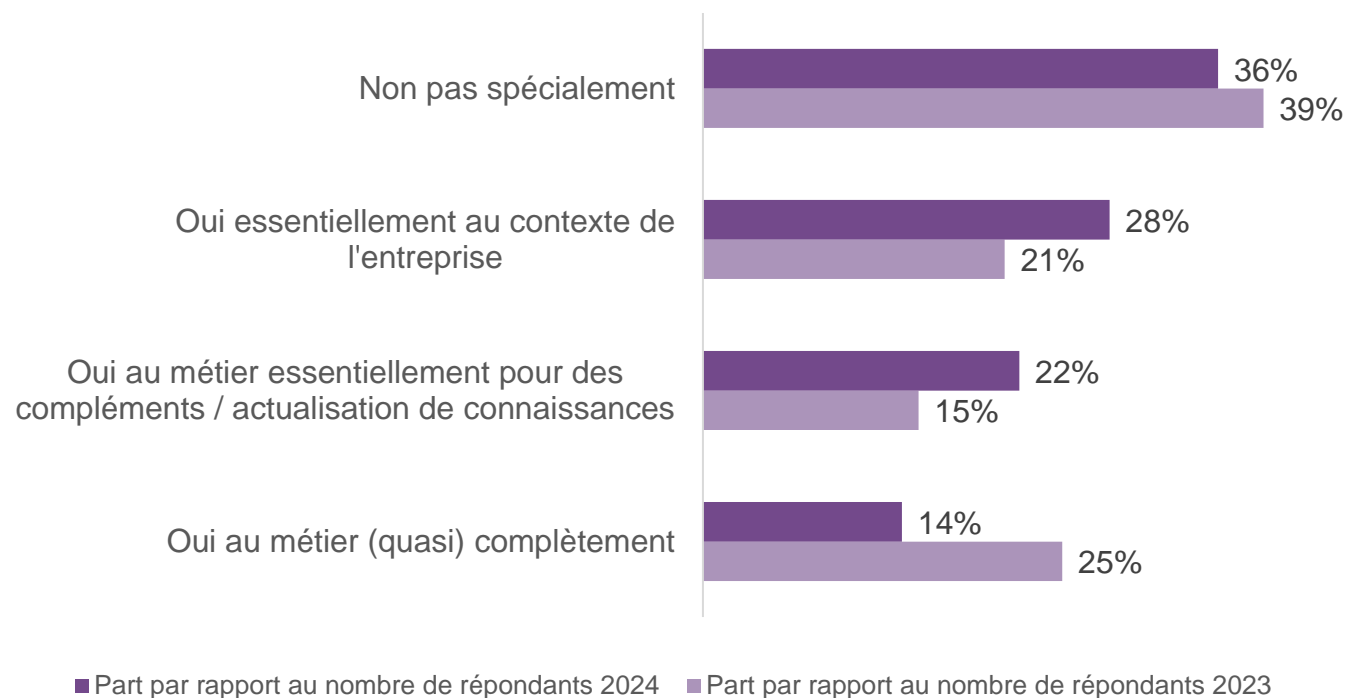
Les départements avec les délais de recrutement les plus longs :

- Maine-et-Loire
- Loire-Atlantique

I. L'emploi 2024 : état des lieux

La formation des personnes recrutées

Avez-vous eu besoin de former le ou les personnes que vous avez recrutées ?



Taux de réponse à la question: 94%

Face à une activité réduite, les entreprises se sont rationalisées.

