

## Optimiser sa visibilité numérique

 Durée :  
 7 h

mardi 17 juin 2025

 Lieu :  
 EN DISTANCIEL

**Entreprise :** .....

 Cochez la case vous concernant :  Moins de 11 salariés  Plus de 11 salariés

Adresse : ..... CP/VILLE : .....

Tél (bureau/portable) : ..... Adresse mail : .....

Code APE/NAF (4 chiffres 1 lettre) : ..... N°SIRET (14 chiffres) : .....

 Stagiaire(s) ayant le statut de :  Chef d'entreprise non salarié  Conjoint collaborateur  Gérant non salarié

Nom : ..... Prénom : ..... Date de naissance : .....

Nom : ..... Prénom : ..... Date de naissance : .....

 Stagiaire(s) ayant le statut de :  Salarié  Gérant salarié



Nom : ..... Prénom : ..... Date de naissance : .....

Nom : ..... Prénom : ..... Date de naissance : .....


Nom : ..... Prénom : ..... Date de naissance : .....

Nom : ..... Prénom : ..... Date de naissance : .....

Coût de la formation : 270 € net de taxes par stagiaire

Montants à régler	Adhérents 	<b>Non Adhérents CAPEB</b> + Frais administratifs de 90 € par stagiaire *
<b>Chef d'entreprise <u>non salarié</u></b> <b>cotisant au</b>  <b>Après déduction de la prise en charge</b>	95 €	185 €
<b>Autres stagiaires</b>	270 €	360 €

 \* Frais administratifs **offerts** aux adhérents CAPEB dans le cadre du Partenariat

 Pour les stagiaires salariés cotisant à  : Contactez votre CAPEB départementale pour la demande de financement

 Ce bulletin d'inscription est à renvoyer complété avec le chèque de règlement global (s'il y a lieu) à :

**ARFAB - 14 Rue des Frères Lumière - 86000 Poitiers**
**et uniquement pour les Chefs d'entreprise Non Salariés cotisant au FAFCEA, joindre svp :**

- un extrait d'inscription au Registre National des Entreprises (RNE) (accessible sur le site <https://data.inpi.fr/>) de moins d'un an
- une attestation URSSAF de contribution à la formation professionnelle (CFP) de l'année en cours

 Fait à .....  
 Le .....

Signature et cachet de l'entreprise

En remplissant ce formulaire, j'accepte que mes informations soient utilisées exclusivement dans le cadre de ma demande et de la relation commerciale éthique et personnalisée qui pourrait en découler.



## Optimiser sa visibilité numérique (Spécial Bâtiment)

### Objectifs de formation

- Créer un profil complet et attractif sur Google My Business
- Gérer son e-réputation et traiter les avis laissés par les clients
- Communiquer ses valeurs et son identité sur la page d'accueil du site internet de l'entreprise

### Programme détaillé

- **Comprendre le poids du numérique dans les interactions avec les clients.**
  - Les chiffres clé d'internet en France
  - Comment les clients recherchent leur artisan ?
  - De quelle manière internet est le complément aux recommandations du bouche à oreille ?
- **Utiliser efficacement Google My Business**
  - Quel est le poids de Google dans les moteurs de recherche ?
  - Quelles informations et quelle image peuvent être transmises aux clients à travers Google My Business ?
  - Quelles informations utiles pouvez-vous collecter à partir de Google My Business ?
- **Mettre en œuvre un traitement des avis clients**
  - Comment gérer les avis clients qu'ils soient positifs, négatifs ou...factices
  - Comment créer rapidement des questionnaires de satisfaction clients en ligne
- **Définir l'ADN de son entreprise : ses valeurs, sa culture, ses spécificités**
  - Comment rendre son entreprise unique aux yeux des clients sur internet ?
  - Comment construire un pitch à son image et en faire une vitrine sur votre site internet
  - Comment vendre le « qui sommes-nous ? »
- **Maitriser l'image de son entreprise sur les réseaux sociaux**
  - Comment communiquer l'image de son entreprise sur Facebook, Instagram...
- **Utiliser le numérique pour sa communication interne**
  - Comment mettre en œuvre des calendriers partagés avec ses équipes

✓ **Durée** : 1 jour - 7 heures

**Formation en visio  
- plateforme TEAMS**

✓ **Public visé** :

Responsable d'entreprises du bâtiment .  
Gestionnaires et/ou responsables de la communication.

✓ **Pré-requis** :

Aucun.

✓ **Animation** :

Formateur salarié ARFAB BRETAGNE  
spécialisé dans la communication et  
l'informatique en artisanat du bâtiment.

✓ **Moyens pédagogiques** :

- Apports du formateur
- Pédagogie active et positive
- Échanges entre stagiaires
- Analyses de sites internet existants
- Alternance des temps de travail en ligne et des temps de travaux personnels

✓ **Moyens techniques** :

- Une connexion internet haut débit ainsi qu'un ordinateur (ou une tablette) équipé d'un micro et d'une caméra.

✓ **Évaluation et sanction de la formation** :

- Un support numérique est remis aux stagiaires à l'issue de la formation contenant les points essentiels.
- Feuilles d'émargement collective
- Attestation de présence individuelle
- Fiche d'évaluation de la formation renseignée