Soit en privilégiant des salariés déjà qualifiés pour répondre à leurs besoins immédiats

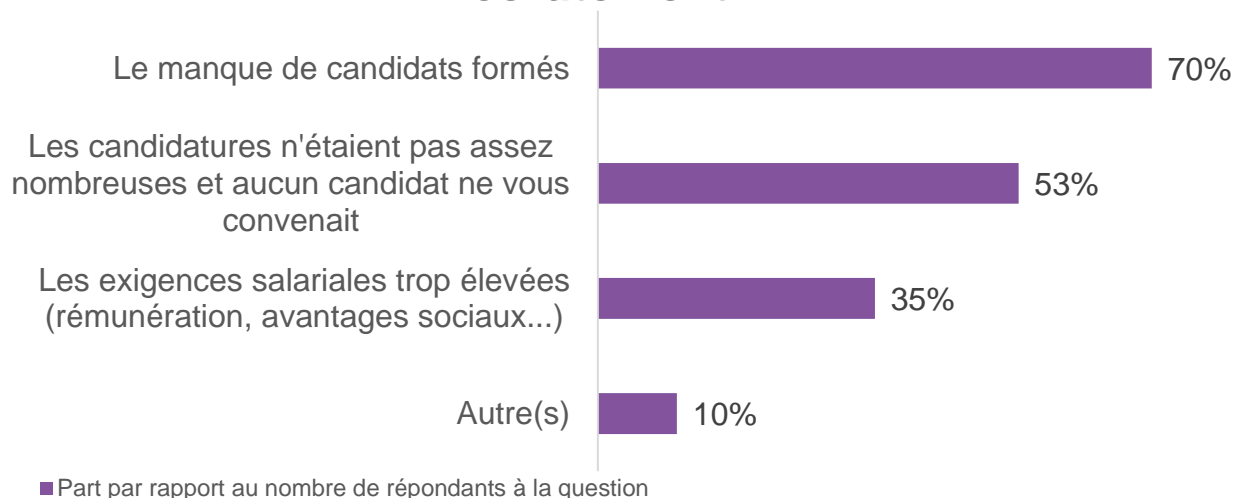
Soit en s'adaptant et en formant la personne recrutée (**64%** dont 36% au métier ou à une partie).

Les entreprises évaluaient leur charge de travail à **l'équilibre ou en sous charge** (+6 pts par rapport à l'année précédente – Source : enquête de conjoncture 2024 CAPEB Pays de la Loire).

I. L'emploi 2024 : état des lieux

Les causes de l'échec du recrutement

Quelles sont les causes de l'échec du recrutement ?






Taux de réponse à la question: 91%

Les artisans manquent de salariés qualifiés

70% des artisans estiment que la cause de l'échec du recrutement est le manque de candidats formés.

En moyenne une entreprise reçoit **2,9** candidatures pour 1 poste.



Top 3 des activités avec le moins de candidatures

-  Maçonnerie
-  Charpente
-  Couverture

Top 3 des activités avec le plus de candidatures

-  Plâtrerie
-  Menuiserie
-  Isolation

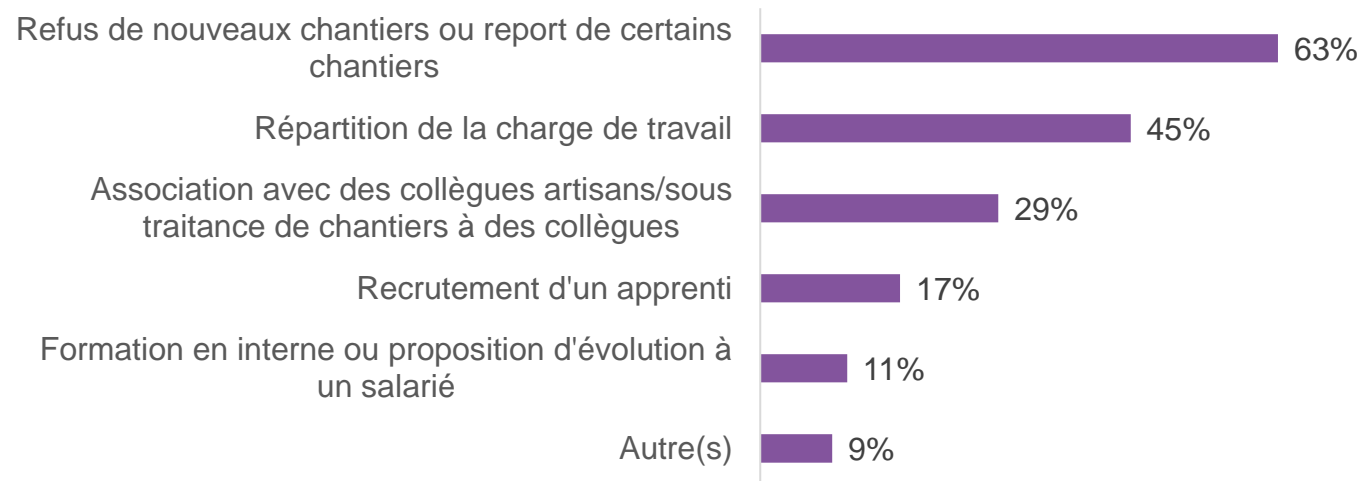
Les métiers qui manquent de candidats formés:

-  La charpente
-  La plâtrerie

I. L'emploi 2024 : état des lieux

Les solutions à l'échec du recrutement

Comment avez-vous pallié à l'échec du recrutement ?



■ Part par rapport au nombre de répondants à la question

Taux de réponse à la question: 91%

Ces difficultés de recrutement ne sont pas sans conséquence pour l'entreprise.

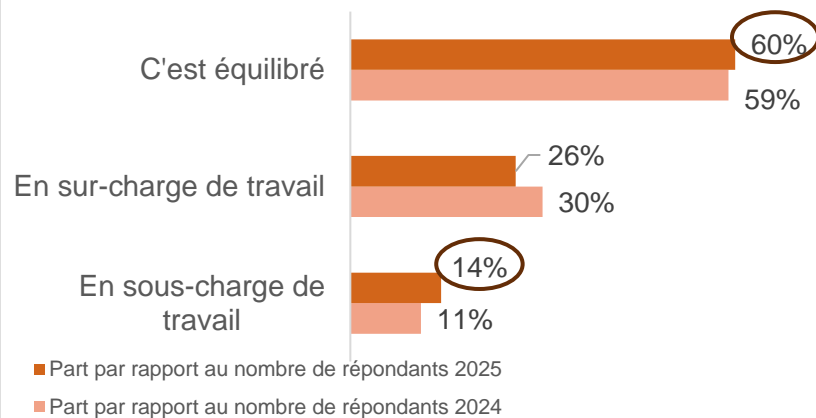
63% des entreprises ont refusé ou reporté certains chantiers.

II. Les recrutements 2025 : tendances

II. Les recrutements 2025 : tendances

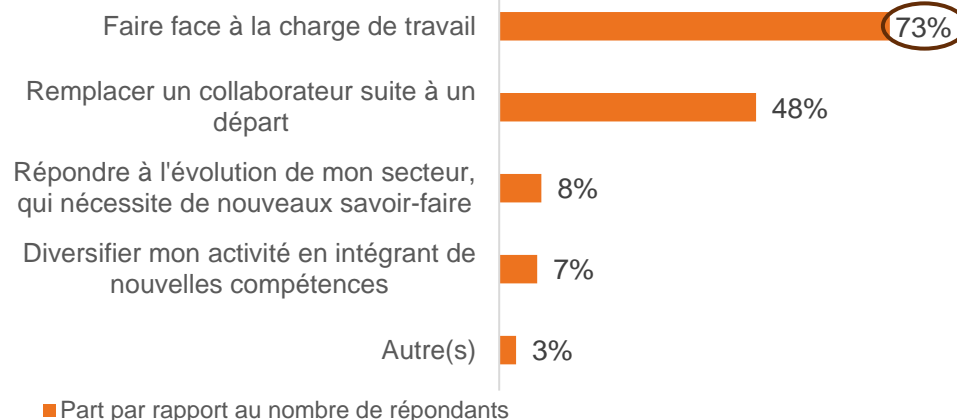
Les constats

Dans quelle situation est votre entreprise en ce moment même par rapport à la charge de travail ?



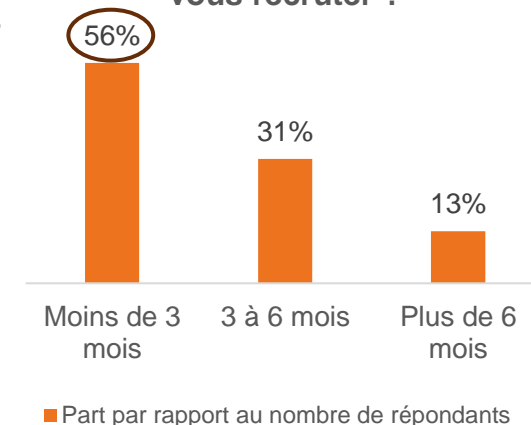
Taux de réponse à la question: 97%

Pourquoi recrutez-vous ?



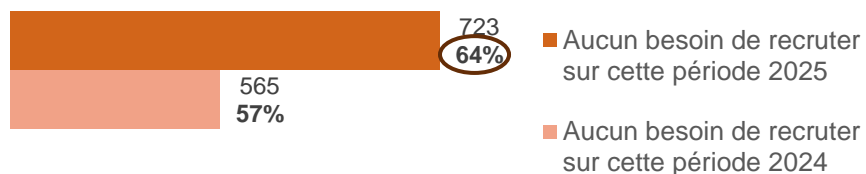
Taux de réponse à la question: 95%

Sous quel délai souhaitez-vous recruter ?



Taux de réponse à la question: 99%

Quels profils recherchez-vous dans les 6 mois à venir (hors contrat d'apprentissage) ?



Taux de réponse à la question: 97%

Une activité qui reste réduite freinant l'embauche.

Les entreprises sont plus nombreuses à se déclarer à l'équilibre ou en sous charge d'activité (soit +4 pts vs 2024) et **64%** ne souhaitent pas recruter (soit -7 pts entre 2024 et 2025).

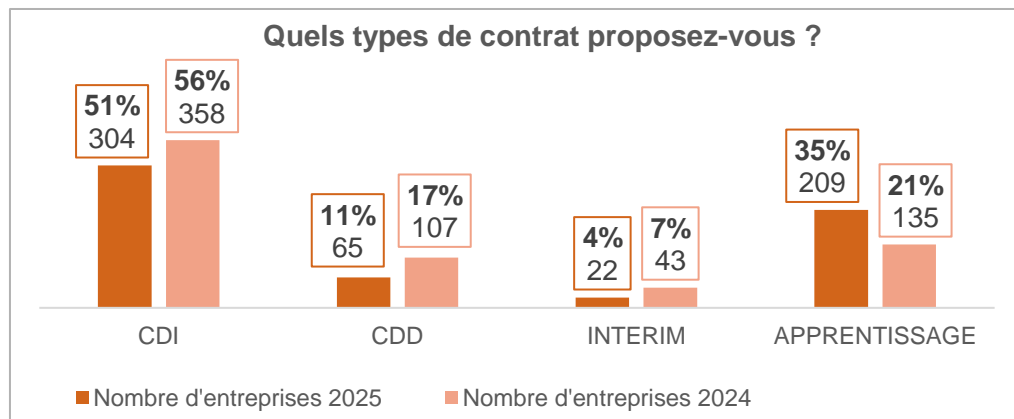
Les artisans n'ont pas de visibilité et ils ne peuvent pas anticiper les besoins.

73% des chef.fe.s d'entreprises recrutent pour faire face à une surcharge d'activité liée à l'activité ou au départ d'un salarié.

56% des recrutements sont souhaités pour dans « moins de 3 mois ».

II. Les recrutements 2025 : tendances

Les perspectives : les emplois recherchés



594 contrats sont proposés hors apprentissage par **391 entreprises**.

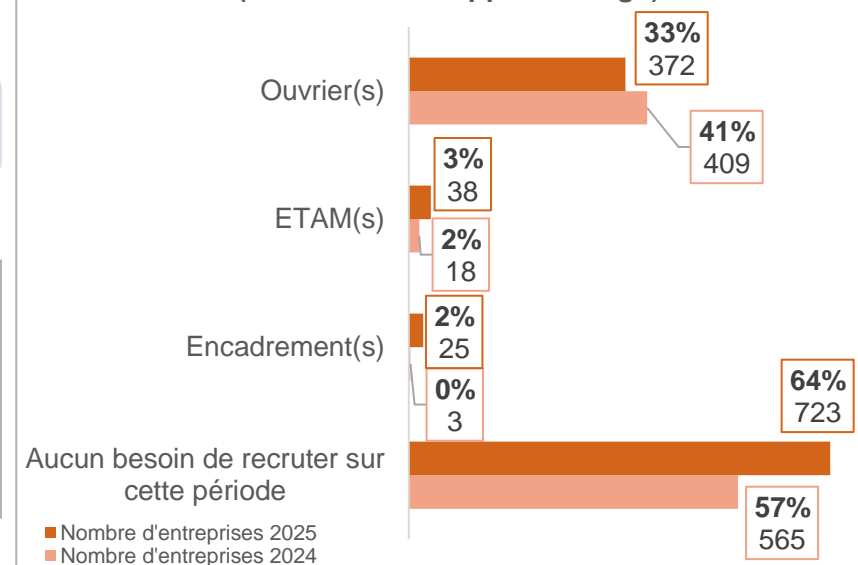
Top 3 des métiers qui recrutent:

- La couverture
- La charpente
- La maçonnerie



Taux de réponse à la question: 95%

Quels profils recherchez vous dans les 6 mois à venir (hors contrat d'apprentissage) ?



Taux de réponse à la question: 97%

Les entreprises ont besoin de salariés directement opérationnels

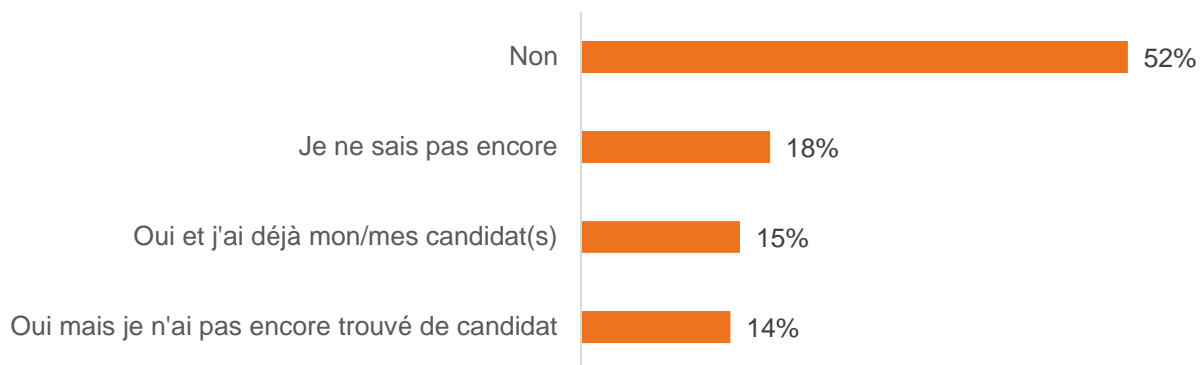
75% des entreprises souhaitent des salariés directement qualifiés (+10 pts par rapport à 2024).

24% sont cependant prêtes à recruter des personnes en reconversion.

II. Les recrutements 2025 : tendances

Les perspectives de recrutement d'alternants/d'apprentis

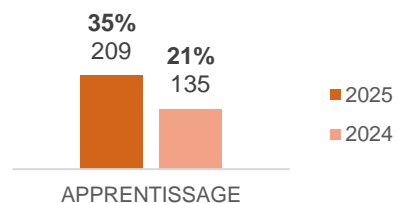
Avez-vous prévu des recrutements d'alternants/d'apprentis à la rentrée 2025 ?



■ Part par rapport au nombre de répondants à la question




Taux de réponse à la question: 93%

Quels types de contrats proposez-vous ?

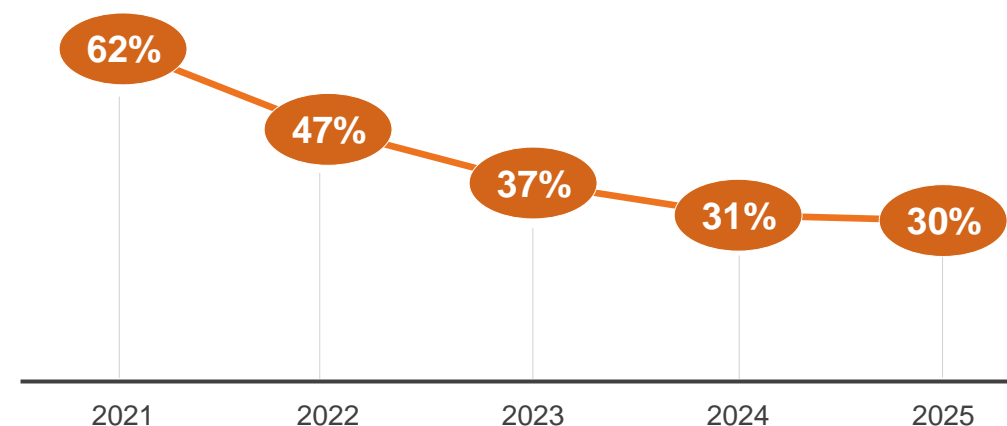


258 contrats pour **209** entreprises qui recrutent.

Les activités qui recrutent:

-  Les métiers de la pierre
-  La charpente
-  La couverture

Evolution de la part des entreprises qui ont des projets de recrutement d'alternants/d'apprentis



Les entreprises maintiennent leurs investissements dans l'apprentissage.

Sur l'ensemble des contrats que proposent les entreprises 2025, les contrats d'apprentissage représentent **35%** (soit +15 pts par rapport à l'année dernière).

Les intentions de recrutement sont stables.

30% des entreprises souhaitent accueillir un apprenti en 2025.

Le département qui recrute le plus d'alternants est le Maine-et-Loire.

SYNTHESE

EMPLOI 2024 :

- ▀ **LUCIDITÉ**: 2024 a conforté la chute annoncée en termes de recrutements (+15% d'entreprises non recruteuses).

Les entreprises avaient anticipé cette chute puisqu'elles étaient 57 % à ne pas envisager de recrutements 2024

- ▀ **AGILITÉ** : face à l'absence de candidats ou de candidats formés, les entreprises se sont adaptées soit en ne recrutant pas et en s'organisant en interne soit en formant leur nouvelle recrue,
- ▀ **FIERTÉ** : le bouche-à-oreille, l'image de l'entreprise sont des outils qui fonctionnent pour recruter et attirer des candidatures spontanées.

PERSPECTIVES 2025 (actuelles et à venir)

- ▀ **Actuellement**
 - Une baisse des intentions de recrutements qui se poursuit,
 - Un besoin en main d'œuvre qualifiée à court terme qui s'intensifie.
- ▀ **A venir**
 - Une stabilisation des intentions de recrutements en apprentissage.

Un secteur qui résiste mais qui reste un moteur économique local :

- **594*** postes à pourvoir,
- **258*** contrats en apprentissage.

* Exprimés par les 1 160 entreprises ayant répondu à l'enquête.

